

“智”汇服贸 赣涌“新”潮

——江西展团参加2025年服贸会综述

本报特派全媒体记者 舒海军 卢 勇 史港泽

九月的北京，秋色宜人。10日至14日，首钢园区内，以“数智领航 服贸焕新”为主题的2025年中国国际服务贸易交易会在这里举行。

数字引领，文化“新三样”扬帆出海

江西省综合展馆组织13家服务贸易企业及服务外包园区联合参展，集中展示以网络游戏、网络文学、网络微短剧为代表的文化“新三样”，成为本届服贸会一大亮点。

当前，微短剧市场持续高速增长，成为文化消费领域新引擎。我省积极抢占先机，在赣江新区成立网络微短剧备案服务中心，并创新推出“3+5”服务模式，实现“3个工作日备案初审、5个工作日成片预审”，极大提升了微短剧出海的效率。在政策助力下，江西微短剧产业呈现爆发式增长，已有300余部作品走向海外市场，并广受好评。

赣江新区开放发展局相关负责人表示，服贸会已成为我国深化合作、扩大开放的重要平台。赣江新区正借此平台，积极寻求数字文化领域的国际合作机遇。

网络游戏板块同样表现亮眼。本土企业贪玩游戏携《小兵大作战》等产品亮相，吸引众多海内外观众现场体验。贪玩游戏公司副总裁李辉军介绍，借助服贸会平台，公司既能直接获取用户对产品的反馈，又可有效拓展国际合作渠道。2024年，企业营业收入达55.8亿元，其中境外收入6.2亿元，增长44.9%。

借助服贸会等重要平台，“江西服务”正加速走向世界，持续提升国际影响力。

美食“破圈”，赣味飘香引客来

本届服贸会上，我省首次设立“江西小炒”美食文化市集，汇聚16家赣菜、小吃、茶饮及文创企业，以地道风味和文创产品赢得众多海内外游客连连称赞。

市集现场人气高涨。“好恰，真好恰！”一名俄罗斯留学生尝完莲花血鸭后，用刚学会的南昌话连连称赞。来自北京的游客丁雨欣一边品尝南昌米粉，一边感叹：“一个字‘辣’，两个字‘过瘾’，三个字‘还想来’。”

“一勺乡愁”市场部兼营销部主管吕雨霏表示，此次参展既为品牌推广打开

国际窗口，也为产品创新带来灵感。目前该品牌已收到20余个加盟咨询，正谋划布局海外市场。

“赣南人家”带来的拌粉、米酒馒头等小吃深受欢迎。其负责人熊慧玲表示：“这是推广‘江西小炒’的好机会，通过服贸会这样的大平台，向全球推广江西美食文化。”

展会期间，美食文化市集累计吸引3万人次现场品鉴。修水哨子、江西鯮鱼等特产每日售罄，人气火爆。借助服贸会，“江西小炒”不仅展现了其独特魅力，还探索出品牌国际化与口味多元化的新路径，正以“破圈”之势走向更广阔的消费市场。

开放合作，为服务贸易注入新动能

服贸会现场，中外企业互动频繁，江西参展企业凭借特色产品与创新科技，吸引众多国际目光。

在陶瓷展区，法国飓风集团首席运营官瓦伦汀驻足良久。“陶瓷是中国文化的杰出代表，我们正计划将陶瓷奖杯引入国际赛事，让全球选手把‘中国印象’带回家。”瓦伦汀介绍，目前已与几家江

西企业初步接洽，对未来合作充满期待。

“这种感觉太真实了，就像真的走进了！”在江西科骏实业有限公司展位，体验者范女士在尝试裸眼3D交互一体机后兴奋地分享感受。科骏实业市场运营经理李松旌介绍，该设备目前应用于多所高校和医疗单位，伊明展团及多家教育机构表达了合作意向，服贸会后将深入开展对接。

对比往届展会，科骏实业总裁助理兼海外营销中心总经理王雨霏表示，今年最明显的感受是数字技术深度渗透到生活当中，不仅是技术创新展示，更注重与生活场景的深度融合，接近交易前端。

谈及本次江西展团的整体表现，王雨霏说：“我们今年特别注重贴近年轻消费市场和数字文化潮流，推出‘新茶饮+数字内容’等创新展示，反响超出预期。”她认为，江西正在打破传统印象，以更加开放、更具活力的形象融入国家发展大局。

