

以赤子之心书写报国答卷

■ 向贤彪

当复兴号智能动车组列车穿越崇山峻岭，当天宫空间站叩问苍穹，当九三阅兵式上大国重器列阵驶过天安门广场……新中国76年风雨兼程，从百废待兴到万象更新，用一个个举世瞩目的成就，写就一部创造人间奇迹的壮丽史诗。见证祖国日新月异的变化，展望充满希望的未来，每一名华夏儿女的心中都会升腾起对祖国母亲最深沉的热爱，为“我是中国人”而倍感光荣与自豪。

历史的长卷，既有气吞山河的宏大叙事，也有扣人心弦的细节注脚，其中，“奥运三问”的回响，便是映照民族命运的生动一笔。上个世纪初，国家积贫积弱，有人提出了三个问题，即“中国什么时候能派运动员参加奥运会？中国什么时候能获奥运会金牌？中国什么时候能举办奥运会？”自此，中国的奥运梦开始萌芽，一代代中国人用努力与拼搏交上了自己的答卷。从刘长春“单刀赴会”，到许海峰实现金牌“零的突破”，再到北京成功举办夏季奥运会和冬季奥运会，这场跨越百余年的回应，不仅是中国体育的成长史，更是中华民族从苦难到辉煌的奋斗史。

民族尊严从不靠他人施舍，国家富强只能靠自己。前不久，我们隆重集会，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，共同铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。中国人民抗日战争是艰苦卓绝的伟大战争。在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下，中国人民以铮铮铁骨强敌、以血肉之躯筑长城，取得近代以来反抗外敌入侵的第一次完全胜利。中国人民以巨大的民族牺牲，为拯救人类文明、保

卫世界和平作出了重大贡献。

在历史的星空中，英雄是最耀眼的星座；在民族精神的交响乐中，爱国主义是最激昂的旋律。弹尽粮绝之时，杨靖宇以“老乡，我们都投降了，还有中国吗”的灵魂拷问，彰显民族气节；新中国成立的消息传来，朱光亚联合52名留美同学致公开信，以“我们已经站起来了，回去吧赶快回去吧！祖国在迫切地等待我们”的急切呼唤，践行报国担当；为我国芯片事业奉献一生的黄令仪，凭着“我这辈子最大的心愿就是匍匐在地，擦干净祖国身上的耻辱”的执着信念，践行科技强国使命……无数优秀中华儿女用矢志报国的实际行动诠释爱国主义的真谛，给后人以激励。

你是中国人吗？你爱中国吗？你愿意中国

好吗？在中华民族危急存亡之际，南开大学老校长张伯苓发出的“爱国三问”振聋发聩，振奋了师生们的爱国斗志。习近平总书记强调：“这三个问题是历史之问，更是时代之问、未来之问，我们要一代一代问下去、答下去！”新时代，我们应该把爱国主义融入血脉、刻进基因，使之转化为推动强国建设、民族复兴伟业的精神动力，以赤子之心书写报国答卷。

不尚空谈、苦干实干，勇于创新、开拓进取，在平凡岗位上争创佳绩、展现新作为，是对报国最实在的践行。从按时完成每一项工作任务，到主动为身边人提供帮助；从岗位上钻研技能、追求卓越，到生活中践行文明、传递温暖，日复一日的坚持，一点一滴的付出，终将汇聚为推动时代向前的力量。

支持地方举办大众体育赛事，打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌”等举措，从优化服务供给时长、丰富服务内容等维度，持续提升居民服务消费体验，让群众在服务消费升级中切实感受到生活品质的提升。

推动服务消费持续健康发展，还应破解优质供给不足、服务质量参差不齐、区域发展不均衡等问题，必须进一步深化供给侧结构性改革。一方面，持续放宽市场准入，破除体制机制障碍，鼓励社会资本积极进入养老、托育、文旅、体育等服务消费重点领域，形成多元主体参与、公平竞争发展的市场格局，以充分竞争激发市场活力。另一方面，加强服务质量监管，加快建立健全服务消费领域标准体系，完善消费者权益保护机制，严厉打击虚假宣传、劣质服务等违法违规行为，筑牢服务消费安全防线，让群众敢消费、愿消费、享消费。

