

浔阳江头，文旅连台好戏引客来——

# 诗与远方 游在九江

本报全媒体记者 周亚婧

暑期已过，九江市琵琶亭景区依旧人流如织。夜幕降临，《浔阳琵琶亭》大型光影秀上演，为游客带来一场贯通古今之旅——

千年以前，浔阳江头，江州司马白居易写下了“同是天涯沦落人，相逢何必曾相识”的千古绝唱。千年之后，一声声琵琶弦音，自岁月深处缓缓漾开，化作江岸流光中的吟唱，让雋永诗情在沉浸式体验中悄然苏醒。

今年以来，九江市聚焦“做旺旅游人气、拉动文旅消费”目标，深化“文旅+百业”融合，积极创新产品供给与服务模式，培育新业态，全方位推动文旅消费提质升级。上半年，九江市接待国内游客5251万人次，同比增长11.96%；实现国内旅游收入653亿元，同比增长11.99%。暑期市场热度不减，7月全市闸机入园客流达531万人次、非闸机客流达202万人次。

九江，用一场场“好戏连台”的文旅盛宴，迎八方来客。

## 古韵新生，好戏从“根”里长出来

九江的文旅好戏，以一场“寻根”之旅开场。这座城市拥有2200多年的建城史，是长江文化、书院文化、禅宗文化与诗词文化的重要交汇地。浔阳城内，周瑜点将、小乔梳妆、司马送客、宋江把酒，流传着说不完的小城故事；万里茶道、姑塘海关、鄱湖瓷路，依稀回荡着千年望郡的繁华景象。秀甲天下的庐山、奔腾不息的长江、烟波浩渺的鄱阳湖……独特的自然禀赋与人文积淀，铸就这座城市独特的文旅资源优势。

如何让沉睡的文化“活”起来，让静态的遗迹“动”起来？九江的答案是：深挖、转化、再创造。

一批批好项目“长”了出来。长江国家文化公园（九江湖口段）建成开园，九动梦工厂、九江之夜、九江洋街等业态提升项目顺利完成；长江国家文化公园（九江城区段）三期、瑞昌铜岭铜矿考古遗址公园、彭泽滨江文旅融合展示园、东作门遗址公园等项目稳步推进，陶渊明纪念馆、周敦颐纪念馆、黄庭坚纪念馆焕然一新，让市民游客在漫步中“与历史邂逅”。

一个个乡村成为文化焕新的热土。今年以来，九江新增

19个3A级乡村旅游点，吴城候鸟小镇获评全国研学旅行（营地）基地，长水村、秀峰村等民宿小镇加快建设，修水县登上全国康养百强县榜单，柴桑区上榜2025年全国市辖区旅游发展潜力百佳区。

一次次从“有风景”到“有品牌”跃升。九江推动“非遗+旅游”深度融合，今年以来新增省级非遗代表性项目7项、县级非遗代表性项目37个。瑞昌采茶戏《浅水湾的春天》、黄梅戏《半袋粮》等一批文艺精品相继涌现，武宁打鼓歌《敲起来》惊艳亮相中原原生民歌节，情景剧《课本里的九江》以生动叙事赢得观众广泛好评。

## 好戏不断，点燃文旅烟火气

8月23日晚，赣超第七轮打响，作为赣北赛区榜首之争的“天王山之战”，九江队主场迎战强敌南昌队的比赛备受瞩目。

2.8万名观众涌入九江市体育中心，创下赣超九江主场观赛新纪录。百余名江苏连云港球迷驱车千里赴九江观赛，印证了九江作为旅游目的地的吸引力。

如果说文化是根，那么大型活动便是点燃烟火气、引爆文旅热潮的火花。

以活动引爆流量，以流量转化消费。九江策划一系列高品质文体活动，文旅市场持续升温，让整座城市成为“永不落幕的舞台”。

体育赛事成为引流新引擎。九江将足球激情深度融入城市生活，每逢赛事前后，配套推出“赣超美食狂欢夜”“赣超美食嘉年华”等主题活动，同步打造户外大屏观赛区和特色餐饮观赛点，充分释放赛事经济活力。同时，联动本地酒店、餐饮企业提供球迷专享套餐，庐山、庐山西海等景区面向运动员、裁判员及持有九江赛区门票的观众推出专属优惠政策，打造“观赛+旅游”消费闭环。

