

萍乡，一次绿色的转身

——看一座资源枯竭型城市如何向文旅产业发力

本报全媒体记者 刘启红

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。

当前，有着“无烟工业”之称的文旅产业，正成为各地经济角力的重要领域，偏处赣西一隅的萍乡也不例外。

近年来，萍乡市相继出台了《关于全面推进全域旅游发展的实施意见》《萍乡市“十四五”文化和旅游发展规划》等一系列文件，引领萍乡文旅产业竞渡市场之潮，旨在为资源枯竭型城市经济转型闯出华山一条路。

等闲识得东风面

萍乡是以煤炭开采为主的我国老工矿城市之一，但资源日趋衰竭带来的产业结构性矛盾一直存在。因此，转型迫在眉睫、也势在必行。

一直以来，萍乡始终把推动产业转型升级作为发展的主题主线，坚持工业强市和文旅兴市“两手抓、两手硬”，希望通过“以产聚人、以旅引人”双向发力，积极应对转型升级中“人口”这一核心问题，努力探索一条资源枯竭型城市转型升级的有效路径。

经过多年来的不懈努力，萍乡成功获评全国首批资源枯竭型城市转型试点城市、国家产业转型升级示范区、国家碳达峰试点城市，为转型升级注入了新的生机与活力。省内一些学者也认为，文旅产业是一座“富矿”，对于资源枯竭型城市来说更是一把破解经济转型难题的“金钥匙”，能够开启“富民强市”之门。

2009年6月，我省确立了建设旅游产业大省的战略，为全省旅游产业发展提供了方向标；2013年10月，省委、省政府出台《关于推进旅游强省建设的意见》，吹响了从“旅游大省”迈向“旅游强省”的号角。2023年6月，我省把第十届全省旅发大会放在萍乡召开，让萍乡的好山好水好人好风光得到了充分展示和推介。

建设旅游强省的战略无疑给经济转型中的萍乡下了一场“及时雨”。而在全省一盘棋的情形下，萍乡或可凭特殊的市

情争取发展文旅产业的更多“实惠”。这特殊的市情，即萍乡所独有的“工运摇篮、户外天堂、花炮故里、中国辣都”四张城市名片，正是该市发展文旅产业的“敲门砖”。

过去，萍乡都是以工业重镇的形象示人，但实际上这里也有厚重的历史文化和绝美的自然风光。这块不足4000平方公里的土地，拥有3000余年的文明史，除了人们所熟知的武功山外，还聚集着红色安源、秋收起义策源地、杨岐山、孽龙洞等诸多革命遗址和名胜古迹。

为策应旅游强省建设，萍乡市全面盘点了旅游家底，并将文旅兴市作为推进现代化萍乡建设的两条“腿”之一，提出要树牢“抓文化旅游特别是文旅产业就是抓经济发展”的意识，充分发挥好文旅产业在内需拉动、产业渗透、业态催化等方面的多重功能，持续释放“一业兴、百业旺”的乘数效应，为萍乡高质量发展注入强大动能。

春色满园关不住

放诸江西，一句“风景这边独好”便足以引人入胜。而在独属于江西的美中，萍乡贡献了一份定制化的“漂亮”。

7月5日，备受期待的第十八届武功山帐篷季如期而至，五湖四海的“驴友”齐聚武功之巅，共同赴约这场山与海的盛宴；

7月11日晚，上栗县上栗镇泉塘村的“小西湖”畔，一场焰火盛宴将夜空装点得如梦如幻。璀璨的烟花与繁星点点，绘就了一幅幅动人的画卷；

漫步安源，看一场沉浸式演出《风起安源》；流连玉湖美食街，品一场辣味盛宴……

以“工运摇篮、户外天堂、花炮故里、中国辣都”为点睛之笔，一幅全域旅游的壮美画卷，正在萍乡徐徐展开。

近年来，该市立足独特的自然禀赋和人文底蕴，融汇历史文化、特色产业、资源要素等内核，持续擦亮四张城市名片，让城市IP带动全市文旅产业大发展大融合。

不但如此，积10余年之功，萍乡实现了从“灰姑娘”到“俏姑娘”的嬗变，获得了全国文明城市、国家园林城市、国家森林公园城市等称号，其知名度与美誉度逐年攀升，特别是2024年10月，该市获“中国生态美食地标辣文化之都”称号，正式戴上“辣都”之冠，直接拉满了萍乡文旅的期望值。

