

10万+精选

大江视觉

问政调查

网红开地

连环画

网言网语

大江活动



说起江西菜，很多人联想到的是开遍全国各地的“江西小炒”，食材新鲜、现炒现做、锅气十足、香辣可口……“好吃不贵，市井烟火”的亲民形象深入人心。

殊不知，今年以来，在上海、杭州、南京等一二线城市的商圈，不少江西菜馆门前已经排起了长龙，一等就是两个小时。店内，高颜值的摆盘随处可见，江西符号悄然嵌入每一个角落，场景沉浸式铺展——吃一顿饭，俨然成了一场对江西文化的多感官体验。没错，这就是备受年轻人追捧的江西“漂亮饭”。

别致食材，野趣氛围，赣菜此番转型“漂亮饭”，口味和体验值直接“拉满”。赣菜是如何做到的呢？跟随记者的采访，一起探寻。

手机先“吃”！ 一线城市核心商圈排队两小时 “发光江西菜”俘获年轻的心

全媒体记者 沈冠楠

用餐前，她拿出手机连连拍照，并精心挑选九张照片发在朋友圈，配文：“在武汉，吃了一顿会发光的江西菜。”

黄珊的经历，正是“漂亮饭”江西菜俘获年轻人的真实写照。

体验升华 从品味道到赏文化

“漂亮饭”为何能匹配江西菜？

其实，两者结合并非偶然，而是多重因素共振的结果。

“江西菜的特质和流量、市场蓝海，以及地域文化基因，让它成为‘漂亮饭’寻找新风口的理想载体。”江西省赣菜产业发展促进会副会长贺华平表示。

据介绍，自“江西小炒”出圈后，江西菜的流量一直居高不下，仅抖音单平台，“江西小炒”的话题量就达到39亿。

另外，贺华平认为，如今的餐饮江湖，辣味是绝对的流量密码，尤受年轻人青睐。

据有关研究机构发布的《2025辣味休闲食品行业报告》，辣味休闲食品到2026年的市场规模增速将高于休闲食品行业整体增速，年复合增长率达9.6%，足见年轻人有多爱吃辣。

较之其他菜系，江西菜的“香辣”更具包容性，余干椒、萍乡椒、樟树椒特色各不相同，这种“多层次的辣”易形成丰富的味觉组合，为颜值改造预留了风味创新空间。

从市场看，江西菜也是“潜力股”。

贺华平坦言，传统“江西小炒”多是夫妻店，省外的人均消费集中在四五十元，品牌化、高端化程度偏低。不过，正是这种“价格洼地”状态，让“漂亮饭”看到了升级空间——

通过环境美化、文化深化、视觉优化，快速打破刻板印象，实现溢价突破。

而且，“相较其他菜系的头部品牌林立，江西菜的‘漂亮饭’赛道仍是蓝海，做‘第一个吃螃蟹’的品牌，有利于抢占先机。”

“人均70元到100元，确实不便宜，就当犒劳自己。”黄珊说。

机，借助新鲜感快速引流。”贺华平说。江西的文化资源也为“漂亮饭”提供了取之不尽的素材。

例如，“胡恰”把明厨明档做成景德镇“瓷窑”、“雀公子”将稻田意象和丹霞地貌融入空间；此外，茶文化、弋阳腔、“临川四梦”戏曲等人文符号亦可加入餐具选择、菜单设计甚至服务流程中，让“漂亮”不止于表面，更有文化纵深。

产业跃迁 从“网红”流量到“长红”留量

“赣菜以‘漂亮饭’出圈是件好事。”贺华平对记者说，“以往，我们可能更注重食材、口味，在美学方面没有那么重视，品牌意识、规模效应也有待提高，现在正好借这股东风，拥抱年轻业态，在互相借鉴中提升自己。”

部分江西本土餐饮企业的动作印证了贺华平的说法。江西春天来了餐饮集团，今年推出“啄春泥”新品牌，首店落子南京。“小江溪”等“江西小炒”品牌也借势升级，推出了“野生江西菜”新店型。南昌小江溪餐饮管理有限公司董事长李伟声在接受采访时指出，“江西小炒”的核心竞争力在平价和接地气，但这并不意味着要拒绝变化。

