



9月28日至29日,2025年赣州市文化和旅游发展大会在龙南市隆重举行。以此为契机,江西日报特别推出《推动文旅深度融合 实现产业高质量发展》专栏,展现赣州文旅发展的生动实践与亮眼成果,凝聚改革共识,汇聚发展合力,共同谱写赣州文旅高质量发展新篇章。精彩纷呈,邀您共鉴——

做客龙南 “入围入阁”

的长效机制。

在关西新围,“赣南客家擂茶制作技艺”国家级非物质文化遗产代表性传承人钟莉莉正手把手教游客研磨擂茶。“让游客亲手体验,非遗就有了温度,文化就传下去了。”如今,“到围屋打一碗擂茶”成为众多游客的必选项目。

龙南积极推动“非遗+旅游”,将擂茶、香火龙、客家织带等非遗技艺巧妙融入景区业态,打造沉浸式体验场景。数字技术也为文化传承赋能,“好客杨村”智慧旅游小程序让围屋历史一键可查,栗园围《天下客家》实景演艺、世客城的非遗全息展演等,共同绘就文化活化的生动图景。通过系统盘活,龙南成功将围屋集群打造成为粤港澳大湾区游客“两小时文化圈”内的热门目的地。

产业联动:新业态激活新动能

文化活了,产业兴了,百姓的腰包也更鼓了。“以前外出打工,现在家门口就能创业,日子更有奔头!”曾在广州务工的赖梦宇,看准家乡旅游机遇,返乡在敬安堂办起地道“客家宴”,吸引众多粤港澳游客体验客家习俗、品尝客家美味,带动村民重拾红火生计。

龙南深挖“围屋+”潜力,推动文旅与农业、工业、康养等深度融合。虔心小镇依托万亩茶园,吸纳固定员工800人,月人均工资超5000元,旺季提供3000余个临时岗位,农特产品年销售额突破千万;退役军人赖敏蒋租下闲置校舍传承村米酒技艺,产品远销全国,带动20户乡邻共同致富;安基山景区凭借96.8%的森林覆盖率,发展康养民宿,让绿水青山真正转化为金山银山。

值得一提的是,龙南在江西首创客家围屋“宿集”模式,引进高端品牌,打造双子围民宿小镇,项目总投资约6亿元。近年来,龙南

整合资源,形成“村集体+企业+民宿主+村民”的利益联结机制。目前,龙南已打造桂园里休闲民宿集聚区、双子围宿集、九连山镇碧水瑶休闲度假区等13个民宿集聚区,发展70多家乡村民宿,农文旅融合向纵深发展。

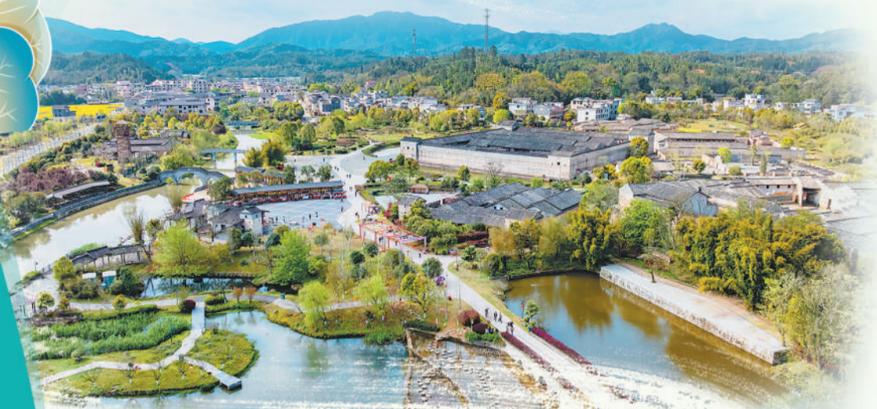
政策赋能:好环境催生新发展

“龙南的优势不仅在文化,更在开放的姿态和务实的政策。”一名国际旅行社负责人如是说。依托2小时高铁区位优势,龙南实施“引客入赣”计划,自2023年起设立600万元“招游引客”专项奖励,对入境游、高铁团、自驾团最高奖励160万元,并通过“惠企通”平台实现“即申即领”。2024年兑现600万元惠及52家旅行社。2025年已审核六批次招游引客工作引客奖励,37家企业受益于该政策,累计获得近400万元的奖励。

