



“中国最美乡村”的推荐官

——走近婺源网络达人“桃溪兄弟”

陈若薇 本报全媒体记者 余燕

打开网络达人“桃溪兄弟”的抖音号，网友可以沉浸式体验——在清澈的小溪摸鱼、在田里挖莲藕、在瀑布前吃野菜火锅……这些生动鲜活的劳动场景、四季流转的农家美食，通过细腻的镜头语言呈现，唤起千万网友内心深处对故乡的眷恋。

“桃溪兄弟”是谁、为什么能火出圈、新农人能带来什么……8月8日，记者慕名来到婺源县中云镇桃溪村，探寻“桃溪兄弟”的出圈密码。

“桃溪兄弟”是谁？

“桃溪兄弟”，3个在婺源土生土长的农民——1990年出生的何梦箫，1984年出生的吴一平，1983年出生的张根树。

何梦箫，摄影爱好者，之前在“电商之都”义乌打拼。从小爱看电视电影，脑子活络，爱琢磨事，虽未受过专业训练，却始终坚持用镜头记录生活的美好。2023年，在感受到网络传播的强大影响力后，他心中闪出一个念头：家乡婺源那如画的山水、独特的民俗和地道的农副产品，应该被更多人看见。每次回乡，看到村里老人辛苦酿造的米酒、精心制作的酱菜因销路不畅而堆积在家，他的心里总是泛起阵阵酸楚。

带着这份牵挂，2024年3月，何梦箫回乡找到吴一平，商量开个自媒体账号。吴一平在当地承包些小工程，从小在农村长大的他，不仅熟悉家乡的一草一木，更有着一手好厨艺。为了视频的丰富性，吴一平拉上发小张根树，想带着他一起做点事。

“刚开始，我们没有想得这么远，也不敢奢望粉丝量、作品播放量能到百万千万级别，只想坚持两三年，全力去做点事。”“桃溪兄弟”异口同声地说。

刚起号时，没有分镜脚本、没有灯光图纸，一台旧相机就是全部设备。何梦箫担任导演和摄像，人称“何导”；吴一平主打美食内容的策划，兼出镜，艺名“一哥”；张根树话不多，除了以憨厚的形象出镜，主要负责后勤工作，艺名“二哥”……就这样，“桃溪兄弟”通过质朴的镜头、真实的体验和浓郁的乡土气息，走上自媒体创业之路。

没有收音设备，“桃溪兄弟”就用手机录音，后期剪辑时再一帧帧同步音频，一条视频往往要处理几十甚至上百条音频。

想要拍出电影质感，但没有滑轨运镜怎么办？看到院子里干农活用的铁皮车，“桃溪兄弟”灵机一动，将其改装成简易滑轨。虽然简陋，但通过反复调试，实现了平稳运镜，为视频增添专业感。

2024年4月22日，“桃溪兄弟”发布了第一条作品《挖春笋》。文案是这么写的：

一声惊雷破土而出，每一口都是春天的味道。

为什么能火出圈？

没有人能随随便便成功——这句话，用在“桃溪兄弟”的创业故事上，再合适不过。

翻看他们的早期作品不难发现，不管内容创作还是拍摄手法，与同类产品相差无几，竞争力有待提升。在之后的近8个月时间里，视频流量并未出现明显起色。

“说实话，那段时间，我们挺焦虑的。”何梦箫坦诚地说，为了快速吸粉，创业初期保持两天一更的频率，往往是前一天拍摄、剪辑到次日凌晨4点，上午10点又出发，开始新一天的工作，循环往复，疲惫不堪。好在家人都非常支持，为他们解决了后顾之忧。

冬天外出拍摄水下或者田野的劳作镜头，拍完后10根手指冻得通红；炎炎夏日，在铁锅前长时间拍摄，全身衣服没有干过；在野外劳作，皮肤过敏、脚底划破等都是常态……说起创业的艰辛，吴一平不禁湿了眼眶。

如何出圈？怎么才能推出爆款作品？

反复讨论、多次复盘后，“桃溪兄弟”明确，赛道没问题，方向是对的，但呈现形式和镜头语言，急需改变。于是，他们开始调整内容形式，弱化故事情节，将镜头对准人与自然的独特联系。

