

破题用实招 服务见真章

——安福县激活非公企业党建“红色引擎”

刘金艳 本报全媒体记者 周 幸

车间里的“红马甲”忙着记录诉求,生产线旁的“党员攻坚组”紧盯技术瓶颈,会议室里政企恳谈会热烈开讲……今年以来,安福县以“吉先锋·红色助企服务”机制为纽带,构建“1+10+N”三级联动服务体系(1支红色助企总队统筹+10支帮扶小组对接+N个帮扶秘书驻点),通过“三问三解三促”行动,推动党建与企业发展双向奔赴、共赢共进。

“三问”:跑遍车间,把准企业发展的“脉搏”

“招工缺口30人”“环评手续卡壳”“希望对接融资渠道”……在安福县重点企业的台账上,各类诉求被分别标注成红、黄、绿三色,等待精准破解。

戴着党员徽章的“红马甲”既是180家重点企业的帮扶秘书,又是非公企业党建指导员,带着问需、问计、问效三件“利器”扎进企业一线。与企业家聊发展规划,和工人师傅唠家常难题,他们把用工用地、

行政审批等诉求一一记下,通过“首问负责制”实现“企业张嘴、干部跑腿”。绿色问题由帮扶秘书当场办,如帮新材料企业打通申报入规通道;黄色问题由帮扶小组会诊,如为电子厂对接职业院校招到20名技工;红色问题由助企总队攻坚,如协调多部门为新能源项目调整用地规划。

车间座谈会上听取党员建议,党员恳谈会上汇集发展思路,党建工作的着力点和企业痛点、职工需求点紧紧绑在一起。靠着“四单二函”闭环机制和帮扶秘书全程跟进,350多项诉求得到解决,办结率超98%,企业满意度升至95%。

“三解”:直击痛点,让党建成为看得见的“生产力”

“以前审批要绕好几圈,现在帮扶秘书上门代办,真省心。”江西浮光铜业有限公司负责人的感慨,道出了安福以“解决困难、解答政策、解放思想”为核心的“三

解”活动的实效。

解困有速度。帮扶秘书代跑、审批人员倒跑、全流程网办的“三跑腿”模式,让30多个涉企项目审批提速80%。73期政企恳谈会解决730个企业急难愁盼问题,200多名职工公租房申请等问题迎刃而解,14家企业拿到600余万元补贴,55家企业完成数字化改造,协助海能实业、南方水泥等企业争取扶持资金360万元。

启智有温度。“车间微党课”讲技术革新,“红色研学”看发展案例,企业家茶话会分享抓党建促生产的故事。思想一活,行动就快。128名“口袋党员”亮明身份,67人转接组织关系,48名职工递交入党申请书,党建引领发展的理念日益成为企业共识。

“三促”:融出实效,让红色堡垒扎根生产一线

党建强不强,要看堡垒牢不牢、发展实不实。安福县积极推动党建工作从“有

形覆盖”向“有效覆盖”跃升,着力推动党建与业务互融互促。

堡垒建在产业链上。单建、联建、派建灵活组合,87个新党组织应运而生。22家电子信息企业建联盟,71家小微企业“抱团”成立党支部;高新园区产业链党委成立后,党员带头维护竞争秩序,市场效益提升30%。183名党建指导员扎根一线,从帮扶秘书到职级干部,“专人专管”让堡垒更坚固。

党员冲在攻坚一线。16支技术攻关突击队、37个党员示范岗、42个党员责任区,让党旗在生产线上飘扬。在安福超威日化的车间里,党支部书记严国华结合市场需求,提出推行免拆蚊香自动化项目设想,党支部牵头成立党员攻坚小组,从调研论证到设备采购,党员骨干全程挂帅。2024年2月,项目正式运行,实现了单件人工成本降低5元、年均节省80万元的良好效益。



