

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年

咱中国人脊梁骨硬，从没低头

刘新权

历史的回响穿越时空，隆隆礼炮响彻云霄：今日中国，山河无恙，人民奋发。9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京隆重举行。

在于都县车溪乡坝脑村，驻村干部彭成金与村干部易小梅一早便驱车赶到107岁的红军烈士遗孀段桂秀家中，陪伴老人观看九三阅兵直播。

段桂秀是赣南革命老区唯一健在的红军烈士遗孀。她的丈夫王金长1932年参加红军，1934年牺牲。九十余载岁月流转，段桂秀始终守护着这份沉甸甸的家国记忆。直播画面中，抗战老兵们敬礼的手微微颤抖，段桂秀的眼眶霎时红了。她久久凝视屏幕，仿佛回到了那个硝烟弥漫的年代。段桂秀紧紧握住易小梅的手说：“那时候生活真苦，家被破坏、没饭吃，枪炮声一刻都没停过。但咱中国人脊梁骨硬，从没低头！你看，我们胜利了，他们（烈士）的血没白流……”

此次阅兵不仅是一场展示国力的盛典，更是一堂生动深刻的爱国主义教育课。

在石城县第五小学，全校师生在教室里通过电视直播共同见证这一历史时刻。钢铁洪流般的方阵铿锵齐整，新型装备列阵威严，空中梯队接续呼啸……看到一幕幕震撼的场面，同学们眼中满是自豪。“我要倍加珍惜来之不易的生活，好好学习，用实际行动为祖国的繁荣昌盛贡献自己的力量。”五一中队少先队员熊玥琪激动地说。



9月3日，江西省军区警卫勤务队的战士们，在学习室集体观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会现场直播。

本报全媒体记者 张翰林摄

沐浴在和平阳光下，何其有幸

胡齐

9月3日上午，国网鹰潭供电公司党员干部、职工在党员活动室，共同收看在北京天安门广场隆重举行的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会。

大屏幕上，礼炮声声，红旗飘扬。当雄壮的国歌声响起，众人自发起立，齐唱国歌。“为人民服务！”受阅部队的口号铿锵有力，在活动室内久久回荡。信江新区供电中心服务班班长吴昊注视着屏幕，眼眶不禁湿润：“我以前是一名军人，看到整齐踏步的受阅部队，想到了那段激情燃烧的岁月。”

“咱们中国军人真有力量！”虽然早已褪下军装，但吴昊身上的那股韧劲还在。看着这些英姿挺拔的军人，他坚定地说：“阅兵式所展现的纪律性、协作精神和创新意识正是电力工作者需要发扬的品质。”

“一大早就开始期待了，心情特别激动。”国网鹰潭市月湖区供电公司园区供电所副所长王爱满笑着说，看着一件件新

型装备亮相，深刻感受到国家实力的强大，也感受到科技力量的强大。一线电力工人要聚焦新型电力系统构建需求，注重科技创新，以智能化手段提升整体用电服务水平。

“快看！80响礼炮要来啦！”在鹰潭市月湖区交通街道化工厂社区活动室内，氛围同样热烈。

当8万羽和平鸽展翅高飞、8万只气球腾空而起，化工厂社区党委书记王志聪激动不已：“我为自己生在中国而感到自豪骄傲。我会把这份情怀融入社区治理和服务群众的行动。”

“历史承载过去，也启迪未来。”在月湖区童家镇化溪村，大学毕业后进入社区工作的胡志鹏和村民们一同见证这激动人心的时刻。胡志鹏表示，自己从小沐浴在和平的阳光下，深知基层工作不仅是服务群众，还是凝聚人心的重要纽带，他将在基层扎根，为社会发展贡献青春力量。

放下身段拥抱『烟火经济』

——星级酒店外摆摊档的突围之道

本报全媒体记者 殷琪惠 陈晖

“葱油饼3元1个”“狮子头6元”“红烧肉19.9元”……此起彼伏的吆喝声，不是来自夜市小店，而是来自南昌市菜肴故事北京东路店门口的摊档。8月20日16时，该店“美食驿站”准时开张，凉菜、熟食、炒菜分区陈列，葱油饼摊位前更是一下子排起了长队。

“好吃又便宜。大饭店的菜，品质有保障。”排队购买熟食的南昌市民丁女士说。

今年7月以来，星级酒店、连锁餐饮店放下身段摆摊的场景，在短视频平台上引发热议，相关话题一度跃升至热搜榜首，阅读量超百万次。从星级酒店和连锁餐饮店后厨端到路旁的佳肴，为城市增添了浓郁的烟火气息。

“我们这些菜品品质和堂食是一样的，相比堂食价格更低，像糖醋排骨在酒店一份要卖50多元，而外摆只卖26元。”菜肴故事北京东路店外摆负责人陈泓达说。

为何“高大上”的酒店纷纷支起小摊？答案藏在市场的变化里。陈泓达说：“近两年，宴请需求减少，大众消费更趋理性，讲究高性价比的消费体验。”

面对新的市场环境，把餐桌“搬”到店门口，是他们对市场的直接回应。“现在外摆销量和堂食销量已经五五开了，葱油饼摊位前从16时到20时一直有人排队。”陈泓达一边剥着盐焗鸡，一边对记者说。

星级酒店和连锁餐饮店菜品外摆顺应了大众对高性价比的期待。这种行为看似“自降身价”，实则是盘活闲时资源、维持市场热度，是一种“低成本突围”的选择。

“酒店的自助餐原本只在周末开放，周一到周四厨房大半时间空着，员工要么轮休，要么闲着。”南昌嘉莱特沁庐国际酒店餐厅经理李贲告诉记者，现在酒店摆摊，有效利用了酒店闲时资源。外摆摊位每天营收在4000元左右，最高的时候突破5000元。厨师、服务员一个月因此能多赚几百元，大家劲头都很足。

