

# 打造发展新引擎 共享合作新未来

## ——从第四届数贸会看数字贸易发展新气象

数联全球，商通天下。9月25日至29日，第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。聚焦“在数贸会看见创新未来”的年度主题，154个国家和地区设展或参会，带来数字贸易领域最新成果。

2023年，习近平主席向第二届全球数字贸易博览会致贺信，希望各方充分利用全球数字贸易博览会平台，共商合作、共促发展、共享成果，携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎，为世界经济增长注入新动能。

来自全球的客商深入洽谈、新技术新产品首发首秀、一批重大项目签约落地……本届数贸会的会场内外，一幕幕生动场景，勾勒出全球数字贸易蓬勃发展的新图景。

### 平台集聚效应日益彰显

从机组智能排班到飞机健康管理，从航空安全智能中枢到发动机精益管理系统……本届数贸会，长龙航空带来人工智能在提升航班运行效率、保障飞行安全、降低运营成本等方面的最新成果，并向行业领域开放合作。“这已经是长龙航空连续第4年参加数贸会，希望利用这个平台结识更多领域的合作伙伴，同时也希望在这里分享我们智慧航空的实践经验，共同推动行业发展。”长龙航空副总裁王健说。

本届数贸会，来自154个国家和地区、33个国际组织以及超过1800家中外企业设展参会，4.2万余名专业客商到会采购，规模创历届之最。新朋老友齐聚，彰显数贸会作为全球数字贸易展示与合作的平台，其日俱增的吸引力和影响力。

——权威报告发布洞察发展趋势。本届数贸会，由联合国国际贸易中心与全球数字贸易博览会组委会共同编写的《全球数字贸易发展报告2025》发布。这一报告被视为全球数字贸易创新发展的观察指南。

此外，《金砖国家特殊经济区经贸合作发展报告2025》《中非数字贸易发展报告(2023—2025)》等先后发布。“这些报告客观呈现全球数字贸易现状，也将为未来发展提供参考和指引。”浙江大学人工智

能研究所副所长郑小林说。

——论坛活动汇聚观点对接供需。“西湖论剑·数字安全大会”“数字医疗健康产业对接会”“数据要素治理与市场化交流活动”“数字贸易人才校企合作对接会”……数贸会期间，40余场主题明确的重点活动，为与会各方搭建交流的实际载体。

——项目落地签约突出展会实效。第四届数贸会重大项目签约仪式上，45个项目完成签约，重点聚焦数字经济、人工智能、智能制造、智慧物流、金融科技等领域，将为区域产业升级与高质量发展注入更多动能。

### 前沿产品技术集中亮相

走进数智未来主题展区，杭州六小龙专区无疑是观众关注的焦点：两台宇树科技G1机器人同台对战，灵活矫健的身姿引得阵阵叫好；强脑科技的脑机接口产品，展现科技向善的温度；云深处科技带来主力产品——巡检用四足机器人，重点展示其爬坡越障等能力。

本届数贸会深度聚焦人工智能，设置1个主题展区和人工智能、数字医疗、数字文娱、数智出行、丝路电商等7个特色展区，一大批全球领先的算力设备、大模型、具身智能机器人在展会亮相。

第3次参加数贸会，杭州秋果计划科技有限公司在展会首次发布融合人工智能的全彩碳化硅光波导XR眼镜，这一新产品吸引了许多观众体验。“这款产品展示视角从30度提升到50度，不仅带来大屏视觉体验，还融合工业检修、文娱互动等场景。”秋果计划市场总监许木平说。

在乐奇眼镜展区，观众姜女士告诉记者，过去她在公司上台发言需要一番纸质讲稿，现在发言需要一台电脑投屏，以后发言可能一副眼镜就能“搞定”。“曾经的想象以越来越快的速度照进现实，这就是新技术给我们生活带来的红利。”

“本届数贸会提出数字贸易与人工智能深度融合恰逢其时。”世界贸易组织干事伊维拉认为，数字化正在深刻改变生产、消费以及交易商品和服务的方式。从人工智能驱动的服务到电子商务平台，再

到数字金融，全球数字经济正迅猛发展，人工智能日益成为其核心驱动力。

### 数贸机遇全球共创共享

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态，通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体，正展现出强大的韧性和活力。

作为主宾国，印度尼西亚在主题展区设置印尼国家馆，汇聚了15家领先企业，全面展示印尼在数字贸易、物流、金融、教育、可持续发展等领域的创新成果与合作愿景。

“印尼视中国为重要战略伙伴，愿共同推动市场拓展、技术发展与人才培养。”印度尼西亚经济统筹部副部长阿里表示。

丝路电商展区汇聚50余家全球跨境电商平台，采用绿色通道、流量扶持及卖家直采等模式，助力外贸企业拓展全球市场。目前，我国已与36个国家建立电子商务合作机制，打造120余个线上线下国家馆。上海社会科学院副院长吴雪明说：“我国正构建起国家统筹、地方协同、企业参与的多层次合作模式。”

