

扎根田野间

——探寻玉山县四股桥乡竹笕村“科技小院”里的兴农梦

本报全媒体记者 余燕

文化导师基层行

8月25日，记者走进玉山县四股桥乡竹笕村的葛产业基地时，江西中医药大学副教授吴波正带领刘书源等5名本科生在从事田间管理。他们头顶草帽、手戴防割手套、脚穿轻便球鞋，弯下腰查看，并仔细拔掉缠绕在葛叶上的杂草，不时擦去脸上的汗珠。

“我们开展的这个科研项目叫玉山粉葛仿生态栽培模式研究，从2018年起，3年为一个试验周期，今年已经是第七个年头了。我每年都来这里，一年至少有20天待在这里。”作为江西省中药材产业技术体系葛高产栽培与品种选育岗位的专家，吴波自豪地向记者介绍研究进展。经过2个周期的科学试验、精密检测和研究分析，专家组欣喜地发现，作为衡量葛根品质的重要指标，这里种植的本地优质粉葛其葛根素含量高达1.5%，超出《中华人民共和国药典》标准的三倍多。

“感谢这些专家学者的一线指导，才能让土地生‘金’。”基地负责人刘艳介绍，目前合作社年销售葛粉1.5万公斤左右，加上葛花、葛酒、葛粉丝、葛粉条和葛桃酥等衍生产品，去年营业收入200余万元。

今年39岁的刘艳，2009年从天津师范大学公共关系专业毕业后，进入一家头部电商公司工作，之后在杭州开起了网店。

得知家乡的农产品滞销后，刘艳便想着利用专业所长做电商，专售葛粉等特色农产品，没想到一下就火了。

瞄准消费者对优质农特产品的需求潜力，2013年，刘艳选择返乡创业，成立了玉山县迦南地生态种植专业合作社，专心经营葛产业。她面临的第一个难题，就是葛制品这个行业良莠不齐，存在真假掺卖、以次充好的情况，普通消费者很难辨别，给优质的产品带来了较大的信誉冲击。

如何破题？在实践中摸索的刘艳意识到，推动“产学研”深度融合，让科技赋能农业发展，才是葛产业的突围之路。

2015年起，她在坚持生态种植的同时，积极主动与省内科研院所联系，寻求业内专

家的技术支持和专业指导。

科技之花，终结硕果。在刘艳的不懈努力下，2018年起，省科技特派员联手合作社开展科研工作。2021年7月，江西省葛专业技术体系科技服务点挂牌成立。2022年，从基地采样的“三清山葛根”，获评“全国名特优新农产品”。2023年11月，中国农村专业技术协会江西玉山葛根科技小院在合作社正式揭牌，专家组成员由江西中医药大学、江西农业大学、江西省红壤及特质资源研究所和上饶师范学院共同组建。据悉，该小院为全国首家葛根领域的“科技小院”，填补了野生粉葛生态栽培技术系统性研究的空白，成为连接科研院所与田间地头的关键桥梁。2025年，随着产业技术体系优化调整，江西省中药材产业技术体系接过了科技服务的接力棒。

“专家服务团包括土壤、种苗以及生态培育等领域的多位学者，他们的加入，让葛产业仿生态栽培模式这个课题目标更明确，开展研究也更加系统、更具条理性。”吴波表示，专家服务团扎根于此开展系列研究，真正把论文写在田野大地上。

比如，围绕葛产业的废水废渣处理等老问题，服务团通过技术处理，让废渣成为蚯蚓的饲料和葛产业的有机肥料，并将废水

变废为宝，实现再利用。目前，专家团正对玉山县16个乡镇（街道）的土壤进行取样测试，再加上气候条件等分析，届时会综合评估当地扩种葛的可行性。

“种植时，土包的大小、密度和管理方式，都有明确的要求；葛花采摘有严格的时间窗口，早了晚了都不行；而制作上好的葛酒，则需要经过十余道精细工序。”刘艳带记者参观加工车间，一边介绍葛产业的品种选育、生态种植技术等，一边还不时接到老客户的订单电话。

