



让非遗与青春共舞

■ 黄仕琼

非遗市集摊位前，穿汉服的姑娘接过手作绒花发簪，转身用手机拍下与老艺人的合影照片并分享在社交平台；校园社团活动中，高中生用3D建模还原榫卯结构，打印出的迷你斗拱在灯光下折射出科技与传统交织的璀璨光芒……当青春的鲜活气息遇上非遗的沉静古韵，一场场跨越千年的邂逅正在各处悄然发生。这些双向奔赴的“相遇相知”，让曾在时光里略显寂寥的非遗，焕发出与时代同频共振的勃勃生机。

在岁月长河中，非遗承载着中华民族数千年的智慧、情感与记忆，是中华优秀传统文化的重要组成部分。然而，一些非遗代表性项目因传承方式局限等问题，陷入后继乏人的困境。文化和旅游部数据显示，第五批国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人平均年龄超过63岁，40岁以下的代表性传承人占比不

足1%，“老龄化”问题凸显。在此现状下，年轻人的主动参与成为破局关键。令人欣慰的是，越来越多的年轻人已经行动起来，用热情与创造力为古老技艺注入新灵魂。

行动源于心底的热爱与认同，这是一种更持久的动力。曾几何时，一些非遗代表性项目备受冷落，年轻人也对非遗传承敬而远之。而今，随着优秀传统文化越来越受重视和传播渠道、手段的多元化，非遗渐成年轻人的“新宠”。他们变成主动创造者，在传承中融入自己的理解与创意。比如，江苏95后姑娘孙歌尧针对年轻人偏好，采用低饱和国潮配色，并融入宋锦、苏绣等技艺，一下子让传统形制的徐州香包“年轻”了好几岁。这种从“要我传承”到“我要传承”的转变，为古老技艺扎根当代提供了坚实土壤。

非遗的生命力既在于“传”得扎实，更要“播”得灵动，青春巧思是为其打开破圈之门的钥匙。在数字浪潮中成长的年轻人，仿佛天生带着文化传播的基因，总能用最鲜活的方式，讲好那些藏在时光里的古老故事。当Z世代用vlog（视频日志）记录皮影戏制作过程，在短视频里挑战“三刀剪双喜”的剪纸技艺，在弹幕里讨论苏绣“双面三异绣”的独特技法，在线发送“凤凰装体验券”邀网友感受“最炫畲族风”时，这种有温度的互动传播，比教科书文字更具穿透力，让非遗成为年轻人主动拥抱的生活潮流。

青年与非遗的相遇，更能为文化认同埋下种子。在全球化与数字化交织的今天，年轻一代更需要文化根脉的滋养。事实上，非遗背后凝结着特定地域记忆、民俗智慧与人文精神，不仅是连接过去与未来的桥梁，更为青年构建

文化认同提供了具体可感的对象。当年轻人对着镜头拆解榫卯模型，看海外网友为“不用一钉一胶却坚不可摧”的东方智慧惊叹，最初的好奇与热爱或许早已升华为更深厚的情感，生长为文化自信。非遗如同一把钥匙，助力青年打开与传统对话的门，更让使用者沿着门后的路，一步步走向内心的文化栖息地，构筑起独特而丰富的精神家园。在文化交流交融的“地球村”里，手握这把钥匙的年轻一代，既能拥抱世界的丰富多样，更能坚定深沉的文化自信，保持高度的文化自觉，勇于担当起新的文化使命。

期待更多年轻人成为中华优秀传统文化的学习者、传播者与创新者，让古老技艺跨越时空，成为滋养民族精神的源头活水，在文化中国版图上持续绽放光彩。

推动铁规矩硬杠杠化风成俗

■ 向贤彪

热点透视

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》（以下简称《若干规定》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。《若干规定》是首次以党内法规形式制定出台为基层减负的制度规范，彰显了我们党持之以恒纠治“四风”、激励干部担当作为的坚定决心与工作导向。

习近平总书记谈到作风建设时，反复提到“化风成俗”这一关键词，强调制定实施中央八项规定“必须常抓不懈、久久为功，直至真正化风成俗”，要求“继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，管出习惯、抓出成效，化风成俗”。化风成俗是作风建设的目标导向和实践要求，优良作风一旦形成风尚、化为习俗，就会像空气一样无所不在、无时不有，潜移默化地影响每一个人。贯彻落实《若干规

定》，必须在抓常、抓细、抓长上下功夫，让铁规矩、硬杠杠落地生根、化风成俗，推动为基层减负由治标向治本深化，真正减到实处、减出实效。

规定落实始于思想自觉。思想是行动的“总开关”，思想上的认同与觉醒，是推动实践走深走实的前提。现实中，部分党员干部搞形式主义那一套、加重基层负担，根源在于思想“总开关”松动。他们或是政绩观错位，将“表面文章”当成效；或是宗旨意识淡化，把“应付了事”等同于履职。整治形式主义为基层减负，关键是推动思想转变、培育行动自觉。要以党的创新理论为指引，强化思想淬炼，引导党员干部在深学细悟中筑牢理想信念，在践行初心使命中厚植为民情怀，在强化党性修养中校准价值坐标，涵养求真务实、清正廉洁的新风正气。

