

垂直开发 老楼新生

——西湖区蝉联“中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”的背后

本报全媒体记者 徐立鸣

9月11日，中国国际服务贸易交易会·中国楼宇经济北京论坛发布中国楼宇经济发展指数，南昌市西湖区入选“2025中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”。这是该区连续两年入选“中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”。

近年来，西湖区坚持“以楼聚产、以产兴区”，构建布局优化、业态高端、特色鲜明的楼宇经济格局。域内103栋5000平方米以上商务楼宇入驻企业超6852家，入驻率达84.17%，其中11栋楼宇迈入“亿元税收俱乐部”。这座崛起于老城区的“垂直开发区”，如何持续释放经济活力？连日来，记者深入其中一探究竟。

以商招商激发楼宇经济活力

承接三大电信运营商业务的汗青数据、紧抓流量密码的TikTok直播基地、参与《哪吒2》等知名影视特效制作的幻影风暴工作室……数家新兴企业先后进驻西湖区星河国际写字楼，为这栋17岁“老楼”增添了不少朝气。

作为南昌老城区的老楼之一，星河国际写字楼吸引众多“风口”企业。今年4月，西湖区引进江西昕睿企业管理有限公司，打造昕睿星河产业基地，对该楼宇部分空间进行焕新改造，推动老楼复兴。

“我们对楼层内部进行翻新，为入驻企业提供定制化、高性价比的楼宇办公室

间。”江西昕睿企业管理有限公司负责人任雪锋告诉记者，依托企业管理团队的招商资源优势，项目一期两层1500平方米空间已于8月全部投入使用。目前，该企业管理团队围绕文旅等板块接洽的多个项目正在有序推进。

这是西湖区坚持市场化运作，发挥政府配置资源引导作用，鼓励相关企业切入楼宇更新与产业招引赛道，实现以商招商的一个缩影。

“西湖区地处南昌市中心，是企业投资办公的理想之所。”西湖区楼宇经济发展中心副主任徐颖敏介绍，随着老楼复兴工作的推进，这里正成为企业降本增效、扩容提质的沃土。今年1至8月，西湖区共引进58个楼宇招商项目，已开工51个，投产45个。

服务升级构筑营商环境新高地

西湖区朝阳街道，今年9月入选“2025中国楼宇经济发展指数典型街道”。走进位于该街道万豪城的南昌首顶科技股份有限公司，迎面而来的是民企向上攀登的朝气与活力。这家去年底挂牌新三板的企业，如今正为冲刺北交所上市积蓄力量。

“围绕企业上市需求，西湖区从前期引荐免费券商咨询，到后期主动对接专业基金公司提供运营服务，开启了一场持续

5年的上市‘助力跑’。”该公司副总经理熊易喜表示，企业的蒸蒸日上，离不开西湖区一系列精准的“踩点”服务。

为精准对接企业需求，西湖区建立了一对多的县级“楼长”挂点服务机制。“楼长”走进商业楼宇，倾听运营机构与企业诉求，协调解决问题；深入了解入驻企业经营状况、发展规划等，精准掌握企业的实际需求。在“楼长”的“助力跑”下，西湖区楼宇中涌现出812家“五上”企业。

与“楼长制”的精准对接相辅相成的，是西湖区“企业之家”带来的数字赋能。“这个集法治、金融、人才等八大服务功能于一体的办事区域，是区政务服务中心提供增值服务的重要板块。”西湖区政数局政务服务管理股负责人胡晖介绍，依托“企业之家”，西湖区对大型企业实施“一企一策”纾困解难，对中小企业依托数字平台等路径批量解决共性难题，对辖区重点经营主体开展专员服务，真正实现了服务到家。2024年，西湖区企业政策兑现效率提升70%，6957.28万元惠企资金通过“惠企通”精准直达1002家企业。

生态构建打造楼宇经济共同体

今年9月，落地西湖区丁公路江西省煤炭集团总部大厦（原煤炭大厦）的方禾中心项目获评“2025年中国楼宇经济更新改造标杆项目”。

这座企业入驻率达99%的立体式商业地产综合体，曾是企业入驻率不足1%的闲置楼。“我们打破传统封闭式办公楼局限，构建‘分层定位、业态互补’的立体空间体系。”方禾中心项目负责人陶盼盼介绍，总建筑面积约2.3万平方米的高楼内，有专注数字经济领域的科创企业，也有深耕金融法律服务的专业律所，更有满足员工生活需求的球馆、酒店等配套设施，形成完整的产业生态闭环。