下一步，江西将系统谋划参展策略，进一步推动从“展品”到“商品”、从“展示”到“合作”的转变，特别是更好展示江西在促进服务贸易发展的政策优势、产业特色。



9月14日，在湖口县兴湖粮食储备有限公司，从运粮货车上自动卸下的稻谷正通过传送带输送入库。当前，湖口县积极落实国家粮食收购政策，指导粮食企业腾仓扩容、备足资金，做到应收尽收，确保粮食颗粒归仓。

第三届全国矿产勘查大会在南昌开幕

本报讯（全媒体记者朱兆恺）9月18日，以“创新矿产勘查技术，推动资源可持续发现”为主题的第三届全国矿产勘查大会在南昌开幕。

此次大会由中国地球物理学会金属矿产勘查专业委员会、深地探测与矿产勘查全国重点实验室共同主办，东华理工大学、省地质调查研究院、安徽省勘查技术院等单位共同承办。来自全国高校、科研院所、地勘单位、矿业开发及仪器设备生产研发等300余家单位的约1200名代表参会。大会期间，将举办13场学术报告会、3场找矿新方法专家讲座、1场地质找矿座谈会，并设置30个分会场举行590场学术报告，全面展现矿产勘查和成矿理论研究的最新动态。

今年侦办涉网案件7300余起，抓获9000余人

全省公安机关“净网”专项行动成效显著

本报讯（吴雅雯）9月18日上午，全省公安机关“净网”专项行动新闻发布会召开。今年以来，全省公安机关累计侦办涉网违法犯罪刑事案件6600余起，行政案件700余起，抓获违法犯罪嫌疑人9000余人，破获“4·25”网络敲诈勒索案、陈某云等人侵犯公民个人信息案等一批重大案件，有力维护了网络安全和社会稳定。

“净网”专项行动聚焦网络谣言、网络水军、侵犯公民个人信息、黑客攻击、网络黑灰产等重点领域，实施全链条打击。在打击网络谣言方面，共侦办案件182起，查处造谣传谣网民630人；针对网络水军，侦办案件13起，抓获嫌疑人57人；在侵犯公民个人信息非法牟利问题方面，侦办案件39起，抓获93人；在网络黑客威胁经济民生安全问题方面，打击黑客犯罪案件22起，抓获36人；整治网络黑灰产案件1020起，抓获1866人。

全省公安机关强化网络空间生态治理，依法清理涉“黄赌毒”“刀枪爆”等违法信息2万余条，联合网信部门开展自媒体平台专项整治，梳理相关自媒体账号50余个，及时清理相关宣传视频190余条。同时，加强对互联网企业、网站、本地网络运营者的监督检查，开展检查3300余次，对5家问题突出的网络运营者予以行政处罚。

此外，我省作为国家网络身份认证公共服务平台首批试点省份之一，已在“畅游景德镇”“追书神器”“驴充充”等17款应用中推广使用，显著降低个人信息泄露风险。据悉，网安部门还将陆续推动“赣服通”等应用程序接入公共服务平台，便利群众生活出行。下一步，全省公安机关将持续深化“净网”行动，依法严惩网络违法犯罪，强化网络空间综合治理，营造清朗有序的网络环境。

中国石化教育帮扶江西二十载 书写央企助农兴教新篇章

本报讯（全媒体记者李耀文）9月17日，中国石化教育帮扶江西20年活动在南昌举行。活动发布了《教育帮扶社会责任报告》，并为帮扶结对企业颁发纪念牌。

据介绍，20年来，中国石化集团在江西共投入5000万元，援建了134所希望学校，建成新校舍18万平方米，开展“一对一”结对帮扶，有力推动了我省乡村教育发展。

未来，中国石化集团将持续深化“企业+政府+学校”联动模式，构建“校园、教师、学生”立体化帮扶体系，推动乡村教育从“有学上”向“上好学”跨越，为江西教育事业高质量发展注入更强动力。

上堡梯田邀您“云”赏秋色 “赣潮C位战”首播探秘千年奇观

本报通讯员（全媒体记者董梦宁）云雾漫过层层叠叠的梯田，金色的稻浪在群山间若隐若现，令人心旷神怡。眼下秋色正浓，被誉为“世界最大客家梯田”的崇义县上堡梯田，丰收在即，吸引游客纷至沓来，尽享云端梯田好“丰”景和诗画之旅。