规定的生命力在于不折不扣执行。近年来，各地贯彻中央部署，为基层减负成效显

著，实干氛围渐浓。但从公开通报的一些典型问题和案例来看，少数党员干部仍心存懈怠、敷衍塞责。他们中间，或搞“弹性落实”，合意就执行、不合意就变通；或做“选择性执行”，抓容易出成绩的、避难啃的硬骨头；甚至打“擦边球”、搞“上有政策、下有对策”，严重消解政策效力。《若干规定》是不容触碰的硬杠杠和必须恪守的铁规矩，面对7方面21条具体规定，必须拿出逐条对标、逐项落实的较真态度，学深悟透每一条，确保理解无偏差；对照检视每一处差距，做到问题不遗漏；严格执行每一项具体规定，坚持落实不打折。

规定的落地生根离不开以上率下的鲜明导向。古人云：“善禁者，先禁其身而后人；不善禁者，先禁人而后身。”党员干部尤其是领导干部，需从政治高度校准行动坐标，既要高位推动、主动担责，更要刀刃向内、严于律己，从自身抓起、从细节严起、从短板改起。决不能搞“对人严、对己松”的双重标准，不做“严

一阵、松一阵”的表面文章，摒弃“当面一套、背后一套”的虚伪做派。唯有领导干部以“向我看齐”的姿态树标杆、作示范，才能带动更多人抓落实、求实效，让形式主义无处藏身，让《若干规定》落地见效、惠及基层。

规定的落地见效贵在久久为功的韧劲与坚持。作风建设永远在路上，整治形式主义为基层减负是一场攻坚战、持久战，需摒弃“松口气、歇歇脚”的懈怠和“见好就收、虎头蛇尾”的麻痹思想，始终坚持以“严”字打底，把严的基调贯穿始终。既要保持问题导向，聚焦群众反映强烈、基层不堪重负的突出问题精准整治；更要涵养“功成不必在我”的定力，推动作风转变、实现化风成俗。同时，要善做“减法”，为基层卸负担、清障碍，让干部轻装上阵；勤做“加法”，健全激励机制、浓厚实干氛围，让有为者有位。如此，方能以铁规矩锤炼好作风，以好作风干实事，让减负成果惠及发展、惠及民生。

乡村物流给力 “土货”出山不愁

■ 胡海智

时评

近期，一批土鸡、土鸭等优质特色农产品从赣州市南康区隆木乡高山农场出发，经由无人机“空投”至物流配送点，再“换乘”高铁，当日就直抵深圳等大湾区城市，“朝发夕至”的物流模式为赣南特色农产品走出大山开辟了一条快捷通道。

平均海拔超800米的隆木乡高山农场，气候凉爽、草质优良，是天然的优质畜禽养殖地。养殖的土鸡饮的是山泉水、吃的是青青草、呼吸着新鲜空气，营养又美味。然而，蜿蜒崎岖的山路曾一度让当地的优质农产品困在深山“望路兴叹”，传统物流的高成本与慢时效成为制约当地农产品“走出去”的“拦路虎”。

得益于“无人机+高铁”的物流新模式，运输时效大幅提升，运输成本明显降低，隆木乡高山农场的高山小黄牛、散养土鸡、藏香猪等特色农产品，源源不断地抵达大湾区城市，为赣南革命老区特色农产品打开了通

向全国市场的高速通道。该模式惠及赣南地区26家家庭农场，今年上半年总收入突破1900万元，较去年同期翻了三倍。

随着电商平台的迅猛发展、直播带货模式的兴起，部分“新农人”解决了订单销量问题，又面临如何实现快速、便捷运输的烦恼。一方面，农产品具有时效性强、存储难度大等特点，对冷链物流体系有很高要求。另一方面，乡村地势复杂、村民居住分散，村级物流网点覆盖不全，农村基础设施相对落后，“最初一公里”和“最后一公里”未能完全打通。一边是对冷链物流时效性有严格要求，一边是偏远地区仓储设施滞后、运输网络覆盖率不足短板的客观存在，背后凸显的是农业小生产与全国大市场之间深层对接困境。

乡村既是巨大的消费市场，又是巨大的要素市场，是国内大循环的重要组成部分。《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》明确提出，要推进县域商业体

系建设，健全电子商务和物流服务体系，建设县域集采集配中心，推动客货邮融合发展，加快消费扩容。这为乡村物流的发展指明了方向。在江西萍乡，配备了先进冷链设施的农产品配送中心落户武功山茅店村，农产品在这里顺利实现出村进城，村民再也不用担心农产品保鲜和储存的问题；在重庆巫山，依托县乡村三级物流体系，邮政、快递、交通运输等平台资源共享，巫山脆李在物流上实现了“0公里交寄、8分钟转运、24小时送达”……实践证明，当物流“大动脉”与农村“毛细血管”深度贯通，制约发展的运输瓶颈问题就可能迎刃而解。

