

10万+精选

大江视觉

问政调查

网红开地

连环画

网言网语

大江活动



南昌无人配送 驶入“真香”快车道

全媒体记者 沈冠楠 鄂强



南昌县一网点已有多辆无人配送车投入运营。沈冠楠摄

下楼取快递，迎面而来一辆看不到驾驶员的小车；一部手机，同时控制20辆无人配送车……这样的智慧物流新模式，正在南昌街头上演。

今年8月，南昌市邮政管理局联合市交通和交警部门向三家无人车企业发放首批147台快递无人配送车专用车牌。这是我省首次为无人车颁发正式上路车牌，标志着我省无人配送行业迈入制度化、规范化发展阶段。

无人配送在南昌“长势”如何？跟随记者的采访，一起来看看。

省 心

一部手机操控20辆无人车

“准备发车——”9月19日9时43分，一辆体型“娇小”、车身上印有南昌地标、头顶激光雷达的智能无人配送车，在江西中通供应链管理有限公司南昌县二部网点门前缓缓停下，现场经理李锋没有如往常那般上前，只是拿出手机，轻点“发车”按钮，这辆编号为“X60483”的无人车就缓缓上路，开往3.4公里之外的南郡香榭丽居小区。

一路上，小车行驶平稳，在大街小巷从容穿梭，精准识别红绿灯、主动礼让行人，还不时用软萌的电子音向周围发出提示：“自动驾驶中，随时停车，请保持2米车距。”

9时56分，这名特殊的“配送员”顺利抵达南郡香榭丽居快递网点。早有一名工作人员守候在此，待车停稳，他同样用手机操作，开门卸货。全部货物卸完后，无人车随即自动返程。整个流程不过几分钟。

李锋告诉记者，今年6月1日以来，已有20辆无人车在网点投入试运营，通过手机一键操控，就能按照规划的路线完成点对点配送。车辆搭载多传感器融合系统，定位精度可达厘米级，具备半径120米无死角环境感知与智能避障能力，实现“避人避障看天”。同时，配备限速装置，确保最高时速不超过40公里。

“依托配套的App，只需一部手机，就能实现对无人车的高精度定位、远程遥控和实时监测。”李锋说。

提 效

单票运输成本压至6分钱

无人配送车矩阵的落地，正持续改写末端配送规则。“一开始抱着试试看的心态，没过多久，我们就‘真香’了。”李锋笑道。据介绍，这批无人车落地价为10万元/辆，装载空间为6平方米，单次可满载1000件快递，采用新能源动力，满电续航可达200公里。相较传统货车，无人车容量相对较小，还限速，但它跑得快、装得灵活，点对点配送的原则使其无须像传统货车那样等装满才发车，半小时就能发一班，既节省成本又避免送货超时。

更重要的是，在节省人力上，无人车表现优异。李锋对此有直观感受：“物流行业人力短缺是常态。过去，我每天最愁的事就是配送员不够，一旦有人请假或离职，还要临时从别处调配，否则整条线路将会面临配送‘瘫痪’的困境。无人车的出现，可以很好地缓解以上问题。”他表示，无人车承担网点到驿站的短驳中转任务，可释放大量劳动力，快递员可将更多精力专注于提升客户的体验感。

数据印证成效。李锋算了笔账，使用无人车配送，每天可节约4小时配送时间，单票运输成本由原先的2角钱压至6分钱，降本率达70%。

据了解，李锋所在的网点，无人车配送占比已增至30%，即30万票/月，未来还将持续上涨。

破 局

147张牌照为路权“松绑”

在南昌市邮政管理局，市场监管科干部唐海洋登录南昌市智能网联汽车数据平台，映入眼帘的是一张全市无人配送行业的总览图——

截至9月22日，车辆总数147辆，行驶里程总数271480.45公里，运营时长总数154690小时……稳步增长的数字背后，是一场路权的“松绑”行动。

所谓“路权”，简而言之，就是哪些路能走？这既是无人配送车合法、安全上路的通行证，也是制约无人配送规模化运营的核心变量。

截至2025年6月，全国已有103个城市开放无人物流车路权试点，覆盖超过80%的主要物流节点城市。南昌也是其中之一。

采访中，南昌市邮政管理局党组成员、副局长汪焱表示，今年6月，南昌市出台《南昌市邮政快递无人车示范应用及技术规范(试行)》，从制度层面明确快递无人车示范应用的技术参数、运行规则及安全管理细则等，规定：参与无人配送的车辆必须达到L4级自动驾驶等级，强制投保不低于300万元的交通事故责任险。

随后的8月，南昌在全省率先向九识、新石器、白犀牛三家无人车企业发放快递无人配送车专用车牌，为无人配送行业制度化、规范化发展打通“堵点”。

“我们首批开放了100余条示范应用线路，服务区域涵盖工业园区、居民社区、商业综合体，实现了从快递网点到末端驿站的全链条无人化配送。”汪焱说。

在监管方面，南昌则立足“政府主导+多部门协同”原则，建立了从车辆准入到运营监控的全流程管理体系，所有车接入全市智能网联汽车监控平台实时监测，实现车、路、云数据联动。“通过管理平台，我们能实时监控无人车的运行轨迹，并调取车身摄像头画面查看实时路况及周边环境。”汪焱说。

挑 战

协同生态方能“行稳致远”

