

# 习近平主席宣布的“中国承诺”彰显负责任大国担当

新华社记者 朱超 高敬 冯歆然

9月24日，习近平主席在联合国气候变化峰会发表视频致辞时，郑重宣布中国新一轮国家自主贡献。

“到2035年，中国全经济范围温室气体净排放量比峰值下降7%-10%，力争做得更好。非化石能源消费占能源消费总量的比重达到30%以上，风电和太阳能发电总装机容量达到2020年的6倍以上，力争达到36亿千瓦，森林蓄积量达到240亿立方米以上，新能源汽车成为新销售车辆的主流，全国碳排放权交易市场覆盖主要高排放行业，气候适应型社会基本建成。”

这组涵盖减排力度、能源结构、行业转型、气候韧性等多个方面的系统性目标，不仅对照了《巴黎协定》要求，更体现了中国的最大努力，一经宣布就在国际社会上引发广泛积极反响。澳大利亚广播公司评论：设定这一目标使中国成为应对气候变化的“绝对全球领导者”。

中国始终是世界绿色发展的坚定行动派、重要贡献者。

继2019年底提前超额完成2020年气候行动目标后，2020年9月，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上宣布中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。

作为发展中国家，实现上述“双碳”目标，意味着我国要用全球历史上最短时间实现碳达峰到碳中和，完成全球最高碳强度降幅，充分展现了推动绿色可持续发展的信心和决心。此次宣布的新一轮国家自主贡献目标，也需要付出艰苦努力方能实现。

“犯其至难而图其至远”，彰显的是世界最大发展中国家对高质量发展和可持续发展路径的坚定抉择，展现的是负责任大国的担当和远见。

正如习近平主席所指出的：“我们认为，只要是全人类有益的事情，中国就应该义不容辞地做，并且做好。”

在气候变化等全球性挑战面前，各国是休戚与共的命运共同体。践诺笃行，中国交出了一份亮眼答卷。

5年来，我国构建了全球最大、发展最快的可再生能源体系，建成了全球最大最完整的新能源产业链，贡献了全球四分之一的新增绿色面积。碳强度下降、非化石能源消费占比目标完成情况基本符合2030年国家自主贡献目标预期进度，风电、太阳能发电总装机容量和森林蓄积量已提前完成2030年目标。

在坚定不移办好自己的事情的同时，中国通过提供资金支持、举办人员培训、开发实施新能源项目等，支持帮助其他发展中国家应对气候变化。

今年正值《巴黎协定》达成10周年，也是提交新一轮国家自主贡献的重要节点。在个别大国退出《巴黎协定》、全球气候治理遭遇逆流的背景下，习近平主席就全球气候治理清晰表明中国立场：坚定信心、担当尽责、深化合作。

强调“把握正确方向，坚持信心不动摇、行动不停止、力度不减弱”，主张“充分尊重发展中国家的发言权”“通过转型缩小而不是扩大南北差距”“确保优质绿色产品在全球自由流通”“让绿色发展真正惠及世界每个地方”……为推动构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系注入强劲信心和动力。

大道至简，实干为要。无论国际风云如何变幻，中国积极应对气候变化的行动不会放缓，促进国际合作的努力不会减弱，推动构建人类命运共同体的实践不会停歇。

(新华社北京9月25日电)

## 2025年全国国庆文化和旅游消费月活动启动

据新华社成都9月25日电(记者徐壮、董小红)2025年全国国庆文化和旅游消费月主场活动25日在四川省成都市举办，正式启动国庆文旅消费月，于9月下旬至10月下旬开展系列活动，增加优质文旅供给，满足人民美好生活需要。

此次国庆文旅消费月结合国庆、中秋特点，组织各地、各支持机构策划开展丰富多样的文旅活动和惠民措施，推出业态多元的文旅新产品、新场景，提升消费体验，加大惠民力度，为群众假期出游提供更多优惠和选择。

主场活动上，文化和旅游部产业发展司与中国银联共同发布“百城百区”文化和旅游消费三年行动计划；京津冀、川渝等地区合作推出区域联动文旅活动和特色文旅消费场景；中国农业银行、中国银行等金融机构推出文化和旅游消费金融惠民及入境消费便利措施。

消费月期间，各地将围绕观赏戏剧、游历山河、中秋团圆、文化体验、红色旅游、大国重器、时代风采等热点，举办超2.9万场次文旅活动，发放超4.8亿元消费补贴。

## 数字人民币国际运营中心正式运营

新华社北京9月25日电(记者吴雨)记者25日从中国人民银行获悉，数字人民币国际运营中心已在上海正式运营，并推出三大业务平台——数字人民币跨境数字支付平台、数字人民币区块链服务平台及数字资产平台。