文体展演点燃夏日激情。八里湖之夜演唱会、庐山音乐节等活动接连登场；庐山“牯岭1886·奇妙故事夜”、浔阳江景区“琵琶亭民乐展演”轮番上演……全市535场文化活动排满暑期档，帐篷营地、文创市集、星空露营同步开放，周边景区

推出系列福利，为这座千年古城再添澎湃活力。

从万人空巷的演唱会到热血沸腾的龙舟赛、马拉松赛，从旧厂房重生的艺术市集到学子研学的“课本风景”，九江深耕“演艺+文旅”“赛事+文旅”等新消费增长点，集中释放文化休闲、旅游出行等消费需求，一条以文化赋能提振消费的路径愈发清晰。

## 诚意满满，远方来客宾至如归

好戏要唱得响，舞台必须搭得稳。九江市打出“政策+服务”组合拳，全力优化消费环境，让游客“来得了、待得住、玩得好”。

在政策引流上，九江主动出击，精准对接客源市场，今年以来，在上海、武汉、合肥等重点客源落地宣传推广，暑期聚焦武汉、南昌等核心客源城市，开展专场推介活动，以空铁联运定向高铁红包券、秒杀优惠补贴、自媒体传播等方式引客入浔，冠名“悠然庐山 诗画九江”号高铁，启动引客入浔专线线路，让跨城旅游如“串门”般便捷。同时，策划“暑期乐游九江”亲子游、避暑游、康养游等产品，精准推送消费券，带动家庭亲子游热度飙升。

九江持续推进入境游，深化与海外旅行商、媒体的合作，推出3条入境游庐山特色线路。暑期，组建专业团队赴新加坡、马来西亚等地开展落地宣推活动，举办九江文旅专场推介会，吸引更多国际游客走进九江，让九江故事走向世界舞台。

在服务提升上，九江全面推进全省优秀旅游服务体验城市试点建设，加大九江文旅市场监管力度，深入开展旅游行业导游乱象、强制消费等问题专项整治，深化旅游投诉调解与仲裁衔接机制，切实保障游客权益，让九江成为游客“来了还想再来”的优选目的地。各地围绕“一批网红景区景点、一批高品质酒店和民宿、一条旅游休闲街区、一桌特色美食、一家官方土特产专营店、一套文旅惠民政策、一批新兴产业和新型文化空间”发展思路，推动产品升级、业态升级、消费升级，真正让服务有温度、有记忆。

从文化深处走来，借活动热潮腾飞，向服务细节深耕，九江正以一出精心编排的好戏，迎接前来寻找诗与远方的旅人。



# 一场赛事引客 多元融合惠民

——崇义县以“体育+”激活文旅新动能

本报全媒体记者 李 征



八月的崇义，骄阳似火，人们运动热情不减。赛场内，2025年江西省青少年射击锦标赛选手们屏息凝神、瞄准靶心；赛场外，阳明广场人声鼎沸，非遗展演的鼓点、顶呱刮彩票带来的欢笑声与运动体验区的呐喊声，交织成一片欢乐海洋。

8月23日至24日，由国家体育总局体育彩票管理中心主办，江西省体育彩票管理中心、中共崇义县委、崇义县人民政府承办的中国体育彩票“迈开步 动出彩”绿色生活嘉年华活动在崇义县举办。作为中国体育彩票响应国家体育总局“跟着赛事去旅行”号召的创新实践，这场“可观赛、可参与、可体验”的盛宴，不仅让当地群众与游客沉浸式感受运动魅力，更以文旅协同之力，为赣南县域经济高质量发展注入鲜活动能。