时至今日，萍乡未来文旅发展的“路线图”已然清晰，即通过集成式推进串珠聚链、差异式推进特色打造，加快构建“一个龙头、两个支撑、五大板块、八百里山水长廊”的全域旅游新格局。这意味着，萍乡将持续突出武功山景区龙头地位，将武功山建设成为国家级高质量户外运动目的地，而安源路矿旅游景区、杨岐山旅游景区分别作为“红”“古”代表，将成为萍乡全域旅游中两个重要支撑，再加上东部芦武户外养生度假板块、南部莲花乡村旅游+红色教育板块、西部湘东乡村休闲板块、北部上栗文化体验板块、中部安源城市休闲板块，以及串联起全市主要景区的“八百里山水长廊”，萍乡文旅业态春色满园。

长风破浪会有时

发展文旅产业已成为推进萍乡转型的“共识”。那么，路在何方？

路在脚下。萍乡市持续深化全域旅游体制机制改革，成立市文旅集团，统筹全市国有文旅资源，积极打造全域营销推广体系、全域智慧旅游平台、全域旅游交通体系，加快建设以武功山景区为龙头的“1+3+N”文旅产业园，纵深推进文旅深度融合发展。

把独特的旅游资源做活，是萍乡市加快发展文旅产业的“大手笔”。除了把资源做活，更重要的是把品牌做响。为此，萍乡市坚持以文塑旅、以旅彰文，持续做旺文旅消费市场，开始前所未有地注重“吆喝”。在深入分析和挖掘萍乡旅游文化的基础上，该市推出了文旅宣传

口号——“武功山下、萍水相逢”，并实施“走出去”和“请进来”战略，加强区域间文旅发展互利共赢。该市加快推进赣西旅游经济圈建设，积极构建“武功山—明月山—仙女湖”旅游绿色通道，进一步加强与长株潭、武汉城市群等地区的旅游合作；借力“高铁时代”旅游半径大幅扩张，加强与长三角、珠三角等区域的旅游合作，拓展中远程客源市场。近年来，萍乡先后在上海、长沙、南昌、深圳等地举办旅游推介会，并在抓好“江西风景独好”系列宣传活动的同时，在国航所有航线上播放萍乡旅游宣传片，在南昌至长沙动车上播放萍乡旅游广告……多渠道、宽视角、广领域的营销推宣，为萍乡文旅持续出圈打下了坚实基础。

截至目前，“萍乡”“四张名片”等相关话题全网累计曝光量519.74亿次，今年以来新增94.44亿次；其中，“中国辣都”话题全网累计曝光量5.74亿次，今年以来新增1.34亿次；武功山话题全网累计曝光量422.8亿次，今年以来新增72.8亿次；“文韬武略·科技范儿”话题全网曝光量27.1亿次。

多方联动、多轮驱动的结果，使萍乡文旅在业界“人气大涨”。数字是最直观的佐证：2008年，萍乡市接待国内旅游人数为501.47万人次，2024年，该市接待国内旅游人数达3725.85万人次；2008年，萍乡市国内旅游收入为32.26亿元，2024年，该市国内旅游收入达312.77亿元。萍乡客源市场也由原来的长株潭周边城市，逐步覆盖至包括长三角、珠三角、武汉城市群及港、澳地区。

从转型之初的蹒跚起步，到当下的曙光初现，萍乡文旅产业枝繁叶茂，已成为该市文旅兴市的生动注脚。“我们要立足中国式现代化建设全局，不断增强抓文旅、兴文旅的责任感使命感，全力推动文旅产业高质量发展，真正将文旅产业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业。”萍乡市委主要负责人表示。



▲南昌水系资源丰富，水域面积超2200平方公里。近年来，南昌河湖环境持续向好，“一江十河串百湖”的城市生态轮廓更加灵动。图为日前航拍下的南昌市前湖区域。

本报全媒体记者 吴文兵摄

▲近年来，新余市坚持生态优先、绿色发展，全面落实河湖长制，全力保护水环境、改善水生态，绘就河畅、水清、岸绿、景美的生态画卷。图为8月15日，河道保洁员在渝水区蒙河北段巡视水面，清理漂浮物。

本报全媒体记者 邹宇波摄

流动光影中的「青春表达」

——记第八届「青春影像」活动部分青年影视创作者

本报全媒体记者 陈昱

近日，第八届“青春影像”青少年微电影短视频征集展示活动总结分享会在南昌结束。活动以“展现青春作为、彰显青春风采、贡献青春力量”为主题，累计征集了全国1100余所高校的7000余部作品，其中68部佳作入围总结分享会。

此次分享会发布了短视频、微短剧、微电影单元推荐作品，揭晓了最佳影像、最佳纪录片、最佳导演、最佳编剧等奖项，获奖师生代表齐聚一堂，畅谈用光影追逐梦想、以影像筑梦青春。记者采访了3名具有代表性的青年影视创作者，聆听他们关于流动光影中的“青春表达”。