水中摸螺蛳、河边捡鸭蛋、山上摘野果……这些看起来稀松平常的农村生活场景，是60后、70后的集体童年回忆；而源自山水间的韵味美食，更是都市上班族的“电子榨菜”。

正是瞄准了这一点，“桃溪兄弟”的作品，在道具运用上，多选取土灶台、竹筒碗、捕鱼笼、蓑衣、斗笠、竹排等具有浓郁乡土味的器物；在选景定位上，寻找层层叠叠的茶园、粉墙黛瓦的古村、蜿蜒错落的梯田花海以及独具特色的篁岭晒秋等标志性景观……他们将婺源的烟火气与诗意巧妙融合，镜头下的每一帧画面，都宛如精心绘制的田园画卷。这一转变抓住了现代人的内心需求，作品被抖音平台认定为精品内容，一举进入抖音精选。

2024年12月13日，“桃溪兄弟”推出了创业以来的第一条千万级播放量作品《蕨根粉制作》，抖音平台播放量直接突破1500万次，点赞量突破17万次。

随着影响力的不断扩大，“桃溪兄弟”添置了补光灯、收音麦、脚架、无人机以及水下相机等设备，开始在作品中融入更多视觉元素。例如，在一些视频中加入航拍镜头，展现婺源的秀美山水；运用慢镜头展现劳作瞬间，强化内容的视觉冲击力。

每期视频播发后，“桃溪兄弟”会结合播放量、完播率、点赞量、评论数和转发数等数据，复盘作品的传播效果，并通过与往期爆款视频的对比，不断调整内容结构，尝试通过缩短前奏、前置精彩内容等方式，迅速抓住观众的注意力。

要增强粉丝黏性，评论区运营也十分重要。为了让粉丝有参与感，他们会在评论区积极回复粉丝提问，并在内容创作中有意识地预留互动点。如在拍摄制作野菜时，在视频中提问：“谁

新农人能带来什么？

在“桃溪兄弟”的镜头里，网友们可以欣赏到春天里新奇美丽的野花羹、夏季里清溪中灵动的小鱼、秋天里山间不知名的野果、冬天里的年味美食……“用乡村自然之美，传递返璞归真的生活哲学”——这就是“桃溪兄弟”内容创作的主旨。

不同于传统旅游宣传片的宏大叙事，“桃溪兄弟”的视频更注重人物个体和画面细节——滋滋作响的炭烤时蔬、活蹦乱跳的小鱼小虾、滑落桃枝的滴滴露珠、冒着热气的糯米仔糕……这些生动鲜活的画面，让网友直呼“治愈”，仿佛自己也置身于山水之间，和剧中人一同劳作，一同接受大自然的馈赠。

“这条（视频）可能会成为一个爆款，你看，11时17分发布，半小时内已有3万次阅读量、2200人点赞。”8月8日，何梦箫点开抖音号上推出的最新作品《叫花鱼》，兴奋地对记者说。

随着“桃溪兄弟”在网络上的火爆出圈，不少网友专程前往婺源，按照路线探访各个古村落。如视频中出现的考水茶园、江岭油菜花海、黎关古桥、段莘三眼桥、卧龙谷瀑布等独具地方特色的场景，还吸引大量网友观看视频后检索“婺源”这个关键词。

粉丝经常在评论区提到晨雾朦胧的群山、粗大的古樟树等场景，“桃溪兄弟”很是“听劝”，在后续内容中增加此类元素的呈现，并尝试开发更多与观众兴趣契合的主题，进一步增强观众的参与感和归属感。

“桃溪兄弟”逐渐成为婺源的一张新媒体名片。作为扎根县域的优质内容生产者，“桃溪兄弟”不但展现了婺源的自然风光和人文底蕴，还通过新媒体平台将这片土地的独特魅力传递给全国乃至全球的观众。

团队成立不久，婺源县委宣传部就敏锐地捕捉到“桃溪兄弟”的传播价值。县委宣传部主要负责人上门与主创团队座谈，探讨如何借助新媒体力量更好地推广婺源文化，并推动成立婺源新媒体协会，邀请“桃溪兄弟”分享经验，加快建立婺源县域传播矩阵。通过定期举办创作培训和交流活动，各账号相互协作、共享资源，形成传播婺源文化的合力。

