赣州文旅 GANZHOU CULTURAL TOURISM
中国龙南 LONGNAN CHINA

推动文旅深度融合 实现产业高质量发展

森宿上犹 引人入胜

“秋高气爽，游玩的客人越来越多。”日前，上犹县五指峰乡漫园山居民宿负责人陈永祺介绍，共赴“深度漫游”好时光的游客一拨接一拨。

近年来，上犹县大力建设森林康养民宿产业集聚区，推出“森宿上犹”IP，打造全国首个森系主题旅游度假目的地。今年1至8月，全县接待游客835.9万人次，实现旅游综合收入85.7亿元，同比分别增长7.8%、8.3%。

“今年6月8日开业以来，已接待住宿、用餐客人近5000人，营业额近100万元。进入暑期以来，游客越来越多，平时入住率就达70%，周末基本满房。”在梅水乡九曲龙溪谷民宿，店长罗兰娣虽然忙得脚不沾地，却难掩笑意，“县里推出了一系列优惠政策，我对民宿未来的发展信心满满。”

今年4月，上犹县创新推出“提振消费15条措施”，明确要“真金白银”支持民宿集聚区培育业态。同时，打出“交通便利+景区优惠+企业扶持”组合拳：对在周五16时至周日18时从赣州东、赣州南、赣州西、赣州北四个高速收费站驶入，从上犹西高速收费站或上犹东高速收费站驶出，且在上犹境内停留2小时以上的所有使用ETC电子支付方式的七座及以下客车，实行免收高速通行费政策；实行景区免门票政策，降低旅游消费门槛；对营业收入增长的规上服务业、批发零售业、住宿餐饮业主体给予奖励。在政策撬动下，上犹县建成运营草山宿云间、九曲龙溪谷等61家高品质民宿，床位数2000余张，周末及节假日民宿入住率超90%。

民宿产业的蓬勃发展，受益的不光是投资者。在贝壳·揽山居民宿，当地村民胡红正收拾客房，作为优先聘用的本地村民，她每月工资3000多元，年底还有民宿分红。“以前靠补助生活，现在工资、分红都有，日子过得更踏实。”

背靠齐云山的齐云谷民宿也让不少周边村民实现稳定就业。“今年是出租老屋的第4个年头，我靠着出租农房，一年收入有3万多元。”五指峰乡村民赖学平笑着说。正在民宿忙碌的当地村民张润宝说：“我现在一年收入有5万多元，其中3万元是在民宿务工的工资。”据了解，当地像这样在民宿务工的村民还有很多，仅齐云谷民宿就吸纳了20多名村民就业。

民宿产业的价值远不只于为村民提供就业岗位。许多乡镇主动发展民宿行业，开辟出增收致富的全新路径。梅水乡盘活工厂闲置空间打造特色民宿，平富乡依托磨形黄屋这一独特客家民居改建特色村宿，陡水乡则对12栋闲置房屋改造，打造成了别具风格的民宿。

政策赋能添动力，生态优势变胜势。上犹县用一套组合拳激活民宿经济，既让游客寻到了诗与远方，又让村民捧起了致富饭碗。“森宿上犹”正以独特魅力迎接八方来客，而民宿里升腾的烟火气，也将持续照亮村民的幸福生活与县域经济的蓬勃未来。 （王世桦）

上犹县九曲龙溪谷民宿 张 耀摄

足球小镇 绽放新姿

暮色四合，定南客家古城的灯笼次第亮起，温暖的光晕洒在青砖黛瓦的街巷上。城楼下，一场定南瑞狮舞正在开演，游客与当地居民围坐在一起，掌声与喝彩声此起彼伏。

“没想到一座活着的古城能带来这么生动的体验，仿佛历史触手可及。”来自广州的游客陈女士感叹道。这座始建于明朝隆庆年间的古城，历经456年风雨，是江西独有的“三城门”建筑群，也是全国少有的保存完好的明代县城旧址。

定南的智慧在于，它并未让古城仅仅成为一处供人瞻仰的标本，而是通过巧妙的活化，让其焕发出蓬勃的生命力。“我们坚持修旧如旧，但更注重古为今用。”古城运营公司相关负责人肖丽丽介绍。

如今，修缮一新的古县衙、城隍庙与湾区后街的特色美食、创意民宿和谐共存。白天，游客漫步古老街巷，聆听客家乡音，感受原汁原味的市井生活。夜晚，流光溢彩的鱼龙灯、水上演艺让历史与时尚激情碰撞。

数据显示，古城内已涌现出2家特色民宿、5家文创店铺和1个非物质文化遗产代表性项目传承工作室。今年以来，古城已接待游客超150万人次，直接带动就业100余人。

当古城的灯火渐熄，定南的活力在岭北镇南丰村正以另一种方式热烈绽放。走进村庄，浓厚的足球氛围扑面而来：村口的墙绘、街角的小景，甚至村民的闲谈，都离不开足球。

游客在定南客家古城欣赏黄龙舞表演 钟 滢摄

这个曾经的普通客家村落，因足球而彻底改变。“传球！注意配合！”在标准化足球场上，“大江新闻杯”足球赛事正激情上演。南丰村党支部书记袁少军的眼睛闪着光：“足球赛事办到村里，就不愁村里振兴不起来。”

