

新干县：打造全国知名“箱包之都” 产业集群发展动能澎湃

近年来，新干县围绕坚定助力我省实施工业强省战略、深入推进“1269”行动计划，紧扣产业赋能、要素保障、品牌创建、服务提升四个重点，推动新干箱包产业高端化、智能化、绿色化转型，实现产业从“新干制造”向“新干品牌”加速跃升。

实施全链条赋能 激发产业发展活力

坚持以产业链思维推动产业升级，新干县建立健全链长制运行机制，完善分层调度、快速决策、闭环管理、挂牌督办等制度，从顶层设计统筹布局产业发展、政策研究、项目建设、招商引资和补链强链等重点工作。目前，全县箱包皮具企业达到615家，其中，规上企业58家，年产箱包5500万只以上，箱包专利累计达348项。

该县积极健全龙头企业引育机制，探索通过实施“基金投资+金融产品+人才引进+领航培育+招引补链企业”等多种方式，支持梯度培育龙头企业。设立新干宏创产业投资基金，累计发放“财园信贷通”贷款5.72亿元，创新发放“箱包贷”贷款1亿余元；为企业引进“科技副总”25名，“新干箱包工匠”劳务品牌成为江西首批、吉安唯一入选的“赣字号”特色劳务品牌。

完善要素保障 夯实产业发展平台

围绕企业落地发展，新干县不断完善基础设施建设，先后建成城东箱包基地、博派箱包基地和河西现代箱包产业园三大载体，合计占地面积1600余亩，建成标准厂房

120多万平方米，园区水、电、路等配套要素一应俱全，实现企业“拎包入驻”。

该县还积极盘活闲置土地27宗、1852.23亩，改造建设标准化厂房42万平方米和宿舍楼3.7万平方米，推动企业“入驻即投产”。

同时，新干县创新打造了“一网五中心”公共服务平台，引进江西服装学院设立工业设计中心，广州检验检测集团在新干挂牌成立江西检测中心分公司，帮助企业降低设计成本近50%，节约检测成本30%以上。

强化品牌建设 打造“新干箱包”金字招牌

新干县坚持走品牌化发展之路，推行“‘新干箱包’集体商标+企业商标”的母子商标管理模式，制定出台使用管理规则，建立多部门联席会商机制，明确准入条件、申报手续和清退机制。

同时，对设备采购和行业领先性技改项目给予奖励，鼓励龙头企业发挥带动作用。截至目前，全县已培育中国箱包优秀品牌1个、省著名商标和省名牌产品14个，“赣出精品”1项，拥有省级工业设计中心2家。

该县积极推动“新干箱包”进入行业采购目录，持续扩大市场影响力。通过举办产业高峰论坛、组织企业参加广交会、绿博会、东京时尚家居用品展、美国



箱包生产车间

拉斯维加斯旅行箱包展等国内外知名展会，“新干箱包”品牌知名度不断提升。仅今年以来，就有8家外贸企业参加第137届广交会，16家外贸企业亮相国际重点展会。

优化政务服务 厚植产业发展沃土

为解决企业发展过程中的痛点、难点，新干县大力推进政务服务提速增效，实施“箱包皮具产业链一件事一次办”，开通“一窗通办”综合窗口，提供“线上集办”个性化服务。

在项目审批方面，实行“承诺+容缺”、并联审批等机制，80余项高频事项办理环节平均缩减50%，审批时限提速

70%，审批材料减少61%，有效破解企业“开办难、办事慢”问题。

该县推行“县领导包保帮扶+特派员驻企帮扶+重点企业一对一帮扶”机制，建立政企常态化沟通平台，累计帮助破解企业发展难题247个，协调贷款44.7亿元，解决招工3512人。

同时，创新推行“首席帮跑”制度，由各帮扶单位首席代表担任代办员，集成兑现12项箱包皮具产业惠企政策，累计帮办申请技改、研发等扶持资金2200余万元，真正让企业“专注产业、无忧发展”。

如今，新干县箱包皮具产业正朝着“千亿产业集群”目标阔步迈进。一个以产业链完整、要素保障齐全、品牌效应显著、政务服务高效为特征的现代化产业集群正在加速形成，为江西高质量发展注入了新的澎湃动能。朱利平文/图

擘画新蓝图 开启新征程

9月16日上午，中国共产党江西省国有资本运营控股集团有限公司(以下简称“江西国控”)第一次党员代表大会在南昌召开。会议动员集团各级党组织、广大党员干部职工进一步统一思想、凝聚力量，在新的起点上，为将江西国控打造成为全国一流国有资本运营平台而努力奋斗。

