



走出具有江西特色的银发经济高质量发展之路

樊宾 谭若愚 周勇

人口老龄化是社会发展的重大趋势，也是我国今后较长一个时期的基本国情，其影响贯穿中国式现代化建设的全过程、多领域。习近平总书记强调：“我国已经进入老龄化社会。要大力发展老龄事业和老龄产业，有条件的地方要加强养老设施建设，积极开展养老服务。”发展银发经济，是积极应对人口老龄化的重要举措之一。党的二十届三中全会和2024年中央经济工作会议先后对此作出重要部署。大力推动银发经济发展，既能满足银发群体美好生活需要，也有利于扩大内需、发掘经济新动能。

截至2024年底，我省60岁及以上人口887.64万人，占全省人口的19.72%，人口老龄化处于加速发展期。这一趋势既是严峻挑战，也蕴含着推动产业结构升级、激发内需潜力、重塑社会治理格局的重大机遇。深入贯彻党中央关于发展银发经济的决策部署，要把积极应对人口老龄化纳入奋力谱写中国式现代化江西篇章的战略布局，将其作为促进共同富裕、打造高品质生活的重要抓手，走出具有江西特色的银发经济高质量发展之路。

●以制度创新为牵引，筑牢民生基石

构建分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，是应对人口老龄化的基础性工程。针对我省养老服务城乡发展不均衡、优质供给不足、医养衔接不紧密等短板，坚持政府主导、社会参与、市场运作相结合，着力破解总量不足、结构不优、质量不高等问题。一是巩固强化居家社区基础性作用。深入实施家庭适老化改造工程和特殊困难老年人家庭适老化改造工程，提升居家养老的安全性与舒适度。创新推广“社区+物业+养老”服务模式，盘活社区闲置资源，重点发展助餐、助

浴、助浴、助急等普惠型服务。结合乡村振兴战略，整合利用闲置校舍等资源，建设集养老、托幼、文化休闲于一体的综合性服务设施，发展互助式养老，补齐农村养老服务短板。二是推动养老机构结构性优化与质量提升。优化养老机构布局，重点支持护理型、医养结合型机构发展，提升护理型床位占比。深化公办养老机构改革，增强兜底保障和失能照护功能。鼓励社会力量兴办连锁化、品牌化养老机构，形成多元供给格局。推动养老机构内设医疗机构，或与周边医院深度合作，畅通双向转诊通道，提升医养结合的紧密度。三是促进城乡区域服务协同发展。在城市，着力打造“15分钟养老服务圈”，实现街道层面综合养老服务中心全覆盖；在农村，大力发展互助式养老，整合利用农村闲置设施建设集养老、托幼、文化休闲等功能于一体的综合性服务场所，提升农村养老服务的覆盖面和可及性。四是完善特殊困难老年群体关爱服务机制。建立健全常态化探访关爱服务机制，对空巢、留守、失能、重残等特殊困难老年群体定期开展探访与帮扶。全面开展老年人能力综合评估，推动评估结果跨部门互认，为精准落实补贴、适配服务提供依据。同时，探索并完善针对失能老年人的长期照护服务保障制度。

●以产业融合为引擎，做强发展支撑

发展银发经济不仅是满足老年人多层次、多样化需求的民生工程，更是培育新质生产力、拓展经济增长空间的战略举措。我省生态、文旅、中医药资源丰富，为发展特色老龄产业提供了良好条件，但当前存在产业链条较短、产品服务创新能力不足、市场活力仍有待激发等短板。一是推动特色资源与老龄化融合发展。发挥“中国药都”品牌效应和热敏灸

技术优势，打造全国知名的康养旅居目的地和健康养老服务基地。研发推广适合老年人的健康产品和中医药养生服务，鼓励富硒农产品、地方特色食品等产业开发面向老年群体的功能性食品。二是拓展智慧养老产品服务应用新场景。支持智慧养老平台建设，鼓励运用物联网、大数据、人工智能等新技术，开发适用于家庭、社区、机构的智能养老产品和系统，重点发展智能照护、健康监测、应急呼叫、安全防护等领域。三是创新培育老年产品服务消费市场。结合我省特有的陶瓷文化、戏曲文化、红色文化等资源，开发适合老年人的文创产品和旅游服务项目。定期举办老年用品博览会、消费季等活动，鼓励发放老年专项消费券，丰富老年人文体休闲生活，扩大老年文化服务供给。四是构建支撑银发经济发展的良好生态。研究制定并落实支持银发经济发展的专项规划与政策，将老年产品研发制造纳入科技创新、产业升级重点支持方向。加强老年用品质量标准体系和认证工作，规范市场秩序，优化营商环境。

