

为破解农产品“优质不优价”难题,我省启动2026年度绿色有机农产品精品基地申报工作——

重点打造120家精品基地

近日,农业农村部等10部门联合印发《促进农产品消费实施方案》,围绕“优化供给端、创新流通端、激活市场端”核心思路,部署23项具体举措,为释放农产品消费潜力、引领供需结构升级注入强劲动能。

作为农产品消费领域的“金字招牌”,绿色、有机、名特优新和地理标志农产品(下称“三品一标”)以其独特风味和优良品质,日益成为消费市场新宠。江西是绿色有机农产品大省,为推动绿色有机农产品实现“优质优价销得出,绿色有机效益好”,省农业农村厅近日正式启动2026年度全省绿色有机农产品优质优价精品基地申报工作。此次申报聚焦产业优势、品牌影响力与质量安全,计划高标准打造120家精品基地,以点带面辐射带动全省绿色有机农业发展,为乡村振兴注入新动能。

锚定目标 实现农产品优质优价销得出

深入挖掘其价值潜能,加快推动相关消费,不仅是拓展消费空间、激活内需潜力的重要举措,也是带动农民增收致富、推动乡村产业振兴的关键抓手。此次申

报以省部共建江西绿色有机农产品基地试点省为重要机遇,将绿色有机农产品领域作为主阵地,明确三大核心目标。

在基地建设层面,计划聚焦全省主导产业与特色企业,高标准打造120家绿色有机农产品优质优价精品基地,通过“树先进样板、立精品标杆”,形成可复制、可推广的发展模式。在产品推介层面,针对绿色有机农产品“有名气、有特色、品质优、成本高”的“名特优高”特点,量身定制精准化、差异化、高端化推介策略,避免“一刀切”式推广。在效益提升层面,最终推动全省绿色有机农产品突破“优质难优价”瓶颈,实现“优质优价销得出,绿色有机效益好”的良性循环,让种植户、企业与消费者三方受益。

严守门槛 确保基地优中选优

为筛选出真正具备示范引领作用的精品基地,通知明确了严格的申报条件,从质量安全、产业优势、品牌溢价三个维度设置“硬门槛”。

质量是底线。申报主体需全面落实省部共建试点省“十个百千万”行动中绿色优质农产品基地的“十必须”要求:即必须入网监管;省农产品质量安全大数据监管平台风险等级必须评定为A级;必须通过绿色、有机认证和地理标志农产品、名特优新农产品授权的任意一种;必须按照农业标准开展生产;必须落实农业标准化生产“三上墙、三到户”;必须开展农产品质量安全自检;必须落实电子生产记录;必须规范开具承诺达标合格证,实现“四必链两鼓励一查询”(落实主体信

息、检测结果、巡检巡查、农事记录“四必链”,鼓励链入标准等级信息、电商平台信息,开通“三品一标”查询);2023年以来抽检合格率必须达到100%;近三年未发生质量安全事件。

产业优势是核心。申报主体产业发展优势明显,产品供应能力较强,具备明显的区域资源优势与产业特色,申报主体规模、产品供应量与供应周期均优于同类型基地。同时,需建立产品品质评价方法与等级标准,配备智能化分选设备,健全仓储保鲜与冷链物流设施,通过精深加工消化等外产品,提升产业附加值。

品牌溢价是关键。要求申报主体的企业品牌影响力较大,申报主体的企业品牌需具备高知名度与美誉度,拥有较强的品牌传播和渠道运营能力,在同类产品中市场占有率领先。此外,需有固定线上线下药销渠道,产品溢价能力突出且消费者口碑良好,真正实现“好产品卖好价钱”。

规范流程 保障申报公开透明

为确保申报工作公开、公平、公正,通知明确了“主体申报—县级初审—市级遴选—省级审定”的四级认定程序,各环节权责清晰、时限明确。

在主体申报阶段,主体需向所在县级农业农村部门提交申请,如实填写申报表并提供相关佐证材料(一式两份)。县级初审环节,县级部门需先将项目纳入省农业农村项目储备库,再对照申报条件逐项审查,每个县(市、区)需在9月30日前择优推荐2至5家主体至设区市农业农村部门。

