

# “溪望田野”融赣超 激活产业新动能

8月16日晚,2025年江西省城市足球超级联赛(赣超)第六轮的焦点战在鹰潭市体育中心激情上演。绿茵场上,观众的呐喊助威声如浪潮翻涌,鹰潭队与上饶队的激烈角逐将赛事氛围推向高潮——球员们灵活穿插跑位、精准直塞传球、果断起脚射门,将竞技体育的速度与力量展现得淋漓尽致。值得关注的是,作为赛事重要合作伙伴,江西溪望田野粮油科技有限公司(以下简称溪望田野)在每场比赛中特别设置抽奖环节,向幸运球迷赠送200桶优质菜籽油作为伴手礼,将观赛福利与本土好物巧妙融合,成为赛场内外温暖流动的民生温度。

## 从粮油实业到绿茵赛场:

### 深耕本业的情怀共振

此次赞助赣超,并非溪望田野与体育的偶然联结,而是一场基于“精神共鸣”的双向奔赴。

溪望田野是贵溪市农业开发投资有限公司旗下贵溪市白鹤湖投资开发有限公司与湖南清云志粮油集团联合打造的综合性粮油企业。2023年5月,溪望田野总投资近10亿元,在贵溪市白鹤湖现代农业示范区建设超4万平方米的现代化食用油研发生产基地,配备先进油脂加工设备与生产工艺,年食用油加工能力达10余万吨。依托集团在农业产业化领域的资源优势,企业自成立起便以“高起点、全链路”为战略方向,聚焦粮油领域,致力于为消费者提供健康营养的“放心油”。

绿茵场上,球员们以“每一次奔跑都算数”的坚持追逐胜利;田间地头,溪望田野则以“每一滴油都要不负土地”的初心深耕农业。这种专注与突破的精神内核,



溪望田野相约赣超,用每一声“加油”为鹰潭健儿注入力量

正是双方携手的根本纽带。正如溪望田野品牌负责人所言:“足球需要日复一日的训练打磨,农业同样需要耐得住寂寞的深耕细作——我们与足球,都在用‘长期主义’诠释对品质的追求。”

## 从责任实践到社会担当:

### 全链赋能的“民生温度”

溪望田野的社会责任担当,早已融入日常运营的每一个环节。作为江西粮油市场的标杆企业,企业依托赣鄱大地的生态资源禀赋,构建起“种植—生产—加工—贸易”全产业链体系,真正实现从田间到餐桌的全程可控。

溪望田野严格与合作农户形成深度绑定,通过“订单农业”模式提前锁定种植需求,以高于市场0.2元/公斤的价格收购油菜籽等原料,既保障了农户收益,又从源头上把控了原料品质。近两年来,企业

年均带动合作农户增收超200万元;仅今年上半年,鹰潭便有200余农户依托溪望田野的销售渠道,将自家种植的油料作物转化为稳定收入,真正实现“种得出、卖得好、增收益”。

今年八一建军节前夕,溪望田野进一步将履行社会责任延伸至拥军领域:向贵溪市近千名退伍军人和现役军人家庭发放定制菜籽油礼盒。这一暖心举措不仅是企业拥军情怀的真诚表达,更成为其践行社会责任的生动注脚。

## 从赛事热度到产业振兴:

### 融合创新的实践路径

“我们赞助赣超,并非仅仅为了品牌推广,更希望通过这样的方式,让球迷在为足球呐喊时,能记住‘这滴油的源头,是江西的田埂’。”溪望田野品牌负责人坦言。

事实上,此次赛事赞助已成为溪望田野品牌传播的“活招牌”。比赛期间,企业在赛场周边设置粮油文化展区,除品牌宣传外,还特别设置产品品鉴区、种植工艺展示区,让球迷在观赛之余,直观感受“一滴油”背后的生态故事与匠心工艺。企业正以赛事为契机,探索“体育+农业+文旅”的融合路径——“我们希望让‘看一场球、品一滴油、游一片景’成为江西的新名片。”该负责人表示,这一举措不仅能延长游客停留时间,更能通过“体育流量”带动“农业增量”与“文旅增值”。

