

赣超进行时



九江战平南昌 “天王山之战”难分伯仲

陈文 本报全媒体记者 李征

当九江市体育中心的灯光点亮夜空，看台上“浔城喜迎洪都客 赣北足球一家亲”的标语格外醒目——8月23日晚，赣超第七轮“北区天王山之战”在此激情上演。27989名现场观众共同见证了一场跌宕起伏的对决：主场作战的九江队与客场来访的南昌队鏖战至最后一刻，最终以1:1握手言和。补时阶段南昌门将神勇扑出点球精彩瞬间，以及“苏G”与“赣G”迷跨区联动的温情场景，让这个平局超越胜负，成为赣超又一段难忘记忆。

赛前积分榜上，九江队以10分稳居北区榜首，四场三胜一平尽显稳健，“禁区弧顶远射+边路传中”的进攻组合威力十足；紧随其后的南昌队积8分，这支以学学生为骨干的球队虽开局稍缓，却屡屡后发制人，凭借充沛体能和顽强斗志多次在比赛后半段制造威胁。两队首回合交锋仍历历在目：7月20日，九江客场

3:2险胜，但尾声阶段一度被南昌压制。此番再战，南昌志在复仇，九江意在守城，悬念陡增。

比赛更早升温的，是赛场内外的球迷情谊。开赛前，九江市体育中心北门外已是一片欢腾：九江球迷手持欢迎横幅列队，迎接乘坐专列而来的南昌球迷。热气腾腾的萝卜饼递到客队球迷手中，瞬间消融了客场的陌生。更令人动容的是“苏G”与“赣G”的首次联动——来自江苏连云港大圣球迷协会的百余名球迷，从清晨6时30分驱车9小时赶赴赛场，不仅带来家乡的陈醋、凤鹅、酱油作为回礼，更在看台组成一道亮丽风景线。

“九江人民太热情了，下车就尝到热乎乎的萝卜饼，还收到小礼物！”协会会长张景程话语中满是感动。赛后他们还计划前往庐山、婺源旅游，并邀请赣超球迷赴连云港观赛游玩。

19时30分，主裁判哨响，比赛瞬间

进入白热化。九江队开场即展攻势，第3分钟便制造威胁：前场球员突破后起脚射门，被南昌门将迅速化解。上半场前半段，南昌队倾向个人突破冲击防线，但多次尝试未果。第35分钟，南昌队后卫禁区解围失误，球落至九江队6号聂皓天脚下，他毫不犹豫顺势扫射，皮球直钻死角，1:0！主场球迷相拥，欢呼声几乎掀翻棚顶，九江队带着领先结束上半场。

易边再战，南昌队迅速调整。第47分钟，中场夏威夷突破传中，队友跟进射门被破坏，错失良机。第50分钟，局势转折：南昌队6号王宜博侧后方铲球犯规，被红牌罚下。少一人作战且落后一球的南昌陷入被动。老到的九江队开始控制节奏，通过控球消耗时间，多次将球牢牢掌握在脚下，不给南昌队反击机会。

但南昌队并未放弃，第71分钟终于迎来转机：11号徐铸突入禁区门将扑

倒，裁判果断判罚点球。徐铸顶住压力主罚命中，1:1！客队看台瞬间成为红色海洋，锣鼓与呐喊声压过主场欢呼。

随后九江队猛烈反扑，持续施压南昌防线。补时阶段，南昌队球员在禁区内制造犯规，九江队获得点球机会。全场球迷屏息凝神，九江队前锋方亮主罚射门，南昌门将刘家祥奋勇扑出，将球挡在门外！关键扑救守住平局，客队看台瞬间沸腾，刘家祥也成为球队的“英雄”。

终场哨响，比分定格在1:1。而比胜负更动人的，是赛前那热腾腾的萝卜饼、南北看台彼此呼应的助威声——所有这些，共同拼成了足球比赛最动人的模样。

压题图：比赛补时阶段，九江队获得点球机会。九江队球员方亮的射门被南昌队门将牢牢扑住，最终比分锁定为1:1。 本报全媒体记者 洪子波摄

宜春队主场0:1憾负赣州队

本报樟树讯（喻博闻 全媒体记者 邹海斌）8月23日晚，宜春市樟树体育中心，在赣超第七轮比赛中，宜春队主场迎战赣州队，最终以0:1憾负，未能延续六轮不败战绩。

赛前，宜春队以4胜2平积14分领跑南区积分榜，本轮对阵赣州队，力求乘胜追击，巩固榜首优势；赣州队则遭遇两连败，急盼扭转局势。

本场比赛吸引了上万名观众。开场哨响，双方迅速展开进攻，场面紧张而激烈。宜春队积极前压，多次冲击赣州队防线；赣州队打好防守反击，数次威胁宜春队球门。上半场，双方均未进球。