从技术交流到标准对接，从市场开拓到能力建设，中国用实际行动推动数字贸

易改革创新，不断以中国新发展为世界提供新机遇。

“中国涌现的一些开源人工智能模型，包括杭州的一些本土成果，展现了技术普惠共享的可行路径。”联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘认为，当前，各方亟需深化协作，投资数字基础设施，开放多元可信数据资源，尤其是培养人工智能应用、改造以及创造的核心技能。

今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口达1.5万亿元，跨境电商进出口达1.3万亿元，均创历史新高。作为贸易强国“三大支柱”之一，数字贸易前景广阔。

商务部服贸司司长孔德军说，展望未来，中国将秉持开放合作共赢的全球化发展理念，大力推动数字贸易改革创新，推进数字贸易制度型开放，做大做强经营主体，深化数字贸易国际合作，打造建设贸易强国的“新引擎”。

展馆外，钱塘江潮水奔涌不息；展馆内，数字贸易新浪潮澎湃向前。以数贸会为纽带，中国正与各国携手，共同培育数字贸易新动能，共享数字经济发展新机遇，为世界经济复苏和增长注入新动力。

新华社记者 郭焕庆、魏一骏、顾小立 (据新华社杭州9月29日电)

### ■ 相关新闻

## 第四届数贸会实现投资贸易意向签约额1619.8亿元

据新华社杭州9月29日电(记者吕昂、魏一骏)第四届全球数字贸易博览会29日在浙江省杭州市闭幕。本届数贸会共有参展企业1812家，累计入场观众超25.7万人次，实现投资贸易意向签约总金额1619.8亿元。

本届数贸会，382项“首发”“首秀”“首展”涵盖了数字文娱、数字康养、数字家居等领域，多维度展示数字贸易前沿技术应用场景。展会突出“数字贸易与人工智能深度融合”特色，人工智能展区面积占比近三分之一，首次设置“智能体专区”，首

次开展机器人动态展演，超330家人工智能企业同台荟萃。

本届数贸会，国际展商占比超20%，其中欧美展商超130家，国际客商数量较上届增长64%。

本届数贸会还举办了“数贸非洲日”等8场主题活动和30余场重点产业、投融资和赛事活动，论坛会议参会人数超1.5万人次，累计发布中国数字贸易发展报告、“丝路电商”合作发展报告等102项报告、案例、标准等成果，搭建起全球数字贸易交流合作的重要平台。



## 我国成功发射试验三十号卫星01、02星

9月29日11时00分，我国在西昌卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将试验三十号卫星01、02星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。试验三十号卫星01、02星主要用于对地观测技术试验验证。

新华社发(杨照摄)

## 韩国对中国团体游客实施免签政策

据新华社韩国仁川9月29日电(记者陆睿、孙一然)韩国政府对中国团体游客临时性入境免签政策29日正式生效。在韩国仁川等入境港口，当地政府当天为到访的中国游客举办了欢迎活动。韩国政府8月初发布消息说，从今年9月29日至明年6月30日，韩国政府将对对中国团体游客实施临时性入境免签政策。据韩联社报道，中国三人以上团体游客可免签入境韩国并停留15天。济州地区与此前相同，个人和团体游客均可免签入境并停留30天。

## 万斯：美国正考虑向乌克兰提供“战斧”巡航导弹

据新华社华盛顿9月28日电(记者徐剑梅)美国副总统万斯28日在接受福克斯新闻访谈时说，美国正在考虑通过北约欧洲成员国向乌克兰提供射程可覆盖俄罗斯首都莫斯科的“战斧”巡航导弹。“战斧”巡航导弹是美国制造的亚音速远程巡航导弹，通常从舰艇和潜艇发射，主要用于海军部署，也有陆基型号，其最大射程超过2000公里。

# 阳明湖畔 渔歌再起

## ——上犹县渔文化节暨大水面垂钓大赛启幕

九月的上犹，碧水如练，群山叠翠。当清晨的第一缕阳光洒在上犹县阳明国际垂钓基地的湖面上，300余个专业垂钓位已悄然布下“江海钓阵”。9月26日，上犹县渔文化节暨大水面垂钓大赛在此启幕，这场以“渔”为媒的盛会，不仅展现了上犹县“一江连五湖、一线串五珠”的壮美水韵，更将揭开赣南渔业三产融合发展的新篇章，探寻渔文化传承与产业创新的深层密码。



