

前7个月我国快递业务量完成1120.5亿件

新华社北京8月14日电(记者叶昊鸣)记者14日从国家邮政局获悉,前7个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成1223亿件,同比增长16.2%。其中,快递业务量累计完成1120.5亿件,同比增长18.7%。

当日,国家邮政局公布邮政行业运行情况。前7个月,邮政行业业务收入累计完成10180.7亿元,同比增长8.3%。其中,快递业务收入累计完成8394.2亿元,同比增长9.9%。

前7个月,我国同城快递业务量累计完成92.6亿件,同比增长6.5%;异地快递业务量累计完成1004.3亿件,同比增长19.9%;国际/港澳台快递业务量累计完成23.6亿件,同比增长19.2%。

“两山”理念改变中国引领时代

新华社记者

8月15日是第三个全国生态日,也是“两山”理念提出二十周年的日子。

20年前的这一天,时任浙江省委第一书记习近平同志来到安吉余村考察调研,首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断。

沿着“两山”理念的指引,余村之变今非昔比,中国之美日新月异。作为习近平生态文明思想的核心理念,“两山”理念不仅深刻改变中国,也为人与自然和谐共生的全球探索凝聚共识、指明路径。

(一)人文底蕴 人民情怀

一场阵雨过后,余村草木苍翠,蝉鸣悠长。抬眼望去,山腰间,氤氲

旖,好一幅江南风光图。

20多年前,这个位于浙江北部的小山村,却是另外一番景象:有矿,那就开山炸石;有水,那就径直排污。一时间,粉尘弥漫、溪流浑浊……

走老路,难以继;找新路,志忑迷茫。那天下午,热浪滚滚,不大的村委会会议室里,座无虚席。

“我们通过民主决策,关了矿山和污染企业。”时任村党支部书记鲍新民汇报工作时声音放低,显得有些彷徨。

“你们关矿停厂,是高明之举!”习近平同志面带笑容,果断地说,过去我们讲既要绿水青山,又要金山银山,其实绿水青山就是金山银山,本身,它有含金量。

寥寥数语,让大家心头一亮、茅塞顿开。

“绿水青山就是金山银山”这一重要论断,阐明了经济发展和生态环境保护的关系,揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理,指明了实现发展和保护协同共生的新路径。

“我曾在中国黄土高原的一个小村庄生活多年,当时那里的生态环境受到破坏,百姓生活也陷于贫困。我那时就认识到,对自然的伤害最终会伤及人类自己。”七年知青岁月,生态环保的意识扎根在青年习近平心中,“两山”理念蕴含的对于保护和发展的深邃哲思其来有自。

在陕西梁家河,利用有限条件

在生态脆弱的黄土高原修淤地坝、建沼气池,改善人居环境;在河北正定,扛着自行车蹚过满是泥沙的滹沱河,“我那个时候就想治理这个滹沱河,想防汛、修坝”;在八闽大地,不由得感叹“我来自北方,对厦门的一草一石都感到是很珍贵的”;在黄浦江畔,谋划上海产业的“腾笼换鸟”,鲜明指出“产业发展做‘加法’,能源资源消耗做‘减法’,生态环境保护要成为经济发展的前提条件”。

看山、看水、看林、看田、看湖……新时代以来,习近平总书记考察调研足迹遍布大江南北,“生态”“保护”始终是高频词,“两山”理念的大思路一以贯之。

(下转第3版)

一声哨响,吹出基层治理新气象

本报全媒体记者 卢瑛琦

走进上饶市“E呼即办”接线大厅,电话铃声、键盘敲击声以及话务员耐心的询问声此起彼伏。大厅显示屏上,各种热线工单信息、各分中心(站)诉求分类统计等数据一目了然。

这样的场景,在江西并非个例。近年来,我省坚持以党建引领基层治理为主线,聚焦群众需求,强化协调联动,建立健全乡镇(街道)“吹哨报到”、协调响应评价机制,积极学习北京党建引领接诉即办理念,涌现出一批可复制推广的经验做法,推动基层治理工作提质增效。

构建多元哨源体系:畅通民声“最先一公里”