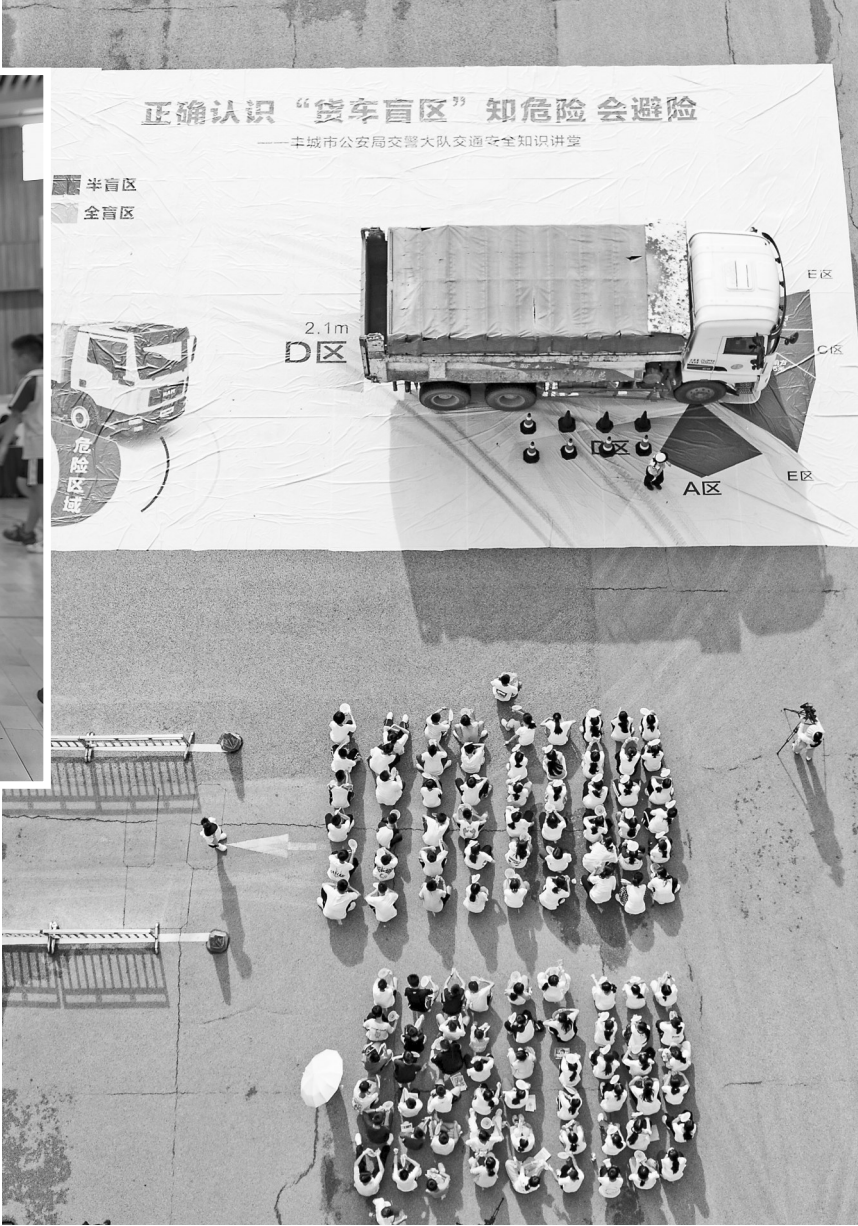
科普进校园

▲9月9日,共青城市2025年全国科普月暨科技进校园活动在共青城市第二小学启动。本次活动通过丰富多彩的科普体验,让青少年近距离感受科技魅力。

通讯员 潘 成 摄

►9月9日,丰城市公安局交警大队民辅警走进丰城中学,开展交通安全进校园主题宣传教育活动。图为民辅警组织学生通过情景演示方式了解大货车盲区范围。

特约通讯员 王 堃 摄



“永新味道”搅动一池文旅春水

9月9日上午9时,永新县的秀水美食坊内,涌动着一股诱人香气。2025年江西省“振兴杯”餐饮行业中式烹调师职业技能竞赛暨“永新味道”推介会在此举行。

活动现场,热浪与香气交织,气氛紧张而热烈。来自江西省各地的28支厨师队伍齐聚一堂,展开了一场舌尖上的“华山论剑”。比赛区内,炉火腾跃,锅勺碰撞,奏响了美食诞生的序曲。

本次比赛,每名选手需制作两道菜,指定制作一道永新香肉,自选制作一道拿手好菜,选手纷纷亮出看家本领,现场制作的表演,让“舌尖上的永新”变得可观、可感、可体验。“我是安徽人,也是一名在南昌工作的厨师,这次和朋友一起来参赛。永新香肉我特意放了橘子皮去腥增香,采用南昌做法制作了一道甲鱼炒粉。”来自江西航辰餐饮管理有限公司的厨师邹立国,从事厨师行业29年,菜品的做法创新融合了南昌菜和永新菜的制作技艺。永新香肉这道承载着永新独特风味

的传统菜式,在选手的精心制作下各具特色:蝴蝶鱼饺、三杯鸡、万安鱼、泰和乌鸡……自选菜系融合了各地特色,一道道江西名菜,色泽诱人,香气四溢,现场评委和观众赞叹不已。

