

年销规模均超过1200万辆,关键核心技术持续突破……

跃升,我国新能源汽车产业加速提质向新

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

年销规模均超过1200万辆,关键核心技术持续突破,全产业链自主可控能力和绿色发展水平不断提升,自主品牌出海步伐加快……“十四五”以来,我国新能源汽车产业不断提升核心竞争力,为经济高质量发展注入澎湃动能。

汽车产业转型升级成效显著

2024年,全国新能源汽车保有量达到3140万辆,比“十三五”末的492万辆增长5倍多。

“新能源汽车已经成为我国汽车市场的主导力量,标志着我国电动化转型升级进入稳步发展阶段。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,技术快速迭代和成本优化,促进了新能源汽车规模化发展和市场化普及。

中汽协会最新发布的数据显示,2025年1至7月,新能源汽车产销量双超820万辆,市场渗透率进一步提升至45%。《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出的到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右,这一目标已提前超额完成。

跃升背后,是“十四五”以来新能源汽车产业全链条的系统性突破——

以纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车为“三纵”,布局整

车技术创新链,以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”,构建关键零部件技术供给体系。

政策赋能产业高质量发展;跨界融合重构产业生态,产业链现代化水平持续提升;充换电网络建设、智能路网设施建设等协调推进;深化开放合作,加快融入全球价值链……助力新能源汽车产业不断发展打开新空间。

创新赋能产业活力涌现

轻量化复合上盖提升电池系统能量密度;大面水冷扩充换热面积保障4C超充稳定运行;双重底部防护可抵抗高强度冲击……宁德时代推出的麒麟电池采用第三代CTP技术,进一步缓解“里程焦虑”,让行驶更安全。

清晨通勤时,一键开启“战斗模式”,座椅自动调直、导航同步公司地址;周末露营时,切换“慵懒假日”,天幕透光率调至50%、音响播放白噪音……借助可编程座舱技术,用户可自由组合几十项功能,打造千人千面的专属“移动生活空间”。

“十四五”规划纲要提出,突破新能源汽车高安全动力电池、高效驱动电机、高能动力系统等关键技术,加快研发智能(网联)汽车基础技术平台及软硬件系统、线控底盘和智能终端等关键部件。

技术创新的“引擎”轰鸣不息,驱动智能座舱和车载软件越来越“聪明”,电池系

统、芯片持续迭代升级,更带来生产线变革,汽车制造的逻辑正从“物理叠加”向“智能共生”升维。

走进赛力斯超级工厂,1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作,焊接、喷涂等生产环节自动化率实现100%。“采用AI视觉检测技术,十几秒钟就能对单一零部件的几十处卡口完成全部检测,有效保障产品一致性及出厂品质。”赛力斯超级工厂总经理曹楠说。

“十四五”以来,智能化技术在新能源汽车研发设计、生产制造、仓储物流等各环节深度应用,成为新能源汽车产业逐“新”提“智”的缩影。

坚定走“品牌向上”之路

7月29日,重庆,中国长安汽车集团有限公司成立大会举行。这家新央企拥有117家分公司和子公司,主要经营汽车整车及零部件、汽车销售等业务。

“这是汽车产业供给侧结构性改革的关键举措,也为中国汽车产业在全球产业格局变革中增加了确定性。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心主任王铁说,汽车新央企的诞生有利于带动汽车产业资源整合,优化组织结构,放大规模效益。

面对技术迭代日新月异、国际竞争加剧、产业格局重塑等挑战,“十四五”以来,从政府部门到行业企业,一系列有力举措和创新实践接连落地,持续巩固和扩大新

能源汽车产业发展优势。

“加快培育具有国际竞争力的新兴支柱产业”“依法依规治理企业无序竞争”“推进重点行业产能治理”“规范地方招商引资行为”……7月30日召开的中央政治局会议作出一系列重要部署。7月16日召开的国务院常务会议明确提出,切实规范新能源汽车产业竞争秩序。

