

优化发展环境 护航企业成长

# 鹰潭有力推进民营经济快速发展

本报鹰潭讯（全媒体记者吕玉玺）出台《鹰潭市优化营商环境若干规定》，以制度刚性保障企业权益；印发《民企合规建设指引》，设立40余个商会法律服务组织，调解涉企纠纷300余起……近年来，鹰潭市以系统思维构建服务体系，以创新举措破解发展难题，多举措推进民营经济快速发展。

优服务，帮助民营经济人士健康成长。鹰潭市推进打造党建强、发展强新高地，选聘“红色领航员”、统战工作联络员127名，推进33个机关与非公党组织结对共建；注重精准化滴灌，分行业分批次组织民营企业家到高校开展专题培训21场，举办民营经济大讲堂55场，开展“走读式”教学63次，根据不同行业的特点和需求，定制个性化的培训课程，涵盖经济形势分析、企业管理经验分享、政策法规解读等多个方面，为民营经济人士提供全面的知

识补给。注重示范化引导，举办全市发展非公有制经济评选表彰；开展“融媒体进民企”活动110余次，展示民营企业发展成果，在全市营造出学习先进、争当先进的良好氛围，激励更多民营企业努力拼搏，为鹰潭经济发展贡献力量。实施“铜心接力”新生代企业家培育工程，建立“培训教育+实践锻炼+价值引领”机制，通过建立数据库、商会等平台，选储年轻一代民营经济人士后备队伍，吸纳235名优秀代表，聘请69名经验丰富的民营企业家人担任成长导师。

送政策，优化民营经济发展环境。创新推出“数智贷”“铜转贷”等金融政策。截至6月底，该市贷款余额增长16.97%，增速连续24个月位居全省第一。积极搭建“信息网”，市委统战部安排专人负责收集、整理国家、省、市出台的各类惠企政

策，及时在专栏发布，确保民营企业能够第一时间获取最新政策信息。今年以来，鹰潭市开展“人企走访连心”活动277次，发放法律书籍和政策汇编1700余册，对重要政策进行详细解读，对企业关心的热点难点问题提供精准的法律政策指导，帮助企业理解政策内涵，把握政策机遇。搭建“防护网”，发挥鹰潭市非公有制企业维权服务中心作用，建立专业的服务团队，为企业提供全方位的法律咨询和纠纷调解服务，帮助企业解决各类法律问题600余个。联合司法部门开展“法治体检”200余次，组织律师、法律专家深入企业，对企业的治理结构、合同管理、知识产权保护、劳动用工等方面进行全面“体检”，梳理法律风险点，提出针对性的整改建议139条。搭建“连心网”，连续4年召开“鹰办尽办·助企纾困”座谈会，现场解决企业发展难

题74个，累计解决问题139个。开展“政府开放日”活动，组织民营企业走进政务服务中心等部门，围绕优化营商环境面对面交流，相关部门根据企业家的意见建议优化工作流程，提高服务质量，为企业提供更加便捷高效的服务。

促担当，引导民营企业履行社会责任。鹰潭市通过强化企业家社会责任意识教育，帮助企业家深刻认识履行社会责任的重要性和必要性，促进企业将社会责任理念融入企业发展战略和日常经营管理中。引导民营经济人士踊跃参与助学扶老济困和农村饮水、道路设施建设等；发挥资源、管理等优势参与乡村振兴，1000余名民营经济人士“既当董事又当理事”，通过产业帮扶、就业帮扶、消费帮扶等多种形式，兴办兴村项目覆盖全市85%的行政村，带动1万余名村民在家门口就业。

## 施工效率提升近一倍 全国首次整体预制集群式 换岔作业完成

本报讯（全媒体记者陈晖 实习生黄心怡）8月26日0时40分，全国首次整体预制集群式换岔作业在向塘西铁路编组场完成。此次施工历时540分钟，将10组三款不同型号的道岔组合成总重量达170吨的集群道岔，一次性吊装到位，相较传统技术，施工效率提升了近一倍，有效降低了对列车运行秩序的影响。

据了解，集群式换岔是高度组织化、机械化、集约化的现代铁路维护施工技术，通过将分散作业变为“集中会战”，用工厂预制和机械换装取代现场拼装，有效缩短作业时长。

向塘西编组场位于南昌县向塘镇，是华东地区铁路货运的核心枢纽。由于编组场部分设备新老混用，存在检修周期不统一的情况，影响线路通车效率。为进一步加强道岔承载力和稳定性，南铁计划8月25日至30日向塘西编组场25组关键道岔进行全面升级改造，保障铁路运输安全。

