

境内外上市公司总数达120家

本报讯（全媒体记者舒海军）近日，德福科技成功签约收购欧洲某高端铜箔企业全部股权，此举是其巩固全球锂电铜箔领先地位、优化电子电路铜箔战略布局的重要举措。今年上半年，我省上市公司已完成并购重组25单，交易金额57.8亿元。安源煤业、国旅联合等公司积极通过并购拓展业务，提升竞争力。推进企业上市，是加快产业转型升级、促进高质量发展的重要途径。我省通过系统培育优质企业、持续优化服务环境、大力支持并购重组等系列举措，有效激发资本市场活力，为稳住经济基本盘注入强劲动能。最新统计显示，截至今年8月底，全省境内外上市公司总数已达120家，较2018年“映山红行动”启动时新增65家，标志着资本市场江西板块稳步扩容。我省纵深推进“映山红行动”升

级工程，动态挖掘培育后备资源，将1051家企业纳入重点上市后备库孵化。依托江西联合股权交易中心设立的专精特新专板，已为595家人板企业提供综合金融服务。同时，我省深化与新三板、北交所的联动，加速推动专精特新企业登录北交所。为加速企业上市步伐，省委金融办、江西证监局等部门深入重点拟上市企业调研，

（下转第2版）

“共建中华民族共同体 书写美丽西藏新篇章”

——习近平总书记率中央代表团出席西藏自治区成立60周年庆祝活动纪实

- 60年巨变：“没有中国共产党就没有新中国，也就没有新西藏”
- 新时代阔步：“党的方针政策是正确的，是符合西藏实际的”
- 跨越数十载的牵挂：“中华民族是一个大家庭，一家人都要过上好日子”

（见第3版）

尹弘赴省公共资源交易集团调研时强调

积极融入共建全国统一大市场 推动招标投标市场规范健康发展

本报讯（全媒体记者魏星）8月23日，省委书记尹弘赴省公共资源交易集团调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记在中央财经委员会第六次会议上的重要讲话精神，积极融入共建全国统一大市场，创新完善体制机制，提高资源配置效率，加快推动全省招标投标市场规范健康发展。

省领导任珠峰、陈敏参加调研。省公共资源交易集团打造了省级全要素、全资源的市场化配置大平台。尹弘来到交易服务大厅，通过展板听取公司整体情况介绍，与工程招投标、政府采购、国有资产等窗口工作人员深入交流，详细了解公共资源

交易情况和办事效率，要求不断提升服务质量和水平，强化部门协同联动，让平台交易活动更加统一规范、经营主体办事更加快捷便利、公共资源配置更加高效公平。在公共资源交易中心，尹弘走进评标区域、答疑室、专家抽取室和安全通道，察看专家库建设、开评标现场情况，详细了解运行管理制度、评标专家安全管理等情况，指出要着力打造公平公正的公共资源交易环境，加强和规范评标专家和评标专家库管理，推动管理制度标准化规范化建设，持续优化平台功能，切实节约交易成本，确保公共资源阳光交易。

随后，尹弘召开座谈会，听取省直有关部门和省公共资源交易集团推动招标投标市场规范健康发展有关工作情况汇报。尹弘强调，推动招标投标市场规范健康发展，是共建全国统一大市场的重点任务，也是实现资源高效配置的应有之义。要提高政治站位，统一思想认识，坚持把公共资源交易规范发展作为融入全国统一大市场的重要切入点，进一步厘清行业部门、交易平台和企业的关系，健全体制机制，强化公平竞争属性，着力提升公共资源配置效率和效益，为建设高标准市场体系提供坚强支撑。要坚决抓好招投标领域突出

问题整改，紧盯重点领域和关键环节，依法严厉打击招投标领域违法犯罪行为，加大对失信交易主体的惩戒力度，压实招投标主体责任和监管责任，加强标前、标中、标后全生命周期管理，不断净化公共资源交易市场环境。要健全公共资源交易规范发展长效机制，持续深化改革创新，进一步压实发改等部门综合监管职责和住建、交通、水利等行业部门监管责任，优化完善招投标规则，下力气堵住制度漏洞，提升智能化监管能力，健全腐败预防惩治机制，促进公共资源交易法治化、规范化、透明化，助力打造一流营商环境。

贯彻落实省委十五届八次全会精神

经济一线蹲点调研

小摊位撬动亿元“烟火经济”

——一个老牌夜市“长红”的背后

本报全媒体记者 陈米欧 曾悦之

每当夜幕低垂、华灯初上，这里便是一派人声鼎沸的场景。这里是南昌老牌夜市紫荆夜市。300个小摊位每年撬动亿元“烟火经济”，让人称奇。

8月12日17时，烈日余温未散，南昌经开区紫荆路步行街北广场就有摊主为出摊作准备。他们搬着食材箱、推着烧烤车，架起帐篷，大约半小时后，北广场上300个摊位准备就绪，这条南昌特色美食夜市像往常一样开启。