●以深化改革为动力，激发制度活力

积极应对人口老龄化须持续深化改革，破除制约老龄事业高质量发展的体制机制障碍。一是创新投融资机制，拓宽资金渠道。强化财政资金引导作用，优化专项债券使用。鼓励金融机构开发适合养老产业特点的信贷、保险、信托等金融产品。推广“政银企”合作模式，探索利用政策性贷款、产业引导基金等，吸引更多社会资本长期稳定投入。二是健全综合监管体系，提升服务质量。建立健全覆盖养老服务事前、事中、事后全过程的全链条监管机制。完善养老服务标准和评价体系，推行服务质量星级评定。强化信用监管，建立跨部门联

合惩戒和退出机制。推广使用智慧监管平台，实现透明化、精细化治理。三是激发人力资源要素活力。探索建立志愿服务时间储蓄、互助养老等机制，完善养老服务人才培养、使用、评价和激励机制，扩大职业院校养老专业人才培养规模，加强在职人员技能培训。四是强化政策协同，优化发展环境。加强相关部门政策统筹，形成工作合力。落实养老机构税费减免、水电气价格优惠等扶持政策。深化“放管服”改革，优化养老机构设立流程，营造公平高效的市场环境。

●以智慧赋能为支撑，提升服务效能

数字化、智能化是提升养老服务效率、优化资源配置、应对人力资源约束的关键路径。一是建设一体化综合服务平台。推动省级养老服务信息平台升级整合，打破数据壁垒，实现有关部门涉老数据共享互通。为老年人建立电子健康档案，提供一站式服务入口，实现服务需求与供给的高效精准匹配。二是推广普及实用型智能终端产品。围绕老年人安全、健康、生活等需求，鼓励研发推广适老化智能产品，如紧急呼叫设备、智能监测设备、辅助出行工具等。在社区和家庭环境中部署易于操作的智能服务设施，如智能取餐柜等。三是帮助老年人提高运用智能技术的能力。开展培训辅导，推动互联网应用适老化改造，鼓励企业提供“关怀模式”“长辈模式”。保留并优化传统服务方式，为老年人提供更周全、更贴心的线下服务。四是强化智慧养老对农村地区的支撑。利用信息化手段延伸城市优质养老服务资源到农村。探索发展面向农村老年人的远程医疗、在线咨询等服务。加强农村寄递物流体系建设，方便老年人网购消费，推动农产品上行。

(作者单位：江西省社科院)

做优增量盘活存量 提高资源配置效率

刘敏

习近平总书记指出：“必须统筹好做优增量和盘活存量的关系，全面提高资源配置效率。”这一重要论断深刻揭示了新时代经济高质量发展的内在规律，为破解资源约束、激发增长动能提供了科学指引。

资源配置效率作为经济体系的核心杠杆，其优化机制不仅关乎短期增长动能，更决定着中长期发展的韧性与可持续性。增量与存量是通过要素重组、动能转换与制度创新形成的立体化协同体系。唯有在动态平衡中实现二者有机统一，方能在复杂变局中培育新优势、拓展新空间。统筹好做优增量和盘活存量的关系，对于推动新旧动能转换、保持经济合理增速至关重要，是破解资源约束、激发经济动能的关键。

在辩证统一中构建发展新格局。存量与增量的动态平衡关系内生于经济体系的发展进程之中，通过结构性调整与要素创新配置实现良性互动。存量资源是经济运行的现实载体，既包含传统产业的技术积淀与市场网络，又蕴含着因体制机制约束尚未释放的潜在价值。增量则是经济跃升的战略支点，通过技术创新、模式变革与要素升级开辟新的