践行“供应商支付账期不超过60天”承诺,重点车企在行动——中国一汽组建跨部门专项工作组,形成闭环管理,并针对中小企业推出专项支持;广汽集团构建覆盖“订单下发—验收入库—对账结算—货款支付”的全流程管控体系……

推动构建“整车—零部件”合作共赢发展生态、促进产业健康可持续发展,坚定走“品牌向上”之路成为全行业共识。

中国汽车工程学会副秘书长赵立金表示,我国汽车产业正从“规模发展”迈向“价值创造”,从“跟随发展”转向“引领创新”,面对市场竞争,要进一步提升高质量科技供给、加强基础原创技术研究。

产业链上下游需进一步强化芯片、人工智能等前沿领域创新,持续推进动力电池、燃料电池等技术迭代升级,赋能智能底盘、智能驾驶、智能座舱跨系统融合,着力从源头上突破制约产业高质量发展的瓶颈。”赵立金说。

新华社记者 唐诗凝、田金文
(新华社北京8月12日电)



新华社发(宋博 制图)

资料来源:市场监管总局

铭记历史 缅怀先烈

高凤英:

凝聚蒙汉力量 沿血青山的抗战英烈

在内蒙古自治区呼和浩特市新城区保合少中心小学,教学楼前矗立着一位烈士雕像。他身着蒙古族传统服饰,目光如炬,风华正茂……这是烈士高凤英(原名德勒登)。他是中国共产党地下党员、屡立战功的抗日队伍指战员、军民口中的“云队长”。

1928年冬,德勒登与赵莲莲成亲。次年,他们的第一个儿子文贵出生。当年春旱秋涝,受压迫的穷苦人无以为食,饿殍遍地,也是在这一年,德勒登留学苏联的姐姐夫佛鼎回乡,这名共产党员受命回国发展内蒙古地下党组织。赵莲莲发现,常与佛鼎往来后,眉头紧锁的丈夫变得意气风发,时时不知疲惫地在外奔波。她不知道,丈夫有了新身份——中国共产党党员。

婚后刚两年,德勒登与十几名有志青年同赴蒙古人民共和国党务学校,系统学习了共产主义理论以及基础科学等课程。1935年,26岁的德勒登被派回国,从事地下工作。出于工作隐蔽需要,他为自己起了一个与魁梧身材颇具反差的名字——高凤英。

随着高凤英与敌斗争日趋激烈,敌人屡次受挫,加强对她的搜捕力度。赵莲莲在熟人帮助下,带着孩子进山与高凤英团聚,并游击队一同转移。据内蒙古作家协会会员高铁军采访记录,当年尚幼的次子文精有些印象,常在黑夜随部队转移,父母制止他哭闹以防暴露行踪。此后母子三人经常寄居在游击队驻地旁的不同山村,被当地军民称作“游击家庭”。

1940年秋,高凤英受任蒙古抗日游击队队长,更名为“云吉祥”,被当地军民称作“云队长”。他带领一支由蒙古族群众组成的武装力量转战绥西地区。临行时,赵莲莲送别丈夫,多年后她仍记得当时依依惜别对丈夫说的话:“你放心,我再苦再累也能顶得住,一定要把孩子带好。”那是她和丈夫的最后一面。

1941年秋,高凤英等12名烈士在与敌军战斗中牺牲,长眠于大青山。如今,这里的槭树叶子每至秋日殷红如鲜血,如诉当年烈士的满腔热血。

新华社记者 贺书琛(据新华社呼和浩特电)



乐享多彩暑期

暑假期间,孩子们参加丰富多彩的活动,度过一个充实快乐的假期。

▲8月12日,在河北省石家庄市一家航天科技体验馆,小朋友在模拟太空舱内体验。新华社发(陈其保摄)

▲8月11日,在广西南宁市兴宁区文化馆,体育老师指导小学生进行武术基本功练习。新华社发(赵京武摄)

