

赛事引流 盛会吸睛

——我省暑期文旅消费热力十足

本报全媒体记者 曾悦之

火遍全网的赣超，打造了文旅消费新场景；第九届江西艺术节，掀起“文化消暑”热潮；纪念抗战胜利80周年系列活 动，助力红色旅游升温……今年暑期，我省通过体育赛事、文化盛会、红色旅游“三重奏”，演绎出赣鄱文旅新气象。

一重奏：赛事引领热力十足

“赣超比赛期间，景区游客人数增长明显。其中，8月9日至11日，游客数量超4万人。”井冈山景区相关工作人员介绍，依托赣超的热度，景区在赛场外设置了文创和农产品展区，并推出优惠措施，使今年暑期旅游人数有了显著增长。

以赛为媒带动文旅消费的，不仅仅是井冈山景区。今年7月赣超开赛以来，我省各地充分发挥赣超的撬动效益，通过打造特色市集、做优文旅服务等，推动文旅体商深度融合，不断将赣超的“流量”转化为文旅消费的“增量”。

数据显示，赣超首轮6.6万名观众创造的直接门票收入约50万元，而同期全省联动景区接待量突破12万人次，带来的门票、餐饮、住宿综合收入，是门票收入的40多倍。

今年暑期，除赣超外，我省多地的“赛

事+文旅”活动同样亮点纷呈。横渡赣江活动已成为南昌的体育赛事品牌，与往年不同的是，今年还设置了水上表演、岸上集市，形成“体育+文旅”新场景，吸引了来自全国的近3000名游泳爱好者。此外，婺源全国气排球邀请赛、上饶中式台球赛以及九江举办的持续63天的系列网球赛等，都在赛事期间面向选手及家属发放旅游消费券，直接拉动赛事举办地周边的酒店、餐饮、交通等消费，激活了暑期文旅市场。

二重奏：“文化消暑”热潮涌动

“文化消暑”是暑期热门选项。相比往年，今年暑期我省文化盛会多，活动丰富，其中最为亮眼的当数第九届江西艺术节。

江西艺术节是我省文化艺术领域的盛会，今年的举办时间从6月持续至9月，横跨暑期档，一批高品位展览和剧目陆续亮相。吉安采茶戏《盐同咸》、民族歌剧《八一起义》等，一票难求。全省各地经典剧目先后赴南昌展演，各地观戏团纷纷前往南昌，甚至吸引了不少外省戏迷。

8月28日南昌采茶戏《南昌腔调》演出时，记者在剧场外巧遇来自浙江的一个20人的旅行团。戏迷曹晓梅观演后兴奋

地说：“真是太过瘾了！第一次看这么地道的南昌采茶戏，感谢导游的安排，让我们这趟江西之行有了特别的文化味。”

“天天有活动、周周有看点、月月有主题”的江西艺术节，让整个暑期文旅市场文化氛围浓厚。

文博场馆推出的多元体验玩法，为暑期旅游增添了色彩。省博物馆推出的“器载天工儿童主题展”吸引了不少家庭进馆探索古代“黑科技”，暑期延时闭馆以及重要节点延时开放等措施，也为游客提供了“夜游博物馆”的新体验。今年暑期，共有89万余人次走进省博物馆“文化消暑”，新体验推动该馆的热度持续攀升。

值得一提的是，“赣地宝藏——新时代江西文物成果展”在萍乡博物馆展出，掀起了参观热潮。这个展览，是省博物馆总分馆制实行以来举办的首个系列巡展，推动该馆参观人数成倍增长。

三重奏：红色旅游持续升温

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。我省各地推出一系列主题鲜明、形式新颖的专题展览和体验活动，吸引了大批游客走进红色场

馆，重温烽火岁月，在沉浸式体验中传承红色基因、汲取精神力量。

8月15日，在景德镇美术馆举办的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题陶瓷展上，200余件反映抗战主题的瓷器被展出，仅开展当天就吸引了近千人参观。