上犹县阳明国际垂钓基地

### 千年渔火映古今

上犹江，被誉为“赣南母亲河”，自唐代起便承载着“舟楫之利、渔盐之饶”的厚重历史。据《上犹县志》记载，全县可开发水域面积达8万余亩，库区水面12.6万亩，孕育了13科62种鱼类资源，其中“水中老虎”鳊鱼、鳊鱼(俗称“千年鱼”)与太湖新银鱼并称“上犹三绝”。20世纪50年代，上犹江水库(后称陡水湖)的建设，更使这里成为全国最大的淡水鱼养殖基地之一。

在阳明湖畔的渔文化长廊，可见渔民世代传承的“人放天养”生态智慧。今天，这种“以鱼养水”的养殖模式，不仅让雄鱼、鲢鱼、草鱼、鲤鱼年产量突破万吨，更使中华倒刺鲃、鳊鱼等珍稀鱼种得以繁衍生息。2000年，陡水湖管理权回归上犹后，当地通过引进南城、苏州客商，成功移植太湖新银鱼，形成“两条长不大的鱼”特色品种，其肉质细嫩、营养丰富，成为“上犹全鱼宴”的招牌食材。如今，森林覆盖率达81.4%的上犹，水质常年保持Ⅱ类以上，62种生态鱼类在清澈的湖水中畅游，构成了一幅“鱼

跃人欢”的生态画卷。

### 文体旅融合新范式

本次渔文化节的核心载体——阳明国际垂钓基地，正是上犹县文体旅融合发展的缩影。基地占地2000余亩，拥有专业垂钓位300余个，配套生态观鱼台等设施，年接待赛事观众超万人次。本次大赛设置了四大核心板块——农产品展销区、传统渔文化主题展区、现代渔业渔技主题展区、美食集市，将吸引超500名参赛选手与200家参展企业，形成“赛事+展览+体验”的立体化消费场景。

在赛事经济驱动下，上犹县构建起“养殖+加工+销售+旅游”的全产业链条。以“上犹江”生态鱼商标为核心，开发出鱼干、鱼丸、鱼糕等深加工产品，并通过电商平台销往全国；以“陡水湖有机鱼”为主题的特色餐饮集群，年接待游客超50万人次；“上犹垂钓”品牌影响力持续扩大，带动周边农家乐、民宿、渔具店超200家，形成“住渔家、品鱼宴、购鱼品”的旅游消费闭环。

### 赛事经济赋能乡村振兴

本次垂钓大赛的举办，不仅是体育竞技的盛会，更是乡村振兴的生动实践。赛事期间，上犹县酒店、餐饮、零售、交通行业营业额激增。在东山镇清湖村，渔民老张笑称：“以前靠网箱养鱼，现在靠民宿吃‘旅游饭’，收入翻了三倍。”类似的故事在阳明湖畔比比皆是——曾经的网箱养鱼户转型为民宿老板、渔家乐主厨、电商主播，实现“渔民变渔商”的华丽转身。

这种转型背后，是上犹县对生态保护的坚定决心。2013年以来，当地投入5000万元开展渔业秩序整治，拆除非法网箱25万平方米，取缔“绝户网”“迷魂阵”等违规渔具，实现渔民全部转产上岸。同时，通过“人放天养”生态养

殖模式，年投放鱼苗超1000万尾，既保护了水域生态，又提升了鱼产品品质。如今，上犹县“以鱼养水”理念已深入人心，成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动注脚。

### 渔业品牌升级引领未来

站在阳明湖畔远眺，五湖连珠的壮美景观与现代垂钓基地交相辉映，勾勒出上犹县渔业发展的未来图景。近年来，上犹县围绕打造“梦里水乡·美丽上犹”和“上犹垂钓”两大区域品牌，推动产业从单一的钓鱼比赛向渔具展销、渔业研学、渔文化创意等全链条拓展。

具体而言，上犹县计划通过“三个升级”实现产业跃升：一是产业链条化，建设集养殖、加工、销售、旅游于一体的渔产业园区；二是业态多元化，开发渔文化主题研学、生态康养、文创产品等新业态；三是品牌区域化，打造“赣南渔都”城市名片，提升在全国的知名度和美誉度。同时，通过举办更多国家级垂钓赛事，吸引国内外游客和投资者，推动渔产业与旅游、文化、体育等产业的深度融合，为赣州市乃至全省经济发展注入新动能。

当夕阳的余晖洒在阳明湖上，垂钓者仍专注地等待鱼儿上钩。这一竿一线间，不仅承载着千年渔文化的传承，更寄托着乡村振兴的美好愿景。上犹县渔文化节暨大水面垂钓大赛的启幕，标志着上犹县三产融合发展迈入新阶段。相信在政府、企业、渔民共同努力下，上犹县必将成为全国知名的渔文化旅游目的地和生态渔业养殖基地，助力赣鄱大地绘就一幅“鱼跃人欢”新画卷。

垂钓大赛现场



上犹县渔文化节暨大水面垂钓大赛启幕



▲美食集市

游客品尝银鱼汤