酒香也怕巷子深。龙南创新营销模式,线上线下齐发力,打响“围屋之都”品牌。线上,发起“我为龙南代言”活动,培育本土网红,与央视等主流媒体合作,《山水间的家》《花儿绽放》等节目极大提升龙南知名度,“撒贝宁在龙南”等话题播放量超千万次。线下,坚持“月月有活动,季季有赛事”,成功举办世界客属第32届恳亲大会一周年文旅消费季、香火龙、桃花节、池塘龙舟赛等特色活动,吸引游客超千万人次;组织旅行商踩线,开展“非遗进高校”等活动,精准拓展客源市场。

“来龙南做客,入围入阁”。这句口号正伴随龙南文旅产业的蓬勃发展而愈加响亮。从围屋保护修缮的制度创新,到非遗活态传承的体验升级,从三产融合的业态突破,到全民营销的品牌塑造,龙南正以更加开放的姿态、更加坚实的步伐,沿着文旅高质量发展的道路稳步前行,为县域经济转型升级注入源源不断的活力。(李林垣 叶婷婷)

推动文旅深度融合 实现产业高质量发展



航拍龙南市关西围景区,保存完好的客家围屋与田园风光交相辉映。作为“世界围屋之都”,龙南市分布着376座各具特色的围屋,占赣南围屋的70%以上
肖鸣摄

9月28日至29日,2025年赣州市文化和旅游发展大会在龙南市召开,350余位政企学界嘉宾齐聚“世界围屋之都”,共商文旅发展大计。这既是龙南以文化为根、以生态为脉推动高质量发展的生动体现,也是其文旅产业蓬勃发展的真实写照。

今年1至8月,龙南接待游客700.09万人次,实现旅游综合收入63.56亿元,同比分别增长17.51%和24.70%。其中,入境游客达10.35万人次,同比激增413.73%,文旅产业正成为拉动县域经济的强劲引擎。

文化活化:非遗绽放新活力

走进以“最高客家围屋”燕翼围为核心的太平古镇,修缮一新的敬安堂等围屋静静矗立,游客穿梭其间,感受厚重的客家历史。这一变化得益于龙南实施的“老屋复活”行动。当地创新采用“先租后修、以修抵租”等模式,吸引社会力量参与保护利用。

自2022年启动“围屋修缮计划”以来,龙南累计投入1.5亿元,完成92座围屋的保护性修缮,并建立“预防性保护+市场化保障”

家居之都 文旅添彩

机械臂精准夹持着实木板材,物料在自动化传送带上快速流转;智能AGV机器人高效配送零部件——在位于赣州市南康区的美克数创(赣州)家居智造有限公司,这些日常的生产情景,如今正成为游客争相体验的沉浸式打卡点。

“我之前从来没有这么近距离看过家具是怎么造出来的,感觉比单纯逛景区有意思多了,拍照打卡也特别出片。”游客赵颜凤的话道出了不少参观者的心声。

为让工业旅游摆脱走马观花的局限,美克数创科技园在配套服务上下足了功夫。园区专门培训了一批导览员,他们不仅是路线引导者,更化身家居知识博主,现场手把手教游客辨别木材种类、讲解设计理念,让每一名到访者满载实用“干货”而归。

美克数创科技园的探索是南康区拓展文旅新空间的一个缩影。南康区立足独特的家具工业文化资源和优美的园区景观,依托千亿家具产业集群,重点打造家具采购体验游项目,将美克数创科技园、格力、大自然

家居等工业资源与家居小镇、家具新中心等旅游景区深度融合。同时,积极引入王国华大师木雕工作室等研学资源,推出了工业研学之旅、家居采购之旅、家具文化博物馆群之旅、榫卯木作体验之旅等旅游线路,使游客可以沉浸式体验家具制造乐趣、欣赏现代工艺之美、感悟家具文化魅力。

除了“工业+旅游”的蓬勃发展,“体育+旅游”也成为南康区文旅新的增长极。今年以来,南康区赛事好戏连台:1月举办2025年江西赣州第二届汽车场地越野挑战赛,4月底举办2025赣州25公里徒步活动(南康分会场),5月举办南康区第三届和美乡村篮球联赛(“村BA”),6至7月举办2025年“村BA”球王争霸赛(“南康家具杯”江西赛区)……这些活动在营造浓厚体育氛围的同时,也显著带动了旅游产业发展。