## 从当下布局到未来展望:

### 坚守乡村的“共富”承诺

对于溪望田野而言,助力赣超仅是起点,更深远的布局已在路上。

下一步,企业将持续深化与本地合作社的协作,计划年内在主产区新增6个标准化籽粒收购基地,实现原料采购量30%的增长;投资2000万元引进全自动智能化籽粒压榨设备,在提升生产效率的同时进一步保留油料的天然营养。

“产业振兴是乡村振兴的重中之重。”贵溪农投董事长徐骏表示,“我们将持续以市场需求为导向,以农户增收为目标,用‘体育+农业’的创新模式,让更多人看见江西的生态之美、农业之兴、人文之厚。”

从绿茵场上的呐喊到田间田的耕耘,从赛事的热潮到产业的深耕,溪望田野正以“体育+农业”的创新实践,书写着本土企业助力乡村振兴的责任答卷。正如赣超的哨声点燃了城市的体育热情,这家“从田野中来,到餐桌中去”的企业,也正用一滴油的温度,让江西的乡土故事传得更远、更久。(刘伟文/图)

## 全南:换位体验推动政务服务“走新”更“走心”

近期,全南县坚持以开展“如我+”行动为抓手,组织党员、干部深入基层一线,以“被服务者”的视角和身份沉浸式体验,了解群众诉求,广泛听取意见,推动作风建设持续向好。

“整套流程,需要准备哪些材料?”“带上了这些材料是不是只要跑一趟?”“在这个窗口就可以全办完吗?”在全南县行政服务中心,该县行政审批局班子成员带头“坐窗口”受理事项,干部职工以群众身份办高频业务,并邀请人大代表、企业群众参与“找茬办”“公开挑刺”,切身体会企业、群众在办证过程中遇到的难点、堵点,推动政务服务“走新”更“走心”。

为提升服务效能,找准问题发力,全南县构建“三大领域+八大方式”的全场景服务体系,在体验内容上,覆盖行政审批事项、政务服务场所、12345热线办理三大领域;在体验方式上,创新“坐窗口”“找茬办”“跟工单”等八大举措。通过多维度体验,累计发现流程不畅、材料繁琐、系统卡顿等问题30余个,并建立问题清单,推动整改到位。

民有所呼,政有所应。针对体验发现的问题,全南县坚持边查边改,积极对标深圳规则规划,从思想观念着眼、体制机制入手,在高频事项上“减材料、提效率”,推行55项行政许可事项告知承诺制,企业群众无需当场提交证明材料即可先办后核,并升级“一窗式”平台免证办功能,实现身份证、不动产证等145类证照扫码调取、免纸质提交,覆盖335个高频事项。在重点领域上“优流程、强协同”,实现社会投资购地建房类项目27项事项中19项“同事同标”,累计精减材料41项、压缩时限14个工作日。在诉求响应上“明权责、促闭环”,优化“分类直达+协同办”“回访”流程,对噪音扰民等6类高频争议工单,明确部门权责与法律依据,推动群众诉求“有人管、管到位”。

如今,全南县深入开展“如我+”行动,打破惯性思维和路径依赖,深化“放管服”改革,推广“一件事一次办”“免申即享”等创新服务模式,既高效“办成一件事”,更系统“办好一类事”,持续提升政务服务的温度和效率,不断提升企业和群众的获得感和满意度。(陈海明 赖泰斌)

## 开展“榕树”行动 助力企业发展壮大

走进龙南市新圳工业园区,江西祥益鼎盛科技有限公司(以下简称祥益鼎盛)的车间里,机械臂精准抓取元件,Mini LED背光PCB组件在流水线上快速流转,一幅高效精密的智能制造图景跃然眼前。作为国内Mini LED背光PCB细分领域的领头羊,祥益鼎盛的产品广泛应用于三星、索尼等知名电视品牌。今年上半年,企业已实现营收3.96亿元,同比增长超50%,预计全年将突破10亿元。

“企业整体搬迁至龙南,正是看中这里优异的营商环境。”祥益鼎盛董事长蒋海雷坦言道。依托“榕树”行动培育的良好产业生态,该企业持续加码投资,总投资20亿元的项目有序推进;今年启动的二期项目预计9月底投产;控股子公司江西祥益新材料有限公司再添3亿元投资布局上游材料生产。新项目全部投产后,该企业将新增年产600万平方米Mini LED铝基板及900万张高端金属基覆铜板,实现扎根生长、枝繁叶茂。

