

电话
(0791)86847233
邮箱
jxrbpjl@163.com

编审 余霞 责任编辑 黄仕琼
美术编辑 王楠

让非遗与青春共舞

■ 黄仕琼

非遗市集摊位前，穿汉服的姑娘接过手作绒花发簪，转身用手机拍下与老艺人的合影照片并分享在社交平台；校园社团活动中，高中生用3D建模还原榫卯结构，打印出的迷你斗拱在灯光下折射出科技与传统交织的璀璨光芒……当青春的鲜活气息遇上非遗的沉静古韵，一场场跨越千年的邂逅正在各处悄然发生。这些双向奔赴的“相遇相知”，让曾在时光里略显寂寥的非遗，焕发出与时代同频共振的勃勃生机。

在岁月长河中，非遗承载着中华民族数千年的智慧、情感与记忆，是中华优秀传统文化的重要组成部分。然而，一些非遗代表性项目因传承方式局限等问题，陷入后继乏人的困境。文化和旅游部数据显示，第五批国家级非物质文化遗产代表性传承人平均年龄超过63岁，40岁以下的代表性传承人占比不

足1%，‘老龄化’问题凸显。在此现状下，年轻人的主动参与成为破局关键。令人欣慰的是，越来越多的年轻人已经行动起来，用热情与创造力为古老技艺注入新灵魂。

行动源于心底的热爱与认同，这是一种更持久的动力。曾几何时，一些非遗代表性项目备受冷落，年轻人也对非遗传承敬而远之。而今，随着优秀传统文化越来越受重视和传播渠道、手段的多元化，非遗渐成年轻人的“新宠”。它们变成主动创造者，在传承中融入自己的理解与创意。比如，江苏95后姑娘孙歌尧针对年轻人偏好，采用低饱和国潮配色，并融入宋锦、苏绣等技艺，一下子让传统形制的徐州香包“年轻”了好几岁。这种从“要我传承”到“我要传承”的转变，为古老技艺扎根当代提供了坚实土壤。

非遗的生命力既在于“传”得扎实，更要“播”得灵动，青春巧思是为其打开破圈之门的钥匙。在数字浪潮中成长的年轻人，仿佛天生带着文化传播的基因，总能用最鲜活的方式，讲好那些藏在时光里的古老故事。当Z世代用vlog（视频日志）记录皮影戏制作过程，在短视频里挑战“三刀剪双喜”的剪纸技艺，在弹幕里讨论苏绣“双面三异绣”的独特技法，在线发送“凤凰装体验券”邀网友感受“最炫畲族风”时，这种有温度的互动传播，比教科书文字更具穿透力，让非遗成为年轻人主动拥抱的生活潮流。

青年与非遗的相遇，更能为文化认同埋下种子。在全球化与数字化交织的今天，年轻一代更需要文化根脉的滋养。事实上，非遗背后凝结着特定地域记忆、民俗智慧与人文精神，不仅是连接过去与未来的桥梁，更为青年构建

文化认同提供了具体可感的对象。当年轻人对着镜头拆解榫卯模型，看海外网友为“不用一钉一胶却坚不可摧”的东方智慧惊叹，最初的好奇与热爱或许早已升华为更深厚的情感，成长为文化自信。非遗如同一把钥匙，助力青年打开与传统对话的门，更让使用者沿着门后的路，一步步走向内心的文化栖息地，构筑起独特而丰富的精神家园。在文化交流交融的“地球村”里，手握这把钥匙的年轻一代，既能拥抱世界的丰富多样，更能坚定深沉的文化自信，保持高度的文化自觉，勇于担当起新的文化使命。

期待更多年轻人成为中华优秀传统文化的学习者、传播者与创新者，让古老技艺跨越时空，成为滋养民族精神的源头活水，在文化中国版图上持续绽放光彩。

推动铁规矩矩硬杠杠化风成俗

■ 向贤彪

热点透视

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》（以下简称《若干规定》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。《若干规定》是首次以党内法规形式制定出台为基层减负的制度规范，彰显了我们党持之以恒纠治“四风”、激励干部担当作为的坚定决心与工作导向。

习近平总书记在谈到作风建设时，反复提到“化风成俗”这一关键词，强调制定实施中央八项规定“必须常抓不懈、久久为功，直至真正化风成俗”，要求“继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，管出习惯、抓出成效，化风成俗”。化风成俗是作风建设的目标导向和实践要求，优良作风一旦形成风尚、化为习俗，就会像空气一样无所不在、无时不有，潜移默化地影响每一个人。贯彻落实《若干规