进入市级遴选阶段,设区市农业农村

部门需对县级推荐主体开展材料把关与实地核查,于10月15日前汇总申报表并正式行文报送省农业农村厅。最终的省级审定环节,省农业农村厅将组织专家对市级上报材料进行评审,确定精品基地名录并公示,公示无异议后正式下发认定通知,全程接受社会监督。

强化保障 推动基地长效发展

为确保精品基地建成后持续发挥作用,省农业农村厅从组织、管理、政策、宣传四方面提出工作要求,构建长效发展机制。

在组织实施上,要求各地加强协调指导,统筹推进推荐工作,对上报基地严格审核,确保符合申报标准。动态管理方面,建立监测制度与淘汰机制,县级负责日常监管、市级定期检查、省级不定期抽查,对风险等级降至C级、评估不达标或存在违规行为的基地予以淘汰。

政策支持层面,精品基地可优先参与中国绿色食品博览会、中国国际农产品交易会等国家级推介活动,在农业相关项目资金补贴、政策扶持上给予倾斜。宣传引导上,将及时总结精品基地的好做法、好经验,通过多种形式宣传推广,营造“发展绿色有机、实现优质优价”的良好氛围,充分发挥其示范引领与辐射带动作用。

此次申报工作的启动,标志着我省绿色有机农业发展从“规模扩张”向“质量提升”转型迈出关键一步。通过120家精品基地的示范带动,有望推动全省绿色有机农产品实现高质量发展,为农业增效、农民增收与乡村全面振兴提供有力支撑。(朱佩佩)



鄱阳湖彩鹇数量创今年观测记录

九月鄱湖,“湿地彩虹”舞秋韵。9月2日,从江西鄱阳湖国家级自然保护区和永修县林业部门传来消息,保护人员和志愿者观察到45只国家一级保护动物彩鹇在鄱阳湖湿地悠闲觅食,其中,彩鹇新繁殖数量超过20只,创今年鄱阳湖彩鹇观测记录。王小龙摄

蛋生万象

在赣南的青山绿水间,有这样一家省级农业龙头企业,60万羽蛋鸡每日产出50万枚鲜蛋,撑起亿元产业链。从暴雨中重生的养殖场,到变废为宝的有机肥车间,再到联农带富的蔬菜大棚,赣州市赣县区韩坊镇长演村用一枚鸡蛋叩开乡村振兴之门。

智能养殖 风雨涅槃路

走进长演村,省级农业龙头企业——江西力展农业有限公司正扎根于此。

推开其中一个鸡舍的大门,5万羽蛋鸡住在八层笼架里,自动喂料器沿轨道滑行投食,通风系统发出低微嗡鸣。

“温度24℃、湿度60%——倘若指标异常,系统能立刻报警并调节。”负责人龚著海点开智能监控屏幕说:“目前基地蛋鸡存栏60万羽,日产鲜蛋50万枚。”他身后的电子屏实时跳动着产量数据。

这座年产值即将破亿的养殖场,八成鸡蛋通过冷链车直供广州、深圳的商超与食堂,成为大湾区“菜篮子”的重要直供基地。

乡村要振兴,产业是基础,可踌躇满志的龚著海的创业路走得并不顺畅。谁

能想到,这位戴黑框眼镜的“85后”,2016年带着创业梦来赣县时,连防疫流程都要翻书自学。

最难的时刻在2022年夏天。暴雨淹了鸡场,30万只鸡溺亡,损失超3000万元。面对惨不忍睹的景象,龚著海脑子里闪出一个念头——“真想放弃!”