据介绍，葛是一种药食同源植物，喜光、耐旱，坡地、旱地都可以种，人力养护成本不高，亩产1200公斤左右，民间素有“一株葛，一桶油；一亩葛，一头牛”的说法。

近年来，该合作社不断健全完善高校、政府、企业、农民等多元主体协作机制和“基地+公司+合作社+经营主体+农户”利益联结机制，实行统一技术指导、统一收购葛根的模式，带动乡亲们在家门口实现增收致富。

“我之前在外地打零工，现在回乡采挖野葛根，一天能挖300多斤呢！”64岁陈老伯高兴地说。在玉山县，像他这样的农户共有100余户，平均月收入不低于3000元，“科技小院”助推“一株葛”成为当地的兴农产业。

念好赣超「生意经」

黄仕琼



从本地集市的人头攒动，到上市公司的长期冠名；从景区客流节节攀升，到文创产品持续热销……一场场赣超赛事如同一个个商机“孵化器”，让江西各地的消费活力充分释放。

要做生意，先聚人气。赣超用免费或低价门票降低观赛门槛，比赛原则上安排在周末，进一步激活了群众观赛热情。以第八轮赛事为例，五大赛区总到场观众人数突破9.8万人，持续刷新的数字印证了赣超不断提升的吸引力和影响力。比数据更动人的是“为家乡而战”的情感共鸣。许多球迷表示，因为支持家乡球队，会一直关注赣超。赛场内人声鼎沸，赛场外热度不减，稳定增长的观赛群体，正是商家愿意长期投入、政企能够持续合作的底气所在。

如果说人气是种子，那么“赛事+”模式就是让种子生根发芽的土壤。当前，全省各地都将赣超视作激活全域旅游的“超级接口”，打出了一套套精准化、场景化的“组合拳”。在“赛事+文旅”的赛道上，各地纷纷使出精准施策、定向优惠的“巧劲”。比如，赣超联合滕王阁、庐山等景区推出“看球+游江西”主题套餐，让球迷看完球不用纠结去哪玩，跟着套餐就能“解锁”江西好风光；三清山、龟峰等景区对参赛人员免门票，对参赛地市民门票打五折，用“身份福利”吸引跨城游客；等等。“赛事+消费”则把“贴心”二字体现在细节里。樟树把商业体变成“赣超主场”，商店、超市、综合体同步推出“嗨购赣超”满减折扣随赠等促销活动，让大家在看球之余还能“薅羊毛”；鹰潭考虑到“最后一公里”的重要性，投入网约公交车，开通“赛场—景区—商圈”免费接驳线，把吃饭、逛街、旅游串成一条线，实现消费场景无缝衔接。这些看起来“不赚钱”的投入，实则是聪明的“生意经”：当观赛变得方便、消费变得划算、体验变得丰富，消费者自然愿意为赣超周边产品与关联服务买单，地方商业也随之被激活。

短期的红靠人气，长期的繁荣靠生态。赣超真正的价值是培育“体育赋能发展”的长期红利。当更多人开始购买足球周边产品、参与户外运动，当更多企业愿意投身体育产业，当更多城市向“运动友好型”升级，这种习惯养成、产业培育和城市更新就会成为推动江西体育、文旅、商贸协同发展的持久动力。届时，赣超将不只是是一场场热热闹闹的球赛，更会成为滋养地方经济持续繁荣的源头活水。

“2025年中医药看江西”人大代表视察活动在昌开展

本报讯（全媒体记者张瑞颖）9月4日，省人大常委会主任吴忠琼率队，聚焦“大力提升中医药服务能力和水平”主题，在南昌开展“2025年中医药看江西”人大代表视察活动。省人大常委会副主任张伟参加视察。