完善的农村物流体系犹如一根“金扁担”，一头挑起“农货出山”的致富路，一头搭起“网货下乡”的便民桥。持续推动冷链基础设施建设，大力发展农村电商和快递物流配送，广大农民群众收获的不仅是消费升级的便利，更是城乡融合发展的时代红利。

观点

电梯广告要坚守不扰民底线

■ 刘予涵

电梯门关的瞬间，声浪扑面而来，电梯广告无休止地循环播放：“香香香香香，把我唱美了！”电梯里的住户盯着跳动的楼层数字煎熬着：“累了一天刚下班，被这么一吵真烦人。”

近年来，随着高层住宅的增加，电梯成了不少广告商的必争之地。部分广告为吸引注意力故意调大音量，导致噪音污染严重。与电视广告不同，面对电梯广告，人们无法换台或关闭，只能被动地听着。心理学研究显示，无法控制的噪音会引发焦虑烦躁，长期如此会影响心理健康。从法律视角看，电梯作为小区公共场所，广告噪音侵害了业主合法权益。物业公司出租电梯空间时，不能只考虑经济利益，忽视业主对环境的基本需求，将商业利益凌驾于人文关怀之上。

守护电梯里的清静，有关部门需加强监管，制定管理细则，明确广告内容及音量；业委会和物业公司要加强审查，确保合规不扰民；广告商应创新形式，采用更人性化、有创意的方式吸引受众，减少不良影响。



对AI造假起号乱象说“不”

图说世事

近期，社交媒体上AI生成的虚假视频引发大量关注，不少社交账号利用AI技术造假、博眼球快速“吸粉”起号，进而变现。深究背后根源，既有利益驱动，也与短视频平台审核存

漏洞密切相关。对此，监管部门需强化整治力度，督促短视频平台建立“黑名单”制度，并完善相关规则、提升审核精准度；公众也应积极参与监督，共同遏制这一不良现象。

(朱慧卿 文/图)

价值观大家谈

让红色旅游成为育人的生动课堂

■ 王鸣镛

今年暑期，红色旅游持续升温，成为文旅市场的一抹亮色。其中，亲子游与研学旅行热度飙升，许多家长带着孩子走进革命遗址、红色圣地，聆听红色故事，感受红色文化氛围，在红色之旅中感悟峥嵘岁月，接受爱国主义教育。

知所从来、思所将往，方明所去。红色旅游作为弘扬革命精神、传承优良传统的有效途径，是推进文化建设、坚定文化自信、凝聚民族力量的重要载体。从嘉兴南湖的红船到井冈山的八角楼，从延安的窑洞到西柏坡的“指挥所”，这些红色景点成为青少年重要的成长课堂。一盏油灯、一条棉被、一份手稿，每件带着岁月痕迹的老物件背后都蕴藏着感人至深的故事，为新时代青少年的成长注入最鲜活的精神钙质。

红色旅游是塑造青少年价值观的生动课堂。在井冈山革命博物馆，孩子们通过VR技术“亲历”黄洋界保卫战，真切体会“星星之火，可以燎原”的深刻内涵；在延安的窑洞前，青少年触摸着粗糙的土墙，读懂了艰苦奋斗的精神密码……那些震撼人心的重大事件、感人至深的英雄故事，在红色旅游的热潮中不断被讲述、传扬，穿越时空在新一代年轻人心中激起强烈共鸣。

物质丰裕的当下，部分年轻人陷入“躺平”“佛系”的迷茫。而革命先烈舍己为人、无私奉献的故事和精神，就像一盏盏指路明灯。青少年在红色旅游中了解先辈的英勇事迹，找到属于自己的精神坐标，扣好人生第一粒扣子，就能将红色基因转化为砥砺奋进新时代的不竭精神动力。

让红色旅游真正成为青少年成长的“加油站”，还需创新“打开方式”。比如，用情感化的表达激活历史，借助科技手段让历史人物“活”起来，拉近与青少年的距离；用互动式体验连接过去，通过“红色剧本杀”等创新形式，让青少年在角色扮演中主动探寻历史细节，让参观者在沉浸式体验中感受历史的厚重。

心中有信仰，脚下有力量。红色旅游从来不是简单的参观游览，其本质是一场跨越时空的对话，是青少年成长道路上的“精神淬火”。各地要用心讲好红色故事，创新红色旅游模式，设计精品线路，丰富课程内容，做实教育培训，开发特色产品，打造过硬品牌，让青少年真切感受到红色文化的澎湃力量。唯有如此，才能真正实现以史鉴今、铸魂育人的深远意义。