

金穗映药田 丰收绘新篇

樟树农商银行以金融“活水”护航中药材种植丰收季

金秋时节，药香满溢。在“中国药都”樟树，50余万亩中药材种植基地里，黄栀子缀满枝头、车前子铺满田垄、吴茱萸挂满枝丫、枳壳压弯枝条，一派硕果累累的丰收景象。恰逢农民丰收节，这片浸润1800年中医药文化的土地上，樟树农商银行以“支农支小”为初心，以“金融赋能”为画笔，围绕中药材种植全流程，推出定制化服务、创新特色化产品，搭建便捷化渠道，让药农的“钱袋子”更鼓，丰收的“幸福感”更浓，为中药材种植产业丰收注入强劲的“农商动力”。

精耕服务“责任田” 丰收保障更贴心

中药材种植的丰收，离不开精准高效的金融服务。樟树农商银行从服务机制、服务队伍、服务渠道三方面发力，为中药材种植丰收筑牢“保障网”。

针对中药材种植分散、药农需求多样的特点，樟树农商银行成立了“中药材种植金融服务专班”，由支行行长带队，客户经理、产品专员分片包干，深入242个行政村的中药材种植基地。工作人员白天穿梭田间地头，记录药农种植规模、品种、资金缺口；夜晚围坐村头院落，倾听药农在采收、加工、销售环节的金融诉求。截至目前，专班已走访药农3200余户，梳理种苗采购、肥料投入、农机租赁等需求1800余条，建立“一户一档”台账，确保药农诉求有回应。创新组建“1+1+1”流动服务小分队，即1名客户经理对接需求、1名内勤办理业

务、1名联络员解读政策。小分队携带移动办贷设备、宣传资料，开展“丰收节金融服务进药田”活动：在吴城乡东塘村枳壳种植基地，小分队现场为种植户陈月波办理了30万元“百福药农贷”续贷业务，解决其采收期的人工费用难题；在阁山镇车前子种植片区，为20余户药农集中办理了贷款申请、还款测算等业务，让药农足不出户就能享受金融服务。今年以来，小分队累计上门服务210余场，服务药农1500余户，办理业务800余笔。

该行线上依托“百福钉”系统、手机银行App，开通中药材种植贷款绿色通道，药农上传身份证、种植证明即可完成贷款申请、额度查询；线下优化92个普惠金融服务站功能，配备政策手册、贷款模板，安排专人答疑，布设POS机、自助取款设备。截至目前，樟树农商银行线上受理贷款申请200余笔，放款5702万元；服务站办理结算业务10.7万笔、金额7950万元。

创新产品“金钥匙” 丰收底气更充足

针对中药材种植周期长、资金需求大、抗风险能力弱的问题，樟树农商银行围绕“种、管、收、流”全链条，推出特色信贷产品，破解融资难题。

“百福药农贷”解“种植忧”。针对药农抵押担保不足痛点，樟树农商银行按种植面积授信（不超过2000元/亩），信用贷款最高300万元、保证贷款最高500万元，利率低至

6.5%，期限最长3年，匹配药材生长周期。义成镇种植大户刘细流承包800亩黄栀子基地，今年初因购买优质种苗和有机肥料面临300万元资金缺口，通过“百福药农贷”，3天内就拿到了贷款，如今黄栀子喜获丰收，预计亩产收益超4000元。截至目前，该行已发放该贷款346笔、5700万元，支持230户药农，覆盖种植面积3万亩。

“医药流通信用贷”破“周转难”。中药材分拣、包装、运输需资金支持，该行推出“医药流通信用贷”，无需抵押，依经营主体信用、规模、交易额授信，单户最高500万元，利率最低5.8%，期限最长1年。樟树某药材流通合作社丰收季收购千吨药材，遇200万元缺口，在樟树农商银行在上户调查后，合作社2个工作日便获贷完成交付。目前，该贷款余额4.72亿元，支持180余家流通主体。

“冷链仓储贷”护“新鲜关”。针对中药材保鲜需求，该行“冷链仓储贷”对冷链设施企业最高贷1000万元，对租用仓储空间的药农最高贷200万元，期限最长3年，利率低至4.5%。江西程信物流获5000万元贷款，建成5万吨级冷藏库，服务200余户药农，使药材损耗率从20%降至5%以下，每吨增值500元。截至目前，该行已发放该贷款8笔、1.8亿元，支持建仓储面积12万平方米。

搭建产销“连心桥” 丰收价值再提升

樟树农商银行立足“金融+产业”思

维，从渠道、保鲜、品牌入手，帮药农打通产销堵点，实现增产又增收。

该行联合市中药材市场管委会、行业协会，举办“丰收节中医药产销对接会”，邀200余家采购商、药企参会，提供“信贷+结算”一站式服务，现场为35户药农办贷款展期、资金结算。昌傅镇药农王建国借此与安徽药企签500吨车前子订单，金额超800万元。今年以来，该行协助签订单120余份、超3亿元，药材销往20余省份。

该行对接4家在建冷链物流中心，创新“仓单质押贷”，引入第三方评估药材价值，依托“药通网”询价，质押率最高70%，最高授信1000万元，利率低至4.8%。药农存药材获贷款，既解周转难题，又保药材品质，为卖出好价钱奠定基础。