本次活动与2025年江西省青少年射击锦标赛深度联动，以赛事为纽带构建“为一场赛事奔赴一座城”的消费场景，创新打造“赛、展、游”三位一体的文体旅融合模式。活动紧扣“以赛引客、以绿惠民”理念，通过“体育+文化”多元场景设计，将竞技热度延伸至县域生活角落，让“运动也在生活场”从口号变为现实。崇义将生态之美、文化之韵与体育之魂融合，既推动文旅资源深度开发，又赋能县域经济高质量发展。

据了解，多年来体彩公益金持续支持崇义发展：新建改造体育项目遍布城乡，全民健身赛事活动广泛覆盖，培训基层体育骨干1万余名。这些成果既是体育惠民的生动体现，也是体彩“来之于民、用之于民”宗旨的真实写照。



今年，中国体育彩票持续探索全民健身与城乡发展深度融合，崇义县正是这一实践的典型代表。体彩公益金在此构建了以运动为核心的价值闭环：通过建设健身设施改善乡村环境，通过赛事活动导入消费流量，通过文旅融合激活生态文化资源，将“流量”转化为“留量”。

启动仪式后，在阳明广场举行的嘉年华活动迅速进入高潮。多元互动区前排起长队，参与者体验趣味运动、聆听专业知识分享，欢声笑语不断。崇义特色文化展示同样引人入胜：非遗展演让传统文化焕新彩，当地美食唤醒味蕾记忆，互动打卡与公益知识学习还可积分兑换礼品，兼顾趣味性与获得感。当晚的体彩开奖直播将气氛推至顶峰，现场欢呼声与惊叹声交织。“本是带孩子看比赛，没想到嘉年华活动这么有意思！”游客刘先生的感慨道出许多人的心声。

“绿色生活 顶呱刮”打卡区将公益体彩与低碳理念巧妙结合。参与者拍照留念、体验即开彩票乐趣，并将刮完的彩票投入回收箱。“刮彩票解压，回收做环保，特别有意义！”市民王女士说。一旁的公益及文化展示区通过图文展板与专业讲解，系统介绍理性购彩知识与体彩公益金的社会贡献——从支持体育事业到助力公益项目，体彩的责任担当深入人心。“既能激发运动热情又能学知识，希望这样的活动一直办下去！”游客小李的感叹，承载着群众对体彩惠民的期待。

从赛事激活县域动能，到公益诠释体彩初心，再到文旅融合绘就健康图景，本次活动紧扣“惠民、公益、融合”，为县域文旅发展提供新思路。作为国家公益彩票，中国体育彩票将持续为社会公益和体育事业贡献力量，推动全民健身从“城市普及”迈向“城乡共振”，为健康中国书写体彩篇章。

潺潺溪水映衬青山，悬崖民宿依偎翠峰……漫步上饶望仙谷景区，俨然一幅美丽的生态画卷。谁承想，这片生态旅游景区，竟由废弃矿山改造而来。

“最初这里只有一条简陋的漂流道，因发展需要，于2015年开始筹备将废弃矿山改造成综合旅游景区。”望仙谷景区财务总监左志文介绍，当时由于缺乏资金，项目一度推进缓慢。

转机出现在2019年。望仙谷景区项目因契合“两山”理念和乡村振兴战略，被纳入上饶市绿色项目库，获得金融机构重点关注。“项目入库后，多家银行主动对接，这增添了我们的信心。”左志文说。

从“难觅对象”到“引得抛球者众”的变化，得益于中国人民银行上饶市分行推动建立的绿色金融协同机制。通过联合多部门建立的绿色项目库动态筛选机制，从生态、社会、经济三个维度对项目进行综合评估，从而为金融机构提供融资贷款参考。

2019年，中国农业发展银行上饶市分行率先提供3.6亿元中长期贷款，支持望仙谷景区游客集散中心、生态修复绿化等工程建设。2023年，中国工商银行广信支行为望仙谷景区量身定制融资方案，贷款期限15年，并执行优惠利率。