南昌八一起义纪念馆推出一系列多元互动的体验项目，吸引了全国各地的游客在此追寻红色记忆、感悟初心使命。该馆副馆长熊艳燕介绍，今年暑期该馆参观人数达60.27万人次，仅8月份就突破32.74万人次。

井冈山是中国革命的摇篮。据“去哪儿”旅行平台数据显示，今年7月，井冈山、延安、韶山等红色旅游目的地酒店预订量同比显著增长，其中井冈山增幅接近40%。另外，记者从吉安市文化广电旅游局了解到，依托深厚的红色底蕴和持续的内容创新，今年暑期井冈山景区共接待游客498.46万人次，同比增长12.52%；实现旅游总收入45.44亿元，同比增长16.10%。当地酒店预订量同比增长近40%，高出全省平均增幅12个百分点，红色旅游带动效应显著。

退岗不褪色 转岗亦有为

本报全媒体记者 卢瑛琦

在铜鼓县永宁镇革命旧址罗湾老屋的修缮现场，王现国正和工匠们讨论建筑内红色标语的保护利用。王现国原是该县史志办主任，退出正职领导岗位的他并没有闲着，而是继续奔走于全县红色文化保护和研究一线。在铜鼓县，还有不少像王现国这样退出正职领导岗位后，继续在一线发光发热的干部。

近年来，铜鼓县积极探索退出正职领导岗位干部管理新模式，通过健全机制、搭建平台、激励引导等举措，不断激发退出正职领导岗位干部队伍活力，实现“退岗不褪色、转岗亦有为”，推动退出正职领导岗位干部资源转化为发展动能。

“我们坚持‘因需设岗、以岗定人’原则，建立‘统筹为主、双向选择’选派模式。一方面，收集汇总用人需求，建立‘组织需求侧’清单；另一方面，结合退出正职领导岗位干部工作经历、身体状况、能力特长、个人意愿等因素，建立‘干部供给侧’清单，做到人岗相适、人尽其才。”铜鼓县委组织部相关负责人介绍。

为推动退出正职领导岗位干部从“管理角色”向“实战角色”转型，铜鼓县聚焦重大项目攻坚、“双招双引”等工作，组建专项工作组、顾问团，结合退出正职领导岗位干部专业特长和工作经验，量身定制任务清单，有效提升人岗匹配度，为县域发展注入新活力。今年以来，铜鼓县共选派58名退出正职领导岗位干部协助县级领导从事党建指导、“双招双引”、重点工作督查等工作，在服务大局中彰显干部使命担当。

此外，该县还组织退出正职领导岗位干部参与基层治理、乡村振兴等工作，让他们在服务群众中找准新定位、扛起新责任。

“老林能帮我们办好事，我相信老林！”群众口中的“老林”名叫林和修，是铜鼓县三都镇人大原主席。退出正职领导岗位后，他摒弃“坐等退休”思想，主动请缨负责全镇交通项目协调工作，以实际行动践行为民初心。

针对山林田地权属纠纷，林和修发挥自身优势，多次邀请县自然资源局、县林业局的专业人员实地踏勘，厘清林权归属、田地界址，把矛盾纠纷化解在基层。自通铜高速项目（三都段）建设以来，在他和工作组的共同努力下，各类纠纷顺利化解，项目如期推进。

“让退出正职领导岗位干部在新的岗位发挥专长，不仅能够高效推进工作，还能给年轻干部树立榜样，激发干事创业热情。”三都镇党委书记杨威说。

让干得好的考得好，让考得好的用得好。铜鼓县定期了解退出正职领导岗位干部工作进展和履历情况，实行“季度考核+半年评估+一年调整”长效机制，将工作实绩与评先评优挂钩。同时，加强对退出正职领导岗位干部的关心关爱，激发他们主动作为的内生动力。近两年来，该县退出正职领导岗位干部中，因连续三年年度考核优秀记个人三等功5人。