千年来，客家人如何用双手在上堡陡峭山坡上“雕”出大地指纹？为何这片梯田能从“养在深闺”到世界闻名？层层梯田中究竟藏着怎样的宝藏？9月19日上午9:30—10:30，“赣潮C位战”百县直播活动崇义首秀即“云端探‘堡’·上堡有请”直播活动将予以揭秘。直播中，记者将通过直播带您“云”步上堡，看稻穗垂首诉说丰收，听山风轻吟千年故事。

“赣潮C位战”百县直播活动由江西省文明办、江西日报社、江西省融媒体中心联合主办。9月19日上午的“云端探‘堡’·上堡有请”直播活动系全省“赣潮C位战”首场直播，由崇义县委宣传部、县新时代文明实践促进中心、县融媒体中心承办，大江新闻客户端、赣南红客户端、崇义宣传视频号同步直播。届时，网友通过直播不仅能欣赏梯田的壮美景色和丰收在即景象，还能深入了解客家人的农耕文化，聆听千年梯田背后的人文故事。

此外，直播活动中还设置了抽奖环节，为幸运观众准备了1000份黄元米果及崇义文创礼包。

（上接第1版）强化与地方的信息共享、协商沟通，做到精准拆弹、定点排雷。在省税务局，叶建春观看金税四期“智慧税务”系统运用展示，希望全省税务系统不断提高税收治理效能，依法依规优化税种结构、落实减税降费政策，常态化开展打击虚开骗税违法犯罪工作，厚植高质量发展的财政根基，同时深化税收大数据分析，更好发挥推动经济社会发展的参谋助手作用。

走访调研中，叶建春指出，当前，江西发展态势良好，干部群众信心强、干劲足，希望相关中央驻赣单位着力推动金融资源高效配置，强化先进制造业、民营经济、乡村振兴等融资保障，加快构建依法监管、信息支撑、多元共治的税收监管格局，支持构建体现江西特色和优势的现代化产业体系，为江西高质量发展提供更加坚强有力的保障。

全国人大环资委调研组在赣调研

（上接第1版）确保如期编纂出一部经得起历史和实践检验的生态环境法典。

鹿心社强调，地方是生态文明法治建设的重要实践者，也是推动生态环境法典编纂和未来法典落地实施的重要力量。地方生态环境立法要紧随法典编纂工作，提前谋划部署，及时梳理、修改与法典内容不一致的地方性法规，补充空白领域立法，细化原则性规定，确保法典实施后地方性立法不抵触、有特色、可操作，共同推动完善中国特色社会主义生态文明法律体系。

改革破局 消费焕新

（上接第1版）为推动全省“1+9”提振消费政策体系落地落实，省商务厅牵头组织民政、农业、文旅、卫健、体育等部门，推动建立省促进消费融合发展工作联席会议机制，定期召开例会，调度工作，分析研判形势，解决了一批影响提振消费的卡点、堵点问题，有力推动消费提质扩容。

场景创新：打造融合消费新生态

我省秉持“以文塑旅、以旅兴商、以商促文”的原则，推动打造具有历史记忆、文化脉络和地方特色的文旅融合消费新生态。

推动街区从传统街巷到网红地标。今年4月，商务部公布了第一批全国零售业创新提升试点城市名单，南昌市成功入围。在政策带动下，越来越多的消费空间从商业街区向家门口的街巷延伸，街巷成为首店试验场，打造出全新的消费体验。

漫步景德镇陶溪川文创街区，传统陶瓷作坊与VR体验馆比邻而居，非遗展演与艺术文创相映成趣。这个由老瓷厂改造的“网红地标”，正是我省推动消费场景创新的代表作，也是我国首座以陶瓷文化为主题的一站式文化休闲娱乐旅游体验创意园区。

“我们不是简单做加法，而是通过体制机制创新催生‘化学反应’。”景德镇市商务局副局长程新裕说，当地商务、文旅等部门通过政策融合，建立联席会议，以“一个主体管全域”模式打造新场景，今