据介绍，数字人民币跨境数字支付平台探索运用法定数字货币解决传统跨境支付中存在的痛点；数字人民币区块链服务平台为各场景和行业类型区块链提供标准化的跨境交易信息流转和链上数字人民币支付服务；数字资产平台可提供标准、即用的金融级数字资产服务，支持现有金融基础设施将业务拓展至链上。

今年6月，中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布，将在上海设立数字人民币国际运营中心，推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展，服务数字金融创新。

24日，中国人民银行副行长陆磊在数字人民币国际运营中心业务平台推介会上表示，中国人民银行提出的“无损、合规和互通”三原则，已成为法定数字货币跨境基础设施建设的根本准则，目前已初步构建数字人民币跨境金融基础设施体系。未来，中国人民银行将继续支持数字人民币国际运营中心行稳致远，为跨境贸易与投融资便利化提供坚实助力。

记者了解到，数字人民币国际运营中心由中国人民银行数字货币研究所筹建和管理，负责建设运营数字人民币跨境和区块链基础设施，推进与境内外金融基础设施的跨境互联互通。

## 商务部：将3家美国实体列入出口管制管控名单

新华社北京9月25日电 商务部25日发布公告，决定将亨廷顿·英格尔斯工业公司、扁平地球管理公司、全球维度公司等3家美国实体列入出口管制管控名单。

商务部新闻发言人表示，为维护国家安全和利益，履行防扩散等国际义务，根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定，中方决定将危害中国国家安全和利益的3家美国实体列入出口管制管控名单，禁止两用物项对其出口，任何出口经营者不得违反上述规定。

公告自公布之日起正式实施。

## 伊朗总统重申不寻求发展核武器

新华社德黑兰9月25日电(记者陈霄、沙达提)伊朗总统府25日发表声明说，伊朗总统佩泽希齐扬在美国纽约参加联合国大会期间与多位欧洲国家领导人进行会晤，重申伊朗不寻求发展核武器，愿通过外交对话解决核问题。

佩泽希齐扬说，根据伊朗最高领袖哈梅内伊的指令，制造核武器在伊朗被禁止。伊朗已准备好在国际法和自身权利的框架下，就这一问题接受核查。造成当前局面的责任在于违反自身承诺并退出伊核协议的有关方面。伊朗对西方存在不信任，但仍然认为，外交是消除这种不信任的唯一途径。

佩泽希齐扬还说，美国和以色列对伊朗的军事打击是对外交与和平的巨大背叛。真正的安全不是通过武力获得的，只能通过建立互信、开展地区合作和相互尊重来实现。



## 美国一移民和海关拘留设施遭枪击至少3人死伤

9月24日，一辆警车停在美国得克萨斯州达拉斯市枪击现场。据美国媒体24日报道，美国得克萨斯州达拉斯市一个移民和海关执法局拘留设施当天遭到枪击，造成至少3人死伤，枪手自杀身亡。

新华社/路透

## 提升校园食品安全 两部门发布工作指引

据新华社北京9月25日电(记者齐琪)记者25日从教育部获悉，教育部、市场监管总局近日联合印发《学校食堂大宗食材采购验收管理工作指引》，进一步规范全国各级各类学校食堂大宗食材采购验收管理工作，深化全国中小校园食品安全和膳食经费管理突出问题专项整治，进一步健全校园食品安全制度体系，切实提升校园食品安全保障水平。

指引要求，学校应在听取学校膳食委员会、中小校园膳食监督委员会或家长委员会、教职工代表大会意见的基础上，按照“三重一大”要求，采购依法取得相应资质的供应商生产经营的大宗食材。学校食堂大宗食材供应商须具备合法经营资质，产品质量符合相关国家标准，具备相应供应能力，近3年内未发生食品安全事故或查实食品安全事件，未列入严重违法失信名单。

指引要求，学校大宗食材采购应严格执行进货查验制度，确保食材来源可溯、质量安全。采购食品及原料应遵循安全、健康、符合营养需求的原则，禁止采购、使用不合格食材。在验收管理方面，要求学校建立“双人或多人联检”查验制度，集体验收，公开透明。对于验收不合格或禁止采购的食材，应当场退回或销毁，并如实记录。

此外，指引明确教育部门、市场监管部门对学校大宗食材采购验收的管理职责。要求学校落实校园食品安全校长负责制，将食品安全工作列入学校重要议事内容，每学期至少在食堂召开一次现场办公会，中小学校和幼儿园严格执行学校负责人陪餐制，坚持学校食堂公益性和非营利性原则，完善大宗食材信息公开制度。