“现在真的很方便,不用跑腿,通过手机就能把问题反映上去。”如今在江西,群众不用跑腿,动动手指就能反映诉求,解决难题已成为常态。

群众的呼声就是哨声。新余市深化“街乡吹哨、部门报到”机制,依托“城市大脑”,将各类便民服务热线、网格上报、“物邻通随手拍”、建议征集等进行对接整合,打造统一的群众诉求受理平台,实现“一条热线接诉求”。该市还组织村(社区)干部“上门问需”,社区每天有50%的工作力量下沉到小区直接联系服务群众,面对面收集和受理居民诉求。

老旧小区综合治理,营商环境诉求……在吉安市,越来越多的群众诉求通过“12345热线”推动解决。该市创新打造“吉事即办”政务服务品牌,将“12345热线”嵌入“吹哨报到”协调响应评价机制,形成一站式为民服务平台,实现从受理、办理到治理全链条闭环管理,切实把服务做到群众心坎上。2024年,该市受理群众诉求52万余件次,按期办结率99.94%,群众满意度99.58%。

为打通线上线下基层治理“双通道”,景德镇市创新推出“景快办”平台——在线上,开发“景快办”党建引领基层治理小程序,通过整合分析统计数据,生成报表和可视化风险趋势,为基层治理决策提供科学依据,及时回应群众诉求;在线下,整合县乡“访调诉”资源,将群众来访接待中心、矛盾纠纷多元化解中心等多中心合一,实现一站式受理、一揽子调处、全链条解决,让群众在家门口就能解决烦心事。

基层治理工作中,如何将哨点前移,畅通民声“最先一公里”?上饶市一方面吸纳属地法律明白人、退休法官、“五老”人员等解纷力量,推动矛盾纠纷化解在群众家门口;另一方面引导快递员、外卖员、网约车司机等1132名新就业群体加入移动网格员队伍,打造知民情、传民意的“移动探头”,推动“接诉即办”向“未诉先办”延伸。

创新协同哨机制:破解治理“中梗阻”难题

接诉即办,关键在办。都昌县在探索“乡镇吹哨、部门报到”机制过程中,制定县级部门和乡镇公共服务事项职责清单,并划定牵头部门、协办部门。相关部门接到哨源事项后,

(下转第2版)

锲而不舍落实中央八项规定精神

• 整改进行时 •

“心墙”一拆畅家园 家风家训育后人

本报全媒体记者 卞晔

前不久,在外地工作的伍建国特意请假回到新余市渝水区的家中,和父亲伍明德合力拆了家门口的车棚。

渝水区城南街道西街社区伍家小区建成于上世纪70年代,狭窄的过道一度被居民搭建的储物棚、花架占去大半,消防通道被严重侵占。其中,27栋一单元的退休教师伍明德家的违建车棚引人注目——这是当年他为中风老伴停放轮椅搭建的。

今年,西街社区启动老旧小区改造,解决违建占道问题被提上议事日程。动员会上刚讲完政策,台下居民就议论:“老伍的车棚不拆,我们凭啥?”

话传到了伍明德耳中。当晚,他把全家召集到《伍氏家训》前:“‘敦亲睦邻’四个字不能只挂在堂屋里,何况我是党员,车棚咱带头拆。”对门的张阿姨见状深受触动,没等工作人员上门,也主动联系施工队把占道的车棚拆了。短短一个月,伍家小区55处违建、1栋自建房全部拆除,巷

道多出两米宽。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,我省将推动干部家风建设还有短板方面问题,作为省委学习教育集中整治问题之一开展整治。通过举办家风家训展览等活动开展家家风家训主题宣传也是其中重要举措。在南昌县,冈上镇月池自然村的熊氏家风家训,正影响越来越多的党员干部。

“身腐失天下,自重方存身。先祖们告诫我们只有严于律己,端正品行,才是为官长久之道。”在月池村村史馆,熊华顺老人通过对第八条家风家训的解读,向前来参观学习的干部传递出“家风正则官风清”的理念,将传统家训中的修身智慧转化为当代从政的作风自觉。