近年来，江西国控坚持服务全省经济发展战略，积极助力构建现代化产业体系，主动担当、积极作为，党的领导与党的建设持续加强，改革创新不断深化，功能作用有效发挥，主要经济指标稳步提升，高质量发展迈出坚实步伐。截至目前，集团资产总额达7216亿元；2025年1至6月，实现合并营业收入3038亿元，利润总额62.48亿元；累计设立基金108只，投资招引落地省内项目77个，总规模突破800亿元，稳居全国省级国有资本运营平台“第一方阵”。

面向未来，江西国控将聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，围绕打造“三大高地”、实施“五大战略”，坚持“基金主导、产业支撑、运营高效、管控有力”发展思路，加快建设一流国有资本运营平台。坚持向改革要动力、向创新要活力、向党建要定力，持续提升经济实力、持续增强产业引领、持续深化改革创新、持续夯实平安建设、持续彰显社会责任、持续优化政治生态。锚定奋斗目标，扛牢职责使命，让担当、创新、奋斗成为主旋律，用改革的思维、创新的办法、进取的姿态，努力把美好蓝图变为现实。聚焦服务江西现代化产业体系建设，强化基金主导，充分释放产业带动效能；紧紧围绕平台建设与实体经济“双轮驱动”的总体思路，筑牢产业支撑，加速培育新质生产力；大力增强企业核心功能与核心竞争力，提升运营效能，打造转型升级新引擎；全面深化国企改革，提升集团管控，推动治理现代化水平显著提升。坚持用改革精神和严的标准管党治党，积极构建国控特色企业文化体系，引领集团朝着打造全国一流国有资本运营平台的目标砥砺前行。姚雅君文/图



大会现场

华赣劲旅为新就业群体打造“暖心港湾”

近日，南昌西站“洪城红”司机驿站热度持续飙升。自今年4月份运营以来，这里不仅成为网约车司机们交口称赞的“暖心港湾”，更吸引了长沙、武汉、杭州、重庆等多地同行前来“取经”。驿站走红的背后，是江西省华赣劲旅生态环保有限公司(以下简称华赣劲旅)凭借一系列为司机们量身定制的服务新模式，化身新就业群体的“贴心管家”，用心用情诠释国企在民生领域的担当与智慧。

走进驿站，用餐、小憩的网约车司机随处可见，身着华赣劲旅工装的工作人员则忙碌地穿梭其中。作为南昌市客流量最大的高铁站，南昌西站广大司机日

夜奔忙，喝水难、如厕难、用餐不便曾是常态。华赣劲旅驿站项目负责人介绍，项目团队于4月17日进驻筹备，通过深入调研司机群体实际需求、精心规划服务业态，仅用一周时间便完成各项准备工作，于4月23日启动试运营，全力为司机群体提供实实在在的便利。

“以前出车早，早餐午餐都没着落，找厕所也难。现在好了，带个水杯就行，早饭午饭都在这解决，干净卫生还管饱，边吃边等客，真方便！”网约车司机夏师傅的这番话，道出了许多同行的心声。张师傅则感慨道：“过去是‘车找人’，进出站口常拥堵，现在是‘人找车’，司机乘客都方便，特别是

外地游客，对南昌的印象分都高了。”

听到司机朋友们的点赞，华赣劲旅红谷滩区项目负责人表示：“大家的满意就是我们工作的动力，我们会继续提供更多贴心服务，让大家更有获得感、幸福感、安全感。”据统计，南昌西站网约车和出租车日均进出超1.13万辆，驿站日均服务超1700人次，不少过往旅客也常来“打卡”用餐。

创新举措“点子多”，让驿站成为“有温度的城市会客厅”。华赣劲旅创新构建“党建+服务”模式，联合多方力量，通过安全培训、健康讲座、法律援助、党员唠家常等多种形式，既丰富了司机们的工作和生活，又切实解决难题，服务直抵心坎。司机们笑

称：“在这儿，我们说话那是‘金玉良言’。”

