

10万+精选

大江视觉

问政调查

网红开地

连环画

网言网语

大江活动

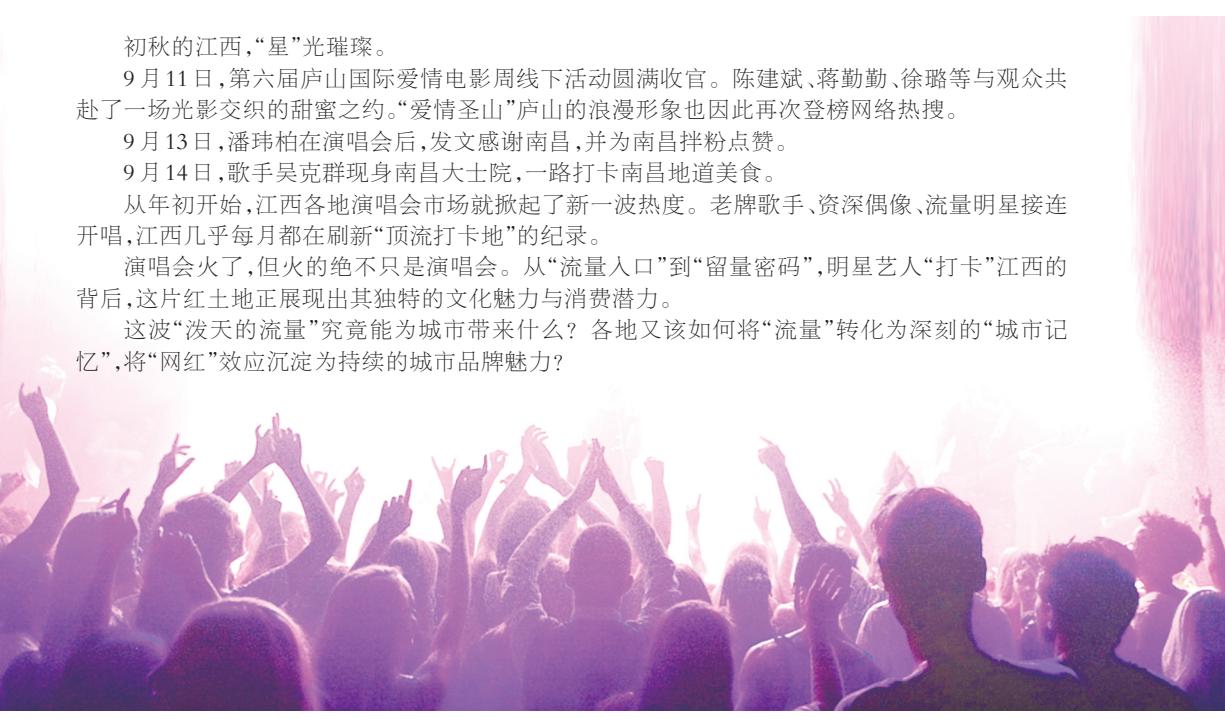
○

□

+

# 星火燎原·一场场演唱会拉满江西“氛围感”

欧阳兴 全媒体记者 谢梦丽



## 群星踏歌至 一城因此红

“抢到票的那瞬间，整个人开心得不得了！”来自安徽的大学生小刘语气中满是期待。潘玮柏是她的偶像，9月13日她第一次来南昌看演唱会，“非常值得，还可以顺便在南昌玩两天。”

无需多言，一场重逢，已是明星与粉丝对彼此热爱最响亮的回应。

自今年1月3日张学友南昌演唱会起，江西演艺市场持续升温。王力宏、刘若英、张信哲、张韶涵、刀郎、林忆莲、王心凌、汪苏泷、张惠妹、毛不易、李健、邓紫棋、潘玮柏……截至目前，每月都有明星来赣开唱。