加快释放服务消费潜力

■ 吴学安

热点透视

前不久，商务部等9部门联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》（以下简称《政策措施》），提出5方面19条具体任务措施，更大力度提振消费、扩大内需，促进民生改善和消费转型升级，积极培育服务消费新的增长点。

消费是国民经济循环的起点和终点，对经济发展起到基础性作用，其中，服务消费凭借消费频次高、乘数效应强、增长可持续等优势，在消费领域大放异彩。相对于商品消费，服务消费更强调情感和体验层面的满足，边际递减效应弱，具有持续升级和重复消费的特性。这种结构性的差异，使得服务消费成为支撑消费扩容提质的重要动力源。2024年，我国服务零售额实现6.2%的增长，居民服务性消费支出增长7.4%，对消费支出增长贡献率达63%。这组数

据不仅直观地展现了服务消费的强劲活力，更印证了其在拉动消费增长中的重要地位。而且随着我国人均GDP超过1.3万美元，消费结构正加速从商品消费主导向服务消费主导转变，我国居民服务性消费支出仍有较大的上升空间。扩大服务消费，犹如为经济增长装上新的助推器，既能进一步释放居民潜在的消费需求，也能为经济高质量发展发掘新的增长点。

扩大服务消费，有利于加快新旧动能转换。服务消费覆盖领域广、产业联动性强，能够以需求端升级倒逼供给侧优化，成为产业升级与新旧动能转换的牵引力。以信息服务消费为例，近年来，在线教育、远程医疗、即时零售等新业态的兴起，不仅重构了传统服务行业的商业模式，更推动5G、大数据、人工智能等新技术的场景化应用，带动信息技术、物流配送等配套产业协同发展。《政策措施》明确提出，“拓展数字服务消费，鼓励电商平台创新线上线下融合的数字服务

消费场景，支持生活服务企业数字化转型和推广应用。开展‘人工智能+消费’典型应用案例推荐，持续打造信息消费新产品新场景新热点”。这有利于激发信息服务消费活力，引导企业在技术创新与应用层面加大投入，推动相关产业向数字化、智能化方向加速迈进。

服务消费是增进群众幸福感的“暖心剂”，其提质扩容直接回应了群众的急难愁盼问题。当前，我国“一老一小”服务需求日益凸显，成为民生领域的热点问题。《政策措施》提出“加快推进长期护理保险制度建设，扩大长期护理保险制度覆盖面”“有条件的地方可结合实际对普惠托育机构给予场地支持和适当运营补助”等举措，目的就是补齐养老托育服务短板，缓解家庭照护压力。针对群众日益增长的精神文化需求，《政策措施》提出“结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间，优化预约方式，鼓励推行免预约”“鼓励引进国外优秀体育赛事，

支持地方举办大众体育赛事，打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌”等举措，从优化服务供给时长、丰富服务内容等维度，持续提升居民服务消费体验，让群众在服务消费升级中切实感受到生活品质的提升。

推动服务消费持续健康发展，还应破解优质供给不足、服务质量参差不齐、区域发展不均衡等问题，必须进一步深化供给侧结构性改革。一方面，持续放宽市场准入，破除体制机制障碍，鼓励社会资本积极进入养老、托育、文旅、体育等服务消费重点领域，形成多元主体参与、公平竞争发展的市场格局，以充分竞争激发市场活力。另一方面，加强服务质量监管，加快建立健全服务消费领域标准体系，完善消费者权益保护机制，严厉打击虚假宣传、劣质服务等违法违规行为，筑牢服务消费安全防线，让群众敢消费、愿消费、享消费。