像祥益鼎盛这样在“榕树”行动滋养下成长的企业,在龙南并非个例。“榕树”

行动为支持中小企业增资扩产、做大做强指明具体实施路径。用好政企圆桌会、链长制、企业特派员等帮扶机制,推行“安静生产期”“综随一次查”监管改革。实施“链主”企业培育计划,推动龙头企业升级;坚持深耕大育小,开展“小升规”和专精特新行动,促进中小企业融入龙头配套体系。国家级专精特新“小巨人”企业江西特莱斯光学有限公司自2018年落户以来,持续深耕车载、监控、人工智能等领域,与海康、小米等知名企业建立稳定合作。“从项目落地到扩产升级,龙南的‘妈妈式’‘店小二式’服务从未缺席,像养分般持续助力企业成长。”公司总经理李维其表示。今年上半年,该企业产值达2.06亿元,同比增长46.7%,税收同比增长92.8%,预计全年产值超4.2亿元。

全球覆铜板生产龙头企业江西联茂电子科技股份有限公司(以下简称江西联茂)的发展轨迹,更印证了“榕树”行动对企业发展的深远影响。作为华为、英伟达等世界500强企业的核心供应商,江西联茂自落户龙南以来多次增资扩产,总投资从最

初的0.6亿美元增至4.8亿美元,2024年营收达34.9亿元。“从审批到运营,龙南始终有求必应,这坚定了我们的投资信心,今年企业营收有望突破50亿元,创造1200余个就业岗位。”该公司主要负责人孟益胜的话语,道出了“榕树”行动对企业发展的强劲助推力。

企业的茁壮成长,背后是龙南市以“榕树”行动优化营商环境的久久为功。近年来,龙南市通过服务全程跟进、要素全力保障,全力帮助企业解决发展中面临的困难,促进现有企业增资扩产、做大做强。今年以来,有5家企业增资扩产,32家企业备案技改升级,“榕树”行动的效应不断延伸。

龙南市大力开展支持企业成长“榕树”行动,以营商环境为“土壤”、贴心服务为“养分”,正让更多企业如榕树般深深扎根、枝繁叶茂,为高质量发展注入澎湃动能。从一家家企业的拔节生长到产业集群的蓬勃发展,龙南的实践证明,“榕树”行动为营商环境带来的每一次提升,终将转化为区域发展的核心竞争力。

(李林炬 钟文宇)

## 画准干部“政治像” 锤炼履职硬实力

近年来,定南县坚持把政治素质考核摆在干部考核的重要位置,注重细化评价标准、优化考察形式、强化结果运用,不断提升考察质量,推动干部政治素质考察内容更精准、过程更有效、导向更鲜明。

细化“考什么”,评价标准具象化。建立政治表现正负面清单,在赣州市率先出台突出政治标准加强干部考察实施意见;根据县直机关、乡镇等不同领域特点,按类别设置评价指标,确保可比较、可检验、可考核;深入实行领导干

部实绩识别“三定评价法”,采取“三张清单+实绩印证”的措施,多维度综合分析实绩实效。

优化“怎么考”,考察形式多元化。综合运用谈心谈话、走访查看、跟进挖掘等方式,深入一线,近距离考察干部综合素质;通过追溯任职前表现,横向听取相关部门意见,关注“八小时外”生活圈及社交圈情况,摸排常规考察中难以掌握的情况;建立健全干部部现实表现常态化了解机制,既听其言、更观其行,考察考实干部的

政治素质、能力水平、工作作风。

强化“怎么用”,结果运用鲜明化。定南县坚持把政治标准作为选人用人的“硬杠杠”,对政治过硬、实绩突出者优先提拔,对不合格者“一票否决”,坚决挡在门外;根据干部政治素质考察情况,强化政治训练与实践锻炼,培养政治过硬、能力突出的优秀干部;建立考察结果反馈和限时整改机制,用好负面清单,整治躺平现象,对苗头性问题及时谈话提醒,防止小毛病演变成大问题。(张睿 钟瑞屹)

## 赣南脐橙超级IP动画《脐橙小王子》全球首播

8月19日,赣南脐橙超级IP大型3D动画连续剧《脐橙小王子》全球首播发布会在赣州举行。当天由安远县与功夫动漫联合打造的《脐橙小王子》在北京广播电视台卡酷少儿频道同步开播。这部动画作品不仅是赣南脐橙文化充满活力的创新表达,更是推动赣南脐橙产业转型升级、促进文旅深度融合发展的生动实践。