吉安市餐饮烹饪饭店行业协会会长肖普生品尝后感慨道:“参赛选手的制作水平都很高,每道菜色香味俱全,精心摆盘。这场比赛对美食文化的交融和创新有很大助益,对‘永新味道’也是一次深度的挖掘和创造性转化。”

赛场外,同步举办的美食文化集市同样人头攒动。二十余个美食展位琳琅满目,从永新当地经典的米果、南瓜饼、凉粉,到各式各样的酱菜、点心,市民和游客穿梭其间,品尝、购买、拍照,直观感受永新美食的魅力。

这场美食盛宴的背后,是当地政府深耕美食品牌、赋能产业发展的精彩序幕。近年来,永新县依托湘赣文化交融的饮食基因,将美食品牌打造纳入县域

经济发展的重要议程,通过政府搭台、标准引领、文旅融合,让“永新味道”这张金名片愈发闪亮。

自2022年起,永新县累计举办“永新厨师技能大赛”“永新菜美食文化节”“百米长桌宴”等活动10余次,通过“以赛促学、以赛促练、以赛促产”的方式,评选出永新十大名厨、永新十大名店、永新十大特色菜等,以全新的赛事和美食引领方式,促进餐饮产业链创新发展。

产业的可持续发展离不开人才。在人才培养上,永新制定了《“永新厨师”行业规范及标准》,推行“培训—考核—发证”一体化机制,学员需通过理论考试与实操考核方可获得“永新厨师”资质证书。学习过程中定期组织技能培训和交流活动,邀请国内知名厨师授课,提升厨艺水平和创新能力。与县职校、烹饪协会合作开设“永新厨师”定向班,将永新菜文化、烹饪技艺纳入教学内容,累计培养专业厨师2000余人,打造了一支厨房里的永新团

队。“永新厨师”餐饮领域品牌获评“江西省省级劳务品牌”、“赣字号”劳务品牌。

品牌的打造离不开“流量思维”。永新联合多家主流媒体拍摄制作“永新美食”专题纪录片、美食节目等,与央视、抖音等平台合作推出的《原味乡间·永新篇》等专题纪录片,累计播放量超亿次。同时,鼓励网红博主探店打卡,对优质内容创作者给予流量奖励,形成“线上引流+线下体验”传播模式,提升永新美食的知名度和美誉度。将美食文化与非遗技艺、红色文化深度融合,全方位展示永新美食及其文化内涵;设计“名菜打卡路线”,推出美食永新之旅,带动吃住行游购娱旅游全要素发展,让游客品味永新、感受永新、爱上永新。

一碗一碟勾勒烟火人间,一烹一调传承匠心独运。永新县以打造“永新味道”金名片为契机,着力实现“以美食聚人气,以美食兴产业,以美食促发展”,让千年古城的独特魅力,通过味蕾传遍四方。(周智玮)

资金2.6亿元,惠及企业169家,召开政银企对接会2次,累计签约金额19.4亿元。

随着“榕树行动”的深入推进,赣县区工业经济发展保持良好态势。2024年,新增规模以上工业企业20家,培育营收超亿元以上企业34家、超10亿元企业11家。今年上半年,全区规模以上工业增加值同比增长13.9%,增速列全市第一。(曾枫)

铭记历史 缅怀先烈

河北省石家庄市,庄严肃穆的华北军区烈士陵园中静静地卧着一块洁白的墓碑。碑文记录着烈士生平:洪大平同志,原晋察冀军区二分区四团副团长,江西省永新县人,1930年参加工农红军,中共党员,历任排长连长营长等职,1939年于山西盂县上社牺牲,年仅26岁。

8月31日,经报请党中央、国务院批准,退役军人事务部公布了第四批著名抗日英烈、英雄群体名录,洪大平名列其中。

“为洪大平烈士寻找家乡,始于2年前。”永新县退役军人事务局局长刘子雄告诉记者。2023年9月,他们接到吉安籍老红军后代余安平和余安翔提供的洪大平等5位红军烈士的安葬地信息后,对洪大平烈士的原籍地进行了多次走访调查,最终确认洪大平烈士的身份信息。但由于洪大平烈士参加红军至今已有95年时间,牺牲86年之久,加上其无婚无后代,因此难以具体确认洪大平烈士的原籍自然村与户主。目前,永新县退役军人事务局正继续开展调研。

华北军区烈士陵园管理处的调查表记载,洪大平1913年出生,1939年在山西盂县上社战役上社村战斗中牺牲。资料显示,1939年3月,驻山西省盂县300余名日军进占上社镇。为保卫北岳区抗日根据地腹地,晋察冀军区二分区四团主动向该敌出击,并在随后的上、下鹤山战斗中将该股日军大部歼灭,毙伤敌270余人。冲锋途中,洪大平不幸中弹牺牲。