定南创新推行的“乡村+足球”模式，已建成国家级青少年训练中心，并培育了职业球队，形成了完整的体系。足球不仅播种梦想，更成为村庄发展的新引擎。

袁少军介绍：“今年以来，我们村新建了3个足球场，承办赛事接待了游客上万人次。”村民通过开办民宿和农家乐，实现增收致富。傍晚时分，村民与游客组成的临时球队仍在场上尽情奔跑，欢呼声回荡在村落上空。

从足球的激情中抽身，若想寻觅一处静谧，九曲度假村便是理想归宿。这里被誉为“天然氧吧”，森林覆盖率达90%，负氧离子浓度每立方厘米达5万个。

清晨，来自深圳的摄影爱好者张先生已在九曲河畔架好相机，捕捉晨曦中的山水画卷。“我每年都要来住几天，拍拍风景，体验客家风情，整个人都神清气爽。”

九曲度假村负责人张平介绍，这里不仅是观光胜地，更依托原生态山水和客家文化，打造了集健康管理、休闲度假于一体的综合业态。在度假村，游客可以感受定南瑞狮、客家服饰等非物质文化遗产代表性项目，体验卡丁车、丛林穿越等娱乐项目。来自广州的李女士正带着孩子体验丛林穿越：“孩子在这里既亲近自然，又了解文化，比在游乐场玩更有意义。”

从客家古城的千年文脉，到足球小镇的青春律动，再到九曲度假村的绿水青山，定南正以文化为魂、体育为动能、生态为底色，书写着文旅融合发展的新篇章。今年1至8月，定南接待游客631.21万人次，旅游综合收入66.96亿元。“我们不仅要让游客来了不想走，还要走了常想念。”定南县文广旅局负责人张军凯表示。

这座客家古邑正以更加开放的姿态，向世界展现其无限魅力。 （张 睿 谢诗霖）

“大江新闻杯”足球比赛现场 郭水华摄

音乐之都 活力蓉江

“谢谢赣州！这里就是美梦之城。”在赣州市全民健身中心的璀璨灯火下，歌手邓紫棋的真情告白，点燃了现场数万歌迷的热情，这场音乐的狂欢，激活着赣州蓉江新区文旅融合发展的澎湃动力。近年来，蓉江新区紧扣“一区六中心、山水智慧城”发展目标，把“文化旅游中心”建设置于优先战略地位，以文塑旅、以旅彰文，奋力书写文旅融合、产城融合的高质量发展新篇章，让这座活力新城从“网红”稳步迈向“长红”。

一座城市的活力，源于其聚集人气的“引爆点”。今年夏天，蓉江新区因体育和音乐而沸腾：7月起，赣超联赛在此燃起烽火，小组赛门票一票难求，看台上人潮涌动，呐喊声汇成海洋；8月的邓紫棋巡回演唱会，两场演出吸引观众超8万人，其中逾七成来自外地，为文旅市场消费注入强劲动力。为当好东道主，蓉江新区200余名干部职工充当志愿者、150名专业保洁人员全力保障场馆周边及道路清洁、社会停车场免费对外开放等一系列“宠粉”服务，在社交媒体上好评如潮，擦亮了蓉江新区“音乐之都、活力之城”的城市文化名片。

在“新长征 再出发”赣州25公里徒步活动蓉江新区路线中，市民沿着公园步道一边徒步一边欣赏美景，感受城市风光，拥抱大自然 钟万汕摄

在服务保障好大型演艺赛事活动，为城市引流的同时，蓉江新区着眼长远，加快完善辖区基础设施和服务配套，积极推进全域旅游发展，让“流量”转化为“留量”。赣南大道、武陵大道、黄金大道高架快速路通车，“一环五横八纵”城市骨干路网通达八方；南方医院赣州医院蓉江院区、赣州市中医院（新院区）、赣州蓉江新区人民医院启用；滨江公园、新世纪公园、十里花溪公园等三大主题公园内四季花开，成为市民游客的网红打卡地，实现了“300米见绿、500米入园”的诗意栖居，让群众真切感受到蓉江新区面貌的日新月异和生活的幸福美好。在乡村，蓉江新区紧扣中心城区“后花园”定位，打造峰韵龙井、米花谷、江坝米酒小镇等一批农旅特色项目。其中，峰韵龙井项目一期开业以来，已实现营收130余万元，接待游客超15万人次。农民丰收节、紫藤花节等活动，巧妙融入非物质文化遗产代表性项目鲤鱼灯舞、客家美食等，让游客在乡野间尽享文化盛宴，助力当地农户在家门口增收致富。

潮涌满城兴。2024年以来，蓉江新区开展各类文旅商贸活动80余场，吸引游客500万余人次。这片充满希望的土地，正持续擦亮“音乐之都、活力之城”的城市文化名片，让演艺赛事的“流量”转化为城市发展的“增量”，书写着“文旅融合、产城融合”的生动实践，为赣州建设省域副中心城市和文化强市贡献着强劲蓉江力量。 （谢称利）

在赣超联赛分赛场赣州市全民健身中心现场，市民有序入场 钟万汕摄