



因地制宜发展县域富民产业

张文君

县域富民产业不仅是乡村经济发展的重要支撑，更是实现兴业、强县、富民一体化发展的关键路径。省委十五届八次全会提出，“因地制宜发展壮大县域经济”，体现了统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴的必然要求。作为连接城市与乡村的重要桥梁和纽带，县域富民产业一头连着农业现代化发展目标，一头承接城市经济带动辐射，是实现共同富裕的重要载体。近年来，江西县域产业发展水平稳步增长，农民就近就业增收效果明显。2024年，江西城镇新增就业46.5万人，新增转移农村劳动力55.7万人。与此同时，全省县域富民产业发展的整体层次和水平、带动效益与带动能力等仍有待提升，需要整体谋划、分类施策。

● 因县施策做好产业大文章

当前，县域富民产业在空间载体上已经不再局限于乡村，而是转向以县城为重心的整个县域。县域富民产业根植于县域，与当地的自然资源、人文资源、气候条件、地理区位等紧密关联。发展县域富民产业，需要通过综合利用和系统开发，将资源、区位、交通等优势转化为竞争优势，不断提高资源禀赋与产业基础的契合度。

凸显县域资源禀赋的特点。针对大城市周边县域、专业功能县域、农产品主产区县域、重点生态功能区县域等不同县域的特点分类施策，促进差异化发展。比如，伴随经济结构、产业结构调整，产业链、供应链、创新链呈现向县域下沉的趋势，毗邻粤港澳大湾区、长三角地区的县域应当挖掘自身优势，把握产业转移、扩散和下沉的机遇；农产品主产区县域可以依托绿色农产品需求增长牵引，做好“土特产”文章，壮大特色

种养殖业、特色食品等产业。

完善区域政策体系。首先，根据县域资源禀赋和产业特色，因地制宜制定区域产业扶持政策。优先支持具有地方特色的主导产业和具备比较优势的重点区域，避免“一刀切”式的政策供给，培育一批经济强县、农业强县、文旅强县、生态强县。其次，提高政策协同性。健全跨区域、跨部门的政策协调机制，整合财政、金融、土地等政策资源，形成政策合力。完善政策评估机制，建立科学的评估体系，跟踪政策的实施效果并进行动态调整，保障政策的持续性和有效性。

夯实特色产业基础。产业发展不可能“平地起高楼”，如果脱离本地特色产业基础，盲目追求新产业、新业态，往往“水土不服”。客观来看，我省大部分县域富民产业都是在“有中生优”“优中做强”中形成的。比如，通过“筑巢引凤”吸引外出创业或务工人员，形成富民产业的引入壮大；通过区域协作机制拓展产业链、供应链，形成富民产业的承接转移型；通过三产融合加速延伸新产业、新业态、新模式，形成富民产业的多元融合型；等等。县域富民产业的发展壮大，理应建立在具有鲜明比较优势的已有产业基础之上，并在这一过程中充分把握政策机遇，不断塑造产业竞争优势，提高产业效益。

健全要素保障机制。对于内陆县域而言，发展壮大富民产业往往受人才、资本、技术、数据等要素制约，应当通过深化要素市场化配置改革来突破限制，加快城乡要素双向流动。一是引导传统生产要素向县域富民产业集聚。在人才方面，挖掘、激活本土人才资源，培育乡土人才。落实县域专业人才统筹使用制度，扶持一批农业职业经理人、乡村工匠、文化能

人等。深化行政审批制度改革，推进县域法治化营商环境建设，不断增强对资本的吸引力。二是强化新型生产要素的赋能作用。设立“科创飞地”，利用经济发达地区的技术、知识、人才等科创资源，采取“在外研发+本地制造”模式，提升产业技术创新水平。推动县域企业数字化转型，利用大数据、人工智能等技术优化农产品生产流程。发展农村电商、智慧农业等新业态，充分释放数据要素潜能，拓宽农产品销售渠道。