下半场第56分钟，赣州队73号球员陈富森抓住机会破门得手1:0领先。比分落后的宜春队全力反击，多次创造进球机会，但未能扳平比分。

在补时阶段，宜春队持续加大攻势，遗憾的是最终未能破门。赣州队以1:0取得本场比赛的胜利，宜春队止步主场四连胜。

“很抱歉没能在主场为球迷带来一场胜利。”赛后，宜春队队长黄浪向球迷致歉。热情的球迷纷纷为宜春队鼓劲：“继续加油！你们是最棒的！”

在赛后举行的新闻发布会上，赣州队执行教练韩翔宇说：“宜春队是比较强的球队，目前积分在南区排第一，而赣州队处于低谷。赛前，我们针对宜春队做了大量的研究和针对性的训练。今天的比赛，球队很好地执行了教练组的技战术，取得了一场胜利。”

宜春队主教练于国旋表示，本场比赛虽然创造了多次进球机会，但未能取得进球。赛后，球队将做好总结，加强训练，争取打好每一场比赛。

上饶主场鏖战景德镇再次互交白卷

本报上饶讯（陈若薇 全媒体记者 余燕）8月23日晚间，赣超第七轮一场焦点对决中，上饶队坐镇主场，与来访的景德镇队经过激烈鏖战，最终以0:0的比分握手言和。这是上饶队本赛季收获的又一场平局，也是与景德镇队交手的第二场平局，2万余名球迷到场助威。

比赛于19时30分在上饶市体育中心打响。尽管天气炎热，但双方从开场便毫无保留，迅速进入状态。上半场，主场作战的上饶队制造了多次有威胁性的进攻，数次射门均与进球差之毫厘。景德镇队则展现出顽强的防守韧性，阵形保持紧凑，并通过快速反击寻找机会。

易边再战，场上对抗强度再度升级。景德镇队明显加强了中场逼

抢，试图切断上饶队的传球线路，双方陷入艰苦的中场拉锯战。尽管两队主教练频频调兵遣将，试图打破场上的僵局，但临门一脚的欠缺和门将的出色发挥，让所有努力都无功而返。0:0的比分最终被保持到终场哨响。

此役过后，上饶队未能在主场全取3分，但保持在北区出线区依旧让球迷感到安慰。而景德镇队从客场带走1分，其坚固的防守体系同样令人印象深刻。一场平局，无疑是双方实力与临场表现的真实写照。

根据赛程，下一轮上饶队将轮空，获得短暂的休息，第九轮将客场远征，对阵南昌队能否完成复仇之战值得期待。

是对手，更是兄弟

——南昌首趟赣超球迷专列发车见闻

本报全媒体记者 徐立鸣

“南昌加油！”“南昌必胜！”8月23日下午，南昌火车站C1候车厅内热闹非凡，南昌洪城球迷协会的600余名球迷早早来到候车厅，敲着鼓、喊着口号、载歌载舞，等候K6210次赣超球迷专列发车。

“这是南昌首趟赣超球迷定制专列，也是我省开行的第三趟球迷专列。”南昌客运段列车长熊玲辉介绍，为方便赣超

球迷“出征”客场，中国铁路南昌局集团有限公司（以下简称南昌局）开行了庐山站至鹰潭北站、庐山站至上饶站的赣超球迷专列。不少南昌球迷希望能有从南昌出发的定制专列，南昌局积极对接需求，回应球迷期待。

一次出征，一场聚会。“到站后，我们球迷协会和九江浔阳球迷协会各出50名球迷，开展联谊活动。”南昌洪城球迷

协会啦啦队副队长刘斌斌告诉记者，南昌球迷代表会亮出写有“小九，南哥娶你来了”的易拉宝，而九江球迷则以“阿南，咱们是兄弟”的易拉宝作为回应，随后大家一起唱歌、跳舞，共庆赣超的火热。

赣超之热，是一种相互竞争，又相互扶持、相互欣赏的“老表”情。“赛场的观众席上，我们是对手；比赛结束后，我们是兄弟。”南昌洪城球迷协会会长岳喜坚

表示，让江西各地人民更好地团结在一起，正是赣超的魅力之一。

南昌洪城球迷协会啦啦队队长周洪伟告诉记者，为迎接南昌球迷，九江浔阳球迷协会不仅到站迎接，还准备了1000份萝卜饼，让南昌球迷感受九江的温度。作为回应，南昌洪城球迷协会准备了写有“南昌、九江球迷永远的兄弟”的锦旗，作为两地球迷友谊的见证。

15时30分，专列缓缓驶离南昌火车站，载着600余名南昌球迷前往九江，为客场作战的南昌队加油助威。南铁在车厢内精心设置了“赣超绿茵出征门”打卡合影点，并准备了丰富多彩的互动节目与活动，旨在打造一趟沉浸式足球主题专列，为乘坐赣超球迷专列的旅客精心打造一个“移动主场”。

国际代工筑基 自主品牌出海

新干箱包开辟国际化发展路径

本报新干讯（全媒体记者李敏 通讯员李福孙、何志芳）江西山字皮件、江西弘大箱包为新秀丽提供制造服务；江西百诺箱包、江西省美旅游用品有限公司为爱华仕代工；江西路途箱包皮具承接法国ELLE订单……近日，记者走进新干县河西箱包产业基地，10多家本土企业正紧锣密鼓赶制一批国际一线箱包品牌的代工订单产品。“与国际大牌的深度合作，不仅为新干箱包产业带来近7000万元产值，还促使企业快速接轨国际质量标准与设计理念，为后续自主品牌国际化积累了经验。”基地相关负责人告诉记者。