在金融机构支持下，望仙谷景区用2年时间建成游客中心、生态停车场等设施，还引入智能化管理系统，实现非接触式金融服务全覆盖。曾经的废弃矿山由此变身国家4A级景区，年接待游客突破300万人次。

随着望仙谷景区发展步入快车道，当地村民的生活也大为改善。如今，景区已带动周边3万余人就业，不少外出务工的年轻人回乡创业。

2024年，上饶市创新建立货币政策落地促进机制和县域金融联络员制度，通过强化政策协同和专人对接，推动金融资源精准直达绿色项目。目前，该市绿色项目库已入库项目200余个，金融活水持续助力生态保护与产业升级。中国人民银行上饶市分行相关负责人表示，上饶绿色金融的核心优势在于“机制常态化”，依托项目库和长效机制保障，确保金融支持政策的稳定性和持续性。

望仙谷景区的成功只是江西绿色金融改革创新的一个缩影。据介绍，我省深入践行绿色发展理念，以绿色金融改革创新试验区建设为契机，引导金融机构做好绿色金融大文章。积极运用碳减排支持工具，将其适用范围扩容至5家地方方法人金融机构。截至今年6月末，全省累计发放碳减排领域贷款263.6亿元，带动碳减排量约580.5万吨。率先开展绿色票据认定管理工作，截至2024年末，全省累计办理绿色票据再贴现536.8亿元。

8月29日，瑞昌海虹航运有限公司船舶建造现场机器轰鸣，工人们正有条不紊地加紧施工。“眼前正在建造的是采用LNG动力的绿色船舶。”公司负责人杨云虹介绍，“项目能顺利推进，多亏了九江银行发放的绿色贷款，解了我们的燃眉之急。”

九江坐拥152公里长江岸线，是长江经济带重要节点城市。近年来，随着国家出台政策加快高污染船舶淘汰，绿色航运成为九江推进“区域航运中心”建设的关键一环。但让海虹航运难的是，因在建船舶作为抵押物难评估而面临融资渠道窄的瓶颈。

对此，中国人民银行九江市分行立足区域特色，通过构建绿色项目库，强化财金联动等方式，引导金融机构有效扩大绿色信贷规模、降低融资成本，精准支持了一批绿色转型重大项目。

“我们此次LNG船舶建造投入较大，靠企业自筹和传统贷款显然不够。”杨云虹介绍，九江银行推出的全省首笔针对在建船舶抵押的绿色贷款，让公司获得1亿元专项授信，可分阶段按建造进度提款，不仅缓解了资金压力，更推动了企业绿色转型。

事实证明，金融产品创新是绿色金融支持生态产品价值实现的重要方式。目前，江西金融机构推出了多样化的绿色金融产品：

——九江市创新推出“生物多样性挂钩贷款”模式，将贷款利率与企业湿地保护面积、自然教育人次及排污控制水平等生态指标动态挂钩，守护鄱阳湖流域生态安全；

——赣州市探索特定地域单元生态产品价值（VEP）绿色贷款模式，创新湿地经营权融资方式，促进生态产品价值实现；

——抚州市构建生态产品价值实现体系，先后推出“古屋贷”“畜禽智能洁养贷”等生态专属信贷产品30余种；

……制定铜产业绿色转型金融省级标准，出台转型金融指引和项目目录，助推传统产业低碳发展；印发农业转型金融实施要点，探索金融支持农业绿色转型有效路径；依托绿色金融和普惠金融双试验区优势，加大对新型农业经营主体绿色认定的金融支持……数据显示，今年6月末，全省绿色贷款余额1.13万亿元，较年初增长18.3%，高于同期全省各项贷款平均增速13个百分点。

金融活水如何润『绿』生『金』

——江西探索绿色金融支持生态产品价值实现新路径

本报全媒体记者 舒海军

活动现场。『迈开步 动出彩』绿色生活嘉年华活动（江西体彩中心供图）