“我们将继续努力，用一个个有泥土芳香、露水鲜味的新媒体作品，记录乡土魅力、推广‘中国最美乡村’。”“桃溪兄弟”说。



▲►“桃溪兄弟”的视频画面中，充满了美感和野趣，让人不禁向往之。（图片由受访者提供）

能说出我们还没吃过的野菜”“徒手挖河蚌的快乐谁懂”，这些细节不仅能够激发观众的好奇心，还能推动他们在评论区留言分享，形成良好的互动氛围。

正是这种精益求精的态度，使得“桃溪兄弟”在竞争激烈的新媒体领域脱颖而出。一组数据可以佐证：今年春节之后推出的38个视频，每一个播放量都破千次；开号以来的161个作品，平均播放量3000多万次，最高达1.2亿次。

今年6月27日，“桃溪兄弟”去上海，捧回了抖音平台颁发的“200万粉丝成就纪念奖”。这是属于这群新农人的高光时刻。

截至记者发稿时，“桃溪兄弟”仅抖音平台就有超过285万粉丝。

听老兵讲 抗战往事



李潭清近照。

“那时候啊，老百姓和八路军亲如一家人。”7月28日，在江西省儿童医院的职工宿舍楼里，95岁抗战老兵李潭清老人讲述80余年前的抗战经历时，眼神清亮、思路清晰。

1930年8月，李潭清出生在山东省德州市庆云县。家乡既是抗日根据地，又是敌占区，“那时候，小孩子都知道‘打鬼子’。”李潭清说。

9岁那年，李潭清成了村里的儿童团团长。每天晚饭过后，他都会在村口边敲锣边喊：“集合咯，‘挑道’去咯。”村里的孩子听到后，就扛着锄头、洋镐从家里出来，在他的带领下往村外的大道走去。“所谓‘挑道’，就是把平整的大路挖得坑坑洼洼，挖出大坑当战壕，一是阻断日本鬼子交通，二是我们自己好隐蔽，便于撤退。”老人边说边比划着锄头刨地的动作。

11岁时，李潭清进入抗日小学读书。教室里，他和同学们一笔一画学写“打倒日本帝国主义”“把日本鬼子赶出中国去”等标语，字里行间都是少年的热血。可读到14岁，教课的老师突然不见了，抗日小学也因此解散，这成了李潭清心里的牵挂。

彼时，李潭清的家已是八路军的秘密据点，父亲经常帮着传递情报。有一次日军“大扫荡”，汉奸告密，说李潭清的父亲为八路军藏了枪。敌人把他父亲抓去，灌冷水、过电，用了不少酷刑，可父亲咬紧牙关，一个字也没吐露。“其实枪就藏在屋顶的干草垛里。”李潭清说起这事，胸膛挺得笔直，满是骄傲。

日本鬼子也想钻空子，常化装成八路军到老百姓家里打探消息，可他们太低估军民之间的情谊了。李潭清哼起一段旋律：“叫大娘，快开门，咱们都是那抗战的人啊……”他解释道，这是八路军和乡亲们约定的暗号，一唱这首歌，大家就知道是自己人来了。

1945年8月，15岁的李潭清正式成为一名八路军战士。那时，日本已经无条件投降，但残余的汉奸队还在作恶，成为他们首要打击的目标。让他没想到的是，入伍没多久，竟在部队里遇见了当年抗日小学那位失踪的老师。原来，老师当年是瞒着学生们参了军，奔赴抗日前线打鬼子去了。

后来，李潭清学了医护知识，成了卫生员，跟着部队参加了解放战争。1965年转业后，他到江西省儿童医院担任临床科政治指导员。1990年离休后，他更忙了，只要有学校、单位邀请，就穿上挂满奖章、纪念章的旧军装，走上讲台、面对镜头，一遍遍讲述那些战火里的故事。

“抗日战争是持久战，最后胜利是中国的”“兵民是胜利之本”……虽然已近百岁，李潭清对毛泽东同志所著《论持久战》的内容依然熟记于心。他常对年轻人说，当年那么难都扛过来了，靠的就是军民一条心。“现在日子好了，更不能忘了当初是怎么一步步走过来的。”采访结束时，这位老兵语重心长地说。

『老百姓和八路军亲如一家人』

95岁抗战老兵李潭清，6岁当儿童团团长

本报全媒体记者 李芳文/图



近年来，分宜县充分利用城市中的天然湿地与闲置边角地建设湿地公园，提高市民生活品质。图为8月15日，航拍下的分宜县人工湖湿地公园。 特约通讯员 袁建兵摄