## 崇义以路为媒壮大区域旅游圈

吴亚男

从崇尚礼义的“阳明圣地”，到山水之间的“养生天堂”，从客家文化的民俗风情，到上堡梯田的金色稻浪……一个多月前才开通的遂大高速公路，如同一把金钥匙，打开了赣南山区崇义县的文旅“宝库”，让“小众地”成为“香饽饽”，助推崇义山水加入吉安及珠三角区域旅游圈，为当地文旅产业发展和乡村振兴注入新活力。

“上堡梯田太美啦！等到秋收的时候，我还要再来看金灿灿的稻子！”来自吉安市的游客陈女士开心地说。7月，遂大高速开通后，崇义县迎来了吉安市旅行社首发团前来“打卡”游玩，来到崇义县后，吉安市的游客纷纷感叹崇义的生态真是太好了。

崇义县森林覆盖率高达88.3%，拥有“赣南第一高峰”齐云山、“国家森林公园”阳明山、波光浩渺的阳明湖国家湿地公园，以及上堡梯田、聂都溶洞群等自然景观，发展了森林康养、特色民宿、温泉休闲等多样业态。

为迎接旅游热潮，崇义县推出“上堡梯田·世界级农遗奇观”“阳明文化研学游”“天然氧吧·森林康养游”等特色精品旅游主题线路。同时，在高速开通首季度，该县推出多项政策，从遂大高速前往崇义旅游的自驾游客凭住宿凭证可免上堡梯田、阳明山国家森林公园、赣南树木园三大核心景区门票；凭高速公路支付凭证，一周内可在三大核心景区内指定酒店民宿享用餐8折、住宿5折优惠等。

从遂大高速崇义南收费站出发不到10分钟的车程，便能到达铅厂镇稳下村果农王祥凤的黄金奈李种植基地。“高速开通后，前来采摘的游客络绎不绝，而且价格也非常理想。”谈及遂大高速开通带来的便利，王祥凤深有感触，近期，她每天都会接到大量订单，更有广州、深圳等地的游客直接驱车前往果园采摘。很快，她的80余亩果园里的水果便销售一空，实现收入29万多元。据铅厂镇党委副书记刘德岗介绍，大量游客的到来，带动了当地餐饮业发展，农产品销量增长，今后遂大高速释放出的“高速+文旅”效应会更加凸显。

## “阳光玫瑰”串起农旅融合致富链

本报赣江新区讯（全媒体记者郑莹）初秋时节，赣江新区永修组团云山绿海现代农业产业园200余亩“阳光玫瑰”葡萄迎来丰收。“在这里务工一天能赚100多元，还能照顾家里，比外出务工舒心多了。”正在分拣葡萄的村民李大姐笑着说。

据了解，该产业园是江西省绿色有机地理标志农产品标准化生产基地，通过“大棚种植+水肥一体化”栽培技术实现亩产4000余斤，带动50余名村民就业。依托105国道的交通优势，园区已获评江西省3A级乡村旅游点，形成集葡萄种植、观光采摘、农事体验于一体的农旅综合体。

## 余干打井引水为农田“解渴”

本报余干讯（陈若薇 通讯员韩海建）“出水了！出水了！真是太好啦！”近日，在余干县三塘乡三溪村的打井施工现场，48岁的村民汤月群举着草帽连连扇风，脸上洋溢着喜悦的笑容，“再也不用愁没水浇稻田啦！”

施工队长吴师傅用测水仪插进水流里，介绍说：“这水井每小时应该可以供水10吨。”这口机电井配套的变压器已经架设完毕，埋在田埂下的输水管道能直接通到连片的稻田，90亩耕地从此告别“靠天吃饭”的日子。

沿着村道往南走，连片的稻田里有些泥土已干成硬块。“前阵子，村民天不亮就去河边排队抽水。”三溪村党支部书记吴松华指着不远处的小河说。往年缺水时需要雇人挑水浇一亩地要花80元，现在拧开阀门就能灌溉，光这一项就能省下几万元。

“等不得，靠不得！”乡里的村民扛着水泵蹚进河道，党员们带头清淤挖渠。在三溪村，2台钻井机连轴转了3天，才打出这口井。现在站在田埂上望去，清冽的井水顺着塑料管道流进稻田，稻田重获生机。

