

以互惠合作促进共同繁荣

——习近平主席致2025年中国国际服务贸易交易会贺信凝聚开放共赢信心和力量

金秋的北京，盛会再开启。

“中国愿同各方一道，携手推进全球服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力。”9月10日，国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信，引发中外各界人士热烈反响。

“习近平主席的贺信展示了中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动服务贸易高质量发展的决心。”商务部服贸司司长孔德军表示，将深入学习贯彻习近平主席致服贸会贺信精神，主动扩大优质服务进口，全面实施跨境服务贸易负面清单，有序推进服务市场开放。着力提升服务出口国际竞争力，出台促进服务出口的政策措施；积极扩大入境消费，促进服务贸易和服务消费联动发展。深化拓展服务贸易国际合作，高质量办好服贸会等重大展会，为各家企业开展经贸合作提供更优质的国际公共产品。

习近平主席在贺信中指出：“当前，世界经济格局深刻变化，全球发展挑战与机遇并存。”这一判断激发广泛共鸣。

在联合国贸易和发展会议副秘书长莫雷诺看来，当前服务业正在经历深刻的结构性变革，数字化极大地拓展了服务的可贸易性，带来更多发展机遇。“未来，我们将继续与中国紧密合作，共同推进全球服务贸易繁荣发展。”他说。

今年服贸会以“数智领航，服贸焕新”为主题，有近

擎开放之旗 领服贸之先

——从服贸会之变看中国服务业开放新标杆



9月10日拍摄的2025年服贸会主题展全球服务贸易联盟展台。

新华社记者 徐钦 摄

金秋九月，阳光漫过北京首钢园的钢铁高炉，勾勒出滑雪大跳台银亮的轮廓，让工业的硬朗与冰雪的清辉在光影里交融。9月10日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会，迎着秋日的清朗，带着沉甸甸的期待，如约启幕。

10日，国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信。习近平指出，中国将坚定不移扩大高水平对外开放，积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放，推动服务贸易高质量发展。

80多个国家和国际组织带着特色展品设展办会，近500家世界500强与国际行业龙头企业线下“搭台”，170多场论坛、洽谈活动陆续掀起热潮，190多项新产品、新成果“首秀”……走过13个年头的服贸会，早已不是简单的行业展会，而是成了全球共享服务贸易机遇、共促繁荣的“大舞台”。首都北京，正借着这股东风扛起开放的大旗，全力打造中国服务业开放的新标杆。

服贸会蜕变：从行业展台到全球共享的开放舞台

步入首钢园，会展场馆与滑雪大跳台、钢铁高炉的工业风相映成趣。在超过300平方米的澳大利亚主宾国展台——微缩版的悉尼歌剧院模型，澳大利亚国宝袋鼠、考拉，互动屏幕营造出沉浸式的体验空间，让人们纷纷驻足。今年，近60家澳大利亚机构和企业组团而来，将最新成果搬到了北京。

第二次参会的澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴宾图说，服贸会提供了提升品牌曝光、拓展机构合作与探索新伙伴关系的平台，“参与服贸会不仅提高了我们的知名度，还巩固了与中国合作伙伴的关系，我们将深化合作，在数字化等领域提供专业能力。”

澳大利亚企业的心声，恰是服贸会成长的生动注脚，更映衬着中国服务贸易稳步向前的坚实步伐。翻开中国服务贸易的“成绩单”：2012年中国服务贸易总额4829亿美元，到2024年已站上万亿美元台阶；曾经依赖物流等传统行业的中国服务，如今正往高附加值、高知识密度、高创新性的领域“冲刺”。2023年，知识密集型服务贸易占比已升至41.4%。

与中国服务贸易同频共振的13年，服贸会也完成了“华丽蜕变”：从最初聚焦服务外包，到如今全面拥抱数智化，并把绿色化、国际化融入展会基因；展览从首届的5万平方米，扩充成如今3平方公里的“城市秀场”；以前是外资企业带着产品“走进来”，现在国内新锐企业揣着AI算法、绿色方案“走出去”；过去聊的是物流调度、文化商品出口，现在热议的是数字贸易、智能医疗、低碳服务……13年来，198个国家和地区、超110万名展客商、900余家境外商协会和机构，成了服贸会的“老朋友”。

面对全球经济的新变化、新趋势，2025年服贸会把握时代脉搏，用前沿科技互动和精准行业洞察，迎接新一轮国际合作与竞争。

——科技“打底”，让观展变成“沉浸式体验”。北京市副市长司马红表示，今年服贸会聚焦人工智能、医疗健康、智慧物流等专业领域，不只是摆产品，更要秀出技术背后的服务。推出“北京方案推介官”数字人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景。