▲8月12日,在山东青岛,2025年建设工地“小候鸟”驿站暑托班的孩子们在拼装建筑模型。新华社记者 李紫恒摄



暑运铁路客流高位运行 旅客发送量超6亿人次

神州大地,超过16万公里的铁路线上,一列列旅客列车往来穿梭,交织成一幅热热闹闹的“暑运画卷”。

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月12日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至8月11日,全国铁路累计发送旅客突破6亿人次,达到6.16亿人次,同比增长4.0%,日均发送旅客1467.5万人次。

运力加码,出行更加便捷顺畅——

暑运以来,全国铁路日均开行旅客列车11272列,日均安排加开旅客列车561列。一方面,铁路部门用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

“赣超”球迷专列是国铁南昌局近期推出的特色服务产品之一。今年以来,国铁南昌局开发了“赣超”球迷专列、“赣风华”旅游专列、红色研学专列、旅游计次票等特色客运产品,得到不少旅客认可。

国铁乌鲁木齐局开行了“天山号”“新东方快车”等旅游列车,让游客一次畅览南北疆多个景点。游客到站后换乘旅游

巴士前往景区,游览后再返回车站乘坐同一趟列车接续行程,实现顺畅衔接。

暑运以来,铁路部门组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,为旅客暑期出游提供了更多选择。自7月1日至7月31日,暑运首月全国铁路累计开行旅游列车266列。

在西南,中老铁路跨境游广受青睐。“7月1日至8月11日,磨憨铁路口岸共计验放出入境旅客2.6万人次,同比增长10.33%,其中出境事由为旅游的占比超六成。”磨憨边检站执勤四队负责人孟涛介绍,中国旅客出境前往老挝,主要以学生游、家庭亲子游和银发游为主。

服务升级,旅途更加温馨——

铁路史料、海派文化、旅行指南、儿童绘本等九大类千余册书籍,供往来旅客取阅……近日,上海南站与徐家汇书局共同打造的“汇悦读”灯塔书房正式对公众开放,成为上海首个设在火车站内的图书馆。

“我们细致考虑全年龄段旅客的阅读需求,精心准备了不同种类的书籍放进书

房,欢迎所有进站候车的旅客来此免费读书。”上海站上南客运车间主任龚哲说。

阅读,从这一站开始。出行,从这一刻更加美好。

如何进一步提升旅客出行体验?各地铁路部门采取多种服务保障措施,强化安全管理,让旅客出行更加平安有序温馨。

国铁武汉局武汉、汉口等车站积极协调当地公交集团等市政交通部门,统筹安排公共交通运力,方便旅客出行“最后一公里”;国铁成都局与南方电网贵州铜仁供电局密切合作,对管内沪昆高铁等线路沿线电力设施进行安全检查,确保高铁畅行无忧;国铁呼和浩特局鄂尔多斯站充分发挥站内服务台作用,配备包含清凉油、藿香正气水等药品的防暑小药箱,供旅客出行使用。

国铁集团运输部负责人表示,暑运期间,铁路部门将继续统筹客货运输,细化落实旅客运输方案,全力为暑运旅客出行提供坚实保障。

新华社记者 樊曦、丁怡全
(新华社北京8月12日电)

市场监管总局拟出台新规

强化网络食品安全监管

新华社北京8月12日电(记者赵文君)市场监管总局近日组织起草了《网络食品交易第三方平台和入网食品销售企业落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

这是记者12日从市场监管总局获悉的。征求意见稿共23条,从管理人员配备、管理机制运行、监督管理及法律责任等多维度强化平台企业和入网食品销售企业网络食品安全管理要求。

在强化管理责任方面,要求平台企业督促其分支机构、代理商、合作商等按照统一要求落实食品安全管理责任与义务,平台企业和入网食品销售企业应配备有相应能力的食品安全总监和食品安全员等管理人员。

在完善管理机制运行方面,规定平台企业要建立基于食品安全风险防控的动态管理机制,制定食品安全风险管控清单,建立并实施食品安全“日管控、周排查、月调度”工作制度和机制。

在加强监督管理方面,规定市场监管部门要将平台企业在“日管控、周排查、月调度”中发现的食品安全风险隐患以及整改情况作为监督检查的重点内容,依法查处相关违法行为。