事实上，不止南昌，今年以来，九江、赣州、宜春等地也频现无人配送车“出街”新景。这表明，无人车配送正在全省多点开花、加速布局。

不过，对于诸多快递行业从业者而言，无人车配送不能上路，只是第一步，最关键的是，无人车应对复杂路况的能力是否足够和稳定。

“外地的无人车应用中，曾出现过车辆坠坑、停摆、偏航等情况。”一位业内人士坦言，南昌仍处于起步阶段，相关功能仍需进一步验证。而记者从南昌市邮政管理局获悉，隧道、桥梁、快速路、高架桥等场景都属于无人车的风险点，“企业的申报路线中如涉及这些路段，一般不予批准。”唐海洋指出。

此外，无人车只能实现点对点的配送，“真正的送货上门还没能实现。”该人士说。

在南昌市社会科学院院长戴庆峰看来，无人配送从“示范应用”走向多场景、规模化、常态化运营，不仅关乎企业自身的技术更新和规范运营，更对城市规划能力和信息处理能力提出更高要求。

“在全省构建现代化物流体系的背景下，智慧物流是大势所趋。”戴庆峰说，无人配送是城市智慧物流的关键一步，江西应抓住这一风口，聚焦项目化推进、产业链支撑、信息化提升等着力点，推动无人配送车与无人机、智能仓储联动，通过政策协同与资源整合，塑造开放协同、务实高效的智慧物流产业新生态。

大江时评

从一城烟花读懂英雄城的“长红”密码

当“古代银、革命红、现代蓝、未来金”四色烟花在赣江夜空次第绽放，5000架无人机组成的光影画卷在暮色中流转，超百万观众共享盛宴，这场45分钟的视觉盛宴让南昌彻底沸腾。

赣江两岸的人潮中，有从广东专程赶来的游客惊叹“特别震撼”，有本地人举着手机定格“豫章春色 人间烟火”的字样，更有武警战士组成“移动长城”守护离场秩序，错过末班车的游客还能坐上免费接驳车——这份热闹里的秩序与温情，正是“国泰民安”最生动的实景演绎。

烟花背后，是南昌文旅从“流量爆红”到“产业长红”的战略进阶。单场烟花秀直接带动文旅综合消费超亿元，核心区周边网红餐厅营业额增长近五倍。更关键的是，依托滕王阁等文化地标，联动VR乐园、摩天轮等推出组合产品，用“背古文免票”让文脉可触可感，以“四季文旅品牌”构建全时消费场景，南昌正逐步实现从“景点旅游”到“城市沉浸”的跨越。进贤小镇的环保烟花研发，无人机表演产业的崛起，更让烟花秀从“文化活动”延伸为“产业引擎”。

如果说烟花秀是城市的抒情诗，那么基础设施与文化内核就是这首诗的韵脚。南昌打造的“两滩七湾”天然泳场、九洲公园等“零门槛、高品质”公共空间，与烟花秀的开放姿态一脉相承；八一广场升旗等活动与烟花秀共同构成的品牌矩阵，将“英雄城”精神根植于城市肌理。

南昌用一场烟花秀证明，所谓“网红城市”的长红密码，不过是将文化根脉扎得更深，把民生温度提得更暖，让产业布局落得更实。当赣江的水波载着烟花的余温静静流淌，我们看见的不仅是一座城市的今夜辉煌，更是它走向“全球旅游目的地”的坚定步伐。（邓邦英）

网言网语

中秋不止赏月吃饼

这些操作藏着人间烟火

月小圆：中秋倒计时了！除了赏月吃月饼，江西各地还有啥隐藏玩法不？我先开唠——南昌外嫁女中秋必给爸妈送千层底鞋，有人听说过吗？

饼哥：送鞋？有啥说法？

月小圆：那必须有讲究！中秋过了就是重阳，送千层底鞋是盼爸妈重阳能安心登高，说白了就是希望老人身体倍儿棒！

酥酥：这个真的超暖心！但要说壮观，还得看赣州宁都的“竹篙火龙”！村民将毛竹砍下晒干，扎灯淋油制成“火龙”，中秋当晚锣鼓一响，点油灯，壮汉两人一组举着49根竹篙转圈巡游，夜幕里的火苗像满天星星。

月小圆：在寻乌还有“抬故事”的习俗，选8岁以下小孩化妆成神话或戏曲角色，站在彩布装饰的故事棚里，壮汉轮流抬着巡村，主打一个庆祝丰收。

饼哥：在九江湖口，中秋全家一起做糍粑，麻糍粑、糯米粑、高粱粑……品种特别多！最绝的是印粑，上面有菊花、鲤鱼、福字，又喜庆又吉祥！

酥酥：抚州资溪的畲族乡亲们才会玩！中秋聚山头唱山歌，独唱、对唱、齐唱随便来，歌手还能即兴编词，尽显“最炫民族风”。

月小圆：吉安“烧塔”也得提！村民垒起约1.5米的高塔，中秋夜点火，燃料靠年轻人敲锣打鼓去各家收稻草谷壳，火旺时泼松粉，火焰越旺，象征日子越红火！

饼哥：宜春明月山可是靠“明月”出圈的景区，中秋能没它的戏？今年直接“搞大事”——第十九届月亮文化旅游节来了，主题就叫“山水揽月 心醉宜春”；中秋拜月仪式感满满，火龙追月超燃，荷灯映月氛围感绝了，还有烟火揽月直接美到爆！

酥酥：中秋在江西转一圈，肯定超有意思！

(张颖综合)



大江视觉

稻浪鎏金 秋意正浓

金秋时节的永新县澧田镇，稻田铺就金色绒毯，远山如黛云雾缭绕，红瓦村舍点缀其间，在光影下呈现出油画般的质感。

金飞飞摄