——首发“撑腰”，让“中国服务”亮出新底气。190多项新产品、新成果“首秀”，包括3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、突破干比特规模的专业光量子计算机等，还将发布人工智能、绿色创新等领域的服务示范案例，把“北京服务”“中国服务”的招牌擦得更亮。

——思想“碰撞”，为全球合作画好“路线图”。围绕科技创新、数字服务、生态环保等热点，13场主题论坛、80余场专题论坛将陆续开讲，200余位境内外部长级嘉宾、国际机构负责人等坐在一起聊趋势、解难题。商务部与联合国贸发会议编制了用于指导发展中国家的服务贸易数据和政策指南，也将在服贸会上发布。

顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化新趋势，服贸会在10余年间实现历史性跨越，以其高度的专业性和开放格局，成功成长为国际化开放平台。

北京“破题”：先行先试托举服贸跨越式发展

服贸会是中国致力于高水平对外开放的缩影。近

2000家企业线下参展，覆盖20多个服务贸易前30强国家和地区，国际化率超过20%。

作为2025年服贸会主宾国，澳大利亚参展规模空前。在澳大利亚的展台，全球视觉传播平台Canva可画带来了AI视觉技术的不同应用与互动体验。“习近平主席重申中国将坚定不移扩大高水平对外开放，这为我们在华发展注入信心。”该公司中国总经理王可辛表示，公司将发挥设计与AI技术优势，携手更多合作伙伴，在视觉化内容创作和传播领域共同探索人工智能赋能带来的新机遇，促进生态共建与合作共赢。

“习近平主席在贺信中提出有序推进服务市场开放。当前，中国正在大力发展银发经济、增进老年人福祉，为我们带来了广阔的发展机遇。”日本爱志株式会社海外事业发展室室长彭雨说，企业始终将中国视为关键战略市场，致力于将成熟的居家养老服务、到家沐浴、居家适老化改造等行业经验，服务中国养老事业高质量发展，希望借助服贸会等开放平台拓展合作，共享中国大市场，为建设“健康中国”和积极应对人口老龄化贡献专业力量。

中粮集团有限公司副总经理庆立军对习近平主席贺信中强调的“开放”“创新”“合作”等关键词印象深刻。

本届服贸会上，中粮集团重点展示了以数智化引领全球农粮供应链创新的实践成果。庆立军表示，中粮集团将持续推动全产业链数智化转型与开放合作，着力增强全球

农粮供应链的韧性、安全与智慧化水平。“我们希望依托服贸会等重要国际平台，深化与全球伙伴的务实合作，积极探索数字服务新模式，以更加开放的姿态融入全球粮食流通体系。”他说。

摩根资产管理全球主席白博文在过去30年里到访中国150多次。习近平主席的贺信令他对未来在华发展充满期待。

“中国的高水平对外开放政策已经融入经济发展的方方面面，向世界提供了更多发展机遇。”白博文说，投资中国对全球投资者来说日益重要。随着中国进一步扩大开放、发展服务贸易，我们希望能够提供更多的解决方案，为中国和国际客户服务。

习近平主席在贺信中提出“积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试”等要求。“这为我们探索服务业制度型开放指明了方向。”北京市国际服务贸易事务中心主任赵旗舟说。

他表示，下一步我们将以重点园区、重点产业、重点行业为主阵地，聚焦制度型开放，对标国际高标准经贸规则，在要素流动、市场准入等关键领域突破创新。放大平台辐射效应，打造高水平开放枢纽，努力创造国际一流营商环境，全力打造中国改革开放的“北京样板”。

新华社记者（新华社北京9月10日电）

神舟十八号、神舟十九号航天员授称颁奖仪式在京举行

新华社北京9月10日电（记者梅常伟）神舟十八号、神舟十九号航天员授称颁奖仪式10日在京举行。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠代表习近平主席和中央军委，向受褒奖的6名航天员表示热烈祝贺，向航天战线全体同志致以诚挚问候。

授称颁奖仪式在庄严的中华人民共和国国歌声中开始。仪式上宣读了中共中央、国务院、中央军委作出的给6名航天员授予荣誉称号、颁发功勋奖章的决定，张又侠向受褒奖的神舟十八号航天员叶光富、李聃、李广苏，神舟十九号航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽颁发奖章证书。仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声中结束。军委机关有关部门领导，军委航天部队官兵代表等参加仪式。

中共中央、国务院、中央军委于2025年1月、7月分别作出决定，给叶光富颁发“二级航天功勋奖章”，授予李聃、李广苏“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”；给蔡旭哲颁发“二级航天功勋奖章”，授予宋令东、王浩泽“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”。