转机来自韩坊镇政府连夜送来的800万元贷款,还有长演村干部带领村民清淤的身影。如今,新建的鸡舍选址更科学,蛋鸡和厂房也购买了政策性保险。“就像村里人常说的——跌一跤,步子反倒迈得更稳。”长演村村民如是说。

循环经济 粪土变黄金

养殖场西南面,三条白色发酵槽在17亩的厂区内隆隆运转。龚著海抓起一把深褐色颗粒:“每天60吨鸡粪,混上稻壳等发酵物在70℃高温下腐熟蒸发,再经翻抛池发酵一个月,就能浓缩成40吨有机肥。”他指尖揉搓着温润的肥料——五年前这里还因露天堆肥被村民投诉。如今,在新建的全封闭标准生产车间里,采用了最新的荷兰技术,利用鼓风机抽走湿气,鸡粪被直接风干,几乎闻不到异味。

肥料直供邻接的250亩蔬菜基地。钢架大棚下,辣椒挂满枝头。“专业化种植加上集约化管理,我们的辣椒能比以往增产四成左右。”蔬菜大棚里,寿光技术员指着油绿的椒苗介绍。从山东寿光引进的团队推广病虫害绿色防控和科学水肥管理成效显著。江西力展农业有限公司的农技短视频账号也热闹起来,300多条种植技巧视频吸引众多新农人围观。“有网友照着视频解决了黄瓜虫害。”龚著海笑着补充。

这些内容既是技术桥梁,也成了展示蔬菜农产品、有机肥的窗口,更是小村探路产业振兴的生动实践。

联农机制 滴灌润民心

隔壁的黄瓜大棚里,彭长秀正调试滴灌设备:“我家4亩地租给江西力展农业有限公司,一年租金就有1600元。”她掰着指头笑,“鸡场供种供肥,黄瓜熟了按保底价收走,去年合伙跟人种一个大棚,光种菜就挣5万元!”风险由企业扛着,她只管安心种菜。

村支书的账本上写着:今年土地流转金收入13.5万元,72户农户、15户脱贫户

稳定就业,大家的日子越过越红火!

近年来,韩坊镇把发展壮大村集体经济作为乡村振兴的“重头戏”。该镇引进农业发展公司发展蛋鸡产业,按照“公司+基地+农户”经营模式,与农户建立起紧密的利益联结机制,带动农户共同发展,实现互利共赢。各村因地制宜发展光伏、蛋鸡、灵芝、油茶、乡村旅游等特色产业。去年全镇村集体经济收入超过800万元。

暮色四合,连片的大棚在夕照中泛着暖光。

冷链车前,彭红秀将最后一箱富硒蛋搬上车,轻轻抚平箱角的标签。蛋壳上的水珠映着晚霞,像土地渗出的细密生机。不远处,新建的蛋托加工厂已粗具雏形,工人们焊接钢架的星火在薄暮中跳跃——不久,这里将把秸秆变成蛋托,把增收的希望焊进村庄的骨架。

当最后一箱富硒蛋驶向大湾区,新建的蛋托厂正焊接着秸秆变废为宝的梦想。鸡鸣晨昏里,滴灌阀边淌出的不仅是水珠,更是土地孕育的无限生机——这枚撬动山乡巨变的鸡蛋,正在续写赣县版的“鸡生蛋,蛋生‘机’”新篇章。(刘青淇 薛顺鑫)

“四融一共”和美乡村展示之八

近年来,抚州市深入学习运用“千万工程”经验,以景村、产村、三治、城乡“四大融合”为路径,以共同富裕为目标,让产业之花遍开乡野,让生态之美浸润村落,让幸福笑容常驻农家。

硕果盈枝 乡村蝶变绽新颜

行走在抚州各乡村,处处是“旧貌换新颜”的喜悦。去年以来,抚州市持续交出亮眼“成绩单”:去年,乐安县获中央专项彩票公益金4000万元支持,资溪县入选农村“三线”整治省级试点,40个“四融一共”先行村精彩亮相,791个村点完成整治,2.25万户家庭用上新厕,135个美丽宜居村庄、2.26万个美丽庭院星罗棋布,宜居村庄整治覆盖率高达98%。“美丽宜居活力乡村+乡宿”模式成效显著,2家四星、3家三星星级村民宿开门迎客,既让游客在山水间邂逅乡愁,更让村民的腰包渐鼓。今年,乐安县从“四融一共”和美乡村建设县扩容为先行县,广昌县新增为“四融一共”建设县,其他县(市、区)自我加压、主动作为,全市比学赶超建设“四融一共”和美乡村氛围更加浓厚。