视察组先后深入济民可信集团总部、南昌高新区艾溪湖社区卫生服务中心和江西中医药大学附属医院西湖院区，听取企业发展、战略规划、中药研发与文化传承介绍，观摩樟帮、建昌帮中药炮制技艺及热敏灸技术展示，全面了解中医医疗服务网络建设、基层中医药适宜技术服务提供、中医治未病、中西医协同发展、人工智能等新型信息技术在中医药服务中的应用等情况。

吴忠琼指出，新时代传承创新发展中医药，必须以习近平总书记关于中医药工作的重要论述为引领，以建设国家中医药综合改革示范区和中西部中医药强省引领区为牵引，加快构建中医药事业发展提质增效的新格局。要巩固提升江西中医药优势，传承好中医药文化，持续优化服务供给，提升服务质量、推动优质资源下沉，最大程度满足群众就医需求。要积极开发具有江西特色、有自主知识产权的中药创新产品，提高中药产业的市场竞争力。要推进医保支持政策的全面实施，优化中医药服务价格形成机制，探索中药优质优价机制。要大力推广热敏灸等特色诊疗技术方法，在中医药服务健康管理方面创造更多“江西经验”。

依法推动生态环境持续向好

本报讯（全媒体记者张瑞颖）9月1日至4日，省人大常委会副主任张平率队在赣州、九江等地调研督导中央污染防治攻坚战考核、中央生态环保督察和民进中央专项监督反馈突出问题整改情况，并召开座谈会。

张平强调，要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神，切实增强抓好生态环境突出问题整改的责任感紧迫感。要按照省委、省政府部署要求，切实压实压实工作责任，以最坚决、最彻底、最到位的举措确保问题整改到位。要举一反三、紧盯重点行业和关键领域加强动态监测，扎实推进风险隐患排查治理。各级人大要认真落实环境保护法、监督法等法律法规，履行好人大监督职责，依法推动生态环境持续向好。

2025年全国食品安全宣传周江西主场活动启动

本报讯（全媒体记者董文涛）9月5日，2025年全国食品安全宣传周江西主场活动在南昌启动。副省长、省食品药品安全委员会副主任史可出席并宣布活动启动。

此次食品安全宣传周以“尚德守法 共享食安”为主题，省内食品相关行业协会代表、食品生产经营企业代表、食品安全科技志愿者代表等200余人参加江西主场活动。食品相关行业协会代表签署了《江西省食品安全协同发展自律公约》，“食安江西”小红书账号及“每日一课”直播季课程上线发布。

今年食品安全宣传周期间，我省将通过“你点我检”、公益广告、技能竞赛等系列活动，讲好食品安全故事，普及食品安全知识，营造全社会关心关注食品安全的良好氛围。

我省将开展七项活动 庆祝第41个教师节

本报讯（全媒体记者李芳）9月5日，记者从省政府新闻办、省委教育工委、省教育厅联合举办的2025年教师节新闻发布会上获悉，今年是第41个教师节，我省将围绕“以教育家精神铸魂强师，谱写教育强国建设华章”主题，开展一系列教师节宣传庆祝活动。

具体内容包括：走访慰问教师代表、组织优秀教师专题访谈、开展优秀教师评选表彰活动、推出“最美”系列推选宣传活动、启动“讲述我的育人故事”活动、发起“为教师亮灯”公益活动、为长期从教教师颁发荣誉证书等七项活动。

据悉，2025年，省委宣传部、省委教育工委、省教育厅联合开展了江西省“最美教师”推选宣传活动。经县市两级逐级推荐，并经省级评审、社会公示和会议研究，共推选产生全省“最美教师”70名（含提名60名），“最美高校辅导员”20名（含提名10名）。教师节当天20时至22时，全省各地各校将同时发起“为教师亮灯”公益活动，在全省各设区市和县（市、区）地标性建筑、教育行政部门及大中小学校园内显著位置等，通过电子显示屏等，以循环播放短视频、字幕滚动等方式，为教师“亮灯”，向广大教师表达敬意。

