

# 社区“红管家” 温暖千万家

本报全媒体记者 侯艺松 文/图

## 社会治理在基层

9月3日清晨,共青城市茶山街道温馨家园小区33栋楼下,楼栋长罗贤明正穿着印有“红管家”标识的红马甲巡查。见一位老奶奶抱着纸箱往楼道堆,他连忙上前:“阿姨,消防通道可不能堵,我帮您找收废品的人来吧。”中午时分,社区幸福食堂内,另一名“红管家”岳俊端着温热的餐盘,送到老人袁有才手里,轻声说:“奶奶,您慢点吃,我再帮您盛碗汤。”

这个有着4315户居民的大型安置小区,处处流淌着暖意。这份温暖的源头,正是一群穿梭在楼栋间的“红管家”。

建成于2015年的温馨家园小区,楼栋密、人员杂。2018年,温馨社区入驻。

“以前小区里漏水、乱停车、邻里吵架的事常有,可社区干部就那么几个,常常是按下葫芦浮起瓢,管不过来,也管不到位。”提起几年前的窘境,社区党委书记熊茵茵说。

如何打通服务群众“最后一米”?2023年,社区从“人”入手,凝聚起党员、楼栋长、热心居民这些“身边人”,组建起一支“红管家”队伍,以此充实社区服务力量。这支队伍起初只有20多人,短短一年多时间便壮大到上百人。社区还按成员特长,细分出志愿服务、矛盾调解等6支专项队伍,居民有任何需求,都可对应找到

“红管家”帮忙解决。

罗贤明与“红管家”的缘分,要从2015年说起。那年,他从江益镇荷塘村搬到温馨家园小区。在村里时,他就是大伙儿信得过的小组长。2023年当选小区楼栋长后,他又主动加入“红管家”队伍,把这份热心延续到新家园。

平日里,楼道巡查、卫生宣教、安全提示、调解邻里矛盾等,都是他常做的事。去年夏天,两户居民因管道老化渗水起了争执,罗贤明得知情况后第一时间上门查看,一边安抚双方情绪,一边联系专业维修人员。“大家抬头不见低头见,这点小事犯不着伤了和气。”在他的协调下,双方达成一致,问题得到妥善解决。“一点小矛盾,就怕没人搭桥。咱‘红管家’站在中间,两边都是邻居,哪有解不开的结?”罗贤明说。

社区里,“红管家”们常走家串户摸排情况,总能精准捕捉到居民的需求。不少双职工家长念叨:暑假和周末,孩子没个好去处。社区很快就张罗开设“温馨课堂”,不光能为孩子辅导作业,还有绘画、口才、书法等免费课程。居民熊旭明是教培行业从业者,加入“红管家”队伍后,不仅自己来课堂授课,还带动机构里的其他教师当志愿者,为孩子们提供更丰富的课程选择。

更让人暖心的是,今年社区还把13名外卖小哥纳入“红管家”队伍。社区为他们提供休息驿站、免费饮水等便利,这些穿梭在大街小巷的骑手们也用行动回馈



“红管家”志愿者为老人理发。

社区。外卖小哥陈裕勇时常在送外卖时帮行动不便的老人顺手扔垃圾,时间久了,居民们见了他都热情打招呼:“小陈又来啦,辛苦啦!”这份认可,让陈裕勇觉得特别暖心。

在温馨社区,“有事找‘红管家’”成了居民挂在嘴边的话。熊茵茵翻着厚厚的服务台账,满是欣慰。她说,过去,社区干

部总围着问题转;如今,“红管家”像社区的神经末梢,居民有需求,他们总能第一时间感知,第一时间回应。“红管家”的出现,不仅提升了居民的获得感、幸福感、安全感,也让大家对社区有了强烈的归属感。他们就像一颗颗螺丝钉,拧紧了社区治理的螺母,促进了邻里和睦,让社区成了“温馨之家”。



## 消费添活力

▲今年以来,随着促消费相关政策措施出台,南昌市青云谱区家电产品消费市场持续活跃,群众的消费热情日益高涨。图为9月10日,该区三家店街道一家手机经销专卖店内,消费者正在选购手机。

通讯员 鲍赣生摄

◆今年以来,新余市积极实施消费品“以旧换新”政策,通过扩大补贴范围和提高补贴力度,进一步激发本地消费市场活力。图为9月10日,消费者在渝水区一个家电卖场内选购电视机。

通讯员 廖海金摄

## 赣县区:以商招商 推动产业高质量发展

近日,笔者走进菲仕绿能科技(赣州)有限公司自动化生产车间,大型机械臂灵活转动,陆续生产出一批永磁电机零部件,数字化生产屏幕上生产数据实时更新,在这一火热的生产场景背后,展现出的是赣县区赣县区“以商招商”行动的具体成效。

近年来,赣县区紧紧牵住招商这个“牛鼻子”,以商招商绘制产业链招商图谱,推动产业高质量发展。

时间回到2023年,在赣县园区企业推

介下,宁波菲仕技术股份有限公司来到赣县区考察交流,双方经过多次洽谈与论证,该公司投资了16亿元的新能源汽车电机用高端磁材生产项目和4亿元的新能源汽车电机及电驱动系统项目。