近年来，新干县箱包皮具产业以“国际代工筑基、自主品牌出海”思路，开辟国际化发展新路径。通过精准对接长三角、珠三角国际品牌资源，借力“数字化改造+代工升级”双轨并进，推动产业链向全球价值链高端攀升。

为进一步锻造区域品牌影响力，2024年5月，“新干箱包”集体商标经国家知识产权局核准注册，成为吉安市首个县级工业集体商标，推动当地732家自主品牌企业结束分散竞争，转向“母子商标”协同发展模式，构建起严格审核企业设计品质、环保标准等使用集体商标机制，确保“新干箱包”以统一的高端形象进军国际市场。

如何突破产品同质化瓶颈？新干借助河西箱包产业基地“一网五中心”平台，链接江西服装学院服装学院、广州检验检测认证集团等资源，为企业提供国际潮流分析、共享设计服务，有效降低原创成本。2024年，“喵旅”“踏踏凯帝”等本土品牌凭借差异化设计入选省级精品榜单，为集体商标注入创新基因。宏图伟业、凯威箱包等一批企业崭露头角，产品已销往欧美、东南亚等地区。

在练好内功的基础上，新干箱包皮具产业更不断拓展国际化布局，加速走向全球市场。当地积极组织企业参加广交会、德国奥芬巴赫箱包皮具展览会等国际展会，为企业搭建订单获取、渠道开拓、品牌曝光的一站式平台。同时，利用河西现代箱包产业基地“一网五中心”的电商直播基地，培育出200余家跨境电商标杆企业，通过亚马逊、TikTok Shop等平台将“新干设计”直送海外消费者。此外，该县在新疆阿克苏陶县建成鑫莉来箱包生产基地，巧妙发挥新疆的区位优势，产品出口至中亚五国。

九江经开区让老年人乐享“夕阳红”

本报九江讯（全媒体记者唐文曦 通讯员刘楷、陈飞宇）“大爷，活动室开放时间您清楚吗？在这儿活动还方便吗？”近日，九江经开区工作人员在走访养老服务机构时，向正在下棋的群众询问。该经开区通过这种方式，既了解政策落实情况，又倾听群众呼声，有针对性地改进工作。

聚焦适老化改造这项民生工程，九江经开区组建专项督查组，通过走访改造户、核查招投标资料、约谈负责人等方式，筛查出化整为零规避招投标、物资价格虚高、审核验收流于形式等七类问题。针对发现的问题，既督促职能部门立行立改，又推动建立价格核查、联合验收等长效机制，把监管触角延伸到项目全周期。同时，该经开区还采取“四不两直”方式突击检查多家养老机构，在沿浔小区发现养老服务中心设备不足问题后，协调相关部门新增适老化器械；在永安乡敬老院发现健康证过期情况时，当场督办有关部门整改到位。九江经开区相关负责人表示，将持续完善“清单式监督+闭环式整改”机制，关注服务质量的细微之处，让每笔养老资金花在刀刃上，让每位老人乐享“夕阳红”。

宜丰让孩子用上“专属”泳池

本报宜春讯（喻博闻 通讯员漆瑶、杨涛）“现在孩子们都去村里新建的泳池玩水，设施完善，还有安全员，家长们都很安心。”近日，宜丰县黄市镇九岭村村民李文英看着在泳池嬉戏的孩子，脸上满是欣慰。该泳池投入使用后，九岭村便拥有了专为未成年人免费开放的游泳场所，吸引该村及附近村庄的孩子前来戏水玩耍。

今年6月以来，宜丰县启动“亲水护苗”工程，聚焦夏季未成年人亲水需求，成立工作专班，统筹协调泳池建设。各乡镇（场）结合区位特点科学规划，共申报建设113个村级泳池，力争在2026年7月实现“一村一泳池”全覆盖。为实现泳池“分阶段全域覆盖”目标，宜丰县通过“以奖代补”政策，激励各乡镇加快泳池建设进度。目前，已有9个泳池完工并投入使用，43个泳池已开工建设。每个泳池按标准设置防护栏，同步建成“四个一”应急体系——一套监控系统、一组救生器材、一个急救箱、一套广播系统，筑牢安全防护网。

“泳池还配备了安全员、管理员，由村两委干部进行轮班值守，维护日常运转。”宜丰县桥西乡桥西村党支部书记易建国介绍，该村与城西村共建泳池，每天有超过60名孩童前来游泳戏水。



8月21日，2025年“我们的节日·七夕”——“客家有喜·浪漫度城”赣州市客家集体婚礼在石城县琴江镇大畲村举行。30对新人身着传统客家婚服，在亲朋好友和现场观众的见证下，许下相伴一生的承诺。 本报全媒体记者 杨文斌摄