匠心筑梦 多元融合谱新篇

定方向,聚合力。抚州市坚持高位推动,市委、市政府多次召开部署会、推进会,为“四融一共”擘画“路线图”。建立县、乡、村三级责任体系,农业农村、发改、文旅等部门常态化联动,破解项目推进“中梗阻”。专业团队量身定制规划,让村庄留住“乡愁记忆”,呈现“一村一韵”的独特风情。

树标杆,激活力。乐安县串联8个先行村,打造红、绿、古“三色”风情精品线路,让游客在流坑古村触摸历史,在金竹飞瀑感受自然;资溪县依托山区优势,打造乡村旅游风光带等4条示范带,让竹韵康养与乡村旅游迸发出火花,乡村呈现新活力。

引“活水”,添底气。乐安县整合农林水等多部门资金5.03亿元,撬动社会资金1.09亿元,加速推进12个重大项目;资溪县整合涉农资金1500余万元、一般债资金6100余万元,吸引社会资本3670万元,投入“产村融合”项目,让生态优势转化为发展优势。

建项目,扩成效。今年,抚州市按下和美乡村建设“加速键”。85个先行村全面开工建设,乐安、资溪、广昌三县围绕7条重点沿线谋划的17个重大项目推进顺利,开工率达64%。乐安县以“农旅融合”为突破口,围绕3条休闲农业和乡村旅游精品线路,计划投资1.95亿元建设8个项目,带动竹笋、设施蔬菜等特色产业提质增效。资溪县聚焦毛竹产业与生态康养,打造“竹韵康养·四融共享”观光带,计划投资1.69亿元建设6个项目,预计年新增游客可达10万人次。广昌县计划投资1400万元,与周边县区协同发力、联动推进3个项目。

向新而行 共赴未来幸福路

从示范引领到全域推进,从单项突破到系统提升,抚州市正蹄疾步稳建设“四融一共”和美乡村。如今,这里的乡村既有“颜值”又有“内涵”,既有“产业”又有“乡愁”。下一步,抚州市将继续以“四融一共”和美乡村建设为重要抓手,让更多村庄焕发活力,让更多农民共享发展成果,让乡村成为人人向往的“诗和远方”。(易团飞)

“部省联动”推动牛羊产业高质量发展

近日,国家肉牛牦牛产业技术体系部省联动协作组签约仪式在宁夏中卫举行,江西省牛羊产业体系首席专家与国家体系首席科学家代表双方签署了“部省联动”合作协议,为双方进一步合作奠定了坚实基础。

“部省联动”协作组将重点围绕区域肉牛产业降本增效、种群持续改良和优化利用、疫病防控、牛肉标准体系制定和推广、全产业链技术示范、区域性肉牛生产技术模式建立等产业需求开展对接合作。协作组的成立将为持续推动肉牛牦牛产业高质量发展,高效解决产业发展全局性和区域性重大关键技术问题提供平台。(邓艺童)

南昌太平心街第十二届啤酒音乐嘉年华启幕



近日,南昌太平心街第十二届啤酒音乐嘉年华在九龙溪公园盛大启幕。

近年来,南昌市湾里管理局太平镇始终以“高品质、慢生活幸福小镇”为核心,深挖本地文旅资源,打造精品文旅活动。“环鄱阳湖国际自行车大赛”“全省户外运动发展大会”“太平心街啤酒音乐嘉年华”等品牌活动轮番上演,年均接待游客超20万人次,旅游综合收入达3000万元,走出了一条文旅融合的致富路。李静摄