每座城市的演唱会场地外，夜市人流如织，格外热闹；社交媒体上，粉丝们纷纷定位城市地标打卡、分享旅程，收获大量点赞。

“一场演唱会带火一座城”正成为新常态，“跟着演出去旅行”也渐成新风尚。

一些自带流量的明星来到江西游玩打卡，带来连锁效应。杨幂打卡景德镇窑址与婺源篁岭，一条动态收获30万+转发、40万+点赞；李现与南昌滕王阁合影，引爆百万级转发互动；张柏芝现身景德镇，晒手腕陶瓷饰品，一句“没人能空手走出景德镇”，抖音浏览量轻松破千万。

这股热潮，远非简单的“羊群效应”。

马蜂窝和中国旅游研究院联合发布的一份报告显示，24.5%的中国游客在观看某部综艺节目后，会对取景地动心，想亲身感受镜头里的风景，走相同的游玩路线。

在流量时代，演艺人的影响力不容小觑。从演出场馆到城市街区，从线下空间到社交平台，“演唱会+城市”正在促使城市主动创新文旅融合路径。

以南昌为例，从赣江两岸的烟花到万人演唱会的声

浪，南昌“文旅+演艺”的多维引擎，驱动着城市经济脉动。上半年全市旅游业和文体娱行业开票销售收入分别同比增长7.1%和10.1%，较2024年增速分别提升3.5%和2.2%。

数据增长的背后，是南昌文旅产业蓬勃发展的生动写照。

## 流量化潮涌 百业凭风兴

每到周末，在南昌中山路附近开小吃店的刘先生都不得不亦乐乎。自南昌成为“网红城市”后，生意多了三四成。每逢演唱会或节假日，他都要请亲戚来店里帮忙。

话筒一响，黄金万两。演唱会不仅是歌迷们的狂欢，也正成为拉动城市消费的重要引擎。

一张演唱会门票，究竟能撬动多少消费？据中国演出行业协会测算，每1元的门票消费，可带动至少4.8元的相关支出，涵盖餐饮、交通、零售和住宿等多个领域。

商务部消费促进司日前指出，2025年上半年，我国服务消费持续扩大，文化娱乐旅游热度不减，全国演唱会票房收入同比增长约40%。

演出经济的价值远不止于票房，更体现在对整座城市消费链的深度激活——从交通住宿到餐饮购物，演唱会日益成为城市提升吸引力和品牌形象的“超级入口”。

江西的文旅表现正印证这一点。今年暑期伊始，江西铁路、公路、民航客运量环比大幅上升，多座旅游城市热度走高。旺盛客流带动商业全面复苏，餐饮、便利店等零售业态销售额实现两位数增长，酒店和民宿入住率也显著提升。

具体数据显示：1-7月，全省限额以上餐饮业营业额同比增长11.6%，住宿业营业额增长9.7%。其中，小吃、快餐类餐费收入分别增长13.4%和19.4%；经济型连锁酒店和民

宿客房收入分别增长16.8%和54.9%。

江西省社科院经济研究所助理研究员刘英认为，明星到江西各地开演唱会或打卡推介，不仅带来可观的关注度，更直接拉动了餐饮、酒店等相关行业增长，释放出文旅融合的叠加效应，最终转化为实实在在的经济优势。

## 投石起涟漪 城市劲“出圈”

明星的每一次驻足与分享，都在为城市“出圈”注入新的活力与动能。

9月13日，潘玮柏在“狂爱2.0”巡回演唱会南昌站落幕后，通过社交媒体向歌迷致谢：谢谢南昌的朋友们，南昌拌粉真好吃！

无独有偶，早在今年5月2日，林忆莲在南昌完成《回响 Resonance》巡演之后，也连续发文感谢南昌的真挚与热情，字里行间尽是不舍。

明星们接连发文致谢的背后，是江西以真诚与温暖赢得了他们的心。这份真诚，究竟体现在何处？

8月，邓紫棋赣州演唱会，许多粉丝在社交平台上主动分享起一系列暖心细节：“赣州没地铁，却调来400辆公交车接驳粉丝，太给力了！”“演唱会现场免费发水超5万杯，太暖了！”“以为要淋雨，没想到直接打了干扰弹，文化和旅游局像‘小心翼翼’的家长……”

这些细致入微的服务举措迅速引爆网络好评，相关话题接连冲上热搜。江西，也凭借这股真诚高效的办会能力，极大提升了城市的美誉度和亲和力，让演唱会经济释放出强劲而持久的“乘数效应”。

