



一座山的浪漫奔赴

第六届庐山国际爱情电影周走笔



九月的庐山，秋意正浓。牯岭街的大街小巷，水木年华的歌声还在回荡：“我从庐山写信给你，期待你的芳香之旅，人间四月芳菲已尽，这里桃花开到荼蘼……”

9月5日至11日，第六届庐山国际爱情电影周如约而至，以多元立体、全媒联动的呈现形式，让电影艺术与大众生活紧密相连，让电影文化资源为地方文旅特色赋能，探索出具有庐山印记的影旅融合新范式。

为期七天的旅程落下帷幕，这场以“影旅融合”为魂、以爱情为名的年度盛典，用光影为笔，以山水为幕，续写了一座“爱情圣山”的当代故事。

从“爱情记忆”到“情感共鸣”

你知道新中国电影史上的第一个亲吻镜头，是怎样的吗？

“你就不能主动一点吗？”

“你说什么？”

在庐山玉渊瀑布边，周筠眼波流转，双颊微红，趁耿桦不注意，轻轻在他脸上留下一吻。

蜻蜓点水般的一触，比热吻更令人心动，在1980年的中国，掀起了一场无声的“地震”，唤醒了无数观众心中对爱的向往。

如果说《庐山恋》让庐山成为中国人爱情记忆的起点，那么连续六届的庐山国际爱情电影周，则让这份记忆不断生长、延展，焕发出全新的生命力。

本届电影周以“跟着电影去恋爱”为主题，主题论坛汇聚了全国各地的电影创作者、电影企业、电影机构、相关领域专家学者代表。他们探讨“新观众与新表达”“‘爱’去哪儿了”等议题，分享新时代爱情电影的创作与表达。现场还发布爱情片“心动指数”报告，并推动爱情电影创投项目发布、签约，搭建起电影文化交流平台。

此外，由全民投票选出的“新世纪十佳爱情电影”公布，《欢迎来到我身边》《我爱你！》《相爱相亲》等十部承载观众记忆与情感的经典爱情电影脱颖而出。同时，2024年度爱情电影主创荣誉揭晓，导演韩延凭《我们一起摇太阳》荣获年度导演，邵艺辉凭借《好东西》荣获年度编剧，黄轩、张子枫分别荣获年度男、女主角，王皓、黄小蕾分别荣获年度男、女配角，全面展现了中国爱情电影的创作力量，也见证了此类电影在新时代的蓬勃发展。

一部部优秀的作品，是对爱情真谛的执着探寻，也是关于忠诚、信任、尊重与成长的永恒命题。这种穿越时空的情感共鸣，让庐山超越了地理概念，成为一座承载着中国人爱情理想的“圣山”。庐山国际爱情电影周用前瞻视野推动行业向新而行，引导观众重新审视爱情电影的艺术价值，向创作者传递鼓励精品创作的信号，助力中国爱情电影创作与产业生态持续升级。

文旅融合创造‘庐山浪漫’

第六届庐山国际爱情电影周最显著的突破，在于实现了从“点状体验”到“全域沉浸”的跃升。整个庐山，化身为一座巨大的“露天爱情影院”。

从“心动取景器”装置打卡，到“为什么不”庐山敢爱打卡活动，再到电影主题餐车体验，爱情元素渗透到景区的每一个角落。游客移步换景，完成了一场“跟着电影去恋爱”的沉浸式旅程。这种“全周期、全场景、全链条”的体验设计，不仅延长了游客停留时间，更显著提升了消费转化率。

数据显示，在电影IP的加持下，1月1日至9月14日，庐山核心景区闸机数1080.29万人次，同比增长33.68%。景区内餐饮、住宿、文创产品销售额大幅攀升。这种增长并非偶然，而是IP带动的消费链条效应——电影周吸引游客前来，主题打卡活动延长停留时间，限定甜品、文创产品等衍生品提升消费额度，甚至周边城市也能共享客流红利。更重要的是，爱情IP的打造，让庐山打破了“季节魔咒”，让“淡季不淡”成为可能，有助于实现全年客流的均衡分布。