定》，必须在抓常、抓细、抓长上下功夫，让铁规矩、硬杠杠落地生根、化风成俗，推动为基层减负由治标向治本深化，真正落到实处、见到实效。

规定落实始于思想自觉。思想是行动的“总开关”，思想上的认同与觉醒，是推动实践走深走实的前提。现实中，部分党员干部搞形式主义那一套、加重基层负担，根源在于思想“总开关”松动。他们或是政绩观错位，将“表面文章”当成效；或是宗旨意识淡化，把“应付了事”等同于履职。整治形式主义为基层减负，关键是推动思想转变、培育行动自觉。要以党的创新理论为指引，强化思想淬炼，引导党员干部在深学细悟中筑牢理想信念，在践行初心使命中厚植为民情怀，在强化党性修养中校准价值坐标，涵养求真务实、清正廉洁的新风正气。

规定的生命力在于不折不扣执行。近年来，各地贯彻中央部署，为基层减负成效显

著，实干氛围渐浓。但从公开通报的一些典型问题和案例来看，少数党员干部仍心存懈怠、敷衍塞责。他们中间，或搞“弹性落实”，合意就执行、不合意就变通；或做“选择性执行”，抓容易出成绩的、避难啃的硬骨头；甚至打“擦边球”、搞“上有政策、下有对策”，严重消解政策效力。《若干规定》是不容触碰的硬杠杠和必须恪守的铁规矩，面对7方面21条具体规定，必须拿出逐条对标、逐项落实的较真态度，学深悟透每一条，确保理解无偏差；对照检查每一处差距，做到问题不遗漏；严格执行每一项具体规定，坚持落实不打折。

规定的落地生根离不开以上率下的鲜明导向。古人云：“善禁者，先禁其身而后人；不善禁者，先禁人而后身。”党员干部尤其是领导干部，需从政治高度校准行动坐标，既要高位推动、主动担责，更要刀刃向内、严于律己，从自身抓起、从细节严起、从短板改起。决不能搞“对人严、对己松”的双重标准，不做“严

一阵、松一阵”的表面文章，摒弃“当面一套、背后一套”的虚伪做派。唯有领导干部以“向我看齐”的姿态树标杆、作示范，才能带动更多人抓落实、求实效，让形式主义无处藏身，让《若干规定》落地见效、惠及基层。

规定的落地见效贵在久久为功的韧劲与坚持。作风建设永远在路上，整治形式主义为基层减负是一场攻坚战、持久战，需摒弃“松口气、歇歇脚”的懈怠和“见好就收、虎头蛇尾”的麻痹思想，始终坚持以“严”字打底，把严的基调贯穿始终。既要保持问题导向，聚焦群众反映强烈、基层不堪重负的突出问题精准整治；更要涵养“功成不必在我”的定力，推动作风转变、实现化风成俗。同时，要善做“减法”，为基层卸负担、清障碍，让干部轻装上阵；勤做“加法”，健全激励机制、浓厚实干氛围，让有为者有位。如此，方能以铁规矩锤炼好作风，以好作风干实事，让减负成果惠及发展、惠及民生。

乡村物流给力 “土货”出山不愁

■ 胡海智

时评

近期，一批土鸡、土鸭等优质特色农产品从赣州市南康区隆木乡高山农场出发，经由无人机“空投”至物流配送点，再“换乘”高铁，当日就直抵深圳等大湾区城市，“朝发夕至”的物流模式为赣南特色农产品走出大山开辟了一条快捷通道。

平均海拔超800米的隆木乡高山农场，气候凉爽、草质优良，是天然的优质畜禽养殖地。养殖的土鸡饮的是山泉水、吃的是青青草、呼吸着新鲜空气，营养又美味。然而，蜿蜒崎岖的山路曾一度让当地的优质农产品困在深山“望路兴叹”，传统物流的高成本与慢时效成为制约当地农产品“走出去”的“拦路虎”。

得益于“无人机+高铁”的物流新模式，运输时效大幅提升，运输成本明显降低，隆木乡高山农场的小黄牛、散养土鸡、藏香猪等特色农产品，源源不断地抵达大湾区城市，为赣南革命老区特色农产品打开了通

向全国市场的高速通道。该模式惠及赣南地区26家家庭农场，今年上半年总收入突破1900万元，较去年同期翻了三倍。

随着电商平台的迅猛发展、直播带货模式的兴起，部分“新农人”解决了订单销量问题，又面临如何实现快速、便捷运输的烦恼。一方面，农产品具有时效性强、存储难度大等特点，对冷链物流体系有很高要求。另一方面，乡村地势复杂、村民居住分散，村级物流网点覆盖不全，农村基础设施相对落后，“最初一公里”和“最后一公里”未能完全打通。一边是对冷链物流时效性有严格要求，一边是偏远地区仓储设施滞后、运输网络覆盖率不足短板的客观存在，背后凸显的是农业小生产与全国大市场之间深层对接困境。

乡村既是巨大的消费市场，又是巨大的要素市场，是国内大循环的重要组成部分。《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》明确提出，要推进县域商业体