国务院批复同意新建黄岩岛国家级自然保护区

新华社北京9月10日电 经国务院批复同意，我国将新建黄岩岛国家级自然保护区。

中国政府网10日公布了国务院批复自然资源部关于报请新建黄岩岛国家级自然保护区的请示，同意新建黄岩岛国家级自然保护区。

批复指出，建立黄岩岛国家级自然保护区，是维护黄岩岛自然生态系统多样性、稳定性、持续性的重要保障。有关部门和地方要严格执行《中华人民共和国自然保护区条例》和自然保护地建设管理等规定，严格落实生态环境保护责任，加强组织领导和协调配合，健全管理机构，强化对涉及自然保护区各类违法违规行为的监管执法力度，确保各项管理措施得到落实，不断提高国家级自然保护区建设和管理水平。

批复指出，黄岩岛国家级自然保护区的面积、范围和功能分区等由国家林草局另行公布。

8月份CPI同比下降0.4%

新华社北京9月10日电（记者王雨萧）国家统计局10日发布数据显示，8月份，消费市场运行总体平稳，全国居民消费价格指数（CPI）环比持平，同比下降0.4%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅连续第4个月扩大。

统计数据显示，8月份，食品价格同比下降4.3%，非食品价格上涨0.5%；消费品价格下降1.0%，服务价格上涨0.6%。1至8月平均，CPI比上年同期下降0.1%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析，CPI同比由平转降，主要是上年同期对比基数走高叠加本月食品价格涨幅低于季节性水平所致。从翘尾看，上年价格变动对本月CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点，下拉影响比上月扩大0.4个百分点；从新涨价看，本月CPI环比持平，低于季节性水平约0.3个百分点。二者共同导致CPI同比走低。

随着扩内需促消费政策持续显效，核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。8月扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

（上接第1版）

——建立以市场化为导向的“五端”体系。出台《江西省优质农产品“六进”行动工作方案》，建立供应端、流通端对接机制，帮助企业、生产基地打通线上线下渠道。

——完善农业产业化联农带农富农机制。创新电商直供基地、绿色直采基地等方式，探索股份合作、订单农业、协作联动、利益共享模式，让农民群众分享农业产业化高质量发展红利。

——建立农业产业化综合评价机制。在“云上赣农”开发动态监测、综合评价等功能模块，分析研判全省农业产业发展情况，促进各地比学赶超。

找准了路径，我省农业产业化发展也迈入了“快车道”，并呈现出体量明显扩大、数量明显增加、质量明显提升的特点，为全省经济社会稳定向好发展提供了有力支撑。今年上半年，全省涉农主体实现销售收入1506.8亿元，实现税收155.1亿元；省级以上农业产业化龙头企业达到1147家，其中国家级重点龙头企业81家，在国内主板上市企业6家。

共享改革成果，强化联农带农促增收

增加农民收入，始终是“三农”工作的中心任务，也是全面深化农业产业化机制改革的目的所在。

“我种植了1300亩井冈蜜柚，去年产量有60多万千斤，除了自己卖了一些鲜品，剩下的全卖给了中润，去年赚了100多万元呢。”峡江县金源果业专业合作社负责人金庆林笑着说，“农业龙头企业领着我们走上了致富路。”

金庆林口中的中润，全称江西中润食品有限公司。近几年，中润从峡江县一家不起眼的小企业，变成了如今集研发、生产、销售等于一体的大型现代化饮料企业，主要产品有“井冈山”双柚汁、翠冠梨汁、杨梅汁等果汁饮料，产品畅销全国各地。

作为“井冈山”农产品区域公用品牌授权企业，吉安市携手中润“井冈山”双柚汁频频亮相各大展会活动现场。中润也加快科研创新步伐，进入了米其林和黑珍珠高端餐厅，单品平均溢价25%。如今，“井冈山”双柚汁单品每月销售量达300万瓶，年销售达1.98亿元。

作为农业龙头企业，中润选择把产品溢价率回馈给农户。据统计，该公司辐射带动周边农户种植水果15万余亩，带动1.8万户果农，每户年均增收1.52万元。

“在推进农业产业化过程中，我们始终把促进农民增收作为根本出发点和落脚点，下一步将尽快出台《关于进一步推进农业产业化高质量发展机制改革的意见》，确保改革取得实实在在的成果。”省农业农村厅政策与改革处处长黄大山表示，通过大力发展农业产业化联合体和“优质平台+基地+农户”等模式，全省1147家省级以上农业产业化龙头企业，带动农户376万户，户均增收4260元，更多百姓享受到改革红利。