赣南脐橙作为全球脐橙种植面积与产量双第一的水果,其品牌价值连续11年位居中国水果类榜首。安远县作为赣南脐橙的核心产区,不仅承担着全市三分之二的种苗繁育、七成的商品橙集散任务,更拥有两项国家级科研机构与多项产业荣誉。基于深厚的产业积淀,安远县以打造“世界橙都”为目标,通过动画这一国际化载体,让

赣南脐橙文化“活起来”“火起来”。

《脐橙小王子》以赣南脐橙文化为核心,讲述脐橙小王子安橙与伙伴们守护脐橙树、抵御邪恶势力的成长故事。动画将脐橙文化提炼为诚实、绿色、感恩的精神内核,融入客家文化、红色文化、采茶戏等多元元素,展现赣南人民勤劳质朴的品质与山水人文的独特魅力。

动画首季共26集,自8月19日起每周一至周五下午4:40在北京卡酷少儿频道播出,并将登陆江西、云南、河南等十余个省级卫视及爱奇艺、优酷等平台。9月起,动画将覆盖粤港澳大湾区多家电视台,年内预计覆盖2家卡通卫视、6家省级频道、30家地市台及15家以上新媒体平台。未来,作品还将通过共建“一带一路”国家发

行,向全球传递赣南脐橙文化。

该动画的诞生承载着三大愿景:其一,推动赣南脐橙文化走向世界,通过动画语言诠释脐橙背后的精神世界;其二,激活产业新动能,以IP为纽带串联种植、加工、营销全产业链,提升赣南脐橙品牌附加值;其三,打造文旅融合新体验,结合线下动漫体验馆构建“线上追剧、线下打卡”的沉浸式互动模式,吸引游客感受安远的生态与文化。

业内人士指出,《脐橙小王子》的全球首播,不仅为赣南脐橙产业注入文化活力,更以动画为桥梁,让世界看到中国农业文化的创新发展。这部作品将成为安远城市新名片,助力赣州打造全国脐橙产业新高地。(陈茂东)

## 铜鼓“避暑经济”势头旺

“这里好凉爽,我忍不住爱上了这里。”近日,来自重庆的游客卢卡满意地说。8月,卢卡在小红书上刷到铜鼓县七星岭的云海居,被这里晨可观云海翻腾、夜能伴星光入眠、满眼皆是青翠绿意的景致吸引,一住便是六天。

在铜鼓,像七星岭云海居这样的避暑佳地还有不少。坐落在太阳岭的黄金屋,因地处高海拔区域,盛夏平均气温19.7℃,森林覆盖率达96.04%,凭借这份绝佳生态优势,每年夏天都成为炙手可热的避暑胜地。许多外地游客举家前来,一住就是一个月。来自长沙的游客吉志佳感慨道:“今年是我第17年来这里避暑,这儿山清水秀,我特别喜欢。”

巍峨的山峦、灵秀的碧水,一流的生态环境,适中的空气湿度,再加上凉爽舒适的气候,这些优势让铜鼓具备了得天独厚的避暑条件。

避暑旺季时,也是铜鼓县的民宿、农家乐生意火爆的时候。汤里文旅度假区、半山小舍、随心云舍、卢家山庄等民宿一房难求。

在三都镇东浒村,东浒9号民宿将传统农家乐转型升级为集生态休闲、观光采摘、文化创意等功能于一体的精品民宿,平均每个房间每晚房费达400元,直接带动当地十余名村民就业。“在这里可以喝茶、读书、烧烤,休闲方式多种多样,还有蓝天白云和森林相伴,我们太喜欢这里了,已经来了很多次。”游客张云开心地说。

目前,全县已发展精品民宿30余家,今年以来,乡村旅游接待游客数量300万余人次,带动1万余人走上就业岗位。

除了民宿,露营、漂流、特色美食等多元消费场景也吸引游客留下来。“在这里玩耍大人和孩子们都很开心,我们可以尽情玩水,还可以吃美食、聚会聊天,这种体验简直太棒了。”在带水清溪谷乐园,游客刘园满意地说。

