

南昌军事主题公园重武器展区,游客打卡运8(Y-8)运输机。



融军于城 英雄不朽

——南昌持续打造“军事文化矩阵”唱响“八一”品牌

本报全媒体记者 徐立鸣 文/图

“五星红旗迎风飘扬,胜利歌声多么响亮……”9月6日下午,位于南昌延安路与吉安路交会处的南昌军事主题公园轻武器馆外,跟随家人前来参观的小朋友吴子懿,看着馆外环绕飘扬的八一军旗,跟着妈妈哼唱起了《歌唱祖国》。南昌军事主题公园设置了军事装备展示中心、军事文化培训中心等五大板块,集高科技军事文化于一体,正是南昌深耕军事文化的一个缩影。

从2017年8月1日的首次“扬旗”,到2022年为更远大理想闭园蓄力,再到2025年春季轻、重武器展示区焕新复展……南昌以军事主题公园为纽带,不断完善军事文化矩阵,推动军城融合,打造全域覆盖、多维融合的军事文化体系,持续唱响“八一”品牌,传承红色基因,赓续红色血脉,凝聚必胜力量。

“真枪实炮” 铸就军事文化矩阵

1927年,八一军旗在这里升起,也让军事文化深深镌刻进南昌的城市骨髓。在南昌,以“八一”为名的建筑、景点比比皆是,众多军事历史旧址和



▲9月6日,游客在南昌军事主题公园轻武器馆的互动区查询展品信息。

纪念馆与居民楼比邻而居,它们不仅见证了历史,更成为南昌打造军事文化矩阵的坚实根基。

“你看,这就是03式自动步枪。”9月6日,在南昌军事主题公园轻武器馆二楼,南昌市民徐先生正给孩子科普展品知识。

从1927年到2017年,从功勋到追梦,从黑白照片到彩色图像,从“汉阳造”“万国牌”到95式、03式等现代枪械……轻武器馆二楼,《中国人民解放军军事装备发展史图文展》在902.24平方米的空间里,呈现了一部波澜壮阔的强军史诗。

“5月复展以来,我们已接待游客近60万人次。”南昌军事主题公园轻武器馆负责人周春告诉记者,馆内展出的逾1500件轻武器及毗邻重武器展区的93件“大家伙”,均为经中央军委特批展出、曾服役于保家卫国一线的“真枪实炮”。

溯江北行,位于凤凰洲的南昌舰主题公园同样游人如织。2016年,服役34年的中国海军原163“南昌舰”驶入赣江水域,回到了人民军队的诞生地。2017年,依托南昌舰打造的南昌舰主题公园开园,迅速成为南昌热门军事主题景点。

如今,南昌军事主题公园与南昌舰主题公园南北呼应,以看得见、摸得着的实景,打造了传承红色基因、厚植家国情怀的沉浸式爱国主义教育基地,夯实了南昌的军事文化矩阵。

南昌始终坚持对市区内红色资源进行顶层设计,统一规划、统一开发、统一管理,完善军事文化矩阵。该市投入专项资金建设了军事主题公园、建军雕塑广场、南昌舰主题园等项目,提升改造了八一起义纪念馆、新四军军部旧址等21处爱国主义教育现场教学示范点,不断丰富“八一”文化展示面。

回望历史,展望未来。日前,为中国航空自主研发按下启动键的南昌风洞,传来了有望修复的喜讯……南昌军事文化矩阵的内涵仍在不断丰富。

创新融合 赋能军事文化传播

近年来,南昌不断创新军事文化

的表达方式,以现代化手段提升国防教育的感召力和吸引力。

南昌军事主题公园轻武器馆由8100块铝板组成的鲜红幕墙,化作一面长286米、高约26米的巨型军旗,配以27.8米的旗杆直指苍穹,成为南昌融军于城的军事文化打卡新去处。这里不仅以建筑外观引人入胜,精湛的公益讲解也让冰冷的钢铁焕发生命温度;360度全息投影、多通道环幕投影等技术,让历史“活”了起来。

说到技术创新,八一起义纪念馆的“光影八一”灯光秀堪称典范。9月5日晚,位于南昌市中山路的八一起义纪念馆前人潮涌动,南昌起义总指挥部旧址(江西大旅社)的银灰色建筑化身巨大荧幕。随着灯光亮起,金色钟表在滴答声中流转时光,红色军旗与建筑交相辉映,让这座旧址焕发新生。飞机划破天际,航母破浪前行,载人火箭直冲云霄,新式武器展现雄姿,馆内外观众在光影中穿越历史,身临其境感受穿越时空的八一精神。