年上半年已吸引460万游客打卡。

推动商圈从购物中心到生活聚场。围绕重点商圈，深入挖掘商旅融合发展潜力，根据各自特色因地制宜引入非遗民俗表演、虚拟现实展示等活动，打造业态丰富、主题突出、文旅融合且错位发展的新型消费地标；支持传统百货店顺应差异化、个性化消费趋势，转型为集主题餐饮、非遗展示、研学体验、文化演艺等多种业态于一体的文旅综合体。

南昌万寿宫历史文化街区融合赣派建筑、非遗展演、沉浸式剧本杀等元素，打造了“夜购、夜娱、夜演”一体化场景，并入选商务部十大创新多元化服务消费场景实践案例。2025年春节期间，该街区日均客流量超8万人次，带动周边餐饮、零售收入同比增长45%。这几年，通过跨界融合发展，赣州郁孤历史文化街区、上饶时光PARK街区等成为众多消费者打卡胜地。

在南昌，另一场改革正在进行。作为全国首批零售业创新提升试点城市之一，南昌市印发促进商务经济高质量发展若干措施，引进和培育知名商贸品牌实施方案（2025—2027），出台首店支持措施，对新引进首店给予资金补贴、简化审批流程、提供选址支持，并通过“乐购洪城”等系列活动激发市场活力。数据显示，今年上半年南昌新增首店品牌超50家。

活动赋能：跨界融合激发新活力

“看龙舟赛还能逛市集、品美食，

这样的跨界体验太棒了！”在南昌国际龙舟赛现场，游客张女士对“江西小炒市集”赞不绝口。这场由商务、体育、文旅三部门联合打造的活动，单日最高吸引8.6万人次参与，带动餐饮消费近百万元，江西小炒市集、热辣江西双话题登上抖音同城热搜榜，曝光量突破1000万次。

如今，商业购物、文化展览、旅游观光、体育赛事正以创新的方式跨界合作，为消费者带来前所未有的体验。省商务厅联合各部门策划一系列促消费系列活动，形成“季季有主题、月月有亮点”的消费矩阵。

我省创新建立“政府搭台、企业唱戏、全民参与”的促消费新机制，策划系列跨界融合促消费活动，成为激活地方经济的新增长点。各地纷纷以赣超为纽带，精心组织“体育赛事+商旅消费”联动大戏，将赛事热度转化为市场活力，推动商旅文体持续融合发展。今年前8个月，全省累计举办促消费活动3500余场，发放消费券超2亿元，直接拉动消费超70亿元。

更令人瞩目的是数字消费新生态的崛起。我省率先开展数字人民币消费全场景试点，在婺源油菜花节期间推出“数字人民币+旅游”特色应用，带动数字人民币交易额同比增长300%。举办“网上年货节”“双品网购节”线上促消费活动，指导各地创新打造各类线上新型消费场景，帮助赣企赣品拓宽网络销路，有效促进消费增长。

城乡联动：拓展消费新空间

在赣南革命老区，一场“流通革命”正在改变乡村消费格局。通过创新“县域商业建设+物流配送”双试点模式，我省在40个县（市、区）构建起“县城中心商圈—乡镇商贸中心—村级便民商店”三级网络，服务超1600万农村居民。“现在取快递、买家电、办年货都不用跑县城了。”于都县梓山镇村民王大爷指着新建的乡镇商贸中心说。

我省正探索建立消费帮扶长效机制，通过建设全国农产品产销对接大平台，推动“赣品出山”与“优品入赣”双向流通。同时，深化数商兴农，组织电商专家深入县（市、区）开展农产品直播电商专题辅导，提升基层干部、涉农企业、农村合作社、种植养殖大户和农村青年直播电商营销能力，为农村电商发展提供人才支撑，从而促进农产品线上销售。7月30日至31日，全国农产品产销大会（东部片区）在我省举办，展会成交和意向签约金额超百亿元。

从政策“单兵突进”到制度“系统集成”，从城市“单点突破”到城乡“全域联动”，我省以体制机制改革激活消费“一池春水”。今年1至8月，全省社会消费品零售总额8215.8亿元，同比增长5.4%。其中，限额以上单位消费品零售额3773.4亿元，同比增长7.3%。

“改革没有完成时，只有进行时。”省商务厅改革办负责人表示，我省将持续深化消费领域改革，在构建新发展格局中展现更大作为，让赣鄱大地的“烟火气”愈发浓郁。