“顾客想体验什么，我们就供给什么，总之，跟着市场走。”李伟声说。

2024年底以来，“小江溪”进驻了无锡、西安、郑州等城市，迅速完成全国70家

门店布局，不少门店自开业起就有许多顾客在排队。

“江西小炒”负责刚需，“山野江西菜”负责社交。”正如李伟声所言，“山野江西菜”不仅契合审美需求，亦可深耕地域特色，有望成为江西文化和农产品的有力“代言人”。

据悉，“小江溪”曾在门店举办背诵《滕王阁序》免单、挑战江西菜特辑等一系列活动，还计划与省内优质农产品联动，专门推介赣南脐橙等江西土特产。“但不能忘记一点：无论菜品的形态如何变化，最终都要回到口味和食材上，这才是江西菜的立足之本。”贺华平说。

早在2022年，江西省商务厅发起组建的中国赣菜品牌推广中心就已挂牌。赣菜走出去有了自己的组合拳：线上线下融合传播扩大影响力，“产学研”推

动食材、技艺创新；搭建餐饮企业与省内优质食材供

应链。随之而来的

是走出去的各类赣

菜赛事、文化节、

评选……

江西省政

府今年2月印

发《江西省提

振消费行动

方案》，明确将

持续推广赣菜

（“江西小炒”）

品牌，力争今

年实现餐饮业营

额同比增加10%

的目标。据江西

2025年上半年经济数据，江西餐

饮收入240.2亿元，同比增

长10.8%，已然超

过既定计划，势头强劲。

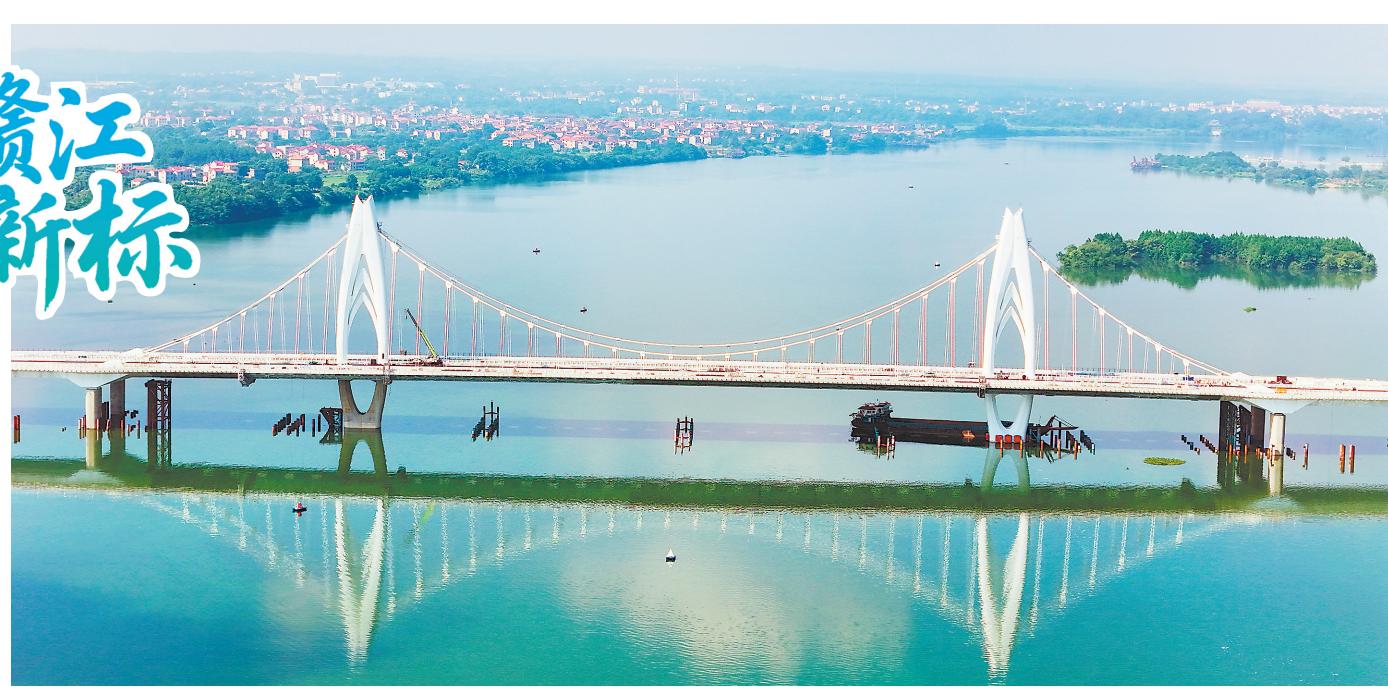
赣菜发展路径日益清晰——以“漂亮饭”“江西小炒”等现象级热点为契机，持续引爆消费热度，实现从短期出圈到持久“长红”的转变，最终完成从借势流量到自主造势的跃升。