在西湖区，像方禾中心这样特色鲜明、配套齐全的楼宇并非个例。区域内的新力中心，在楼宇及周边设有便利店、简餐店、洗衣行和多功能会议厅等；华龙国际大厦一楼设立“幸福食堂”，每天提供30多种菜品，可满足1000余名员工的就餐需求……西湖区楼宇经济发展中心将35家楼宇运营机构纳入协会体系，推动“一楼一策”配套提升方案，建设楼宇“15分钟生态圈”，逐步构建起“企业成群、产业成链、要素成网”的发展生态。

“今年，我们借鉴发达城区经验做法，制定出台了《西湖区关于促进楼宇经济高质量发展若干措施（试行）》，积极赋能楼宇经济发展。”西湖区党组成员、楼宇经济发展中心党支部书记仰文文介绍，通过激活楼宇主体的内生动力，西湖区正推动楼宇经济实现“空间+配套+服务+产业+运营”融合升级转型。



9月24日，奉新县溪下镇，“四好农村路”与金黄的稻田、山峦、民居相映成景，美不胜收。
通讯员 蒋露媛摄

赛事聚人气 创意留客心

——石城县推动全域旅游发展走笔

曾艳 本报全媒体记者 杨文斌

“石城灯彩表演太震撼了！”8月10日，在赣超第五轮赣州主场，国家级非物质文化遗产代表性项目石城灯彩《石泉美食石城》表演亮相，引得现场观众激动欢呼。

这是石城县积极引客入县、推动全域旅游发展的生动实践。近年来，该县以打造“全国知名生态休闲康养（温泉）旅游目的地”为目标，探索全域旅游发展路径。2020年，石城县入选国家全域旅游示范区。

广聚客源 塑品牌强引力

石城县巧借赛事展示城市形象。赣超赛事举行期间，石城砚、石城王润生毛笔、石城白莲、藕粉等纷纷亮相，旅游礼包直通实地体验，引爆品牌效应。

此类创新实践已成为石城县近年来激活文旅市场的常态。该县瞄准核心客源市

场，积极举办“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”等文旅活动，聚人气、添活力。

今年以来，石城县借力2025年中国山地越野公开赛（石城站）暨第二届“锐跃杯”温泉越野赛，展示当地特色美食，同步启动百万消费季、非遗美食嘉年华及杜鹃花旅游季活动，吸引游客体验独特人文自然魅力。上半年，全县游客量、旅游收入同比分别增长32.06%、28.29%。

石城县还主动出击，赴粤港澳大湾区、海西经济区、长三角等重点客源地开拓市场，举办夏季旅行商踩线推介活动，吸引76家旅行社来县考察合作。

夯基提质 优体验树口碑

8月16日，石城县赣江源景区，游客乘橡皮艇在绿水青山间顺流而下，刺激的漂

流体验让游客欢笑不断。“太值了！一路风景美不胜收，景区服务也很贴心。”一名来自广东的游客兴奋地说。

今夏，赣江源景区漂流项目推出后迅速火爆，单日漂流人数突破1500人。这波热潮的出现得益于赣江源景区得天独厚的“地利”与持续提升的“人和”。该景区位于赣江源头，负氧离子含量高达每立方米10万个，是名副其实的“天然氧吧”。核心漂流全长5公里，落差320米，途经众多多河湾、险滩和水潭，集惊险刺激与自然野趣于一身。同时，景区完成全面升级改造工作，服务品质显著提升。

国家级旅游度假区创评完成业态提升工作，5家酒店（民宿）完成星级酒店、等级民宿初评，花园温泉水上乐园、森林温泉漂流项目、十里红杜鹃农庄民宿建成投运……

丰富的旅游资源与不断提升的服务水平，助力石城将人气有效转化为消费增长。

业态创新 拓消费新场景

近日，位于琴江镇大畲村的南庐·古树咖啡屋人气旺盛。“没想到这里藏着这样一处放松身心的好地方。”游客陈琳欣喜道。咖啡屋坐落于通天寨景区，背倚参天古树，毗邻清代客家围屋，远眺主峰，近邻古戏台。游客可领略客家风情，欣赏荷塘美景，感受夏日清凉与静谧，独特体验让人流连忘返。