围绕“八一”文化,南昌还创排了电影《建军大业》、民族歌剧《八一起义》、广播剧《国家意志》、歌曲《与国书》以及沉浸式情景剧《那年八一》《八一军旗红》等系列剧目,以艺术创新让军事文化“暖”起来。这些创新表达不仅丰富了呈现形式,更让“八一”品牌从历史走进现实,从平面走向立体,从被动接受走向主动体验。

“过去,我们用小米加步枪的‘万国造’赢得了革命战争的胜利;如今,我们已经拥有自主研发、世界先进水平的‘大国重器’。”9月1日,在南昌市珠市学校教育集团云飞路校区的国防教育展厅内,少先队志愿者讲解员金煜晨正通过一个个红色故事、一幕幕英雄壮举、一段段辉煌岁月,为一年级的学弟学妹们讲授“开学第一课”。

南昌市充分挖掘本土红色资源,拓展全民国防教育进校园新模式,推动“国防教育进校园、战斗英雄进校园、红色文化进课堂、国防知识进教材”,以及沉浸式情景剧《那年八一》《八一军旗红》等剧目,则通过艺术创新让军事文化“暖”起来。南昌还推动教育创新让军事文化“动”起来。通过“国防教育进校园、战斗英雄进校园、红色文化进课堂、国防知识进教材”,拓展全民国防教育进校园新模式。这些创新表达让“八一”品牌从历史走进现实,从平面走向立体。

以融合为要,让军事文化“实”起来。南昌的军事文化建设不是孤立的,而是与城市发展、产业升级、教育深化深度融合。中航工业洪都公司、

打造军事实战训练基地,因地制宜布置堑壕战、巷战等实训对抗场景,加强国防教育互动体验。

品牌效应 引燃军事文化热潮

从一座主题公园到全域覆盖的军事文化矩阵,从传统展示到高科技赋能,南昌正探索一条军事文化与城市发展深度融合之路,打造全新红色文化品牌,拓展新型国防教育体系。

9月1日清晨,南昌八一广场升旗仪式结束后,来自北京林业大学的3名学生表演了快闪情景剧《三位女兵》,生动展现了革命年代女大学生踊跃投身革命的故事。“南昌是八一军旗升起的地方,是英雄之城,能参加这次升旗仪式,我感到自豪。”北京林业大学学生康陈琳说。

近年来,南昌持续举办八一广场升旗仪式、“登场皆为英雄”等系列主题活动,不仅塑造了城市品牌,更将“八一”从地方记忆升华为国家记忆,使南昌成为全国人民接受国防教育和红色文化洗礼的重要目的地。

“八一”是南昌区别于其他城市最鲜明的符号,是南昌城市品格最亮丽的色彩与最核心的元素。为进一步擦亮“八一”品牌,南昌系统整合八一起义纪念馆、八一起义总指挥部旧址、朱德军官教育团旧址、贺龙指挥部旧址、叶挺指挥部旧址、朱德旧居等“一馆五址”资源,深入挖掘起义关键人物故事及各旧址间的历史逻辑关联,显著提升了“八一”文化旅游的吸引力。

9月3日,北京林业大学艺术学院社会实践团的10名学生,来到南昌新四军军部旧址陈列馆参加纪念活动并观看阅兵式。“团队成立三年,已有50名学生来南昌开展实践,为设计作品寻找灵感。”该校教师武宏宇表示,未来计划结合南昌“八一”元素,引导学生进行英雄人物绘本、人物IP设计、VR场馆导览等艺术创作。

历史因铭记而永恒,精神因传承而不灭。从军事主题公园的崛起,到军事文化矩阵的成型,再到英雄城的焕新,南昌正以实践生动诠释着红色基因的当代价值与永恒魅力。

南昌大力推进“妆安行动”

本报南昌讯(全媒体记者林雍)近日,记者从南昌市场监督管理局获悉,今年以来,在“妆安行动”化妆品标准化店(商场)建设工作中,南昌市积极创新,大力推行“5+2”模式取得成效。