系建设，健全电子商务和物流服务体系，建设县城集采集配中心，推动客货邮融合发展，加快消费扩容。这为乡村物流的发展指明了方向。在江西萍乡，配备了先进冷链设施的农产品配送中心落户武功山茅店村，农产品在这里顺利实现从村进城，村民再也不用担心农产品保鲜和储存的问题；在重庆巫山，依托县乡村三级物流体系，邮政、快递、交通运输等平台资源共享，巫山脆李在物流上实现了“0公里寄交、8分钟转运、24小时送达”……实践证明，当物流“大动脉”与农村“毛细血管”深度贯通，制约发展的运输瓶颈问题就可能迎刃而解。

完善的农村物流体系犹如一根“金扁担”，一头挑起“农货出山”的致富路，一头搭起“网货下乡”的便民桥。持续推动冷链基础设施建设，大力发展农村电商和快递物流配送，广大农民群众收获的不仅是消费升级的便利，更是城乡融合发展的时代红利。

观点

电梯广告要坚守不扰民底线

■ 刘予涵

电梯门关闭的瞬间，声浪扑面而来，电梯广告无休止地循环播放：“香香香香香，把我喝美了！”电梯里的住户盯着跳动的楼层数字煎熬着：“累了一天刚下班，被这么一吵真烦人。”

近年来，随着高层住宅的增加，电梯成了不少广告商的必争之地。部分广告为吸引注意力故意调大音量，导致噪音污染严重。与电视广告不同，面对电梯广告，人们无法换台或关闭，只能被动地听着。心理学研究显示，无法控制的噪音会引发焦虑烦躁，长期如此会影响心理健康。从法律视角看，电梯作为小区公共场所，广告噪音侵害了业主合法权益。物业公司出租电梯空间时，不能只考虑经济利益，忽视业主对环境的基本需求，将商业利益凌驾于人文关怀之上。

守护电梯里的清净，有关部门需加强监管，制定管理细则，明确广告内容及音量；业委会和物业公司要加强审查，确保合规不扰民；广告商应创新形式，采用更人性化、有创意的方式吸引受众，减少不良影响。



对AI造假起号乱象说“不”

图说世事

近期，社交媒体上AI生成的虚假视频引发大量关注，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。深究背后根源，既有利益驱动，也与短视频平台审核存在

漏洞密切相关。对此，监管部门需强化整治力度，督促短视频平台建立“黑名单”制度，并完善相关规则、提升审核精准度；公众也应积极参与监督，共同遏制这一不良现象。

（朱慧卿 文/图）

评论

价值观大家谈

让红色旅游成为育人的生动课堂

■ 王鸣镝

今年暑期，红色旅游持续升温，成为文旅市场的一抹亮色。其中，亲子游与研学旅行热度飙升，许多家长带着孩子走进革命遗址、红色圣地，聆听红色故事，感受红色文化氛围，在红色之旅中感悟峥嵘岁月，接受爱国主义教育。

知所从来、思所将往，方明所去。红色旅游作为弘扬革命精神、传承优良传统的有效途径，是推进文化建设、坚定文化自信、凝聚民族力量的重要载体。从嘉兴南湖的红船到井冈山的八角楼，从延安的窑洞到西柏坡的“指挥所”，这些红色景点成为青少年重要的成长课堂。一盏油灯、一条棉被、一份手稿，每件带着岁月痕迹的老物件背后都蕴藏着感人至深的故事，为新时代青少年的成长注入最鲜活的精神钙质。

红色旅游是塑造青少年价值观的生动课堂。在井冈山革命博物馆，孩子们通过VR技术“亲历”黄洋界保卫战，真切体会“星星之火，可以燎原”的深刻内涵；在延安的窑洞前，青少年触摸着粗糙的土墙，读懂了艰苦奋斗的精神密码……那些震撼人心的重大事件、感人至深的英雄故事，在红色旅游的热潮中不断被讲述、传扬，穿越时空在新一代年轻人心中激起强烈共鸣。

物质丰裕的当下，部分年轻人陷入“躺平”“佛系”的迷茫。而革命先烈舍己为人、无私奉献的故事和精神，就像一盏盏指路明灯。青少年在红色旅游中了解先辈的英勇事迹，找到属于自己的精神坐标，扣好人生第一粒扣子，就能将红色基因转化为砥砺奋进新时代的不竭精神动力。

让红色旅游真正成为青少年成长的“加油站”，还需创新“打开方式”。比如，用情感化的表达激活历史，借助科技手段让历史人物“活”起来，拉近与青少年的距离；用互动式体验连接过去，通过“红色剧本杀”等创新形式，让青少年在角色扮演中主动探寻历史细节，让参观者在沉浸式体验中感受历史的厚重。

心中有信仰，脚下有力量。红色旅游从来不是简单的参观游览，其本质是一场跨时空的对话，是青少年成长道路上的“精神淬火”。各地要用心讲好红色故事，创新红色旅游模式，设计精品线路，丰富课程内容，做实教育培训，开发特色产品，打造过硬品牌，让青少年真切感受到红色文化的澎湃力量。唯有如此，才能真正实现以史鉴今、铸魂育人的深远意义。

爱与思

周刊