“干事创业，不分一线、二线，任何岗位都是为人民服务的阵地。”该县退出正职领导岗位干部纷纷表示，将继续以担当作为的姿态、真抓实干的作风，为全县经济社会高质量发展作出新的更大贡献。



初秋时节，湖口县农民有序开展秋收、秋种、秋管农事作业，田间地头一派繁忙景象。图为9月15日，该县武山镇五里社区农户在栽种草莓。

特约通讯员 张玉摄

江西移动全面推进制造业数字化转型

累计输出行业研究报告500余份，覆盖电子信息、有色金属等12条制造业重点产业链，构建“行业细分+转型策略”的知识赋能体系；开发400余个全行业解决方案，构建“标准化+定制化”的解决方案库，重点打造“AI+智能制造”等30个精品解决方案，服务企业超5000家；参与全省34个数字化诊所建设运营，服务14家省级数字化转型促进中心，通过省市县三级数转服务团队，实现重点园区、产业集群服务全覆盖，累计开展入企服务超2.2万次……

一系列数字的背后是江西移动深化服务创新，构建全链条数转支撑体系，全方位助力制造业企业数字化转型。在全省推进制造业数字化转型背景下，江西移动坚持创新驱动发展战略，围绕“技术攻关、能力沉淀、产品服务”全链条，构建以科创载体为底座、技术能力为核心、产品应用为支撑的数字化转型创新体系，并以“诊断改造并重、标杆示范引领、集群协同推进”为实施路径，分层分类推进制造业数字化转型。

筑牢数转技术创新底座

“我们持续聚焦‘AI+工业数转’‘数据集成互联’‘多主体综合服务’三大核心能力沉淀，打造工业数字化转型技术支撑体系。”江西移动项目负责人表示。在沉淀“AI+工业数转”能力方面，该公司已具备将大语言模型等通用AI模型与工业场景深度融合的能力，可以通过模型调优和适配，有效解决工业领域的复杂问题。基于AI的视觉检测技术，能够轻松实现高精度、高效率的工业产品质检，解决传统质检方法效率低、成本高的难题。

与此同时，江西移动构筑数据集成互联能力，整合企业内部ERP、MES、WMS等各类业务系统的数据，打破数据孤岛，实现数据互联、互通、共享；强化综合数字化服务能力，基于不同主体（政府、企业、服务商等）的针对性需求，打造一站式数字化平台，提供数据整合、AI模型应用、全流程服务管理等功能，实现产业资源的高效配置与协同。

依托工业互联网平台技术底座，江西移动成功构建了“1+3+N”产品服务体系，即通过一个数转应用超市，面向中小企业、重点企业、产业集群三类对象，汇聚自主研发及生态的N款产品，全力

推动数字化转型。依托自主研发工业互联网超市，江西移动根据数字化转型评估标准，梳理生产提质、企业降本、管理增效等七大板块，封装L3-L6产品方案服务包，完成130款数转应用上架工作。

基于本地化部署DeepSeek模型能力，江西移动不仅结合工业领域专业知识和海量资源打造一站式数转AI助手，实现产品聚类、精准匹配数转应用、行业政策等内容，还创新性打造设区市数转专区，支持呈现设区市特色产业转政策、优质产品、标杆案例等内容，打造精细化、个性化运营新模式，目前南昌、赣州、鹰潭等7个设区市专区已上线。

面向中小企业，创新研发“小快轻准”云化数转产品及数转一体机，提供云化、标准化的租赁方案，以低成本、高效率的方式快速部署实施，有效降低企业数字化转型的门槛和成本。

面向龙头企业，重点打造多款定制化产品，不仅通过企业工业互联网平台实现企业设备互连、数据互通、应用共享、AI数据治理，满足L7级以上定制化需求，还研发AI智造助手，聚焦企业AI应用领域的知识问答、智能问数、智能体编排三大应用场景，搭建企业专属知识库，



