

优作风 强攻坚 勇争先

——聆听安福县“十大攻坚战”的时代韵律

刘志宏 刘佳 本报全媒体记者 李歆



▲安福县城区航拍图。通讯员 涂宇辉摄

安福高新技术产业园区内，电子信息企业生产线高速运转，数据连接线、电子配件等产品源源不断下线；甘洛乡栀子花节上，“红色电商小分队”通过直播推介金兰柚、富硒大米等产品，当场销售额超80万元；吃新文旅消费季期间，游客围坐共享新米宴，竹筒饭与糍粑的烟火气中交织着丰收的欢歌……走进安福县，产业升级的强劲动能与绿色发展的生动实践交相辉映，创新驱动正书写着高质量发展的县城示范。

今年以来，安福县以“优作风、强攻坚、勇争先”行动为主线，全面打响“十大攻坚战”，掀起高质量发展热潮。今年1月至7月，全县地区生产总值同比增长6.0%，固定资产投资增长8.0%，社会消费品零售总额增长7.3%，多项主要经济指标增速位居吉安市前列，展现出强劲的发展势头。

锤炼作风优环境 工业攻坚强产业

来到位于安福高新技术产业园区的江西纽拓普智能科技有限公司，高速线缆生产车间内，160台特殊导体伸线机正开足马力生产。“我们的产品传输速率大大提高，是传统线缆的20倍。”公司董事长郭敬告诉记者。

汇聚了8家高速线缆上下游企业的安福县，正积极建设吉安市首个高速线缆全产业链基地。现有的20条全自动化生产线，配备了国内一流包带、管绞设备，形成了高效连贯的作业流程，使得从原材料到成品的最快流程缩短至8小时，为该县本土制造直通全球高端市场开辟了一条全新通道。

24个攻坚战项目中16个已投产见效，35个县重点工业项目完成投资78.6亿元，超前时序进度15个百分点……安福工业势头的蒸蒸日上，来自“政企同心、精准施策”的强力驱动。该县推进县领导挂点重点企业制度，干部下沉一线对企业开展“点对点”帮扶，并创新推出“吉先锋·红色助企服务”机制。今年1月至8月，县领导累计走访服务400余人次，协调解决用地、用工、融资等难题131个，高效协调解决企业反映的行政审批、融资等困难问题73个，办结率和满意度均达100%，真正做到了“企有所呼、我有所应”。

在“产业导向、靶向发力”的战略布局下，该县组建6支专业招商队，围绕电子信息、绿色食品、新材料等主导产业开展精准对接，今年共新签约亿元以上项目68个，合同引资额121.91亿元，并成功举办2025年江西安福(北京)“双招双引”推介会。数据显示，今年1月至8月，全县规模以上工业主营业务收入151.85亿元，同比增长9.37%；工业用电量3.83亿千瓦时，同比增长13.44%，新增规上企业数量列全市第一。

服务提质显形象 文旅攻坚亮名片

9月20日，羊城广州秋意渐浓。2025安福(广州)文旅招商推介会上，200余名大湾区文旅企业、媒体代表齐聚。

“我们真诚地邀请四海宾朋，来福地、登福山、品福宴、泡福泉、得福运，共赴一场风光无限的山水之约、穿梭时光的人文之约、酣畅淋漓的运动之约、人间烟火的美食之约，携手共创山海合作的美好未来！”真挚热情的推介词，彰显出这块赣中“福地”的诚意满满。

推介会上，安福县携手11家企业，分别就吉安武功山文旅综合开发项目、吉安武功山及羊狮寨幸福小镇业态丰富提升工程等11个文旅建设项目和营销项目进行了签约，总投资额达9.7亿元。同时，现场还向粤港澳大湾区市民发布了门票全免和半价的旅游

优惠政策。

玉匡湾微度假文旅综合体、野牛瀑“福山幻夜”数字文旅项目先后签约；羊狮寨漂流、三江湖溪等新新业态投入运营，累计接待游客超3万人次；武功山文体中心、幸福花园、龙水山等一批“大武功、环武功、泛武功”重点项目建设如火如荼……近年来，安福县围绕“福山福地福天下，心安之处是安福”确定旅游主题LOGO，打造IP形象，新的文旅产业正在这里“遍地开花”，已然成为县域经济的新增长极。

随着成功入选“全国县域旅游发展潜力百佳县”，如今，安福县的旅游基础设施日臻完善，文旅品牌活动精彩纷呈。迎福大道提升工程全面竣工，“旅游直通车+景区微公交+夜爬专线”服务串起武功山全天候出游，票价低至9.9元的景区巴士“一站式”衔接市区交通枢纽。今年暑假期间，“武功山越野”“游文化品安福”“文润福地三千年”等超150场品牌活动吸引了885.9万人次，旅游收入76.3亿元，同比增长超20%。

心系群众解难题 民生攻坚补短板

洞渊社区“长者幸福食堂”配餐中心里，崭新的不锈钢厨具亮得反光，整洁餐桌能容40人同食。75岁的李荣春大爷捧着冒热气的餐盘开怀大笑：“八元两菜一汤，儿女再也不担心我吃饭啦！”一旁游园会中，志愿者们正帮老人测血压、理发，15分钟后，热饭还将送往周边社区，饭香里满是暖意。