“5+2”模式,其中“5”包括要求有关经营者和机构做到签署1份责任清单,拥有1套管理制度、1本记录台账、1个宣传盒、1块公示牌。“2”主要是指职能部门在有关行业大力推广“化妆品监管APP”和“化妆品不良反应上报小程序”两个应用程序。

目前,南昌市市场监督管理局已针对普通化妆品经营者、美容美发机构、电商平台内化妆品经营者等不同的经营主体,分类发放了《主体责任清单》和《合规经营告知书》,为经营者提供明确的合规经营指南,帮助其及时查漏补缺。同时,针对不同经营业态,量身定制一套涵盖进货查验、人员管理、储存销售、不合格品处理、不良反应报告及售后服务等多方面的管理制度模板,确保化妆品经营活动的各个环节都有章可循。

为所有经营者和机构,准备了1本记录台账,记录内容涵盖产品注册备案、生产企业、生产日期和保质期等关键信息。为每一家化妆品标准化店(商场)配备一块公示牌,集中公示经营者注册登记信息、投诉举报电话等内容,并要求在化妆品经营场所摆放“安全用妆知识宣传盒”。

大力推广“化妆品监管APP”和“化妆品不良反应上报小程序”,充分发挥应用程序受众广的优势,引导经营者和消费者通过“化妆品监管APP”快速查询产品成分、企业资质等详细信息,使用“化妆品不良反应上报小程序”快速上报不良反应,有效提升了公众对化妆品安全的监督能力。

青云谱区探索绿色运输新模式

本报南昌讯(全媒体记者康春华)为落实国家“双碳”战略,改善城市空气质量与居民生活环境,南昌市青云谱区通过“政策+技术+服务”组合拳,探索推广用新能源渣土车替代传统渣土车。

9月8日,记者来到位于青云谱区青云镇的青云谱1号换电站,这是南昌市第一座专门用于为新能源重卡换电的换电站,由国家电力投资集团有限公司、青云谱区国投及另外一家民营企业江西江鸿新能源科技有限公司共同投资建设,已于2024年7月建成并投入使用。

“南昌市大概有5000辆各类重型卡车,我们从减少碳排放和运营成本两个方面对新能源重卡和燃油重卡进行过对比。”青云谱1号换电站负责人贺建武介绍,“从减少碳排放方面看,一辆燃油重卡的碳排放量约等于100辆燃油乘用车的碳排放量,南昌5000辆各类重卡相当于50万辆乘用车的碳排放量,因此重卡的新能源化势在必行。从运营成本方面看,燃油重卡1公里油耗成本约3元,纯电重卡1公里电耗成本仅2元,且专门的换电站换电速度快,可以节约不少运营费用。”

青云谱1号换电站建成后,创新推出“车电分离”模式,有效降低了用户车辆购置成本超过40%。此外,项目牵头商用车换电国家标准修订,主导制定了多项行业标准,采用统一规格的“标准电试块”,实现电池包与不同品牌重卡设备之间的兼容复用,打破了原有的技术壁垒。该站点全面适配启源新动力全系列重卡,3至5分钟即可完成极速换电,单日最大服务能力达200车次,成为南昌重卡电动化的示范标杆。

“下一步,我们将深化政企协同与产业联动,推动‘车一站一能一路’一体化生态构建,加大力度推进制定事权、路权等支持政策,路权的开放能加大电车,充换电站的循环利用,让油车驾驶员及公司看到新能源渣土车的优势,为渣土车的更新替代工作提供清晰指引。”青云谱区青云镇有关负责人说。

进贤技术“甘霖”助增收

本报进贤讯(全媒体记者康春华)初秋时节,进贤县架桥镇芝麻田迎来成熟收割期。连绵起伏的田野间,齐腰高的芝麻秆缀满饱满果实。随着剪晒机轰鸣着驶过,芝麻秆整齐倒下,人们紧随其后进行捆扎作业……呈现出一片忙碌的丰收场景。芝麻产业是进贤县的传统优势产业和特色农业名片,已有500余年种植历史。近年来,架桥镇积极引导农户种植芝麻。在政策扶持与镇农办技术指导的“双保险”下,农户的种植成本和经营压力都得到减轻,激发了农户种植芝麻的积极性,目前全镇共种植芝麻4300余亩。