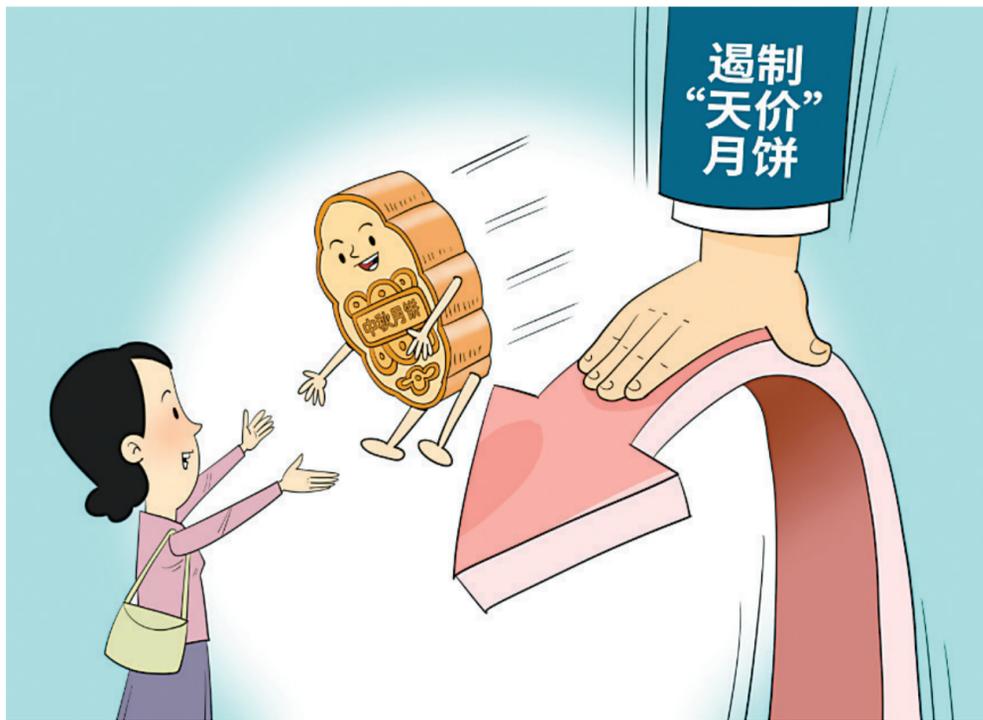
遏制“天价”月饼

图说世事

近期，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门，就抓好今年遏制“天价”月饼工作进行了专题研究部署。

月饼作为中秋节的传统美食，承载着团圆、美好的寓意，本应是大众共享的节日食品。然而，一些商家通过过度包装、使用名贵食材或与高价商品搭售等方式，将月饼价格炒到离谱的程度，不仅让普通消费者望而却步，也与勤俭节约的传统美德背道而驰。遏制“天价”月饼，不仅是维护市场秩序、保障消费者权益的必然要求，也是弘扬中华优秀传统文化、树立良好社会风尚的重要举措。我们相信，通过强化市场巡查和监测、加大监督检查力度、严厉查处违法违规行为，定能促进行业健康发展，营造良好市场环境，维护风清气正的节日风尚。

(朱慧卿 文/图)



“微更新”体现精细化治理智慧

■ 胡海智

观点

南昌打造9个社区嵌入式体育场馆，充分利用城区“边角料”空间，按照“一馆一方案”原则，盘活土地资源；吉安市吉州区完成44宗闲置地块“微更新”改造，将其变成停车场、小游园与休闲广场，让城市“边角料”变成群众“幸福角”……一系列“微更新”操作，有效提升了城市空间的利用率，让寸土寸金的繁华城区充满了民生温度，体现了精细化治理的智慧。

随着我国城镇化进程不断推进，城市的天际线不断被延伸。但在城市的大规模建设中，一些面积狭小、位置零散的边角地、零星地块常因规划、难以利用而被排除在整体布局之外。这些“被遗忘”的空间有的堆积垃圾、环境脏乱，有的被违规开垦种菜，甚至出现私搭乱建现象，成为城市管理的盲区，既浪费资源，有损市容市貌，更给基层治理增添了难题。

如今，城市发展已告别“摊大饼”式的增量扩张阶段。随着人口持续集聚，居民在社区环境、休闲娱乐、运动健身等方

面的需求日益丰富。有限的城市空间与旺盛的民生诉求，两者如何平衡？俗话说：“巧裁缝不厌零头布，好木匠不丢边角料。”解题的重要思路，在于城市治理者能否在统筹城市整体布局的基础上，努力提高社会精细化治理水平，把“闲置碎片”转化为服务民生的可用资源，让每一处城市空间都发挥应有的价值。