## 在数贸会看见创新未来

9月25日至29日，第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。本届数贸会以“在数贸会看见创新未来”为年度主题，参展商数量超过1800家。

新华社记者 江汉摄

▲9月25日，观众在博览会参观无人机。

▲9月25日，观众在博览会参观智能医疗设备。



## 眼镜、手表、戒指、腰带等变得越来越“聪明”，市场规模不断扩大 智能穿戴产品“戴”动新增长

在近日举办的第22届中国—东盟博览会上，一名嘉宾使用具有实时提词功能的AI眼镜完成“脱稿”演讲，让智能穿戴产品再次“破圈”，引来不少网友关注。

将智能手表与车身轻轻一碰，车门随即解锁；戴上智能眼镜，转向收款二维码，轻松完成支付……手表、眼镜、戒指，这些寻常的穿戴物品，如今变得越来越“聪明”。

不久前，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态。作为智能产品生态中的重要一环，智能穿戴在AI时代如何从“破圈”向加速普及迈进？

### 智能穿戴产品迭出，市场规模不断增长

在第22届中国—东盟博览会上，杭州灵伴科技有限公司的AI眼镜成为“吸睛”单品。一名外国参展商戴上这副眼镜后，实时翻译功能叠加智能显示屏，帮助他从容应对中国客商交流询价等情况，实现无障碍沟通。

杭州灵伴科技有限公司公关负责人黄志昊说，这款AI眼镜外形、重量与普通眼镜并无明显区别，但功能丰富。内嵌屏幕在特定视角可以显示文字，定向扬声器可以用于听音乐和拨打电话，还有基于AI技术的翻译、导航、智能问答等功能。这是智能穿戴产品发展的一个缩影。系列数据表明，与AI结合的智能眼镜新品

涌现，正成为智能穿戴市场的新亮点。根据市场调研机构Counterpoint的数据，今年上半年，全球智能眼镜市场同比增长110%。天猫数据显示，今年7月，AI眼镜的新品发布数量同比实现双位数增长。

除了智能眼镜，智能穿戴市场上还出现了智能戒指、智能腰带、穿戴式外骨骼产品、智能心电衣等产品。广西中科瑞微电子股份有限公司总经理邵学峰介绍，公司新款智能戒指仅重2.6克，具备心率、血氧、血压、步数等监测功能，已收获大量订单。

相对成熟的智能手表与手环市场也保持增长。根据国际数据公司IDC发布的报告，2025年二季度我国智能手表和手环产品出货量为2080万台，同比增长33.8%。

### 功能适配不同人群场景，满足多种消费需求

为什么智能穿戴产品受到越来越多消费者青睐？供需双方受访者均表示，当下人们更加注重健康管理是智能穿戴产品，特别是智能手表手环走热的关键因素。今年6月上海市消费者权益保护委员会发布的调查报告显示，57.34%的白领、教师、公务员等退休群体将“适龄可穿戴设备”列为最希望购买的智能产品。

苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说，吉林区域内购买智能手表的消费者年龄分布广泛，消费者除了看中测血压、采集心电图、监测睡眠等功

能外，还注重产品的便捷性，包括抬起手腕可以接听电话、查收回复微信等。

随着设备互联兼容性持续增强，用智能穿戴产品“智联万物”渐成新趋势。通过手机、家居、车载系统等终端的协同，智能穿戴化身智能生态的入口之一，可跨场景实现的功能越来越多。

在青海西宁一家品牌数码专卖店，顾客张先生被智能手表“腕上控车”功能所吸引：“通过NFC(近场通信技术)，手表可充当部分配对车型的钥匙。以前手表可以刷开门禁，现在连车也可以，功能越来越全，出门更省事儿了。”

“通过与手机互联后，基于App中的地图模块，眼镜能知晓我当下的位置，并将导航指示显示到镜片上，不用低头看导航了。”广西南宁市民黄先生表示，在真实视野中看到类似游戏界面中的导航箭头，很有“赛博风”，既方便又有趣，这是他选择这一产品的重要原因。

### 多点发力，让智能穿戴加速迈向普及

尽管智能穿戴产品市场在扩大，但很多消费者对这类产品仍处于“尝鲜”阶段。业内人士指出，智能眼镜、智能戒指等新兴品类尚处于市场发展初期，面临一定技术瓶颈和成本难题，消费人群也需从兴趣极客向普罗大众扩展。相对成熟的智能手表手环，则应加快拥抱AI技术，开