

吉安县76名退居二线干部“二次出征”挑大梁—— 退岗不褪色 一线再建功

殷姿 刘庆 本报全媒体记者 曹小武

“老肖，您这老将一出马，瑶前村一天就签了18户征地协议。”前不久，吉安县敦厚镇党委书记王咏志握着肖求星的手，满脸兴奋。肖求星是敦厚镇原党委委员、副镇长，2021年6月退居二线后，主动申请到征拆一线，担任项目攻坚党员突击队队长。今年以来，他带领6名突击队队员进村入户，为群众讲政策、话家常，完成4项急难险重任务，被村民们亲切地称为“肖大哥”。

在吉安县，像肖求星这样退居二线又重返一线的干部有76名。县委把他们当成富矿，量身定制“二次出征”计划，让老将在乡村振兴、“双招双引”、基层治理等一线当主角、挑大梁、建新功。

“二次出征”告别“一刀切”

“过去退二线，干部容易‘船靠码头车到站’。我们打破‘一刀切’，让专业的人干专业的事。”吉安县委常委、组织部部长杨晓荣介绍，该县建立完善“富矿智库”，把退居二线干部分成经济型、治理型、民生型三类，同步建立岗位需求库，实行双向认领。

吉安县委党校原常务副校长胡珍元

擅长理论研究及宣讲，加入“理庐庐陵”志愿宣讲服务队后，带头到县公安局、县审计局、园区企业等单位和企业开展宣讲；吉安高新区综合执法局四级调研员刘庆波善做群众工作，重点参与安全生产治本攻坚三年行动和“园中园、厂中厂”企业专项整治工作，累计排查安全隐患180余条。

吉安县聚焦“十大攻坚战”，选派8名职级干部参与全县培育壮大百亿重点产业集群打造千亿园区、交通领域高质量发展等攻坚战；聚焦重点工作任务，选派37名职级干部担任新兴领域党建工作指导员、乡村振兴指导员、社区兼职委员等角色；聚焦日常业务，结合实际情况，安排职级干部在本单位参与具体业务，实现人才禀赋与组织生态的精准耦合。

一线比拼亮出“硬核成绩单”

“不仅要让老将出征，更要让他们在赛道上快速跑起来。”吉安县委组织部分管日常工作的副部长赵河东如是说。

为有效激发职级干部作用发挥，吉安县委健全完善《关于进一步发挥不担任领导职务的职级干部作用的实施办法》等制

度，实行单月晒绩、季度拉练、年终比拼，持续营造比学赶超的良好氛围。

新兴领域党建工作指导员刘文新，结合“两个覆盖”集中攻坚行动，针对结对帮扶的2家企业，常态化开展政策宣传、党员培养、活动指导等工作，切实推动党组织有形覆盖和党的工作有效开展两手抓、共推进。

“刘主任工作有思路、行动有魄力。”吉安伊戈尔电气有限公司党支部书记赵克刚一边整理资料一边说道，“作为新任的党支部书记，我从党建新手到可以独当一面，都离不开他的悉心帮助。”

退的是职务，不褪的是本色；离的是岗位，不褪的是担当。退居二线的县法院四级高级法官赖建根牵头成立调研冲锋队，坚持调研是更高层次审判的理念，2024年撰写4篇调研论文，分别在中国红色文化研究会红色司法主题征文、全省法院学术征文等活动中获奖。县公安局一级警长李劲松退出领导岗位后，继续从事一线执法办案工作，先后参与数起破坏环境资源类重大案件侦破工作，有力维护了辖区安全稳定；实地走访群众300余人，及时协调解决问题10余个。

结对帮带激发内生动力

“2024年度全县有14名职级干部获评优秀等次，我有幸成为其中之一……”吉安县水利资源保护中心七级职员胡志斌开心地说道。

作为一名在水利战线奋斗了25年的老兵，胡志斌积极响应县里推行的“1+N”青蓝结对计划（每名富矿干部结对帮带2至3名85后、90后干部）。在2024年退居二线后，他丝毫没有放松对业务知识的更新、学习，主动承担起局机关3名年轻干部的帮带工作。

90后干部文静是胡志斌的徒弟。“白天跑项目，晚上头脑风暴，竭尽所能把‘群众意愿’转化为‘解决方案’。”文静感慨，“师父的‘脚底板’工作法，是我终身研究的课题。”