欧阳娜娜担任家乡吉安文旅代言人，引发广泛关注。当地文旅部门也期待借助她的影响力，将白鹭洲书院、渼陂古村等优质景点精准“投喂”给年轻旅行者。

8月底，在鹿晗南昌演唱会现场，嘉宾邓超登台为家乡南昌热情代言。南昌巧妙运用明星与故乡的情感联结，深度挖掘“明星同乡”效应，将其转化为文旅推广的独特资源。

城市的强势“出圈”，既源于深厚的文化底蕴，也离不开主动拥抱潮流、积极作为的开放姿态。政府积极担当“引路者”，名人欣然成为“代言人”，双方合力将江西最美、最真实的一面推至聚光灯下。

借力发力，每一个城市都努力将传统城市名片玩出新花样，希望接住这“泼天的富贵”。

中国旅游研究院近日发布的《中国城市文旅品牌发展报告2024》指出，明星与名人长期以来是城市文旅品牌传播的主体，至今仍具有重要影响力。

明星所至，如石入水，涟漪层层扩散。当地商家迅速推出“明星同款美食”，文旅部门也趁热打铁优化公共服务与体验……一座城市若想将转瞬的“流量”转化为可持续的“留量”，就必须借势打造独特的“城市记忆”：以文化底蕴为基，以优质服务为桥，以情感共鸣为链，让每一次明星的到来、每一场演唱会的举办，都成为讲述城市故事、传递城市温度的契机。唯有如此，才能形成从短暂“流量”吸引到长期“留量”沉淀的转化闭环，将刹那的闪耀升华为持久而动人的城市品牌魅力。

江西的夜晚，正被一场场演唱会点亮。9月19日，李宗盛还将在南昌开唱。

音乐不息，魅力生长。

## 大江时评

### 告别『捉迷藏』 拥抱『码上知』

9月8日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》。数字标签的应用，标志着我国预包装食品标签管理迈入数字化新阶段。

买了一包零食，翻来覆去找不着生产日期；想看看配料表，字小得像蚂蚁，得摸出老花镜才能勉强辨认……这些经历不少人都遇到过。为什么过去的标签那么“不友好”？原因多种多样：有的确实是受包装面积所限，“塞不下”那么多字，只能越印越小；有的则是生产日期喷码位置随心所欲，跟消费者“捉迷藏”；也不排除个别商家趁机“浑水摸鱼”，把关键信息“隐藏”起来。

数字标签的出现，恰恰精准击中了这些痛点，不仅让消费者“看得清、找得着、读得懂”，更是对消费者知情权和选择权实实在在的保护。

对于企业来说，数字标签不只是“多贴个码”那么简单。政策明确，数字标签可简化实体标签上的地址信息，鼓励“多码合一”，减少包装材料和油墨使用，不仅节省成本，更能节能减排。

从长远视角来看，数字标签具备动态展示信息的优势，能够为消费者呈现原料溯源、生产工艺、食用建议等更丰富的内容。一旦相关信息需要调整，数字标签可实现及时更新，且所有修改记录均可追踪、能有效防篡改。这一模式不仅对企业的数字化运营能力提出了新的要求，也将反向推动食品行业加快数字化转型。

换句话说，数字标签更像是一扇直观的“信息窗口”——透过这扇窗，消费者能够清晰看到企业是否具备透明运营的诚意与实力。企业若能将产品信息做得更全面、更易懂，往往更易赢得消费者的信任与青睐。从这个角度而言，数字化透明程度逐渐成为食品行业新的市场竞争维度。

人们乐见数字标签的推广，并非出于追求“时髦”，而是因为它代表着一种更开放、负责、互信的消费环境。技术赋能生活，从来都不只是一句口号。从过去“包装上的静态文字”，到如今“手机里可交互的数字码”，改变的不只是消费者读取产品信息的方式，更是整个食品行业向数字化、透明化转型迈出的重要一步。

对于食品行业而言，数字化转型不是“可选项”，而是“必答题”。谁能早日拥抱变化，谁就能在未来的市场竞争中掌握先机，而这一切努力的最终落脚点，都是为了让每一位消费者买得明白、吃得安心。