除了引入特色休闲业态，石城县还以“场景+业态”双轮驱动，推动旅游从“打卡”向“沉浸”跃升，激发消费新动能。

今年暑期，“石泉美食石城”荷花季系列活动围绕赏荷、观灯、探景、逛城、沐泉、听曲六大主题，精心策划“古村焕新”“盛夏雅集”等系列活动，通过打造沉浸式场景激发消费活力；八卦脑景区利用高山草甸与璀璨星河，打造星空露营，游客可漫步云端草甸，赏落日、观星河、迎日出。多元业态让游客慢下来、留下来，消费链条得到延伸。

9月15日17时50分左右，峡江县福民俊杰学校食堂坐得满满当当，初三（1）班学生杜志磊吃完餐盘中的饭意犹未尽，又跑去添了一勺饭。“以前一荤一素一汤，这个学期开始变成了两荤一素一汤，花样更多，吃得更好，餐费一分钱都没有涨。”杜志磊告诉记者。

变化源自当地开展的校园餐变革。峡江县创新推出“123”工作法，即锚定“食美价廉”一个目标，严守“安全底线、经费红线”两条主线，抓实“责任、机制、督查”三个到位，重塑校园餐生态，让全县1.3万多名师生吃上“放心餐”“幸福餐”。

突出学校食堂公益属性

校园餐承载着千家万户的牵挂，关乎青少年的健康成长。让学校食堂回归公益属性，是峡江县校园餐变革的重头戏。

峡江县锚定“食美价廉”这个目标，将精打细算融入控成本、提质效中。全力推行粮油集采，每年节约资金37万元；食堂采购的新鲜食材参照每月市场询价及县发展改革委指导价，按最低价的合同折扣价结算；秋季新学期投入126万元，对全县19所乡村学校兜底保障学校自办食堂从业人员工资，实现学生伙食费100%用于购买食材；第三方承包的食堂学生伙食费70%以上必须用于购买食材……一系列举措让更多资金用于购置新鲜、优质食材，科学搭配营养均衡的菜品。

9月15日11时40分许，峡江中学一楼食堂已准备好10余种菜品，荤素搭配，各类套餐价格从5元至8元不等。记者买了一份8元套餐，选了辣椒炒肉、红烧鸭、丝瓜炒蛋、空心菜，菜品新鲜可口。下课后，学生们陆续走进食堂就餐。高二（10）班的肖晨曦、陈颖慧、牟红霖结伴打好饭菜坐在一起用餐。三个女孩均选了糖醋里脊肉。“我们都喜欢这道菜，很好吃！”肖晨曦告诉记者，食堂的菜多，每餐总会有自己喜欢吃的菜。

当天下午，记者在砚溪中心小学食堂看到，厨师正在为56名师生准备晚餐，锅里翻炒着土豆烧肉。校长廖海波告诉记者，中餐和晚餐都是两荤一素一汤。据介绍，峡江县投入216.53万元，对乡村学校4652名用餐学生每餐补贴1元，新学期开始让“一荤一素一汤”变成了“两荤一素一汤”。2024—2025学年，各乡镇财政补贴48.67万元，全部用于提升校园餐质量。

守好校园餐桌每一道防线

每天清晨，当城市尚未完全苏醒，经过安检的新鲜蔬菜，准时出现在峡江各校食堂的后厨。后厨工作人员双人索证、查验食材，然后在快检室再次检测。检测合格后根据每天的食谱洗菜、备菜。在城西幼儿园快检室门口，蔬菜农残检测记录表上记录了当天采购的茄子、豆角、平菇、南瓜、金针菇的检测结果，均为合格。记者注意到，食堂外面的监控视频上，包括快检室在内的食堂各区域均实时显示。

中午时分，热气腾腾的饭菜被摆上餐桌，各校陪餐代表体验菜品口味及服务。峡江中学高二年级学生家长曾小琴从去年开始加入学校膳食监督家长委员会。她说：“除了陪餐，我们还可以监督当天的食材质量及后厨情况。”陪餐家长以及校领导的意见均被记录在册，对发现的问题迅速整改。该校9月12日的食堂二楼整改报告显示，运输食材的车辆反映不够卫生的问题，次日便得到解决。

峡江县严守“安全底线、经费红线”两条主线。除实行家校代表陪餐制度外，县教体局还实施每校一名“校园餐明白人”培养工程，对全县100余名学校食堂管理人员进行4轮专题培训。在硬件投入上，近年来，该县投入近6000万元，对全县中小学幼儿园食堂进行改造提升；今年又投入155万元，对各校食堂的门禁系统、快检室等硬件设施进行改造升级，新建23个农残快检室，更新一批设备。

从“突击战”迈向“持久战”