1939年5月,时任晋察冀军区二分区四团政治处主任的林接标在文章中深情地怀念他的战友洪大平:“在上鹤山战斗中,洪同志以身作则,领导着全营指战员,坚决与敌人搏斗,取得了上鹤山的伟大胜利,不幸洪同志因英勇过人,在战斗中竟负了重伤,负伤后,他还高声地喊:‘同志们,冲呀!’终因负伤过重,而为民族解放事业,流尽了最后一滴血。”

“英雄回家”弘扬抗洪精神系列活动在九江启动

本报九江讯(全媒体记者唐文曦 通讯员洪永林)日前,“英雄回家”弘扬抗洪精神系列活动在九江市九八抗洪广场正式启动,曾参与1998年抗洪抢险的一线指战员代表及社会各界人士共100余人参加。

启动仪式上,5名抗洪亲历者代表发言,史料捐赠者分享了珍贵史料背后的故事。与会人员还集中观看了九八抗洪宣传片、抗洪口述史展播及情景剧《又见到了您》。此次“英雄回家”活动旨在让参与九八抗洪的英雄们重返这片曾挥洒热血的土地,感受九江的新变化、新发展,通过丰富多样的活动形式,深入挖掘和宣传抗洪精神的深刻内涵与时代价值,让更多人了解抗洪历史、传承抗洪精神。

活动期间,抗洪亲历者们参观了九江九八抗洪展陈馆、九江市博物馆,并举行座谈交流。

深化质量提升行动 赋能区域品牌建设

今年以来,南昌市青山湖区紧紧围绕高质量发展首要任务,深入推进质量提升行动,通过强化标准引领、推动技术创新和完善监管体系等举措,全面提升区域质量发展水平。

当前,传统纺织行业转型需求日益增多。针对这一区域特色支柱产业,青山湖区市场监管部门创新运用“质量和数字化发展指数”评价工具,建立起涵盖产品质量、过程效率、创新能力和绿色发展等多维度的科学指标体系。该案例凭借其创新性和实效性,成功入选全国百城质量提升行动典型案例。

为夯实区域产业高质量发展根基,青山湖区市场监管部门通过实施质量强区战略,多措并举推动产业高质量发展。一方面,构建“检测—标准—品牌”服务体系,强化企业质量意识;另一方面,建立质量基础设施“一站式”服务站,培育30余个自主品牌,为企业提供全链条质量服务。

青山湖区推动企业建立首席质量官制度,定期组织开展相关培训与考核,充分发挥首席质量官在企业质量提升中的“领头雁”作用。通过构建“龙头企业引领+中小企业覆盖”的首席质量官培养体系,现已培育首席质量官354名,实现重点企业质量人才梯队式发展。此外,青山湖区在质量奖项申报方面取得突破,获评2025年南昌市质量品牌创新成果评选活动优秀组织奖。(熊焕明)

定南:“快检+”模式筑牢食品安全防线

清晨,定南县天晟市场内,市民采购后顺路将蔬菜、肉类等食材送进快检室,工作人员迅速取样,几分钟后结果出炉。这样安心的一幕,已成为群众采购的常态,也是定南县食品安全治理的生动体现。

作为赣粤交界的山区小县,定南食品来源广、主体多、监管难。定南县市场监督管理局创新推出“快检+”模式,推动技术、服务和制度融合,构建“政府主导、社会参与、多元共治”的新格局。

“快检+”以科技为支撑,快检室已覆盖城区所有农贸市场。第三方机构每日开展不少于45批次的快检,重点筛查农药残留,并结合年度抽检强化指令食品和校园周边监管,形成“快检探雷+抽检排险”双重防线。

便民服务促进共治。该局在消费节点设立便民快检点,推出“你送我检”“你点我检”活动,上半年共检测400余批次。同步开展科普和问卷调查,让监管更贴民心。

责任落实是关键。定南推行“快检+包保”机制,压实政府和企业的责任。包保干部定期检查并上传督导情况,今年以来累计检查各类单位1500余家次,下达监督文书500份,督促企业严把采购、生产、销售每一道关口。同时,联合公安部门开展肉制品专项整治,共检查相关单位132家,发现并整改问题43个,立案查处1起,有力捍卫了市场秩序和公众健康。

“亲眼看着检测,立马出结果,心里特别踏实。”市民的认可折射出实效。今年以来,定南县未发生系统性食品安全事件,食用农产品抽检合格率持续高位运行,食品安全形势稳中向好。(张睿 谢诗霖)

洪大平:为了民族解放流尽最后一滴血

本报全媒体记者 李歆