“我们以赛事为媒,精心搭台、创新模式,推动体育事业与文旅产业同频共振。”南康区文广旅局党组书记、局长杨九九介绍,当地重点打造龙回镇布谷寨体育公园暨国

家航空飞行营地,不断培育新业态、新场景、新动能,通过“体育赛事+旅游活动”的组合模式吸引大量游客,既点燃了城市烟火气,也展现了南康区发展新气象。

近年来,南康区始终以“以文塑旅、以旅彰文”为指导,深入推进文旅融合发展,围绕家具主导产业、低空经济产业和体育产业等优势特色产业,梳理商贸文化、工匠文化以及当地特色旅游资源,推动“工业+旅游”“体育+旅游”“文化+旅游”“农业+旅游”等文旅融合新模式。这种多维度的融合发展,不仅吸引了国内外大批游客与投资者,更让资源优势转化为产业发展动能,为区域经济注入持久活力。据统计,今年1至8月,南康区共接待游客857.2万人



位于赣州市南康区龙回镇的布谷寨体育公园暨国家航空飞行营地,游客正在体验滑翔伞
(南康区融媒体中心供图)

同比增长4.8%;实现旅游收入100.81亿元,同比增长3.5%。(黄建宁 陈珏)

长征源头 文旅生花

原创民族歌舞剧《五彩红军衣》震撼首演,全省11个设区市民族歌舞展演精彩上演、梓山镇第五届民族团结运动会热闹开赛……9月23日,江西省第四届少数民族文化艺术展演在都县开幕,活动既有高水平的艺术展演,也有接地气的和美村寨图景,让红色基因与民族风情在此碰撞交融,涌动起文旅融合的热潮。

开幕式上,由大型红色文史诗《长征第一渡》原班导演团队打造的《五彩红军衣》惊艳亮相。剧目以长征历史为背景,用民族歌舞的形式展现少数民族群众支援红军参与长征的感人故事,彰显红军与少数民族乡亲的鱼水深情,让观众沉浸式感受长征历史与民族文化的魅力。

梓山镇畲族村凤凰湾展演点则洋溢着烟火气。畲族群众身穿传统服饰,端着客家米酒迎接远道而来的游客。贡水河畔的沙滩上,民族团结运动会激战正酣;挑谷选手肩扛竹筐稳步疾行,拔河队伍绷紧绳力齐声呐喊,抓土猪环节里奔跑的土猪与追逐的选



9月23日,江西省第四届少数民族文化艺术展演在都县文化艺术中心开幕,原创民族歌舞剧《五彩红军衣》在开幕式上首演
刘小强摄

手引得围观者笑声不断。民族乡村风貌与竞技乐趣在此相映成趣,各族群众在欢声笑语中拉近距离、凝聚情感。

作为此次活动的举办地,于都县持续深化文旅融合。近年来,于都县紧扣“红色引领、文旅融合、景城一体、主客共享”理

念,持续擦亮“长征文化”品牌。高标准建设长征国家文化公园(于都段),相继建成红色文化培训中心、长征大剧院、红军小镇以及长征历史步道等标志性项目。值得一提的是,《长征第一渡》自首演以来已接待游客近29万人次,更让于都实现了“过境游”向“过夜游”的重大转变。在赣州主场的赣超赛事上,该剧片段演出时《十送红军》旋律响起,4万余名观众自发点亮闪光灯合唱,这一震撼场景经社交媒体传播后迅速出圈,成为于都吸引八方游客的鲜活文化名片。

与此同时,于都县充分挖掘乡村旅游资源,推进农文旅融合。在畲族村凤凰湾、寒信非遗小镇、禾丰兰花小镇等特色点位,精心打造体验基地,将民俗底蕴、非遗技艺与田园风光、农耕文化串珠成链,织就出独具韵味的乡村文旅长廊。如今的于都,正以文化为魂、旅游为脉,让红色记忆、民族风情与乡土气息深度交融,一幅文旅融合的发展新图景,正在这片土地上徐徐铺展。(刘小强)