江西试点成本预算绩效管理改革 推动财政资金降本增效和财政资源高效配置

本报讯（全媒体记者殷琪惠）9月1日，记者从省财政厅获悉：为进一步深化财税体制改革，我省于近日印发《成本预算绩效管理改革试点工作方案》（以下简称《方案》），明确了实施成本预算绩效管理改革的总体目标、实施步骤、主要任务和保障措施，提出力争用3至5年时间基本建立预算申请环节细化成本测算、预算安排环节加强成本审核、预算执行环节强化成本管控、预算完成环节注重成本分析的预算绩效管理模式。这标志着我省在预算绩效管理领域迈出了关键性的一步。

《方案》明确将分步实施成本预算绩效管理改革，确保改革取得实效。第一步探索试点，结合省内实际，选择社会关注度高、有一定历史支出数据、降本增效或提升管理有空间的项目开展成本预算绩效管理试点；第二步逐步推广，及时总结试点经验，进一步拓展试点范围，将全成本预算绩效管理改革进一步向城市管理、产业发展、生态保护、教育、医疗、建设等领域拓展延伸；第三步全面铺开，完善管理机制、规范操作流程、明确项目范围，制定开展成本绩效管理的指导意见，符合条件的省级预算部门（单位）要将成本理念运用至资金预算绩效管理中，引导各地开展成本绩效管理改革，将全成本预算绩效管理在全省各级全面推进。

此外，《方案》聚焦“降本增效”这一核心目标，提出将成本效益理念和方法融入项目支出全生命周期管理过程中，通过对成本、产出及效益分析对比，综合衡量投入成本，力求在保证同等产出和效益情况下实现成本最优化，进一步提高财政资金使用效益。

古老陶瓷技艺搭上青春潮流催生“新蓝海”

（上接第1版）

“让陶瓷不只是装饰品，更是能讲故事、能共情的朋友”

景德镇候鸟陶工作室的展示架上，巴掌大的“角天兔Niko”格外惹眼——米白瓷身泛着温润柔光，头顶犄角缀着细碎釉彩，陶瓷特有的触感，与市场上的树脂潮玩截然不同。这只萌态十足的兔子，是设计师蔡冬明的新作，也是他在潮玩热潮中，给陶瓷写下的“新情书”。

几年前，蔡冬明还在广东从事游戏美术工作，满脑子奇幻角色设计，却始终找不到载体变成产品。一次景德镇之旅，让他与陶瓷结缘：“原来传统文化能和生活贴得这么近。”旅行结束后，他迅速辞职，定居瓷都，开启了与陶瓷的新故事。

初到景德镇，蔡冬明是彻彻底底的“陶瓷小白”：不懂拉坯力道，分不清“高温瓷”“低温瓷”。为补短板，他泡在陶瓷作坊半年，跟着老师傅学揉泥、施釉、烧制。设计首个陶瓷潮玩“L汪”时，为让作品既自然又耐高温，他反复修改十几版设计图。这份较真终有回报，“L汪”一经推出便火爆——这只以嗅觉探险为设定的小狗，既有游戏角色的鲜活，又有陶瓷的细腻，很快便卖出上万个。

在景德镇，蔡冬明见多了仿古陶瓷：同款青花瓶、雷同粉彩盘，老手艺虽在，却少了当代生气。他决心打破这种惯性：“陶瓷不该只是古董的代名词，也是年轻人捧在手里的潮玩。”于是，他将游戏科幻元素、治愈系文化融入设计：“喵小鲲”背着太空包，要在宇宙旅行中克服贪吃；“星龙猪”顶着传统祥云纹，却是外星探险家；

“角天兔Niko”淡定的模样，能给快节奏生活的现代人添份宁静。这些作品沿用景德镇传统高温陶瓷工艺，却长着年轻人喜爱的“潮玩脸”，一推出就成了青年人眼里的“网红”。