种植面积扩大了,作物质量也要提升。为保证芝麻种得好、疾病少、收得多,该镇农业技术人员深入田间地头,从芝麻的选种、播种,到生长过程中的施肥、病虫害防治,全程为农户提供专业技术指导,帮助农户们掌握科学种植技术。今年,由于芝麻稳产保收,加之收购价较往年高,许多农户增加了收入。钱包鼓了起来后,更坚定了农户继续发展芝麻产业的信心。下一步,架桥镇将继续强化技术服务,推动芝麻种植产业规模化、标准化、产业化发展,让小小的芝麻粒成为带动农户增收致富的“金豆子”。

从“被动处置”走向“主动防控”

本报全媒体记者 林 雍

当前,随着城区人口密集度不断提高,电动车保有量持续攀升,同时高层建筑日益增多,电动车违规停放与充电引发的火灾事故、高层建筑电梯内电动车进楼带来的安全隐患,成为基层治理的一道难题。如何做好消防安全工作?南昌县八月湖街道办事处在实践中给出的答案是:从“被动处置”走向“主动防控”,打出疏堵结合组合拳,推行建设电动车棚、加装隔离设施、安装电梯梯控三项举措,构建全方位、多层次的消防安全防护体系。

疏导方面,通过建设电动车棚,为居民提供正规、安全的充电场所,缓解高层住户停车难、充电难的问题,杜绝“飞线充电”,将充电行为从室内、楼道转移到专门的集中区域,能从源头上杜绝“人车同屋”的巨大风险。自2024年3月以来,该街道新建电动车棚385个,已有充电端口5.3万个,极大满足了辖区居民停车充电需求。

堵漏网方面,通过加装隔离设施,防止居民将电动车推入楼道、电梯或家中,阻止电动车“进楼入户”。八月湖街道办事处在辖区24个住宅小区的2686个楼栋,建设了“U”型桩、立柱等物理隔离设施设备,电动自行车阻拦设施安装实现全覆盖。

当前,电梯成为了电动车“上楼”的最后关卡。八月湖街道辖区内共有1533台电梯,其中1145台安装了电梯控制系统,剩余电梯将逐步安装。一系列有效举措,减少了因电动车充电引发的火灾事故。

以红色文化赋能城市更新

吴志刚

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵仪式上,多款“南昌制造”的先进装备,以昂扬之姿亮相天安门广场,接受祖国和人民检阅。它们彰显了南昌雄厚的产业实力,也映照出这座城市悠久而璀璨的军事文化脉络。

以历史为根,军事文化才能“活”得精彩。南昌作为八一军旗升起的地方,拥有得天独厚的红色资源,但这座城市没有满足于吃历史老本,而是让历史“活”在当下。星罗棋布的以“八一”命名的军事旧址、纪念馆,默默见证岁月变迁,也成为南昌打造军事文化格局的稳固基石。

2017年,依托退役的南昌舰打造的南昌舰主题公园开园,成为传承

海军精神、厚植爱国情怀的前沿平台;今年春季,南昌军事主题公园的轻、重武器区经精心升级后重新开放,吸引大量市民游客。两大公园南北辉映,以“实物”为笔,勾勒出极具沉浸感的爱国主义教育版图。

与此同时,南昌加强顶层设计,持续举办八一广场升旗仪式,对市内红色资源展开一体化规划、开发与管理,投入专款打造建军雕塑广场等,升级八一起义纪念馆等21处爱国主义教育基地,不断充实“八一”品牌辐射范围。南昌风洞旧址也有望修缮复原,南昌军事文化的内核与外延,正源源不断注入新鲜力量。

以创新为魂,让军事文化“潮”起来,成为可看可听可游可体验的新潮

流。像南昌军事主题公园轻武器馆由8100块铝板组成的巨型军旗、八一起义纪念馆的“光影八一”灯光秀,就是展陈形式的创新。而广播剧《国家意志》,以及沉浸式情景剧《那年八一》《八一军旗红》等剧目,则通过艺术创新让军事文化“暖”起来。南昌还推动教育创新让军事文化“动”起来。通过“国防教育进校园、战斗英雄进校园、红色文化进课堂、国防知识进教材”,拓展全民国防教育进校园新模式。这些创新表达让“八一”品牌从历史走进现实,从平面走向立体。

以融合为要,让军事文化“实”起来。南昌的军事文化建设不是孤立的,而是与城市发展、产业升级、教育深化深度融合。中航工业洪都公司、

