

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

——四部门详解两项贴息政策

日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点?将发挥何种效用?在13日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔5万元以下日常消费,以及单笔5万元及以上的重点领域消费。贴息比例为1个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的1/3,政策实施期为1年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要领域。贴息比例为1个百分点,可以贴息1年。“上述领域的服务业经营主体单户享受

贴息的贷款规模最高是100万元,单户享受贴息最高1万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大数做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立5000亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至6月末,不含个人住房贷款的全国住户消费贷款余额21.2万亿元,全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等服务消费重点领域经营主体

的贷款余额2.8万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照1%的贴息比例,意味着1块钱的贴息资金,有可能带动100块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围,以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后,相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠,尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。

各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

商务部既是服务消费工作的牵头部门,

也直接负责实施方案中涵盖的餐饮住宿、家政等行业的管理工作。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波表示,下一步,将积极开展政策宣传与解读,强化贷款贴息政策审核把关,做好政策实施效果跟踪问效。

车士义表示,下一阶段,中国人民银行将配合财政等部门抓好政策落实,强化政策合力,全力做好金融支持消费工作。加强与财政等部门的信息共享,促进政银金融对接,让政策红利惠及更多服务业中小经营主体。

“个人消费贷款贴息政策涉及千家万户,关系到广大金融消费者的切身利益。”金融监管总局政策研究司司长郭武平介绍,金融监管总局将指导贷款经办机构合理设置消费贷款的额度、期限、利率,做好贷款贴息资金的测算、审核、申请工作。

就服务业经营主体贷款贴息而言,金融监管总局对经办银行提出了加大信贷投放力度、优化操作流程等多方面要求。

“我们将引导经办银行严格按照行业管理部门审核检查结果申领贴息资金,并动态跟踪贷款流向,加强资金用途管控,确保资金合规和有效使用。”郭武平说。

新华社记者 申铖、吴雨
(新华社北京8月13日电)

超长期特别国债支持设备更新 今年1880亿元投资补助资金下达完毕

新华社北京8月13日电 (记者魏弘毅、魏玉坤)记者13日从国家发展改革委获悉,2025年超长期特别国债支持设备更新的1880亿元投资补助资金已于近期下达完毕。

记者了解到,2025年以来,国家发展改革委会同有关部门和地方政府优化设备更新支持范围,完善项目申报审核标准,严格做好项目筛选把关,推动重点领域实施设备更新。下达完毕的1880亿元投资补助资金用于支持工业、用能设备、能源电力、交通运输、物流、环境基础设施、教育、文旅、医疗、住宅老旧电梯、电子信息、设施农业、粮油加工、安全生产、回收循环利用等领域约8400个项目,带动总投资超过1万亿元。

下一步,国家发展改革委将按照党中央、国务院决策部署,会同各有关方面持续加强统筹协调,扎实推进项目建设,推动尽快形成更多实物工作量,严格项目和资金闭环管理,确保中央资金用到实处,更好发挥“两新”政策效能。

三部门联合发布《医疗广告认定指南》 加强医疗广告监管

据新华社北京8月13日电 (记者赵文君)市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局13日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

2025年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件1666件,罚没金额1278万元。市场监管总局集中曝光3批次30起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。

铭记历史 缅怀先烈

易安华:

“国将不保,何以家为?”

“不灭倭寇,誓不生还。国将不保,何以家为?吾妻存之。”在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆展厅内,陈列着一位壮烈为国捐躯的将军遗像,他就是国民革命军陆军第9集团军87师259旅旅长易安华。在他一生的最后一役——南京保卫战开始前,留下了这封“告妻儿书”。

易安华,江西宜春人,1925年,易安华入黄埔军校,次年毕业,参加北伐。1932年,国民革命军第87师奉命赴上海作战,易安华率部在闸北一线阻击日军。1937年,易安华主动请缨上前线杀敌,参加淞沪会战,毙伤大量日军,遂升任第87师第259旅旅长。

1937年11月,上海沦陷,部分中国守军撤退至南京。同年12月,南京保卫战打响。易安华率部参加南京保卫战,在光华门、通济门一线布防。此前,易安华的妻子和年幼的孩子已被送回宜春老家。他曾派副官送给妻子一封家书,以诀别的口吻写下“告妻儿书”,不想竟成为绝笔。

在与日军血战三昼夜后,易安华身负重伤,但他依然忍痛指挥战斗。战士们见易安华伤势严重,几次要将他抬下阵地,他却说:“我是堂堂的中国军人,早已经下定决心,一定要与城共存亡,与士兵同生死,决不忍偷生以负国负民!”最终,在光华门外的阵地上,易安华壮烈牺牲,年仅37岁。

易安华烈士留下了三子一女,如今在世的只有儿子易豪雄。在江西南昌西湖区的一个职工小区宿舍内,88岁的易豪雄指着客厅的一幅画像说:“这就是我一辈子没见过、没喊过的爸爸,也是我的骄傲。”

父亲牺牲时,易豪雄尚在襁褓中,关于父亲的一切,他都是听母亲和大姐讲述的。“战时信息不畅通,父亲具体何时牺牲的,没有消息。1938年初,母亲曾带着大姐和我去湘鄂等地打听父亲的音讯,但没有收获。回老家后,乡亲们听闻噩耗筹备追悼大会,由于父亲没有穿将军服的照片,就在景德镇烧制了这幅遗像。”易豪雄说,瓷板画原件他已捐贈给侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆,客厅里的这张是他翻拍的,想留个念想。

