



翡翠安远 生态秘境

巍巍三百山，层峦叠嶂，瀑布垂挂如银练，林海浩瀚似绿海，每一声鸟鸣都清脆婉转，每一片落叶都带着自然的诗意。

如今，在这片山水灵秀、底蕴深厚的土地上，一场以生态为基、融合为脉的发展浪潮正蓬勃兴起，一幅新时代翡翠安远的生动画卷正徐徐铺展。

近年来，安远县深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，积极策应“旅游强省”战略，坚持“全域旅游”发展理念；将得天独厚的生态优势转化为发展动能，在基础设施、软件服务、智慧旅游等方面不断提升，着力构建山水生态观光、温泉康养、文化休闲度假于一体的全域旅游新高地。2024年，全县接待游客1237.08万人次，旅游综合收入120.96亿元，旅游产业呈现强劲发展势头。

以“赛事+文旅”为引擎，安远县激活市场新活力。打造特色赛事矩阵，6至9月，2025年“东江源·三百山杯”江西省艺术体操·广场舞公开赛、“东江源·三百山杯”江西省青少年花样跳绳锦标赛、2025“中国建设银行杯”第十三届环鄱阳湖国际自行车大赛“三百山”赣州·安远站等赛事密集登场，更创新推出“定向越野+特警实战”融合赛事，借三百山地貌打造独特特别致的竞技场景。依托“一人参赛、全家旅游”效应，配套艺术体操嘉年华、“与警同行·寻宝挑战”等活动，吸引全省选手及亲友团汇聚。仅艺术体操·广场舞公开赛两天便迎来5400余人，拉动交通、餐饮、住宿等旅游综合消费超600万元，尽显文旅融合的强劲消费带动力。

千里东江发轫于三百山，自源头奔涌而下，经河源、惠州、东莞，借东深供水工程注入深圳水库，最终滋养香港。半个多世纪以来，这股清澈的东江水，让香港同胞彻底告别水荒，助“东方之珠”因水而活、因水而兴，

也让三百山成为香港同胞具有“饮水思源”特殊意义的自然生态旅游胜地。

2022年，三百山成功晋升为国家5A级旅游景区，成为江西第14个、赣州第2个国家5A级旅游景区，也是赣粤闽三省交界赣梅龙地域唯一的

自然山岳型国家5A级旅游景区。在这里，您可以寻林探幽，溯溪访源，亲近绿水青山；在这里，您可以云霞相伴，晨雾为友，感受中国天然氧吧的氤氲之美；在这里，您还可以乘游轮，登缆车，跨天桥，水上、空中、陆地多种方式游览东风湖、九曲溪、福鳌塘、仰天湖、尖峰笔五大景区，让三百山的美丽山水印于脑海，记于心头，留下美好的旅游记忆。

以“研学+文旅”为抓手，安远县培育生态新增长极。立足生态人文启智育魂，深化跨区域与国际合作；与佛山顺德携手开展艺术教育研学，单次组织400余名师生探寻安远文化根脉；7月1日联合香港开启“东江水源考察之旅”，600余名香港中学生追溯东深供水历史，厚植家国情怀；与江西师范大学在东生围景区共建国际学生中国文化体验基地，接待10多个国家留学生体验赣南采茶戏、参与东江源守护实践，搭建起跨越山海的国际文化交流平台。

在安远，还有更多惊喜待你探寻：循路

而行，虎岗、咀下、符山、老围、官溪等旅游新村星罗棋布，尽展乡村振兴的最美画卷；走进国内首个集户外运动、休闲度假、科普教育、生态探险于一体的浪驰越野运动公园，可体验丛林越野的肾上腺素飙升；踏入江西两大温泉群之一——东江源温泉度假区，能在温泉水中感受康养魅力；夜宿江西首家房车露营主题生态休闲公园——星空房车露营地，伴星光入眠、随松涛入梦，与自然同呼吸。

如今的安远，国家级品牌熠熠生辉：全

国重点文物保护单位、国家级非物质文化遗产、国家级森林公园等6个国家级品牌加持，1个国家5A级旅游景区、1个国家4A级旅游景区、1个省级旅游度假区等荣誉傍身，更成功创建省级全域旅游示范区。

从围屋古塔的沧桑厚重到采茶戏韵的婉转悠扬，从绿水青山的生态底色到文脉融合的创新实践，安远县正以生态与文化双轮驱动，生动诠释“绿水青山就是金山银山”理念的实践真谛，奋力谱写翡翠安远的崭新篇章。

国家5A级旅游景区三百山
叶栋摄

推动文旅深度融合 实现产业高质量发展

赣州市赣县区客家文化城内，古朴典雅的戏台前响起阵阵戏曲声，游客围坐木桌，听东河戏、品客家擂茶，观彩袖翻飞于客家圆围之间；

青砖黛瓦间，依次排开的客家村席飘起袅袅炊烟，游客围坐八仙桌，品酿豆腐、尝荷包胙，看民俗表演在千年白鹭古村间流转……

国庆、中秋“双节”临近，赣县区文旅市场持续火热，一波接一波的游客逛古村、观表演，实地感受“客家摇篮”魅力。

打好“客家牌”是赣县区文旅发展的核心竞争力。这段时间，该地“耀”游赣县·宝藏非遗游园会余热未消，寻味赣县·非遗集市又接续登场。活动中，国家级非物质文化遗产代表性项目东河戏唱腔婉转、省级非物质文化遗产代表性项目赣县云灯表演优美欢快、客家美食集市烟火气十足……赣县区在持续用活客家文化的实践中，紧扣春节、元宵、国庆、中秋等重要节假日节点，以“文化浸润旅游”为核心思路，打出“非遗+民俗”组合拳。