价值空间。二者的协同效应体现在三个维度。一是存量的提质增效为增量创造基础条件。通过智能化改造、绿色转型与数字化转型，传统制造业可以突破生产效率瓶颈，重塑产业链竞争力，如设备更新与工艺革新释放的产能提升，能够为新兴产业提供中间品供给保障。二是增量的突破性创新牵引存量优化。数字经济、生物技术等领域的突破，不仅催生了新的市场需求，还通过技术外溢效应推动传统产业向高附加值环节延伸，形成以新带旧的良性循环。三是要素的互通互融激发价值重构。土地、资本、数据等要素在存量与增量间的再配置，能够打破资源错配僵局。例如，低效工业用地通过功能转换植入科创载体，既盘活闲置资产，又培育创新生态。这就要求发展思维实现三重转变，即从“替代论”转向“融合论”，摒弃非此即彼的零和逻辑，建立新旧动能共生共荣的生态系统；从“规模导向”转向“质量导向”，通过全要素生产率提升破解资源约束瓶颈；从“短期刺激”转向“长期赋能”，以制度创新构建要素高效配置的长效机制。实践中，

坚持破立并举、先立后破，避免因传统体系退出、新动能尚未形成而导致的结构性断档，防范因新旧衔接不畅造成的资源错配和市场波动风险。

在制度创新中激发资源配置效能。制度供给的质量直接决定着存量与增量协同的实践效能。要多方位推进制度创新，完善科技成果转化机制和知识产权资本化运作机制，构建从研发端到产业端的全链条转化体系。建立数据资产确权登记、流通交易与价值评估标准化框架，激发数据要素对经济发展的倍增效应。健全全国统一大市场准入负面清单动态优化机制，消除地方保护壁垒与隐性准入障碍。构建本行为规范监管框架，遏制市场垄断对中小微企业创新生态的侵蚀。完善信用承诺与履约保障制度，构建契约型社会信用治理范式，压缩制度性交易费用。依据基本功能定位，建立差异化的资源配置政策。探索跨行政区产业协作与“飞地经济”模式，推动存量产能梯度转移与增量项目精准落地。构建区域间利益共享机制，通过运用税收分成、生态补偿等工具，平衡资

源再配置中的利益关系。依托“放管服”改革推进权责清单动态调整，建立基于大数据的事中、事后监管体系。通过国企改革推动国有资本向战略安全、产业引领领域集中，以混合所有制改革激活存量国有资产效能。深化金融资源配置机制改革，强化对科创领域与产业链薄弱环节的精准滴灌，遏制金融资本在低效债务链条中的内循环倾向。

在创新驱动中重塑产业生态体系。科技创新是统筹存量与增量的核心纽带，其价值不仅体现在技术突破本身，更在于对产业生态系统的重构能力。一是技术渗透催生产业融合新形态。推进新一代信息技术与传统制造系统的智能化改造，驱动制造范式从刚性流水线生产向柔性敏捷制造转型。通过数字技术嵌入，实现全价值链数据贯通，以人工智能算法优化与物联网实时感知为双引擎，构建需求端精准响应的智能生产体系，完成从规模效益型向价值创造型的产业升级路径。二是范式变革孕育新兴产业集群。碳中和目标驱动能源技术与材料科学交叉创新，光伏风电、氢能储能等技术突破推动能源系

统从集中式向分布式转型。在此过程中，传统能源基础设施通过技术改造接入新型电力系统，增量领域的绿电制氢、碳捕集等技术则依赖存量管网体系的协同适配。新兴技术群形成的产业集群，模糊了存量与增量的边界，催生全新的产业生态系统。三是生态化创新平台释放协同效应。促进存量科研设施与增量研发投入的有机结合，构建“基础研究—技术攻关—成果转化”全链条创新体系。要完善重大科研基础设施共享平台运行机制，构建需求导向的产学研协同攻关体系，推动技术要素在创新主体间高效流动。通过开放式创新网络促进产业链知识共享与技术耦合，实现存量资源复用与增量研发协同共振。健全覆盖科创全周期的多元化融资支撑体系，培育领军企业与专精特新企业深度协同的创新联合体，形成梯度衔接、动态演进的产业创新矩阵。完善人才评价激励机制与容错纠错政策，营造鼓励原始创新的文化氛围，使科技创新真正成为统筹存量与增量的转换器与加速器。

(作者单位：南昌大学)

以全链条思维推动优质文化资源直达基层

吕东霞

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分离改革。”优质文化资源直达基层，本质上是一个贯穿供给、需求与反馈的动态循环系统，旨在通过供需对接和反馈机制，实现资源精准配置与高效利用。当前，基层公共文化服务仍存在供需衔接不畅、服务效能不高等问题，应当立足全链条思维，解决好优质文化资源供给与需求匹配的问题，建立健全对基层文化需求常态化跟踪、研判、响应等工作机制，有效推动优质文化资源下沉基层。