如果把校园餐整治工作比喻成一场战斗，那么这场战斗既要打突击战，更要打持久战。峡江县抓实“责任、机制、督查”三个到位，紧盯重点环节、关键岗位、突出问题，织密扎紧制度笼子，守牢校园餐廉洁底线。

该县对学生伙食费实行收支两条线与专户管理制度，严格执行“电子发票+银行转账+税票”模式结算，邀请各校膳食监督家长委员会成员全程参与经费审核，做到食堂每月公示经费使用情况。

峡江县构建起“权责清晰、运转顺畅、处置及时”的校园食品安全责任体系，建立联席会议、信息通报、定期会商、问题线索移交4个运行机制。坚持“一校一策有遵循，一事一办有规范”，各校建立涵盖食品安全、经费管理、日常操作、人员培训、应急处置等领域的21项制度体系。同时，加大与纪委监委、市场监管等部门的信息通报、问题线索移交力度，严格落实学生用餐信息公开、家长陪餐和群众举报奖励制度，对采购、验收、资金使用等关键环节深挖细查，对指向明确、可查性强的问题线索“零容忍”，坚决做到应移尽移、快查快移。2025年以来，该县教体局会同市场监管等部门督查发现问题165个并已全部整改到位。

第十三届环鄱赛“三百山”赣州·安远站举行

9月25日，2025“中国建设银行杯”第十三届环鄱阳湖国际自行车大赛“三百山”赣州·安远站赛事正式鸣枪开赛。来自全球33个国家及地区的22支职业车队、洲际队与国家队共计220名选手齐聚安远，在兼具生态之美与人文之韵的赛道上，展开一场速度与耐力的巅峰较量。

上午9时许，随着一声清脆的发令笛响彻云霄，身着各色队服的选手如离弦之箭，从安远县文体广场起点飞驰而出。车驶过之处，风卷衣袂，沿途观众的欢呼声与加油声此起彼伏，选手们在青山环抱、绿水环绕的景致中展开激烈角逐。

据了解，此次安远赛段极具挑战性：全长117.8公里，累计爬升高度超800米，不仅设置两个专业爬坡点，终点更直指HC级爬坡路段——国际自行车联盟认证的最高难度爬坡赛道，对选手的体能分配与战术布局提出极高要求。赛道巧妙串联起安远多个标志性景观，从充满活力的安远文体公园出发，途经夏日风情园彩虹桥的缤纷弧线，再沿三百山旅游公路穿梭于层峦叠翠间，路过东生围古色古香的客家围屋，最终抵达三百山景区的生态秘境。全程将生态骑行与人文体验深度融合，既满足专业赛事的竞技需求，也为观众与选手呈现一场移步换景的视觉盛宴。

经过3小时18分25秒的极限比拼，来自成都DYC洲际队的选手里库诺夫在最后100米的HC级爬坡路段突然发力，凭借超强的肌肉耐力与精准的节奏把控脱颖而出，以领先第二名5秒的优势率先冲过终点线；来自德国助力车队的马特海斯选手紧随其后，斩获亚军；意大利格拉尼亚诺俱乐部的卢卡凭借稳定发挥位列季军，现场观众为选手们的精彩表现爆发出雷鸣般的掌声。

“今天的赛事组织很到位。沿途连片的金色稻田、错落的客家民居藏在青山绿水间，这样的骑行体验太特别了。”赛后，选手里库诺夫对安远赛段的赛事保障与沿途景观赞不绝口。

城市即赛场，比赛即旅行。近年来，安远县依托丰富的自然生态资源和深厚的文化底蕴，以赛为媒、以体兴旅，着力打造“月月有赛事、节庆有亮点”的品牌活动体系，成功举办东江源·三百山马拉松赛、全国登山赛（安远·三百山站）、“东江源·三百山杯”江西省青少年艺术体操锦标赛等体育赛事。通过“赛事引流一景区增值一产业升级”的全链条发展模式，安远县实现了生态资源向经济价值的高效转化。2024年，全县因体育赛事带动的旅游人次突破300万，旅游综合收入增长20%，不仅推动县域体育事业与旅游产业深度融合，更走出一条“生态保护更好、经济发展更快、群众生活更富”的绿色发展新路。（万其昱）



9月23日，“2025江西省中外人文交流周——中医药文化体验活动”在江西中医药大学举办，来自全省13所高校的近80名中外学生感受中医药文化的魅力。图为留学生展示制作好的中药香囊。本报全媒体记者 王蕴蓉摄