“讲好江西故事、青年故事，做好一名‘光影摆渡人’”

今年夏天，95后青年导演丁浩原非常忙碌，他是本届“青春影像”活动的总导演之一，他的团队承担了整个活动舞美、氛围、设计、视觉等技术支持。同时，他带着团队正在制作一部“AI+”实景式纪录片《永远不能忘记》。

“今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，团队制作红色题材纪录片《永远不能忘记》，邀请演员张光北担任讲述人。”丁浩原说，先辈们用生命守护的家园，今天交到了青年一代手上，广大青年应该要思考“美好的当下从何而来”。

来自山东的丁浩原，扎根江西近10年，在这里找到了奋斗的目标。他召集了一批95后、00后，创建波将金号（江西）文化科技有限公司，将镜头对准热爱的红色题材。近几年，丁浩原团队拍摄、制作主旋律短片超500部，全网播放量破亿，30次捧回国内外各种奖项，其中，微纪录片《永远的老阿姨》获第十四届北京国际网络电影展竞赛最佳纪录片。

丁浩原告诉记者，他是一名青年党员，也是一名青年影视创作者，在拍摄红色题材影视作品过程中，他对江西这片红土地的血脉有了更深刻的理解。未来，他计划每年制作两三部主旋律纪录片，用光影传承红色基因。他说：“我和我的团队，会继续努力讲好江西故事、青年故事，做好一名‘光影摆渡人’，让更多人在光影中看见信仰，在故事里汲取前行的力量。”

“希望来江西开展创作，制作精品推动产业发展”

庄灿杰是中国传媒大学戏剧影视学的在读博士，此次“青春影像”中他斩获两个奖项，作品《你听》获得最佳故事片。

《你听》是电影《以青春之名》的篇章之一，根据庄灿杰参与支教的经历改编而成。2020年至2021年，庄灿杰前往云南省保山市施甸县大楼中学，进行了为期一年的支教工作。在那里，他作为一名乡村音乐老师，给孩子们写校歌、办晚会、组建合唱团，那段难忘的回忆凝结成这部充满爱与音乐的《你听》。

“电影中‘庄老师’的原型就是我自己，讲述的是‘我’带着孩子们历经困难组建乡村少年民族乐队的故事。我想通过作品表达乡村美学教育对孩子们的滋养。”庄灿杰说。

作为一名95后，庄灿杰虽然是学校专博班里年纪最小的一个，但他进行影视创作却很有年头。2013年，还是高中生的庄灿杰拍了个人生的第一部微电影。考上大学后，庄灿杰拍摄的潮汕民俗题材短片《番客》，斩获多个奖项，获得豆瓣网友高分评价，网友留言“开篇5分钟开始爆哭，情真胜过一切”。而短片《珊瑚她在等》是庄灿杰参加2023山海计划的作品，用一种奇幻的手法，讲述了一个动人的跨越海峡两岸的寻根故事。

采访结束前，庄灿杰坦言，活动中中青年导演们参观了赣江新区微短剧基地，了解到江西为支持微短剧发展出台了一系列政策，让大家非常心动。“希望来江西开展创作，制作精品推动产业发展。”

“把江西的物华天宝展现给广大网友”

这个夏天，22岁的影视制作人廖川东的短片《寻梦滕王阁》入围“青春影像”活动，这是我省唯一入围的一部大学生作品。也是在这个夏天，廖川东从江西应用科技学院毕业，开始创业，组建团队拍摄制作与江西文化相关的微视频、微电影，做一名全媒体账号的主理人。

问及什么时候“触电”，廖川东说高中学校电视台选新人，他有幸被招入，那时他开始制作微视频。“对微视频、微电影之类影视创作，发自内心的热爱。”

大学期间，廖川东发现自己的兴趣爱好恰好能用在专业上。他积极参与共青团组织的“三下乡”等各项活动，走近老党员、退伍老兵，聆听他们的红色故事，与省内媒体合作制作主旋律题材微视频。他还用镜头聚焦中医药、瓷器等方面非遗代表性项目，用视频表现老手艺如何焕发新生机。

如今，打理全媒体账号，廖川东特别注重磨炼剪辑技巧。他说大部分网民是短视频用户，所以剪辑节奏要快，才能让人有兴趣。作为一名青年影视制作人，廖川东也注重作品的文化性，他想多拍摄非遗和文旅题材的短片，以镜头为媒，传播江西好声音。廖川东说：“我是广东人，读大学之前对江西了解不多，但我来读书后，发现这里物华天宝、人杰地灵，文化底蕴非常深厚。所以我就通过自己的镜头，把江西的物华天宝展现给广大网友。”