据悉，今年入夏以来，余干县通过科学调度引水、清淤疏浚渠道、组织人工增雨等措施共浇灌28万余亩稻田。同时，全县100余名农技人员深入一线开展技术指导服务，调动各类灌溉机械200台（套）、应急供水车辆50车次，最大限度发挥水资源效益，减少群众损失。



9月7日，安远县产城新区的一家光电科技有限公司智能化生产车间内，技术工人正在赶制透明导电膜订单产品。  
特约通讯员 朱海鹏摄



## 直播带货 助农增收

▲分宜县积极探索直播助农新路径，通过“电商+直播+助农”模式，带动农民增收、企业增效。图为9月4日，分宜县菜东家电商助农直播间，网络主播正在推销当地农产品。

特约通讯员 袁建兵摄

▲奉新县大力发展猕猴桃种植，建立“党支部+合作社+种植户”的生产经营模式，带动群众增收致富。图为9月5日，奉新县赤岸镇城下村，镇村干部在通过直播帮助果农销售猕猴桃。

特约通讯员 邓建刚摄

# 资金活水润产业 品牌赋能促增收

——峡江培育特色产业助力乡村振兴

陈福平

9月5日，峡江县居闲果业有限公司果品分拣车间内，员工正忙着将翠冠梨、猕猴桃分装打包。这些印有“井冈山”品牌标识的优质水果，不久后将出现在山姆会员店、盒马鲜生等高端市场，甚至远销阿联酋、柬埔寨等国家。

近年来，峡江县坚持以促进“产业增效、农民增收”为核心，以乡村振兴资金为杠杆，以“井冈山”农产品区域公用品牌建设为抓手，走出一条农业标准化、规模化、品牌化的高质量发展新路径，为乡村振兴注入了新动能。

**精准培育特色产业**

峡江县立足资源禀赋，将乡村振兴资金精准投向特色产业领域，形成“一县一业”“一乡一品”的发展格局。该县以生物医药为首位产业，同步发展绿色食品，构

建“1+1”工业主导产业发展体系。

峡江县探索出“林+菌”“林+药”等复合经营模式。在林木良种场林下复合经营示范基地，175亩林地被科学规划为森林药材区与食用菌培育区，套种山香圆、岗梅，培育玉木耳、虎乳灵芝等特色菌类。2024年，该基地玉木耳年收益达80余万元，虎乳灵芝年收益达40万元。在金坪民族乡利用乡村振兴衔接资金700余万元，引导群众改种脆蜜桃660亩、翠冠梨1320亩，新增设施农业300亩。投入215万元打造四季鲜果园项目，配套水肥一体化设施，预计年纯利润超30万元。

**提升品牌市场竞争力**

峡江县以“井冈山”农产品区域公用品牌建设为抓手，全力提升农产品附加

值。目前，全县“井冈山”品牌授权企业达48家，位列吉安市第一。

龙头企业带动效应持续增强，江西中润食品有限公司自加入“井冈山”品牌后，产品溢价超20%，订单供不应求。公司引进4条先进生产线，与当地果农签订“保底价+品质溢价”收购协议，带动26个果园标准化发展，优质果率提升至85%以上。居闲果业公司的“井冈山”牌翠冠梨、井冈蜜柚等农产品成功出口中东、东南亚等国家。品牌溢价成果显著，全县78款优质农产品使用新包装上市，20款农产品入驻山姆、盒马等高端渠道，品牌平均溢价超25%。

**培育多元主体带动增收**

峡江县通过政策扶持、机制创新，持续强化多元主体培育，有效带动农民

增收。

全县培育市级以上农业产业化龙头企业26家，建立国家、省、市、县农业龙头企业梯度培育机制。马埠镇规模发展杨梅、西瓜等特色果蔬3700余亩，建成15个规模化产业基地，7家企业成功申报“井冈山”品牌。创新利益联结，巩固拓展脱贫攻坚成果。绿森林业发展有限公司创新“公司+林场+农户”模式，国有林场以林地使用权入股，农户通过参与经营实现“收租金、挣薪金、分股金”。积极拓展销售渠道，线上大力发展电商销售，农产品在淘宝、拼多多等平台销售额同比增长25%；线下推动农产品入驻高端商超，2024年销售额达4700万元。同时，积极开拓海外市场，与壹路集团合作建立海外仓，推动农产品走进共建“一带一路”国家商超。