一方面，赣县区精心推动赣南采茶戏、赣县食贡、东河戏等非物质文化遗产代表性项目走进各大景区，为游客打造兼具观赏性与参与感的沉浸式旅游场景；另一方面，以客家文化城、白鹭古村、夏浒古村等

客家文化 浸润赣县



赣县区首届“客家舞龙争霸赛”在客家文化城火热开赛，为市民带来了一场精彩绝伦的视觉盛宴
薛顺鑫摄

特色景点为载体，将客家村席、烧瓦塔等客家民俗深度融入游览路线，让游客在漫步古村、驻足景区间，也能沉浸式触摸客家文化的独特肌理，进一步丰富客家文化体验的层次与质感。

以文化吸引力为基础，赣县区多维突破“引客入赣”，持续拓展客源版图。面对粤港澳大湾区这一重点市场，赣县区通过“走出去推介、请进来体验”双轨发力：主动深化融湾交流，赴深圳开展“引客入赣”

文旅交流座谈会，到广东、福建等地开展文旅招商推介活动；邀请百名粤港澳大湾区游客、旅行社代表实地考察，沉浸式感受客家文化与山水风光；主动对接粤东市场，邀请汕头市28家旅行社前往客家文化城考察，召开专题文旅推介会……“双轨”发力下，赣县区今年上半年成功吸引49批香港旅游团到访，游客总数2133人，实现历史性突破。

为了让游客“来得顺、玩得爽”，赣县区以精品旅游线路破局，同步完善配套服务，精心推出7条一日游、6条两日游精品线路，形成覆盖不同需求的旅游产品矩阵，推出赶集团、赴圩游等购物游玩相结合路线，以优质供给吸引游客；实施“拓宽+提质”双优工程，打通各景区交通堵点并构建旅游环线，畅通景区间联动通道，同时联合滴滴出行，推出“畅游赣县区”打车优惠活动，以“全城普惠+景点特惠”降低游客出行成本，打通“从出发到景区”的服务闭环。

打好“客家牌”，唱响“文旅歌”。赣县区紧扣“以文塑旅、以旅彰文”主基调，深耕客家文化沃土，锚定“引客入赣”核心目标，通过活化文化资源、打造精品业态、拓展客源市场，推动文旅产业实现量质齐升。该区“客家摇篮”文旅品牌影响力持续出圈，跑出区域文旅发展“加速度”。

刘馨

绝美全南 业态焕新

“这里环境清幽、泉水温润，让我的身心可以得到疗愈。”秋分过后，天气渐凉，全南县茅山温泉民宿迎来客流热潮，游客钟先生对这里配套的康养资源赞不绝口。

近年来，全南县加快建设旅游强县，围绕富氧温泉、攀岩体育、农耕采摘等特色资源，加快康养旅游资源的深度挖掘，将传统的消费模式转变为更加注重体验和个性化的消费需求，全面做旺旅游人气，激发文旅消费潜力，着力打造粤港澳大湾区旅游康养目的地。

旅游要素提档升级。立足本地物产，天龙山景区外婆家私房菜、荣胜园餐厅、全南印象、老街印象音乐餐厅等传承本地特色的饭店遍地开花，结合赛事、农时等活动举办各类美食活动，打造特色美食街区；以生态



游客在雅溪古村景区观看英歌舞表演
尹其奇摄

环境及文化内涵为底色，打造了阳明华国际花园酒店、维也纳酒店等一批星级酒店，兰桂坊客栈、弄峰杏子林客栈、曼陀山庄、雅溪稻田酒店等精品民宿订单走俏；以全宝&南仔IP打造“全南好礼”5间门店，开通旅游专线直通车构建全域旅游供给新体系。

文旅融合增“流量”。凭借世界冠军钟齐鑫家乡这一品牌优势，连年举办以“绝美全南·勇攀高峰”为主题的国家级、省市级攀岩赛事，形成“赛事IP+产业融合”发展模式，开发“跟着赛事去旅游”特色线路，“一日赛事”向“多元消费”转化，以赛促旅、以旅带文的文体融合新业态日趋完善；结合农时开展“春风有意”“夏日有情”“秋霜有诗”“冬雪有画”四季主题文旅营销活动以及文化惠民周、非遗文化周活动，精心设计绿色康养、客瑞文化、生态休闲、运动健康等主题精品线路，观养、食养、居养、疗养、动养“五养”结合的大康养格局日臻完备，“千人同行——客瑞全南长桌宴”成为景区亮丽风景线，以赣南客家擂茶、蓝巾帕等非遗元素开发的文创产品出圈出彩，吸引众多粤港澳大湾区客户群体。

多元消费场景“走新”。借助节假日大额政府消费券惠民政策，全南县推出花开有声音乐节、围炉夜话、花朝节、武林大会、假日派对、荷花节、葡萄采摘等活动，通过打造



中国(全南)攀岩小镇 尹其奇摄

主题购物节、支持夜经济发展，融入传统文化元素等方式，进一步激发消费新活力。据统计，今年1至8月，该县接待游客568.71万人次，旅游综合收入50.19亿元，同比分别增长4.62%、3.45%。

以生态聚人、以文化促旅，越擦越亮的文旅融合业态，正逐步转化为全南旅游的核心

竞争力。目前，全南县已成功获评雅溪古村、天龙山景区、攀岩小镇3个国家4A级旅游景区，以及2个省4A级、3个省3A级乡村旅游点，其中雅溪古村、攀岩小镇入选赣州市首批高层次人才疗养基地，天龙山景区获评省级避暑旅游目的地、省级生态旅游示范区，“绝美全南更胜一筹”旅游品牌日益唱响。

张美霞