菜品外摆带来的不仅有现场消费，还有间接的流量红利。

“外摆菜品主打便捷、高性价比，与堂食体验形成差异。”忆家宴京东店店长朱文君介绍，“我们外摆主打卤味和面点等方便携带的品类，吃炒菜享大餐还是需要进店体验。”

嘉莱特沁庐国际酒店的客户微信群里，原本只有几百个老客户。摆摊两个多月来，酒店多了好几个客户微信群。“有天一个阿姨在群里说，想给儿子办订婚宴，问能不能来酒店看看场地。”李贲说，“她就是在摊位上买过几次卤味，觉得我们靠谱。”菜肴故事北京东路店工作人员也发现，不少摆摊时认识的顾客，后来会约着朋友进店吃正餐。“就像先尝了口小菜，觉得好吃，之后有机会便进店体验。”陈泓达说。

“比外卖干净好吃，比堂食便宜方便。”“酒店炒的菜我们自己在家做不来，顺路买份回家加餐。”……这是许多顾客的心声。“大家吃得舒心，也享受到了便利。我们已经把外摆时间拓展到了中午，让更多居民能吃到美味。”陈泓达说。

外摆增收并非南昌星级酒店的“独门秘籍”。“走出大门”拥抱更多市民，成为全国星级酒店的共同选择。

“星级酒店外摆以亲民的价格为消费者提供菜肴，满足了消费者对物美价廉的需求，从而增加了人气，激发了消费活力，也提高了酒店的收入。”省社科院经济研究所副研究员卢小祁认为，这种创新的便民举措，通过提供多元化的平价服务，不仅打破了高端场所的消费壁垒，而且解决了写字楼等场所餐饮配套不足的问题，实现了经济效益与社会效益双赢。

星级酒店用外摆这种接地气的方式，打破了大众“高端=高消费”的刻板印象，让优质餐饮资源更普惠。而星级酒店的“外摆实验”能否成功，关键在于能否将外摆流量转化为持续客流。“酒店需要在有效控制成本的基础上保证菜肴品质，维护好品牌形象。如何将外摆流量转化为持久的客户忠诚度，仍有待市场和时间进一步检验。”卢小祁说。



9月4日晚，上饶市2025年民族团结进步宣传月活动在铅山县启动，现场举办了主题摄影作品展、农特产品展及美食集市等活动。形式多样的文艺表演、少数民族传统体育项目和篝火联欢等，让现场观众沉浸式体验多彩民族文化。

本报全媒体记者 余燕摄

无声控诉

——探访新建区言家岭日军地堡群

本报全媒体记者 徐黎明 实习生 刘璐安娜 徐子嘉

在离南昌市新建区西山镇塘塘村言家自然村约500米远的言家岭山岗上，有一处侵华日军地堡群，见证了日本侵略者的野蛮行径。8月22日，记者和新建区文史专家等人，前往该地堡群探访。

记者发现，整座山峰上错落分布着5个地堡，呈“品”字形排列，形成交叉火力网。地堡外形酷似蘑菇，采用圆顶式设计，通体由钢筋水泥浇筑而成。经测量，掩体墙壁厚达40厘米，每个地堡面积约4平方米，内部空间可容纳5至8名士兵驻守。这些军事工事修建得极为隐蔽，与四通八达的战壕相互连接，构成完整的防御体系。地堡四周墙体上预留

枪炮口。站在山岗制高点俯瞰，言家岭日军地堡群正好处在居高临下的战略位置，控制着山下的水道以及西山通往石岗、高安的交通要道。

新建区政协干部、文史专家周三岗向记者介绍，此处地堡群始建于1939年，当年日军为巩固侵略据点，征集了大批当地民众充当苦力。那时，西山地区百姓陷入水深火热之中，经常遭受以言家岭为据点的日军烧杀抢掠，到处鸡犬不宁。日军强行拆毁附近民房，挖掘山体，在此横行长达6年之久，给当地百姓带来深重灾难。

“日军侵占西山后，言家村村民惨遭枪杀的就有100多

人，村里房屋几乎全部被烧毁。”言家村党支部书记言有明说起这段历史，声音沉重。他告诉记者，村里健在的长辈常常讲述日军在言家岭和西山一带犯下的滔天罪行，“当年西山沦陷时，村里的言后富还是个11岁的孩子，他和同村40多名村民被日军强行赶到村后的山上，被迫修建地堡和壕沟。他们每天从天未亮干到天黑，只要动作稍慢一点或没有完成任务，就会遭到狗咬、刀砍、烟头烫等非人惩罚，不少乡亲没能活着走出那片山岗。”

周三岗说，言家岭日军地堡群是目前保存较为完整的日军侵略罪证，不仅为研究日军侵华史、军事装备史等提供了重要的实物史料，更直观表明新建西山在军事防御上的重要战略地位，为还原抗战历史提供了宝贵依据。据介绍，言家岭日军地堡群已被列为南昌市文物保护单位。

斗转星移，沧海桑田。如今的言家村，村民安居乐业，但掩映在言家岭山中的地堡群留存至今，每时每刻都在无声控诉侵略者的罪恶。它时刻警示我们：勿忘国耻，吾辈自强，守护来之不易的和平。



9月3日，在会昌县周田镇司背村，村民们趁着晴好天气晾晒凉皮。近年来，会昌县大力发展特色产业，提升当地农产品附加值，助力农民增收。

通讯员 华辛明摄