飞梁越赣江 双塔立新标

9月7日，由中交二航局承建的泰和澄江大桥主体工程已经完工，桥面沥青摊铺施工也已完成，大桥建设进入施工收尾阶段。泰和澄江大桥的双塔自锚式悬索主桥雄伟壮观，成为当地亮丽的新地标。

高科峰摄



问政调查

《施工队搞错楼栋 装好的灯“白瞎”了？》后续

“沉睡”的楼道灯醒了！

万礼妍 全媒体记者 曹智健

“亮了！楼道灯终于亮起来了！”8月28日，进贤县云桥街道子羽路15号宿舍的居民们惊喜地发现，楼道里安装一年多却始终“沉睡”的照明灯通电启用，让“看得见用不上的”遗憾成为过去。

时间拉回8月20日，本报问政调查栏目刊发《施工队搞错楼栋 装好的灯“白瞎”了？》一文，报道了这栋宿舍的“照明难题”。一年多前，施工队误将楼道灯安装在未处于工程计划内的子羽路15号宿舍，导致灯具装好后始终无法通电，成了楼道里的“摆设”，居民夜间只能摸黑上下

楼，部分居民还在家门口额外加装了小灯应急。

报道刊发后，负责该工程的进贤县城市管理局第一时间回应，提出从路灯管理所牵线至宿舍、解决供电问题的方案。但工作人员现场排查时发现，尽管楼道内早已铺设好线路，关键的变压器却未安装，因此这一方案不得不暂时搁置。

“居民的需求我们一直记在心上，没通电的这段时间，我们没停下协调的脚步。”进贤县城市管理局路灯管理所相关负责人坦言，此前受项目周期、设施适配等条

件限制，通电工作遇阻，但该局始终将此事列为重点民生问题推进。这段时间，工作人员多方对接资源，加急调配适配的变压器，同时主动承担费用，全力推进这处“计划外”楼道灯的通电施工，最终在8月28日完成全部工作，让闲置的灯具“活”了起来。

“现在晚上上下楼不用再摸黑，也不用自己在家门口安装小灯照明了，安全又方便！”居民王阿姨笑着说，楼道灯亮起来后，不仅改善了居住环境，也让老楼多了几分温暖。

大江活动

你忆师恩我送礼 一起致敬领路人

今天是我国第41个教师节，大江新闻客户端发起“致敬人生领路人 忆我师生情”主题活动，邀请用户分享与教师之间的温暖故事。即日起至9月28日，您只需将活动推文转发至朋友圈，并在大江新闻客户端推文下方留言讲述师生温情故事，即有机会参与评选。我们将综合留言点赞数和内容质量，优选10名幸运用户，各送一个幻响移动电源。

教师节，向每一位点亮我们人生的教师致敬！

（全媒体记者 查婧雨）

扫描下载大江新闻客户端

感恩师恩 礼聚大江