老人们的笑容，折射出安福县用心用情用力解决群众急难愁盼问题的不懈努力。该县打造“一个配餐中心、三个社区助餐点”体系，实现城区“长者幸福食堂”全覆盖，满足了社区老年人“助餐、娱乐、休闲”多方面服务需求。截至目前，“长者幸福食堂”配餐中心已实现常态化供餐2万余人次。

近年来，安福县坚持以人民为中心的发展思想，在城市功能品质提升、高质量就业创业、“一老一小”服务提升、治理强基平安护航等方面持续发力，让群众获得感、幸福感不断增强。

为加快改造城市面貌，让更多群众宜居宜业。该县投资约6000万元启动8个老旧小区改造工程，微更新改造约15万平方米的16处闲置地块，增加机动车车位160余个、非机动车停车位300余个，让县城变得更美、更宜居。同时，优化升级“一老一小”服务，扎实推进农村养老服务提升工程，建成一批“一老一小”幸福院，养老机构护理型床位占比达到59.23%，城市社区托育机构覆盖率达66.7%，每千常住人口托位数达4.51个。

此外，该县还积极促进高校生就业，组织高新区企业前往江西理工、南昌大学等高校开展校招会，有效促进县重点企业、重点企业、高新园区与高校的对



▲百亿项目江西鲁丽绿色新材料科技产业园区。

接合作，帮助高校毕业生返乡就业，并大力支持重点群体创业。全县已发放创业担保贷款2.2亿元，成功带动3258人就业。

深入田间办实事 农业攻坚促增收

凌晨4时，安福县枫田镇洋田村的千亩蔬菜基地灯火通明。菜农老刘麻利地将沾满露珠的新鲜广东菜心码放进冷链车厢，脸上洋溢着笑容：“这批菜今晚就能摆上深圳的货架，价格比过去还翻了一倍！”

朴实的笑容背后，是安福县打出农业产业转型升级“组合拳”的有力举措：在枫田镇成立全县首个镇级“两山”公司，整合7个村、上千户菜农、总计3000亩菜地资源，联合江西赣福农业组建产销联盟，推行“统一排产+技术指导+保价收购”的模式，并建成现代化冷链中心和农残检测室，创新推出扫码溯源系统，让消费者一键可知种植地块及关键种植参数，同步开通“枫田优选”线上小程序，推行“成本+微利+便利”亲民销售机制，构建起涵盖种植、收购、冷链配送、线上线下销售的现代化蔬菜全产业链。

现代农业产业综合总产值超65亿元，绿色食品产业营业收入19亿元，同比分别增长15.4%和10.7%，新增富民产业面积4.3万亩……近年来，安福县打响农业标准化、规模化、品牌化提升攻坚战，产业融合深入推进，品牌建设成果丰硕。

该县严格落实耕地保护制度，建成高标准农田52.67万亩，占耕地总面积85.26%，主要农作物机械化水平达82%，位居吉安市前列，为农业现代化奠定了坚实基础。

通过在品牌建设和外引内培上求突破。安福县不断强化品牌推广力度，安福麒麟西瓜、安福火腿入选全国名特优新农产品，“井冈山”牌农产品销售额突破10.3亿元，平均溢价达26%。今年以来，全县引进亿元以上农业项目3个，培育“双百”企业13家，其中新储备年营

收超10亿元企业1家，7个农业产业化联合体惠及农户1500余户，实现人均增收3000元。

解放思想闯新路 改革攻坚激活力

8月1日，全省首张“竹票”发行仪式在安福县举行，勘上林场负责人手持券面40万元的竹票，递给羊狮寨镇泰山村股份经济合作社负责人——票据对应村里1000亩竹林入股，20年经营期内占股30%。紧接着，九江银行当场以竹票为质押，为合作社授信40万元。此举打通了“竹林变资金”的路，标志着我省在生态产品价值实现机制探索中迈出关键一步。

近年来，安福县大胆探索、勇于创新，承担国家级试点3项、省级试点9项，获评国家典型案例1个、省级典型案例3个，改革之花在安福大地绚烂绽放。

该县纵深推进武功山管理体制改革，统筹山上山下一体化，打造“山水武功、人文武功、运动武功”品牌，吉安武功山旅游集团组建运营。今年1月至8月，景区累计接待游客和旅游综合收入分别增长59.9%和63.8%。

该县持续优化营商环境，召开政企恳谈会14期，回应诉求建议115件，办结率92%，企业满意率98%。深入实施“帮扶秘书”制度和“书记、县长园区现场办公日”机制，创新推出电子信息、绿色新材料、金兰柚等3个产业链一件事改革，审批平均耗时缩短至0.6个工作日。“科贷通”贷款发放4940万元，R&D经费填报总额为6.51亿元，同比增长24.2%，创新活力竞相迸发。

在林业改革方面，该县创新推出“林权收储、林下经济、林业碳汇”三篇文章，探索“双联共营、林农共富”林改新路径，在全省率先推动林木两权更换成林地经营权证，成立县级森林生态资源运营中心，推出首张“竹票”，首单林业产业绿色供应链贷。探索竹林碳汇交易，约6800亩山场已初步达成收储意向，绿水青山正在变成金山银山。



▲千部深入企业一线宣传惠企惠工政策。



▲“福山无界”2025吉安武功山越野赛鸣枪开跑。



▲按国家一级图书馆标准建设的安福图书馆内，孩子们正在阅读书籍。



▲横龙镇鼎盛井冈蜜柚种植园丰收。

(本版图片除署名外，均由安福县融媒体中心提供。)