笔者看到,带水清溪谷乐园偌大停车场已经爆满,“窝囊漂”正成为铜鼓旅游的“网红打卡点”。游客可以惬意地躺在清凉的水面上漂流,感受身心的放松与治愈。“躺在粼粼水波之上,世界都安静了下来,整个人都被治愈了。”游客李女士描述她的漂流体验。

近年来,铜鼓县深入实施“文旅兴县”发展战略,全力唱响“长寿铜鼓,康养胜地”品牌,形成了红色研学游、绿色康养游、客家风情游三位一体的旅游发展新格局,获评江西省“风景独好”旅游名县、“2023美丽中国首选旅游目的地”,让铜鼓的好山好水真正“活”了起来,绽放出迷人的光彩。(谢嘉鑫 邓凤娇)

## 打破交流壁垒 优化营商环境

8月15日,南昌市青山湖区站东街道人大政协营商环境工作室揭牌成立。该工作室的设立,旨在助力青山湖区打造一流营商环境。

据了解,该工作室主要职能作用是以一站式服务为核心亮点,整合人大代表、政协委员履职资源,构建起政策咨询“秒回应”、项目申报“全代办”、诉求解决“闭环办”的服务体系,通过“定期走访+平台互动”的政企沟通机制,打破政企交流壁垒。

“工作室将充分发挥人大代表与政协委员智力密集、联系广泛的优势,聚力破解企业发展难题。”站东街道党工委书记刘美兰表示,该工作室是站东街道实施“服务企业、关爱民生”双轮驱动战略的具体体现。工作室成立当天,便接到企业政策咨询8条,以实际行动为区域经济发展注入新动力。(王川)

## 普法宣传进军营 法律服务暖人心

秋日的军营训练场上,一场特殊的“法治训练”正在进行。近日,南昌市红谷滩区司法局红角洲司法所组织的“红小普”法律服务团队带着精心准备的法律“装备”,为武警某部队的武警官兵们送上量身定制的法治服务。

活动特邀华东交通大学理工学院法学特聘教授,围绕《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国法律援助法》等法律法规,重点讲解婚姻家庭、民间借贷、法律援助的定义和法律援助申请条件、流程等与官兵生活密切相关的法律知识,通过典型案例剖析,让法治理念如春风化雨浸润人心。

现场,教授对武警官兵提出的法律问题逐一解答、释疑。武警官兵纷纷表示,此次普法进军营活动贴近部队、贴近生活、贴近工作,法律讲座非常有针对性、实用性,今后一定以此为契机,认真学习好法律、用好法律。

此次活动有效提升了武警官兵的法律素养,架起了军地法律服务的“连心桥”。下一步,红角洲司法所将继续以“法律七进”为抓手,为部队提供更精准、便捷的法律服务。(冉玲玲)

## 织密防护网 筑牢社区安全底线

今年以来,萍乡市安源区东大街街道坚持以党建为引领,充分发挥网格化管理优势,通过专职网格员开展日常巡查、快速处置隐患、及时调解纠纷等举措,将安全风险消除在萌芽状态,把矛盾纠纷化解在基层一线,为居民筑起一道坚实的安全屏障。

隐患排查不松懈,快速处置护平安。近日,南外社区河东巷专职网格员在日常巡查时,发现新南路137号的雨水井盖出现破损,她立即将隐患位置、破损情况上报相关部门,并电话联系工作人员。很快,维修人员携带工具赶到现场完成修复。

这种“发现即处置、处置即闭环”的工作模式,正是网格化管理在安全防护中的生动实践。专职网格员日复一日穿梭在大街小巷,用脚步丈量责任,用细心排查隐患,将安全防线延伸到社区的每一个角落。

矛盾调解在基层,邻里和谐促稳定。基层常见的邻里纠纷,看似小事,若处理不当,很可能激化矛盾,影响社区和谐稳定。摆事实、讲道理,理性沟通,是社区工作人员的必修课。

“遇到邻里纠纷,通过耐心细致地调解,双方最终达成和解,不仅化解了矛盾,更增进了邻里间的关系。”社区工作人员说。社区工作人员将矛盾纠纷化解在萌芽状态、解决在基层的做法,正是发挥了网格化管理在维护社区稳定中的重要作用。专职网格员用真心换真情,用服务促和谐,让社区成为充满温情的家园。(张斌)