鑫铂瑞碳排放驾驶舱实时采集分析碳排放数据，优化高耗能环节

支持各类数据库及API连接，着力提升企业知识检索与办公效率，推动业务流程智能化升级，并打造数字孪生工厂，以企业级工业互联网平台为数据核心，融合AI安全管控、仿真模拟等数字孪生功能，通过开放接口和反向控制能力，实现“虚实映射、以虚控实”，有效提升生产效率和科学决策水平。

围绕省内产业集群“资源分散、协同不足”的现状，江西移动打造集数据服务、AI模型服务、全流程服务管理于一体的产业集群服务平台，为政府、企业和服务商提供企业建档、诊断管理、项目申报等功能应用，实现供需精准对接，助力政府精准施策、企业高效转型，推动全省产业数字化升级。



中积智造基于5G专网的生产过程管控

破解企业数转难题

“黑灯工厂”是一种高度智能化、自动化的现代工厂，即使无人操作，工厂也能24小时不间断生产。基于5G深度应用的数字化技术，江西移动全面赋能企业生产的自动化、信息化水平，帮助江西中积智造科技有限公司打造国际先进、国内领先的玩具智慧生产示范企业，实现从产品设计、智能生产、数字仓储到绿色供应链的全维度先进产业发展模式。

其中，通过为100台（套）双模机与超高速注塑机生产线引入先进传感器与控制系统，实现中积智造设备精准运行与实时监控，促使设备故障停机时间大幅缩短；借助5G低时延、高可靠特性，AGV小车高效精准配送物料，AGV无货架自动立体库配合WMS信息系统助力实现仓库智能化、可视化管理；通过MES信息系统上线，完成从订单接收、生产排程到产品下线的全程数据跟踪与分析，为企业决策提供坚实数据依据。

江西鑫铂瑞科技股份有限公司是5G工业互联网试点示范企业，专精特新“小巨人”企业，专注于高性能锂电铜箔和挠性覆铜板铜箔的研发生产。为突破发展瓶颈，该公司与江西移动深度合作，以“5G+工业互联网”为核心，共同推进智能化、绿色化铜箔工厂建设。

依托中国移动OnePower平台和5G专网，鑫铂瑞构建数据中心，打通各生产环节，实现工艺全流程可视可控，生产效率提升30%；通过5G技术实现设备智能运维，提升维护效率，保障生产连续性；运用UPF下沉及5G蜜蜂等技术加强安全防护，筑牢生产安全屏障；针对质量检测难题，部署“5G+机器视觉”质检系统，通过工业相机和AI算法实时监测铜箔缺陷，准确率达95%，年节省成本50万元，产品质量显著提升；打造5G智能仓储系统，结合定位技术与电子围栏，实现物料精准管理，库存周转率提高10%；通过能耗传感器与数字化模型，实时采集分析碳排放数据，优化高耗能环节，单位产品综合电耗下降2%。

浮梁县景龙特种陶瓷有限公司是国家级高新技术企业，为应对制造业智能化升级趋势，于2024年启动“5G+工业互联网”数字化转型项目。通过5G赋能，企业成功优化生产流程、提升产品质量，为特种陶瓷行业提供了可复制的智能化升级经验。

该项目以5G技术为核心，搭建低时延、高可靠的网络底座，实现42台核心设备100%联网，确保关键工序数据实时采集与传输；结合工业互联网平台、SCADA系统、MES系统等，打通研发、生产、供应链全流程数据闭环，形成“设备互联—数据驱动—智能决策”的数字化转型模式。

江西优选时代包装有限公司作为华东地区包装行业的领军企业，通过与江西移动深度合作，完成智能化生产管理系统部署和全流程数据可视化改造，实现生产透明化、管理精益化，打造了包装行业数字化转型的典范。

“截至今年5月，我们累计完成企业数字化诊断5000余家，推动3500家企业实施数字化改造，并深度赋能700余家企业在L6级以上智能化水平。”江西移动项目负责人说。下一步，江西移动继续勇担央企责任，认真落实省委、省政府部署要求，以更务实的举措、更快速的行动、更有力量的资源保障，为江西制造业数字化转型提质增效贡献更多力量。

（王席传 文/图）