● 因势利导写好富民新答卷

县域富民产业以共同富裕为价值取向，承担了更多“分好蛋糕”的社会责任。发展县域富民产业须因势利导，将增值收益、就业岗位尽量留给农民，让更多农民有活干、有钱赚，实现兴业、强县、富民一体化发展。

完善联农带农长效机制。引导企业、农民合作社、家庭农场与农户建立紧密的利益联结机制，采取保底分红、入股参股、服务带动等多种方式，让农民充分参与，分享产业链增值红利，推动共同富裕。通过建立“龙头企业+合作社+家庭农场”产业联盟，积极整合产业资源，实现产业抱团发展。同时，鼓励龙头企业通过保底收购、利润返还等方式保障农户收益，支持合作社通过提供技术指导、市场对接等服务带动农户发展，推动家庭农场通过土地流转、劳务合作等方式与农户形成紧密协作关系。

提升经营主体产业支撑能力是完善联农带农长效机制的前提。对于龙头企业，要加强社会宣传和政策引导，增强社会责任意识，提升辐射带动效果，同时鼓励龙头企业与产业链上下游经营主体建立战略合作伙伴关系。对于合

作社，一方面，要清理整顿盲目登记注册且未有效开展合作业务的合作社。另一方面，要鼓励发展联合社，发挥其在整合资源要素、延长产业链、拓展市场空间等方面的独特优势，促进合作社规范发展。针对家庭农场的发展薄弱环节，从技术培训、金融支持、市场拓展等方面出台相关扶持政策，促进家庭农场高质量发展。

提高就业创业促进效应。相较于县域产业的其他形态，富民产业更强调产业发展与乡村振兴的双向奔赴。提供稳定的就业创业机会，是促进县域共同富裕的重要抓手。要建立与放大就业创业效应深度挂钩的奖励激励机制。加强对产业园、龙头企业、合作社、电商等经营主体就业创业的促进效果评估，对发挥促进作用明显的经营主体提供财政支持奖励，促进强农惠农支持政策向其倾斜，推动就业创业带动能力强、增收致富效果好的县域产业发展壮大。

强化县域富民产业的配套服务能力是提高就业创业促进效应的基础。要全面提升产业基础设施硬实力，不断完善县域交通运输等基础设施，构建高效的县域物流体系。加大对富民产业园区、标准化厂房的投资力度，加强园区生产、生活配套设施建设。要系统性地增强产业“软服务”能力。营造一流的富民产业营商环境，法治环境及人居环境。抢抓人口回流机遇，发挥县域生态环境好、生活气息浓等优势，营造“控心留人”的宜居环境。建立县域富民产业专家指导组，提高产业发展智慧支持力度，加快培育产业致富带头人，推动富民产业建设用地供给、金融产品模式等领域的创新。

（作者系中共江西省委党校经济教研部主任、教授）

推动江西非遗高质量“出海”

胡邦宁 黄星

智库观点

习近平总书记强调：“要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力，深化文明交流互鉴，讲好中华优秀传统文化故事，推动中华文化更好走向世界。”非物质文化遗产（以下简称非遗）是指各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所，它是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是连结民族情感、维系国家统一的重要基础，在对外文化交流中发挥着独特作用。推动非遗走向世界，是深化文明交流互鉴的有效路径。

江西物华天宝、人杰地灵，拥有国家级非物质文化遗产代表性项目88项、省级非物质文化遗产代表性项目648项。推动非遗“出海”，江西有文章可做、有内容可挖。2025年江西省《政府工作报告》提出，“繁荣发展赣鄱文化”“加强非物质文化遗产系统保护和活态传承，推动传统工艺振兴，打造一批‘非遗国潮’”，擘画了江西非遗高质量“出海”的新图景。写好这篇大文章，我们应在表达方式、传播形态、开发路径和人才培养等方面下功夫、形成体系，让江西非遗更好地走向世界，绽放时代光彩。

坚持内外联动，着力构建更加生动的表达体系。党的二十大报告提出：“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精

髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。”推动江西非遗高质量“出海”，既要充分展现非遗的文化魅力和丰富内涵，又要采用海外受众乐于接受、易于理解的方式，使非遗成为赣鄱文化走向世界的重要载体。一方面，要坚持以习近平文化思想为指导，形成融通中外的非遗新表达，充分考虑不同国家和地区的文化发展阶段与特色，加快构建江西非遗国际传播的话语呈现与叙事表达体系，实现江西非遗故事全球化、区域化、分众化和精准化表达，不断增强江西非遗“出海”的吸引力、凝聚力、亲和力与感召力。另一方面，科学制定并实施推动江西非遗“出海”的行动方案，在明确其价值取向和实践路径的基础上，采用贴近不同国家、地区和群体的传播方式，运用易于理解的话语体系和受众乐于接受的方法，构建高效、有力的非遗国际传播叙事模式与话语体系，实现从文化展示到文明对话的国际传播范式转变。

坚持多元发力，着力构建更加协同的传播体系。一是不断加强江西非遗主流国际传播能力建设。主流媒体应发挥在国际传播中的牵引作用，打造前沿阵地，形成多主体、全媒介、大平台的江西非遗国际传播立体化新格局，拓宽传播渠道，全方位提升江西非遗国际传播能力。二是加快相关机构和媒体的国际传播能力建设。鼓励省内非遗组织机构探索海外传播交

流新路径，构建江西非遗国际传播全域生态矩阵。支持省内非遗相关机构、企业、协会、专家学者和非物质文化遗产代表性传承人等团体、个人入驻自媒体平台，共同推广江西非遗。以直观、“接地气”、通俗易懂且符合海外受众喜好的方式宣传江西非遗，促进文化共鸣，提升江西非遗“出海”传播的深度、广度与温度。

坚持数字赋能，着力构建更加优质的产品体系。近年来，数字技术蓬勃发展，催生了各类文化新产品与新功能。要紧抓对外文化贸易和跨境旅游发展新机遇，推动数字技术与非遗深度融合，加快非遗资源数字化、数据化开发进程，建成高效立体、全面共享的非遗产品开发与服务体系，拓展海外市场。充分运用人工智能、数字孪生、全景呈现、元宇宙、多语言交互、跨时空体验等新兴数字技术，对江西非遗资源进行深度挖掘与活化利用。围绕江西非遗特色IP元素，开发丰富多样的“江西非遗+”数字文化产品，拓展服务业态，满足国内外消费者个性化、差异化、多样化的需求，提升江西非遗的影响力。例如，永新传统名点“和子四珍”、新余夏布绣等江西非遗凭借独特魅力和精湛技艺，业已赢得外国民众的赞誉与青睐，成为江西非遗“出海”的新亮点和对外交流的新名片。

坚持人才为基，着力打造非遗“年轻态”。习近平总书记强调：“要加强非物质文化遗产保护和传承，积极培养传承人，让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。”非物质文化遗产代表性传承人是推动江西非遗创造性转化和创新性发展的“驱动器”。目前，我省共



景德镇市陶溪川文创街区的一家陶瓷手作超市里，两名外国友人正在兴致勃勃地挑选瓷器。

有国家级非物质文化遗产代表性传承人93人，亟需拓宽人才培养渠道，加强传承梯队建设，壮大传承队伍，完善非遗人才培养机制。一方面，要立足新时代江西非遗“出海”的实践需求，对现有非物质文化遗产代表性传承人开展有针对性的继续教育培训，采取“传帮带”方式，打造一支规模适当、结构合理、专业素养优良的江西非遗国际传

播人才队伍，为江西非遗高质量“出海”提供人力资源保障。另一方面，应联动省内外高校、科研院所、非遗保护协会等多方力量，健全非遗相关专业教育与课程体系，培养兼具非遗保护专业技能与国际文化传播素养的复合型创新型人才，为江西非遗高质量“出海”行稳致远积蓄动能。