庐山的故事，始于山水，成于文化。从陶渊明的“采菊东篱”到李白的“飞流直下”，从白居易的“山寺桃花”到《庐山恋》的银幕初吻，这片土地始终流淌着诗意与浪漫的基因。

庐山国际爱情电影周，不再局限于一部电影、一个景区，而是以“爱情”为魂，以“电影”为媒，将庐山打造成一个集文化、旅游、艺术、消费于一体的综合性文化品牌。

近年来，庐山市紧紧围绕打造长江国际黄金旅游带和区域文旅中心的战略目标，聚焦旅游转型发展“12345”工作思路，实施服务提质、文旅提能、环境提质、业态升级、品质提升、全域提标“六大工程”，努力打造美誉庐山、文化庐山、美丽庐山、节俭庐山、美宿庐山、休闲庐山“六个庐山”，持续创新网格化管理，推出“一票多次多日使用制”，推广“六员一体”服务模式，高标准举办庐山国际爱情电影周、庐山全球商界精英大会、庐山半程马拉松赛等重大活动，旅游市场人气不减、热度不散，庐山景区购票人数、观光车营收、交通索道购票人次屡创新高。

第六届庐山国际爱情电影周的成功举办，再次为庐山这一文化IP注入新活力，成为连接创作与消费、IP与产业的“催化剂”，助推当地“电影+文旅”“电影+潮玩”“电影+消费”等新业态蓬勃发展。

当人们提起爱情，是否会想到庐山？当人们谈起浪漫，是否会向往这片山水？第六届庐山国际爱情电影周用七天的光影盛宴，给出了响亮的回答。它告诉我们，一座山的真正财富，不仅在于它的奇峰秀水，更在于它能否承载人类最深沉的情感，能否在时代变迁中，不断讲述打动人心的故事。

未来已来，爱情不息。庐山，正以更加开放、包容、创新的姿态，迎接每一段奔赴而来的深情。在这里，爱情，永远有“靠山”。



水木年华现身婚姻博览会，担任新人爱情见证官，把握美好瞬间



本届电影周形象大使陈建斌、蒋勤勤夫妇



任璐璐在庐山区公园化身美食推广员，与游客近距离互动



史小鹏 & 潜鸟目乐团演奏《相爱》，以山海为喻呈现爱情最本真的模样



主持人小米在打卡点打卡

真情实感点亮“爱情靠山”

他以“爱情诗人”的身份，为所有相信爱情的人送上了祝福。明星的真实情感与艺术表达，让“庐山，做你的爱情靠山”不再是一句口号，而成为一种可触摸的情感承诺。

今年是李小萌与王雷相识的第20年，有幸担任“跟着电影去恋爱”活动形象大使，李小萌说这是“冥冥之中的缘分”，就像与庐山有个约定。“作为最经典的一部爱情电影，这部戏，我在上学时就反复揣摩，研究过很多次。”她认为，“爱情与电影一样，需要真诚地‘演’——用真心演绎平凡生活的浪漫。”电影周丰盈的情感价值，也让“爱情圣山”的形象更加立体、温暖。

倏然而至的大雨，挡不住观众如潮的热情。作为本届电影周的“高光时刻”，盛典暨电影主题歌会在青山绿水间，有了更多朦胧的浪漫。

恰逢中国电影诞生120周年，本届盛典暨电影主题歌会在巨型电影放映机的胶片长卷中拉开序幕，以“你·山川·我”“爱·光影·里”“愿·万爱·合”三大篇章层层递进，在节目设计上通过情景对话、歌舞表演、光影互动等形式，将电影与爱情主题深度融合，将“庐山浪漫”展现得淋漓尽致。

陈建斌与蒋勤勤献上情景对话表演《光影的同路人：一场关于爱的对话》；水木年华带来电影周主题曲《我在庐山等你》和经典歌曲《一生有你》；众多嘉宾分别献唱不同风格的爱情金曲；《春光之城·破晓》《泰坦尼克号》《巴黎圣母院》等经典作品中的歌曲依次被呈现，让这场光影盛宴成为跨越山海、链接全球的浪漫纽带。



电影展映



“跟着电影去恋爱”活动形象大使王雷、李小萌夫妇与影迷朋友互动

汪峻/文（本版图片由庐山市委宣传部提供）