驿站的创新服务不仅得到司机们的广泛认可，周边省市同行也纷纷前来交流学习。上级部门多次到驿站开展调研，对华赣劲旅关爱新就业群体的创新举措和成效给予了高度评价。

想司机所想，以需求为导向，华赣劲旅的暖心服务还在升级。建设生态停车场、增设车辆快修、自助洗车等延伸服务已在规划中。从标准化服务的基础保障，逐步迈向个性化需求的积极响应，华赣劲旅正一步一个脚印，用行动为新就业群体谋福利，为广大乘客出行增添温度与活力。(姚世磊 夏子祺)

于都“如我+”消防服务助力企业安全发展

近日，于都江西东奕服饰有限公司园区内，企业消防安全负责人员迅速甩开水带、连接水源、瞄准目标，动作一气呵成，不到20秒便完成了消火栓出水操作。这是于都县消防救援大队组织开展的消防安全大宣传大培训活动现场的一幕，该公司110余名员工正在接受消防器材实操实训。

于都县工业园区企业众多、人员密集，火灾隐患较为突出，一直是全县火灾防控的重点区域。为此，该县消防救援大队转变工作思路，推出“如我+”服务模式，将以往“刚性执法”转变为“暖心服务”，真正走进企业、帮助排查隐患、传授技能。自今年7月起，大队联合于都县工业园区共同推出以“四个一”为核心内容的消防安全活动，包括一次火灾警示教育、一次消防安全授课、一次火场实景体验和一次消防技能实操，全面推动企业落实消防安全主体责任。

实景体验成为本次培训的一大亮点。在赣州德隆树脂涂料有限公司的一处空置仓库内，消防宣教员以“如我在场”的方式，现场演示电动车短路起火的整个过程。“电动车一旦发生短路，30秒出现明火，100秒就足以致命。”伴随着讲解，废旧电动车迅速燃烧，黑烟弥漫，能见度急剧下降，刺鼻气味让在场员工切身感受到火场的危险。随后，全体员工在浓烟环境中开展疏散逃生演练，另一边，无脚本灭火救援演练同步进行，水枪阵地设置、登高救援等环节规范高效。企业负责人徐菊林连连称赞：“这种沉浸式体验，比纯讲课深刻得多。”

硬件排查与技能教学同样扎实推进。消防宣传员带着“如我受训”的服务理念，连续多日走访工业园区各企业，逐一检查消防设施，指出灭火器压力不足、消火栓标识不明、疏散指示设置不规范等问题，并现场指导整改。8月中下旬，县消防救援大队在海峡(赣州)轻纺实业有限公司组织全体员工开展“准消防员”实操培训，手把手教授灭火器、消火栓的正确使用方法，细致到操作姿势、距离、注意事项等方面。经过半天的培训，90余名员工全部通过考核。该企业负责人王东源表示，公司刚招了一批新员工，消防上门培训，既保障安全，又让我们安心生产，这才是真正优化营商环境。

截至目前，于都县消防救援大队已深入161家企业，开展培训150场，覆盖员工13898人，显著提升了企业负责人、安全管理及一线员工的消防安全意识和自救自护能力，真正实现了“安全不扰企、服务更贴心”的营商环境建设目标，为该县工业园区企业安全稳定发展筑牢了“防火墙”。(李润丰)

因地制宜发展新质生产力 加快建设现代化产业体系



开放协作“智启未来家” 2025华为鸿蒙智家设计大赛南昌站举办

近日，2025华为鸿蒙智家设计大赛·南昌站在景德镇陶溪川举行。大赛以“智启未来家”为主题，聚焦鸿蒙生态下的空间智能创新。来自全省的设计师、合作伙伴、科技爱好者及媒体代表齐聚一堂，共同探讨全场景智慧生活的未来路径。

当前，我国智能家居产业正迎来高速发展期。此次设计大赛重在构建积极开放协作的行业生态，推动智能系统从功能性应用向人文关怀升华。活动现场，华为鸿蒙智家全面展示了以“1+2+N”为核心的全屋智能解决方案，涵盖照明、安防、空气、用水、影音等十大生活场景，将通过智能中控屏、MINI Pro便携控制器等设备，实现全屋一体控制、场景自由定制，提升居住舒适度和能源使用效率，进一步回应了现代家庭对健康、情感、个性化等多维需求。

景德镇的陶瓷设计和艺术氛围誉满全球，与此次大赛将技术隐于生活、让美好生活无处不在的便捷与安全不谋而合。据了解，本次活动由华为鸿蒙智家与广州设计周联合主办，是产、学、研联合推进居住文明进步的一次生动实践，旨在推动江西家装产业迈向智能化、人性化、绿色化新阶段。(李成龙)