（作者单位分别为：南昌大学、东华大学）

深耕科技招商新赛道

王秋林 陈耀飞

聚焦前沿

党的二十届三中全会提出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。推动经济高质量发展，离不开创新资源的支撑，离不开企业创新。以科技创新促进企业转型发展、城市经济腾飞，需要深耕科技招商新赛道，抓住科创项目这个牛鼻子。当前，构建以创新驱动为核心引领、以集聚创新资源为首要任务的科技招商新格局，已是奋力谱写中国式现代化江西篇章的必然要求。

招商引资是经济增长的源头活水。近年来，随着全球经济格局的深刻调整和国内产业结构的转型升级，传统的招商引资模式正

面临优惠政策持续收紧、资源环境约束加剧、“拼税收、拼场地、拼补贴”难以为继等诸多挑战。不同于传统招商侧重于投资量、产出量，科技招商是快速集聚创新要素、培育新质生产力的有效途径，从而促进形成蓬勃向上的创新生态。顺应产业创新发展趋势，应当进一步加大科技招商力度，探索一条攀“高”向“新”的变革之路，推动科技创新与产业创新深度融合。

升级招商理念。思想是行动的先导，只有认识到位，行动才会自觉。一是要转变观念。科技招商不仅是招商，更是一种战略，首要任务是集聚科创企业、科研机构、人才团队、创新平台等科技创新资源，从“捡到篮子都是菜”转向“提着篮子选菜”，核心目标是支撑产业转型升级和引领经济高质量发展。二是要关注“早”和“小”。不同于

传统招商往往关注大项目、大企业，科技招商须在“早”“小”阶段以及靠前服务上加大力度，重点关注具备“硬科技”实力的种子期、初创期企业项目。三是要久久为功。“科创幼苗”要长成“参天大树”，难以立竿见影，且有失败风险，要有“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当。

锻造专业化队伍。拥有一支专业化的工作队伍，是有效推进科技招商的重要前提。一是业务要精。业务能力精通体现在对自身定位的准确认识、对需求答复的专业高效、对项目优劣的客观分析、对创新支持政策的熟悉了解、对具体事项的高质高效落实等方面。二是识别要准。建立重点产业专家库，遴选第三方评估机构开展合作，聚焦项目发展潜力、团队研发实力、产业化前景

等，精准识别优质科创项目团队。三是制胜于快。商场如战场，创新要素是市场上的稀缺资源，唯有做到“快分析、快行动、快对接、快推进”，才能抢占先机。四是考核重效。提高考核比重，细化激励举措，将研发投入占比、研发机构建设、高层次人才团队等体现科技招商成效的指标纳入考核体系，切实调动科技招商队伍的积极性和创造性。

实现招商模式多样化。着眼于科技创新资源的特点，不断探索招商新模式，拓宽科技招商的渠道。比如，尝试大赛招商，积极举办各类项目路演、创新创业大赛等活动，以赛代评、以“投”代评，挖掘更多科创“潜力股”；探索“飞地”招商，拓展“科创飞地”招商新路径，打破地域限制，打通资源通道，促进科创要素和产业发展有效对接；推动链式招商，围绕产业

链上下游，配套滚动编制创新图谱、人才图谱，按图索骥开展科技招商，推动产业延链、补链、强链。

特色保障不缺失。针对科创企业轻资产、体量小、抗风险能力弱等特点，织密保障网，为项目落地、企业创新提供充足的“阳光雨露”。破解融资难题。坚持改革创新，完善金融支持政策，开拓科技金融合作新路径，畅通“科技—产业—金融”良性循环。降低创新风险。鼓励支持保险企业创新经营模式、丰富产品类型，开发科创企业专属保险产品，为企业发展保驾护航。落实人才政策。突破年龄、学历、资历、职称等限制，落实创新人才的住房、子女教育、就医社保等支持政策，提升人才的归属感和幸福感。

（作者单位：江西省科学院科技战略研究所）