新中国成立后,易安华被迫认为革命烈士。2014年9月1日,他被列入民政部公布的第一批著名抗日英烈和英雄群体名录。2015年9月3日,易豪雄作为烈士后人,受邀参加纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式。

“父亲如果还活着,看见祖国强大,一定很激动。”易豪雄感慨,何其有幸,他替父亲见证了这一切。

“名编壮士籍,不得中顾私。捐躯赴国难,视死忽如归。”这首诗既是易安华追寻的人生坐标,也是他壮丽人生的真实写照。如今,宜春市化成岩森林公园内的易安华墓旁,常摆满鲜花,不时有群众自发前来祭扫。尊崇英烈、捍卫英烈已逐渐成为社会共识,英烈精神正融入民族血脉、焕发新光彩。

新华社记者 袁慧晶 (据新华社南昌电)



中国北方规模最大纯电动拖轮船队投用

8月13日,由4艘纯电动港作拖轮组成的“绿色舰队”在中船天津码头鸣笛启航。

据了解,这4艘拖轮组成了目前中国北方规模最大的纯电动拖轮船队,将主要用于在天津港水域协助各类船舶进出港和靠离码头作业。

相较于传统燃油拖轮,纯电动拖轮能够实现零废气排放、低噪音运行。此外,这批纯电动拖轮具有5400匹马力的动力、先进电机与智能控制系统,有利于在提升作业效率的同时,大幅降低运营与维护成本。

新华社记者 李然摄

8月13日,船员在纯电动港作拖轮上固定缆绳。

纯电动港作拖轮在水面航行(8月13日摄,无人机照片)。



“谷子经济”站上风口

多地市场监管部门出招

谷子,即英文“Goods”的音译,是指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。据艾媒咨询发布的《2024—2025年中国谷子经济市场分析报告》显示,2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元,预计2029年超过3000亿元。

吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边,已成为不可忽视的消费新现象。“谷子经济”快速增长,风口之上,“谷子”的质量安全与监管也备受关注。

“谷子”质量良莠不齐

近日,杭州一网友称自己因家中国囤大量吧唧,半夜突发不适被送医院。“一些年轻人热衷‘吃谷’。”北京社科院研究员王鹏表示,“谷子经济”中产品质量良莠不齐问题值得关注。

不少网友也在怀疑自家的“谷子”有问题。一位小红书用户分享,家里有很多吧唧等“谷子”,他每次打开防潮盒整理吧唧10分钟左右,都会头晕半小时,怀疑含有过量的甲醛。

记者梳理网上关于“谷子”的投诉,吧唧、立牌出现污渍、掉漆、严重色差甚至弯折破裂等情况不少;材质缩水、尺寸不足、

“吃谷”小心别掉下坑

多措并举护航质量安全

受未成年人欢迎,利润空间大,即使没有合格证,店铺老板们也可能为了利润偷逃进货销售。”

广东省青少年研究中心原主任曾锦华表示,未成年人好奇心强,对产品质量鉴别能力差,这也给了不法商家可乘之机。

——监管:新兴产品存在监管盲区。

一些新开发的网红玩具,既不属于儿童用品范畴,也不属于学习用品范畴,由于标准缺失,存在监管盲区。

王鹏说,比如AI对话玩具,有电子产品的特性,不是传统意义上的文具和玩具,缺乏有针对性的质量标准,究竟该哪个部门管,不好判定。

陈音江说,对于“谷子”产品这样的新兴业态,在商品属性认定和法律标准适用方面都缺少成熟经验。比如一些造型奇特的玩具笔或玩具橡皮,到底是执行儿童玩具产品标准还是文具产品标准,边界比较模糊。

多措并举护航“谷子”质量安全

风口之上,“谷子经济”要行稳致远,产品质量安全规范与常态化监管是关键。

对此,浙江、北京等地的市场监管部门正在行动,护航二次元周边产品的质量安全。

——销售:“三无谷子”仍有销路。

有销售商透露称:“谷子”新奇、有趣,

“辖区内的‘谷子店’开始增多,已纳入我们日常监管。”杭州市拱墅区市场监督管理局天水所执法人员傅佳伟表示,二次元周边产品均需要符合产品质量法要求。

另外,部分玩偶类产品可能属于强制性产品认证管理的商品范围,需要获得CCC认证证书。涉及注册商标的产品亦需获得权利人的授权认可。

陈音江表示,“谷子经济”体量正迅速扩大,应结合现实问题及时研究、总结,尽快出台产品或行业标准,确保生产厂家“有法可依”。要对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管,定期对市场上的产品进行抽查检测。

针对线上销售的“谷子”产品,广州大学法学院教授欧卫安表示,电商平台要加强对商家的准入审核,对于自称是定制的商家,需要商家提供详尽的生产工艺说明、原材料来源证明以及合格的质量检测报告。

深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永提醒,消费者在购买前要了解商品材质、生产厂家等信息,拒绝“三无产品”和假冒伪劣产品,以免“踩坑”。

新华社记者 张璇、胡林果、郑世昌
(据新华社北京8月13日电)

我国成功发射卫星互联网低轨08组卫星

8月13日14时43分,我国在文昌航天发射场使用长征五号乙运载火箭/远征二号上面级,成功将卫星互联网低轨08组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发 (都鑫鑫摄)