老将出征，不仅一枝独秀，更要春色满园。吉安县深化“出征再建功”行动，创新探索“老将工作室”“银发顾问团”等机制，让70余名富矿干部在助企发展、乡村振兴、基层治理、信访维稳及业务办理等工作中发光发热，为地区发展注入源源不断的动力。



兴果富农

▲新余市今年果业总面积达28.9万亩，预计年总产值24亿元。该市持续推广无人机在果业领域应用，培养懂科技、会经营的“新农人”，助力果业高质量发展。图为8月26日，2025年新余市果业植保无人机飞行大赛在渝水区姚圩镇七里山举办，20名选手参赛。

本报全媒体记者 邹宇波摄

▲近年来，峡江县通过“公司+合作社+农户”多元化经营模式，大力发展林果、林下种植等产业，带动农业增效、农民增收。图为8月20日，该县福民乡农家村葡萄基地，村民在采摘葡萄。

通讯员 饶黎黎摄

“甜蜜事业”滋养乡村梦想

叶晨鸽 本报全媒体记者 邹海斌

铜鼓县野生树参资源丰富，为蜜蜂提供了优质蜜源，孕育出色泽清透、花香浓郁、口感醇厚的树参蜜。长期以来，蜂农沿袭家庭作坊式生产，散装蜂蜜缺乏统一标准，只能在本市集市售卖或依靠熟人代购，难以走出大山。

2024年初，经县供销社“穿针引线”，铜鼓县幽居供销社有限公司成立，办起了一间占地千余平方米的蜂蜜加工厂，配备了过筛、灌装等标准化生产线，日加工能力3000余斤。

琥珀色蜜液在标准化生产线上汩汩流淌，散发着清香。送检样品经检测，水分、羟甲基糠醛等关键指标符合优级品

标准，铜鼓树参蜜顺利通过食品生产许可认证。

“有了标准厂房和食品生产许可认证，我们的蜂蜜终于能堂堂正正走进商超和电商平台了！”棋坪镇党委副书记张白冰兴奋之情溢于言表。幽居蜂蜜加工厂大量收购本地蜂蜜原料，经过统一分装、严格检测，产品附加值大幅提升，稳稳托住了蜂农的收益。

一场数字赋能的“触网”革命也在山野间悄然兴起。棋坪镇观田村的山林里，一排排蜂箱上，小蜜蜂飞进飞出。蜂农王国辉熟练地打开抖音直播，对着镜头讲解养蜂知识，评论区弹幕飞舞。

王国辉从2019年学习直播带货至今，常在线传授养蜂技艺和销售策略，还应邀担任幽居蜂蜜加工厂的技术顾问，带领蜂农掌握标准化摇蜜与精准控温技术。“以前全凭经验，现在靠数据说话。”王国辉说。

流量赋能，让铜鼓蜂蜜香飘四方。本地主播“客家茶香”朱茶香带着团队一头扎进养蜂场，拍摄的预热视频里，蜜蜂振翅的嗡鸣声与滴落的琥珀色蜜汁交织成动人画面。在电商直播间，“客家茶香”正举起一瓶晶莹剔透的树参蜜：“家人们看这蜜拉丝……”铜鼓树参蜜在直播间热卖。

蜂农刘传北骑着三轮车，满载收获喜悦驶向蜂蜜加工厂，过磅、检测通过后顺利结账；脱贫户李大姐在幽居蜂蜜加工厂找到了稳定的工作。有了标准化蜂蜜加工厂和电商助农，蜂农们不再为卖蜂蜜奔波发愁，日子越过越甜蜜。

近年来，铜鼓蜂蜜逐步形成“养殖—加工—销售”全产业链。目前，该县有蜂业合作社近40家、养蜂大户100余户，饲养中蜂2.9万群，年产蜂蜜230吨，蜂业年产值超2000万元。据悉，该县正持续打造“铜鼓树参蜜”品牌，深度开发蜂胶、蜂王浆等高附加值产品，让这份“甜蜜事业”滋养更多乡村梦想。

本报浮梁讯（全媒体记者张愉）绿茵场上，足球小将们默契配合撕开防线；篮球架旁，师生家长为罚球屏息凝神；比赛结束，参赛队员主动收拾场地、整理器材……近日，2025浮梁县中小学运动会篮球赛、足球赛落幕，赛场上的这一幕幕，成为浮梁县积极推进体教融合的缩影。