## 问政调查

### “脆皮”窨井盖

### “坑”了行路人

遂川县相关单位已修复并逐一排查

万礼妍 全媒体记者 曹智健

近日，家住吉安市遂川县泉江镇上溪村的郭先生不慎踩到绿化带中的窨井盖，窨井盖破裂，其半个身体坠入井中。

窨井盖不承重

行人一踩就裂

谈起这场意外，郭先生仍难掩后怕。

记者：这起意外是怎么发生的？

郭先生：那天，我沿着上溪村沿江路行走时，因为要捡掉落的东西，进入了路边的绿化带，却不小心踩到了一只窨井盖。没想到这只窨井盖毫无承重能力，我刚一踩上去，窨井盖就破裂了，我半个身体直接掉了下去。

当时我凭着本能用手死死撑住地面，随后，在赶来的家人帮助下，我才爬回路面。事后，我仔细查看破损的窨井盖，发现其厚度堪忧，用手指都能轻易戳破，现在回想起来仍心有余悸。

希望相关部门抓紧排查整改，保障群众出行安全。

已修复问题井盖

后续将逐一排查

记者随后联系了涉事路段主管单位遂川县城发投资集团有限公司工作人员了解情况。

记者：为何窨井盖会如此“脆皮”？

工作人员：经排查，该路段有一处窨井盖破损严重，分析推测是该窨井盖使用年限过长，长期受自然环境影响生锈严重，最终导致破损。

记者：目前采取了哪些措施？

工作人员：接诉后，我们第一时间紧急调配人员前往现场，着手开展破损窨井盖的修复作业，9月10日，破损窨井盖已修复到位。后续，我们将会对辖区同一路段及周边区域的窨井盖逐一进行排查，一旦发现类似安全隐患，将立即进行更换，从根本上守护群众出行安全。

## 网言网语

### 正式上线

江西新闻宠物频道正式上线

正式上线

宠爱

毛孩奴：家人们！大江新闻客户端上线了宠物频道《宠爱》，我今早刷到直接惊了，内容比我预想的要能“打”太多。

吸猫君：我昨天就刷到这个频道了，之前在别的平台追更的“灵明玩宠”，这儿居然更全乎，她讲的宠物故事我能循环看，而且那个“宠爱资讯”栏目绝了，宠物陪睡、宠物本科专业……全是我没听过的新闻！

汪管家：我没先看资讯，满脑子扎进“宠爱圈”晒图板块了，全是网友发的狗狗拆家名场面、猫咪揣手萌照，给我看得心痒痒，立马想晒我家毛孩子的糗照！

毛孩奴：“宠爱圈”我也玩了，能点赞能评论，互动感拉满，我发了我家狗狗四仰八叉睡觉的照片，好几个人评论说“萌化了”，给我乐坏了！不过我最上头的是“宠爱智

库”，科学家居然说狗狗会假哭还会“宅斗”，这简直离谱又可爱啊！

吸猫君：这个我也刷到了，听说会有赣州大健康宠物科学研究院的大佬来解说，这排面直接拉满！就是专家讲的内容有点烧脑，要是能加个动画演示就好了，不然我得反复倒回去看才能懂。

汪管家：还有还有，你们看“宠宝巴士”那个服务板块没？能约宠物远程接送，单飞、跨境托运都能搞定，带毛孩

子出门再也不用愁了。

毛孩奴：我看到了，但还没试，频道上说联系客服就行，不知道流程麻不麻烦？

吸猫君：我把“宠爱圈”推给同事了，他们都说要去晒自家恩。现在有这专门的频道，再也不用跨平台找地方，简直是救星。

汪管家：可不是嘛，资讯、互动、服务全拿捏，刚上线就这么能“打”，以后肯定更牛，要是能接入宠物服饰专区就更好了，我最近想给我家猫买小衣服，搜了半天都没靠谱的，快愁死了。

毛孩奴：没错，说不定以后还会有更多活动，到时候咱们组织线上宠物聚会、晒图比赛，想想就有意思。

(张颖综合)