月池村熊氏家族传承400余年,这里走出了包括中国科学院院士在内的300余位教授学者,有“教授村”的美誉。数百年来,该村将优良家风建设视为固本之基, (下转第2版)

文化中国行

灿烂烟花绽放中国故事

本报全媒体记者 刘启红

7月12日,第十三届国际烟花节总决赛在越南岷港举行。代表中国参赛的江西洋洋艺术焰火燃放有限公司,以“璀璨岷港,明日之城”为主题,用极具意境的“锦上添花”等创意图景,一举夺得冠军,打破了欧美队伍对该赛事长达十年的垄断。

这是“花炮故里”上栗县花炮文化输出海外的高光时刻。延续千年风华,该县花炮产业承载文化之舟,驶上时代蓝海。

走进上栗县花炮博物馆,馆内以“漫天华彩·火树银花”为主题的上栗花炮历史文化陈列展厅,通过实景还原与历史资料相结合,利用声光电等先进技术,全方位呈现了当地烟花爆竹产业的渊源和流变。展厅内最引人注目的,是入门处的爆竹祖师李畋画像。立于画像前,该县金坪烟花创始人秦斌郑重地说:“要让孩子们触摸历史,感知上栗花炮文化,传承上栗花炮技艺。”

时光浸润,种子萌芽。在上栗,越来越多年轻人开始接过花炮技艺更新迭代的“接力棒”。“80后”曾纪苏,经过数年摸爬滚打,从行业“小



在越南岷港举行的第十三届国际烟花节总决赛中,江西洋洋现场燃放的精彩烟花。(上栗县融媒体中心供图)

白”晋升为该县头部花炮企业的技术总监,其领衔设计的“稻穗烟花”,完美呈现了袁隆平院士的“禾下乘凉梦”,火爆全网。“后继有人,这是上栗花炮产业最大的底气!”秦斌感慨不已。

创新,是上栗花炮产业永葆生机的秘诀。“近年来,我们成功推出微烟无硫发射药、环保开爆药、全天

候烟花亮珠制作技术等基础科研成果10余个。”上栗烟花爆竹发展研究中心研发科负责人介绍,该县设立了1000万元专项科创基金,定向支持花炮企业联合高校攻关核心技术。记者了解到,“上栗花炮”已获国家地理标志保护产品认证,行业内拥有有效注册商标530件、专利189件,推出了“七彩祥云”“加特林”

“顺风车”“稻穗烟花”等一系列新品烟花。

江丰烟花连锁实业有限公司是上栗县一家大型花炮企业,其产品种类达1000余个,畅销国内20多个省份及欧美、东南亚等国际市场。该公司新近打造的网红打卡地江丰烟花城堡内,琳琅满目的烟花爆竹摆放整齐,五颜六色的包装、各式各样的产品,令人眼花缭乱,尤其是“爱情伞”“顺风车”两款产品成为“网红花炮”。“以前卖产品,现在卖体验。”该公司负责人曾江透露,通过“烟花+文旅”深度融合,他们在萍乡多个景区设立了“烟花小屋”,开发“赏烟花·品吉安”等消费新场景,还经常“走出去”,参与卡塔尔世界杯、云南火把节、贵州“村超”等重要节日和大型活动,奉献了多场“非遗烟花+城市文化IP”烟花秀。

借力文化出圈,借势文化出海,正是上栗花炮产业的时代共识。“这不是普通烟花,是能讲中国故事的文化载体。”载誉归来,江西洋洋艺术焰火总设计师张祖泉展开岷港夺冠的“锦上添花”造型设计稿,满脸自豪。

一个传统产业,因文化赋能而焕发异彩,上栗花炮的新气象,绵绵不绝。



为打造城市新名片,赣州市章贡区于2022年启动了三江口片区水西组团项目开发建设,依托赣江、章江形成滨江发展带,构建“文商旅融合+生态治理+产业导入”的开发模式,全面激活片区发展动能。图为8月10日,航拍正在建设中的章贡区水西镇水西村。

本报全媒体记者 吴福清摄

今日导读

烽火丹心“抗战瓷”

◀ 见第9版 ▶

梅汝璈遗存手稿:

特别策划 “中国人还得争气才行”

◀ 见第10版 ▶