近年来，浮梁县以体教融合改革为抓手，强化德智体美劳五育并举，通过完善赛事体系、拓宽育人场景、构建开放协同的教育生态，让学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。目前，全县中小学生实现“每天运动2小时”，足球、篮球、武术等特色课程覆盖所有乡镇学校，学生体质健康达标率连续三年位居景德镇市前列。

该县不断完善青少年体育赛事体系，以大力开展青少年体育联赛、举办县级运动会、承办全国体育传统学校联赛（高中组）男子总决赛等为引领，推动以体育智、以体育心。2025浮梁县中小学运动会篮球赛、足球赛、武术等特色课程覆盖所有乡镇学校，参赛人员500余人，创历史新高。运动场成了“第二课堂”，孩子们通过运动增强了体魄，也在运动中收获了成长。“在赛场上，无论比分是领先还是落后，都要打完。篮球教会了我在生活中要坚持不懈。”浮梁县高级职业学校高三年级学生屈文聪说。

在完善赛事体系的同时，浮梁县健全德智体美劳全面培养体系，注重发挥“体育+”的综合效应，不断拓宽育人场景。2025浮梁县中小学运动会同期推出艺术展演活动，创新性地将与艺术展演、劳动实践结合起来。“当前，教育正从知识本位转向素养本位。我们打破学科壁垒，让体育与智育相长、美育与劳育互通，培养复合型人才。”浮梁县教育体育局党组成员、县教育体育事业发展中心主任方志诚谈及“运动会+文艺展演”这一形式时说。

十年树木，百年树人。浮梁县在推进体教融合中坚持打破育人边界，整合各方资源，构建开放协同的教育生态。2025浮梁县中小学运动会邀请家长深度参与赛事。赛场上，家长志愿者协助维持秩序、提供医疗保障；赛场外，家庭之间互动交流教育理念，分享亲子运动的快乐。“作为家长，我们用行动全力支持孩子在运动中成长。每天鼓励孩子坚持体能训练，也为班级赛事出谋划策……”在运动会开幕式上，学生家长盛明说。如今，体育已成为家校社协同育人的坚实纽带。

汤显祖戏剧大赛拉开帷幕

本报讯（全媒体记者黄锦军）8月25日，第六届汤显祖戏剧大赛在乐平市文化中心拉开帷幕。

在乐平市举行的全省首场展演中，有赣剧《李逵王·雨夜疯审》《玉簪记·赶船》《下南唐·哭皇城》和采茶戏《瓷为媒》《补碗》等15个剧目。选手们以饱满的舞台表现力各展风采，一字一句尽显戏剧艺术的百韵韵味。

据介绍，此届大赛旨在弘扬中华优秀传统文化，发现和培养更多优秀戏剧人才，促进全省戏剧艺术高质量发展。从现在开始至9月份，全省62个院团1600余名演职人员，将在景德镇、吉安、南昌等9个赛区展开24场展演，涵盖17个剧种、208个剧目。展演结束后，主办方省文联、抚州市政府将在抚州市对展演节目进行终评，评出最佳剧本、最佳剧目、最佳演员、最佳导演、最佳唱腔设计、最佳伴奏等。

“兴国灰鹅”品牌效应凸显

本报兴国讯（全媒体记者杨文斌 通讯员古英福）近日，在兴国县隆坪乡龙下村浩昇养殖专业合作社兴国灰鹅基地，工人们正在对符合出栏标准的灰鹅进行核验，装车准备发往粤港澳大湾区。

“兴国灰鹅因肉质鲜美、营养丰富，深受大湾区居民的青睐。这一批3400多只灰鹅就是广东惠州客户预订的，每个月合作社灰鹅销量可达1.2万只。”浩昇养殖专业合作社负责人余生说。

近年来，兴国县积极探索农业特色产业发展之路，将农业产业发展作为促进农民增收、推动乡村振兴的重要抓手。兴国灰鹅产业品牌效应逐渐凸显，产品销售从传统活禽销售向初加工、深加工转变，目前正启动初加工冷链物流项目，线上销售渠道逐步拓宽，市场透明度和产品流转速度大幅提升。目前，“兴国灰鹅”被全国名特优农产品名录收录备案，并入选江西农产品二十大区域公用品牌。



连日来，上高县积极做好教材和教辅资料的清点、搬运、分发、配送工作，为新学期开学作准备。图为8月25日，上高县新华书店仓库工作人员协助中小学教师搬运新教材。

本报全媒体记者 吴文兵摄