动态整合资源，疏通供给的堵点。资源整合是实现优质文化资源直达基层的基础，要重点解决“有何资源、如何整合”的问题，通过创新资源的汇集与组织方式，打破原有资源闲置、分散、单一的格局，构建丰

富多元的文化资源库。一是摸清资源底数，强化建档入库。借助大数据、云计算、人工智能等科技手段，对文化资源进行梳理和整合，打通文化数字资源所属主体之间的资源整合渠道，对图书文献、实体藏品等有形资源以及音视频类资源，依据类别和适用人群等进行分类，建立基层文化资源数据库，形成可视化、可调度、可管理的资源清单。二是促进多元协同，深化共建共享。建立政府主导、社会参与、多元协同的资源整合机制，推进文化供给由“独唱”变为“合唱”。通过成立区域文化联盟、发布资源供给目录等方式，促进不同系统、层级之间的资源互联互通。引导社会组织和专业运营公司等以直接投资、公益创投、捐赠众筹等方式参与公共文化空间的运营和管理。三是聚焦需求导向，实现动态适配。定期分析群众反馈需求的数据，借助需求偏好与活动评价等信息，不断调整资源引进与开发方向，增强资源与需求之间的适配性，从源头上避免供需

错位，提升资源利用效率，增强群众的文化获得感。

精准配送服务，打通触达的节点。配送服务是实现优质文化资源直达基层的关键环节，要重点解决“怎么送、送给谁”的问题，了解不同群体的文化需求，为个性化服务提供有力支撑。一是融合赋能，构建全域覆盖新格局。建立“线上+线下”“固定+流动”立体配送网络。巩固图书馆、文化馆、博物馆等传统阵地，推动“四个100”文化导师下沉基层，延伸服务至企业、校园、社区和村庄，通过开展新闻宣传、理论课堂、文艺培训等活动满足基层需求，丰富群众精神文化生活。打造线上公共文化云平台，提供直播、点播、预约与互动等功能，突破时空限制，扩大服务的覆盖面和可及性。二是精准施策，打造需求响应新引擎。推动文化服务模式从“我送你看”向“你点我送”转变。通过社区联络员以及线上调研、线下问卷等方式，定期征集群众文化需求“菜单”，

按需精准配送文化服务，并对用户的行为数据进行智能分析，实现内容个性化推送，提升服务精准性和群众满意度。二是互动共创，激发基层内生新动能。在文化供给方面注重体验感和参与感，减少单向传输活动，更多开展手工技艺学习、文创特产市集等趣味性、互动性强的活动。加强数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态在公共文化场馆的应用，增强公共文化服务实效性。引导、鼓励群众从观赏者转变为参与者和创造者，让文化服务在双向互动中融入基层生活，实现从“送文化”到“种文化”的转变，激发基层文化内生动力。

科学评估效能，解决反馈的痛点。效能评估是实现优质文化资源直达基层和持续优化的保障，要重点解决“效果如何、怎么改进”的问题，通过建立科学的评价反馈机制，实现服务效能最大化。一是完善多维评价，深化系统研判。摒弃单一评价方式，以资源利用率、群众参与率与满意

度作为评价标准，兼顾社区凝聚力、居民文化素养提升等指标，建立一套综合效能评估指标体系，确保评估全面、科学。二是强化数据赋能。利用现代信息技术促进评估数据的自动化和智能化采集，通过多维度交叉分析线上平台用户点击、浏览、点赞、评论等数据以及线下活动扫码签到、电子问卷、现场投票等数据，帮助文化供给者了解受欢迎的服务模式以及服务存在的不足，为其提供直观、可靠的数据支撑。三是建立反馈机制，持续优化供给。通过建立高效的“评估—反馈—响应”机制，定期生成效能评估报告，并将结果反馈给文化资源提供方和配送方，将评估发现的问题和新产生的需求迅速转化为调整资源整合策略、优化配送模式的具体指令，推动公共文化服务机制进入自我完善、持续迭代的良性循环，为优质文化资源更好地直达基层提供重要的参考和支持。

(作者单位：中共江西省委党校)