该行推出“品牌建设助力计划”，为参与“樟树中药材”地理标志、绿色有机认证的主体，提供专项信贷，认证费用可纳入授信（单户最高加50万元）；协助对接电商平台、连锁药店；在网点、服务站设“道地药材展示区”。今年以来，樟树农商银行支持32家主体获地理标志授权，15户药农电商销售额同比增30%以上，提升樟树药材影响力。

在这个农民丰收节，樟树农商银行以服务、产品、支持，与药农共绘“药田丰产、药农增收、产业兴旺”画卷。未来，该行将继续深耕“药都”沃土，以更优金融服务，助力中药材种植产业壮大，让千年药脉焕发新活力。（刘 啸）

推动金融知识深入基层直达群众

为切实提升社会公众金融素养及风险防范能力，维护金融消费者合法权益，浙商银行南昌分行践行金融工作的政治性与人民性，积极响应国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会联合开展的“2025年金融教育宣传周”活动号召，紧扣“保障金融权益 助力美好生活”宣传主题，聚焦公众关注的金融热点与难点，充分拓展活动覆盖面和触达率，提升活动有效性和影响力，推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众。

立足厅堂发挥网点阵地作用

浙商银行南昌分行辖内网点利用厅堂电子屏、公众教育区，摆放金融教育宣传周活动主题海报及各类金融知识宣传折页。通过金融知识讲堂、“一对一”宣讲



浙商银行南昌分行工作人员现场普及金融知识

等形式向广大市民宣传金融知识，揭示金融风险，提示防范技巧。

9月15日，该分行积极参与由江西金融监管局、中国人民银行江西省分行、江西证监局、江西省地方金融监督管理局等多家单位联合主办的“2025年金融教育宣传周”集中宣传活动，分行工作人员通过互动游戏、案例讲解等形式，向现场群众普及非法集资识别、个人信息保护、理性

投资等知识，寓教于乐、反响热烈，有效提升了群众参与度与获得感。

特色活动引领实现高效触达

在宣传周期间，浙商银行南昌分行针对不同人群，开展特色宣传活动，推动金融知识和风险提示走深走实、直达消费者。

针对青少年群体，该分行金融教育宣传小队走进上饶市大鄣山希望小学开展“开学第一课 远离赌与诈”活动，走进豫章师范学院开展“守住钱袋子 护好幸福家 远离非法集资”等形式多样的金融教育宣传活动，践行“教育一个学生、带动一个家庭、影响整个社会”理念，积极做好青少年群体金融素养提升工作。针对老年群众及新市民，通过养老社区防骗课堂、企业厂区宣讲等形式，结合真实案例

拆解“高息养老项目”“非法集资”等骗局，将金融知识、金融服务送到消费者身边，筑牢安全防线。全面落实“五进”重点安排，积极开展“金融知识进县域”“金融宣传进商圈”“金融活动进企业”等金融教育宣传活动。此外，该分行通过南昌西站户外电子广告屏常态化展播“保障金融权益 助力美好生活”金融教育宣传周海报，进一步提高受众覆盖面，助力提升消费者金融素养，有效保障自身金融合法权益。

此次金融教育宣传周活动，进一步提升了人民群众对金融知识的认知水平和风险防范意识。浙商银行南昌分行将持续贯彻落实常态化金融知识普及工作，让金融权益保护意识深入人心，积极履行金融企业社会责任，为构建和谐、健康的金融生态环境贡献力量。（陈 峰）

普惠金融献礼农民丰收节

秋风送爽，果实飘香，又到了一年收获的季节。近日，都昌农商银行一支“红马甲”金融服务先锋队走进该县万户镇西湖村，为秋收后的村民送上暖心的金融知识，与乡里乡亲共话丰收喜悦，以农商银行的“背包精神”照亮群众希望之路，以便利的普惠金融与农民共享丰收成果。

该行对城区及乡镇客户进行网格化划分，根据网点区域位置、周边商户数量及商圈布局，结合网点人员配置，将城区划分为118个物理网格，实现城区服务触角100%覆盖。每个网格均配备责任网点与客户经理，织就一张覆盖全面、响应迅速、协同高效的普惠金融服务网络。各支行组建“红马甲”金融服务先锋队，以网点服务区域为半径，主动下沉，进社区、访商户、入企业，将高效、便捷、多元的金融服务送到百姓身边、商户门口、企业车间，打通普惠金融服务“最后一公里”。

自今年4月以来，该行36名城区网格员用脚步丈量需求，以真诚赢得信任，足迹遍布17个社区、81个网格，触达4126个客户，切实达到了“走访一户、盘活一户、辐射一片”的县域普惠金融服务实效。“将金融支持农业增产、农民增收、农村繁荣作为一项根本性、全局性、长期性的工作，持续强化资源倾斜，加快金融创新，为助力农业更强、农村更美、农民更富提供了强有力的金融支持。”都昌农商银行相关负责人表示，都昌农商银行将继续深化网格化服务，进一步加大普惠金融服务力度，更好地履行金融支持乡村振兴战略，助力推进都昌经济社会高质量发展。（晏懿辉）

因地制宜发展新质生产力 加快建设现代化产业体系