眼下，紫荆夜市正迎来它的“暑期档”。“只要一出摊就忙得脚不沾地，天气越热，人越多，可能大家就喜欢这种烟火气的感觉吧。”生鲜烧烤摊主熊一民向记者介绍，6月以来，烧烤摊营业额增长了15%。据紫荆夜市管理处数据，去年夜市营业额为1.5亿元。今年暑期，紫荆夜市日均客流量达5000人次，最高峰达1万人次，7月份营业收入约800万元。火爆的场景并非只在“暑期档”，今年上半年游客人数累计超过80万人，同比增长20%。

从摊位仅有10余家、年营业额仅为1000万元，发展成为如今摊位300



夜幕下的紫荆夜市游人如织。

本报全媒体记者 曾悦之摄

余家、年营业额超过1亿元，作为持续火了18年的老牌夜市，紫荆夜市何以成为夜间消费的一张闪亮名片？

紫荆夜市的初步形成，与周边4所高校20万学生消费人群有着密不可分的关系，但一个夜市由兴起到壮大并能持续火爆，离不开相关部门对它的“精心呵护”。

品类丰富是紫荆夜市的最大特色。

（下转第2版）

记者手记 ▶▶▶

小夜市也大有可为

发展夜经济是扩大消费需求、拉动经济增长的务实举措，是激发城市活力的一个重要手段。当下，“网红”城市南昌正在探索“长红”密码，以购物、餐饮、旅游、娱乐等为主要业态的夜间经济发展前景十分明朗。

与此同时，我们也注意到，当前的消费形态发生了变化，夜间经济的发展既要“升级换代”也需随机应变。就拿紫荆夜市来说，消费群体逐渐年轻化，外省游客明显增多，夜市要持续“长红”，还要有更多新场景、新业态。而随着生活水平的提高，越来越多的消费者注重精神文化的消费，而紫荆夜市的3.0版正朝着这个方向在演进：从传统餐饮场所向集美食、文化、旅游、娱乐于一体的综合空间转变。

紫荆夜市展现了夜间消费的韧性与活力，相信在当前消费升级中，一定还会有更大作为。

叶建春在调研低空经济发展时强调 聚焦研发设计制造环节发力 推动低空经济做优做强做大

本报讯（全媒体记者张武明）8月23日，省长叶建春就全面落实省委十五届八次全会精神、推动低空经济高质量发展开展调研。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记考察江西重要讲话精神，按照省委全会部署要求，立足各地产业基础、人才储备、科创平台等，优化低空经济产业布局，聚焦研发设计制造环节发力，推动低空经济做优做强做大，为巩固拓展经济平稳向好态势插上腾飞翅膀。

夏文勇一同调研。来到南昌航空大学无人机反制系统重点实验室，叶建春详细了解各种研究成果的性能、参数等，勉励科研人员结合低空经济场景应用，强化产品研发设计，研制出更多符合市场需求的成果。叶建春还听取了学校引导历届校友回昌投资无人机产业的介绍，对学校推动科研人

才成果与地方特色产业有效融合的做法给予肯定。他说，南昌航空大学优势学科特色鲜明，在探索产学研用一体化助力低空经济发展上大有可为。要充分发优势，抢抓发展机遇，既仰望天空攻克技术难关，力争取得更多标志性、突破性成果，又紧盯市场优化校企合作收益分配机制，让科研成果彰显创新价值、有力反哺科研。在省通用航空协调运行中心，叶建春听取低空空域管理改革试点等工作汇报，要求结合各类飞行场景优化报批看管等各项工作，为通航飞行在应急救援、短途运输等场景中更好发挥作用提供有力保障。

调研中，叶建春强调，企业是抢抓低空经济风口、培育发展新质生产力的重要力量。要聚力引导相关企业将研发设计制造环节落户江西，为我省低空经济蓄势腾飞持续注入动能。

（下转第2版）

求是坛

回应“槽点”就该“快一点”

范嘉欣

前些日，南昌八一广场的“打卡”点因被商业摄影师和揽客商贩长期占据最佳拍摄位置，引发游客“吐槽”。当地有关部门的反应可谓“教科书级”，第二天就划定了“打卡”专属拍摄区，将城市风景C位留给市民和游客。以城市管理赋能文旅的及时应对，无疑给南昌乃至江西的形象加了分。

回应群众的“槽点”，政府部门就该“快一点”，背后蕴藏着以速度彰显态度、以效率传递温度的治理智慧，体现了现代治理体系对服务效能的追求。无论是游客对服务表达不满，还是居民反映水管爆裂、停电等民生诉求，政府

部门“马上就办”的作风，既能防止小问题演变成大矛盾，更能通过行动传递“群众利益无小事”的执政理念，极大提升群众的满意度。设立专属拍摄区这几天来，八一广场的客流量增加了，相关短视频的传播量暴涨了，负面舆情快速转化为展示城市形象的窗口，不啻一次成功的危机公关。人们常说，游客的差评就是城市升级的指南针。当一些地方还在为商家嫌弃少两反复整治，当一些旅游景点还在因过度商业化而被诟病，南昌用行动证明，对“槽点”的回应不是简单的“灭火”，而是把群众的痛点变成服务的亮点，最后赢得的必定是好口碑。

今日导读

文化导师善后行

固化工作机制 活化场所阵地 全南：文明新风入万家

见第2版

赣超进行时

九江战平南昌 “天王山之战”难分伯仲

见第4版