他还为这些角色编织出“候鸟宇宙”：“角天兔”负责宇宙旅行，“L汪”承担探险任务，“喵小鲲”守护本心。“我想让陶瓷不只是装饰品，更是能讲故事、能共情的朋友。”面对“陶瓷做潮玩成本高、产量低，是否值得”的质疑，他笑着回应：“陶瓷能存上千年，我希望几十年后，还有人捧着这些小兽，想起现在的故事——这就是陶瓷文化的生命力。”

如今，景德镇做陶瓷潮玩的设计师越来越多，蔡冬明的候鸟陶成了先行者。他用亲身经历证明：把游戏美术的创意、潮玩的审美，嫁接到千年陶瓷技艺上，能让老手艺“长”出新模样，在传统与潮流的碰撞中，结出非遗传承的新果实。

“非遗出海，必守文化本真”

“这个时代不缺艺术家，缺少文化的传播者。”在景德镇湖田瓷社，80后

酒蓝技艺代表性传承人章晨，正以陶瓷为纽带，搭建起中外文化交流的桥梁。

2004年，刚到景德镇上大学的章晨，被“庆祝景德镇建镇1000年”的横幅触动：“感觉像一场跨越千年的邂逅。”大学毕业后，他与同学在湖田古

瓷窑址旁办起新青年湖田瓷社，立志让老手艺跟上新时代。一次偶然收藏的明清酒蓝瓷片，让他萌生了将600年前明代酒蓝技艺与1000年前宋代影青划花工艺结合的想法。为实现这一目标，他埋首史料、反复调试釉料，

经过数年调试，让酒蓝釉色不仅兼顾了古瓷的静谧，还呈现出现代审美。2021年，章晨成为陶瓷酒蓝技艺非遗代表性传承人。

章晨的心中，从不止于守住陶瓷技艺的火种——他更想让这千年瓷韵，成为讲好中国故事的信使。一次偶然的相遇，让他结识了德国奥芬巴赫设计学院院长克劳斯·海瑟。

2016年国庆，两人在景德镇的窑火旁共处七日。当温润的瓷土在指尖流转，窑烟裹着釉色的清香漫开，克劳斯彻底被陶瓷的魅力俘获。他主动提议共同设计马克杯，却执意要求“必须用景德镇的土，找本地工匠烧”。章晨表示“在德国本地制作更省成本”，克劳斯坚定地说：“没了中国文化的灵魂不行。”这句话，如窑火淬瓷般，更坚定了章晨“非遗出海，必守文化本真”的信念。

这场合作，成了跨洋交流的起点。2017年，“新蓝”中德陶瓷跨界设计展在德国开展，此后一连办了五届；从未开设陶瓷课程的奥芬巴赫设计学院，不仅特设中国陶瓷选修课，还聘请章晨为特聘教师，由他讲授中国陶瓷史以及中外瓷艺交融之美。

如今的湖田瓷社，已是中外青年交流的平台；汇聚全国数百位非遗代表性传承人，联动41所院校，数万名中小学生来此研学；章晨五年开展公益讲座100多场，线上传播量超亿次。

“非遗出海，从不是简单的技艺输出。”章晨正以网络为桥，探索讲好中国陶瓷故事。恰如古丝绸之路载着景德镇瓷远渡重洋，他以创新为帆，让千年瓷韵作中外交响的璀璨符号，在新时代续写着非遗传承与文化交流的新篇。

（上接第1版）1至7月，全省体育场馆管理、体育竞赛组织行业营业收入同比分别增长29.2%、13.2%；旅游景区管理、游乐园行业营业收入同比分别增长17.6%、16.5%。

数字经济发展提速，加速推动新兴服务业发展壮大。在赣江新区，协鑫智算科技、软通动力等企业开展了智能驾驶、医疗影像等行业数据加工标注业务，助推数字技术与产业发展深度融合，拓展了服务业增长新空间。1至7月，全省规模以上服务业营业收入808.31亿元，同比增长7.8%。其中，数字技术应用业实现营业收入597.25亿元，同比增长7.2%；数字要素驱动业实现营业收入209.33亿元，同比增长9.4%。