项目签约后,赣县区组建项目专班,全程为企业提供“保姆式”服务,协助企业进行厂房选址、开工建设、竣工投产等工作,推动项目实现了当年签约、当年投产。

宁波菲仕技术股份有限公司相关负

责人表示:“从我们合作的上下游企业了解到赣县区的营商环境比较优越,且公司产品与赣县区产业链发展高度适配,所以我们选择在这里投资。”公司的落地投产推动了赣县区高端磁材产业和永磁电机产业进一步集聚壮大。

无独有偶,赣县区通过发挥长三角、东莞、深圳等外埠商会力量,引进深圳市财富金港电子科技有限公司投资永磁电机电控电驱集成项目成功落户赣州高新区永磁电机产业园。赣县区持续深化以

商招商、链式招商等行动,充分发挥企业、行业协会、商会等信息和人脉资源优势,“双招双引”等系列活动成果,招引更多产业链项目落地。

以商招商打的是“熟人牌”,靠的是“好口碑”。赣县区定向招引与现有企业配套的上下游企业,形成聚集效应、乘数效应,扩大企业朋友圈,做优产业生态圈,让特色产业名片“亮”起来,产业链“长”起来,工业发展强起来。

(徐 旆)



## “让我来,我有救护员证!”

陈若薇 吴星宇

9月8日,在鄱阳县鄱阳四中附近,骑车外出办事的准大学生张文俊,遇上了一场与时间赛跑的紧急施救。

当天16时许,张文俊骑电动车途经鄱阳四中附近,望见前方不远处发生了车祸,一名妇女躺在马路上动弹不得,身边围满了群众。张文俊见状立马停车,一边大声呼喊:“让我来,我有救护员证!”随即开展施救。

“当时情况很紧急,阿姨气息微弱,口中还有鲜血涌出。”回想起当时的情形,张文俊仍心有余悸。他把自己的头盔垫在伤者脚下,找来物品垫高她的头部,再用矿泉水给她漱口,将她口中异物抠出,接着摘下自己测心率的手环给她戴上,实时监测心率。

在等待救护车期间,张文俊请热心群众帮忙扇风,防止伤者中暑,同时不停地提醒伤者不要睡着。“看到戴在阿姨手上的手表显示心率下降,我就给她做了心肺复苏。将近10分钟后,她的心率上来了,我才长舒一口气。”张文俊说。

当晚,伤者转危为安,得知这一消息,张文俊心里悬着的石头终于落下。据了解,张文俊每年都会参加县总工会、红十字会的专业急救培训,并考取了红十字救护员证,曾多次因助人为乐被主流媒体报道。张文俊说,希望未来有更多人来学习急救知识,在关键时刻能挽救更多生命。

## 景德镇“人才夜市”促人岗适配

本报景德镇讯(全媒体记者张愉)近日,华灯初上的景德镇市金鼎商贸广场热闹非凡,一场“人才夜市”火热开市,助力群众在家门口就业。

在现场,30家企业的人事部门工作人员化身夜市“摊主”,提供软件开发工程师、金融顾问、新媒体运营等165个优质岗位,涵盖科技、金融、陶瓷、餐饮等多个领域。为扩大招聘覆盖面,“直播带岗”活动同步在线上开启。据统计,直播期间共收到简历260余份,初步达成意向174人。“线上可随时回看岗位详情,线下能面对面交流,这种双渠道模式让求职更便捷。”市民李先生当场与一家科技企业达成就业意向。

“人才夜市”还特设就业服务专区,提供包括社政策解读、创业贷款咨询、技能培训报名等在内的一站式服务;职业指导区则有导师为求职者提供简历优化、面试技巧辅导等个性化指导。“我学历不高,但想学一门技术,不知道该选什么方向?”40岁的王女士向导师咨询后,很快选定了家政服务相关的短期技能培训课程,并在工作人员协助下现场报了名。

据悉,此次活动是景德镇市开展的2025年“百日千万招聘专项行动”重要一环。下一步,该市将围绕重点产业链需求,持续开展“行业专场”“高校毕业生专场”等特色招聘;通过“源头好创业”资源对接服务季活动,助力供需两端双向选择、精准对接;依托景德镇“5+2就业之家”平台,确保就业服务“24小时不打烊”。

## 石城搭建43个新就业群体友好场景

本报石城讯(刘新权)今年以来,为了让新就业群体更暖心,石城县从整合资源入手,凝聚社会各界关爱力量,精心打造红色驿站、爱心商家等43个友好场景,构建起多点布局、功能错位、共建共享的服务矩阵,免费充电、雨具租借、茶水供应等服务随到随享。如今,城区新就业群体“15分钟友好场景服务圈”已实现全覆盖,奔波在外的劳动者随时能找到歇脚、补给的“港湾”。

石城县还以新就业群体党群服务中心为载体,吸纳优秀积极分子入党,提供防溺水培训、图书阅读等提升服务,同时聘请11名新就业群体从业人员担任社区网格员,依托县志愿者协会引导其参与爱心送考等志愿活动,推动其从服务对象转变为参与基层治理的力量。



近年来,奉新县上富镇不断激活乡贤资源,将人才优势转化为发展优势,助力乡村振兴。图为9月11日,游客在乡贤投资的果园采摘猕猴桃。

特约通讯员 邓建刚摄