现代城市建设中有一个“精明增长”理论，其基本原则包括倡导紧凑型建筑和城市设计、创造富有个性和吸引力的地方场所、鼓励社区存量开发模式等。对城市进行微改造、“微更新”，正是“精明增长”理念的生动体现。比如，上海苏州河中环立交桥下的空间通过精心改造，从荒废的角落变成了受欢迎的运动场所；四川成都“见缝插绿”，建成600余处口袋公园，打造一个“小而精”的空间；等等。“螺蛳壳里做道场”，不在条件在作为。坚持因地制宜、精打细算，就能以较小成本盘活闲置资源，让城市的“边角料”也有大用处。

人民城市人民建，人民城市为人民。对城市进行微改造、“微更新”，要坚持人民的主体地位，倾听群众呼声、了解群众意愿，充分发挥群众的主动性和创造性。例如，今年5月，吉安出台《推进“群众主体型”可持续城市更新改革方案》，坚持改哪里100%由群众提出，如何改100%由群众确定，改造过程100%接受群众监督，改造效果100%由群众说了算，有效落实问需于民、问计于民、问效于民，让群众“家门口的幸福”更加可感可及可持续。时代在变，城市面貌在变，以人民为中心的发展思想始终不变。一方面，城市治理者需全面摸排闲置空间的位置、土地性质，做好通盘规划、科学统筹。另一方面，要搭建群众参与平台，激发主人翁意识，引导居民从城市建设的旁观者转变为参与者，让城市里每一块“边角料”的改造都凝聚着群众的心愿与智慧。

当曾经被闲置的遗憾变成“转角遇到美”的惊喜，精细化治理水平就得到了体现，居民的获得感、幸福感也会更强，这必将为城市发展注入更多活力。

时评

纸质火车票谢幕 见证时代向前

■ 彭澧阡

今年10月1日起，全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票，对乘车的旅客不再提供纸质报销凭证，意味着纸质火车票将正式退出历史舞台。这张方寸之间的纸片，曾寄托着游子的乡愁，记录了追梦人奔赴远方打拼的坚定步履，它的谢幕见证着铁路事业与时代发展的同频共振。

回望过去，火车票的每一次迭代都是一次服务升级。从早年硬质卡片式的“硬板票”，到后来轻便易携的红色软纸票，再到具备快速识读功能的蓝色磁介质车票，直至全面普及的电子客票，技术革新始终围绕着“让出行更便捷”这一目标不断向前。如今，电子发票将全面取代纸质报销凭证，意味着铁路交通数字化服务迈上了新台阶。

对于习惯使用纸质火车票的人们来说，这一改变可能带来些许不舍。多年前，人们踏上归乡的旅途、奔向梦想的远方，手里紧握着的车票上，印刻的不仅是站点与时间，更是人生的旅程。到现在，有的人仍保留着收藏车票的习惯，那一摞厚厚的车票，宛如一本独特的人生日记，记录着无数难忘的故事。

然而，时代的发展从不会因人们的留恋而停步，电子客票带来的便捷早已被公众所认可。今天，人们只需一部手机就能完成购票、检票、改签等全流程操作，既不必担心车票遗失，也无需在售票窗口或自助机前排着长队，出行效率大幅提升。值得一提的是，铁路部门在推进数字化服务的同时，始终兼顾特殊群体的需求。比如，继续提供“行程信息提示单”打印服务，同时增加线下电子发票申请渠道和购票（代办）人开具服务，为老年人获取电子发票提供便利，凸显“技术向前走，关怀不落下的”民生考量。

车轮滚滚向前，时代奔流不息。纸质火车票将逐渐淡出生活，但人们出行的脚步不会停歇，铁路服务升级的步伐也不会停下。人们不妨珍藏那些带着温度的车票记忆，拥抱更加智能、便捷的出行新时代。