

江西日报

JIANGXI RIBAO

中共江西省委机关报

2025年10月

7

星期二

乙巳年八月十六

江西日报社出版

国内统一连续出版物号

CN 36-0001

邮发代号[43-1]

第27754期

今日4版

品月饼真味 悟家国真情

新华社记者 高蕾

万里此情同皎洁，一年今日最分明。国庆假日期间，中秋佳节如约而至。双节同庆之时，家国真情在我们心中澎湃。

人们不由回想起这样一个场景。2015年秋分时节，习近平总书记应邀对美国进行国事访问期间，在西雅图出席侨界举行的欢迎招待会，同侨胞提前共度中秋。

“悠悠天宇旷，切切故乡情。”在招待会现场，习近平总书记吟诵起唐

代诗人张九龄的诗句，还代表祖国人民为侨胞送上了家乡的月饼。

最是家乡味，能抚游子心。1986年，也是中秋节前夕，时任厦门市副市长习近平骑着自行车，带着两盒月饼到厦门大学学生宿舍看望同学们。

“我们都远离父母家乡，习总书记带月饼来给我们过节，大家非常开心，他像大哥哥一样亲切。”作为在场学生中的一员，这温暖的一幕，即使

多年之后依然深深印刻在张宏樾的脑海里。

中秋节是中华民族重要的传统节日之一。古往今来，人们以月之圆期盼人之圆，不断积蓄着“团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力”的认知。无论身在何处，品味圆满的月饼，共赏一轮圆月，是属于中华儿女的仪式感，是在数千年中华文化浸润中而产生的心灵相通。

(下转第3版)

牢记习近平总书记殷殷嘱托 奋力谱写中国式现代化江西篇章

构建全方位服务体系 营造良好发展环境

江西激活人才工作“一池春水”

本报讯（全媒体记者卢瑛琦）今年9月，在江西省首届高层次人才创新创业大赛决赛上，来自海内外高层次人才携优质创新创业项目齐聚赣鄱大地，与江西建立起深厚联结。

两年来，江西贯彻落实习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想和考察江西重要讲话精神，深入实施人才强省战略，统筹推进教育科技人才一体化发展，加快建设中部地区重要人才中心，为全省高质量发展提供坚实人才支撑。

政策创新是人才工作的“先手棋”。2024年，江西出台“赣鄱英才计划”实施办法和省科技创新创业人才团队遴选支持办法，前者聚焦重点产业、重点学科和重大创新平台引进培养高层次人才，后者则瞄准高水平科技创新团队和科技创业团队建设。目前，已遴选支持赣鄱英才507名、科技创业

人才团队26个。今年4月，我省推出教育科技人才协同工作机制，以服务我省经济社会发展需求及“1269”行动计划为核心，进一步破除体制壁垒，让人才创新创业活力充分迸发。

青年人才是创新发展的生力军。江西构建引育并重双渠道：一方面开展引培生招录试点，举办“才聚江西 智荟赣鄱”产业链专场组团引才活动，两年来，引进博士2400余名、硕士1万余名；另一方面，出台青年科技人才“九条”、博士后“九条”等政策，拓宽青年科技人才成长通道。如今，更多科研新秀站“C位”——省自然科学基金项目由青年科技人才牵头负责的比例，已从2020年的52%提升至2025年的84%，“赣鄱英才计划”入选者青年人才占比47.3%。

人才聚则产业兴。江西推动产才深度融合，创新实施重点产业“一产一策”行动，2024年，出台关于支持

全省电子信息产业人才队伍建设的若干措施，研究制定有色金属、航空产业专项人才政策。在市级层面，探索实施产业人才政策“一市一品”行动，制定“契合产业需求、具有地方特色、保持竞争优势、可操作能落地”的专项人才政策，引导人才、资金、技术、项目等创新要素向重点产业集聚。

今年4月至9月，江西举办首届高层次人才创新创业大赛，促成一大批优质人才项目在赣签约落地。我省创新“以赛引才”模式，畅通科技创新与产业创新融合渠道，促进人才、技术与产业深度对接。此外，我省出台关于提升招才引智水平推进“双招双引”深度融合的若干措施，围绕实施产业链“双招双引”行动、推动地校合作等方面提出创新举措，从制度层面推进招才引智和招商引资深度融合。

拎包免费入住、提供一站式服务……两年来，江西各地陆续建立

人才驿站，给来赣青年一个“家”。这是我省构建全方位人才服务体系、营造良好人才发展环境的一个缩影。2024年，我省出台高层次人才认定和服务保障办法，创新以绩定才、以岗定才、以薪定才等多元认定标准，分类匹配安居、医疗、旅游等各类服务保障政策并强化金融支持。此外，我省充分利用高校国际资源，在海外建立国际人才基地，同时发挥毗邻长三角、粤港澳大湾区的区位优势，面向省外建立“人才飞地”。目前，全省已认定高层次人才1.6万余名，在外建设“人才飞地”270余家。

济多士，乃成大业。如今在江西，8家国家重点实验室里，科研人员专注耕耘各自研究领域；景德镇老窑址旁，越来越多“景漂”人才在这里安心从事艺术创作……各类人才在赣鄱大地各展所长、各尽其能，正汇聚成江西创新发展的澎湃动能。

文化导师基层行

眼下正是晚稻收获季，广昌县水南圩乡张杨村一片热火朝天。农户们忙着收割晚稻、烘干稻谷，又是一季好收成。去年，张杨村村集体经济收入达233.9万元，是2019年刚刚脱贫摘帽时的19倍；在全县村集体经济收入排名中，张杨村从2019年的90多位跃升至第2位。

今年是“十四五”规划的收官之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期最后一年。习近平总书记指出，推进中国式现代化，必须加快推进乡村振兴，首先是要发展富民产业。张杨村依靠发展特色产业，激活村集体经济，带动群众增收，实现了从落后村到全省乡村振兴示范村的华丽转身。

从“不敢种”到“抢着种”——因地制宜推动产业振兴

“杨书记，明年种子给我加100亩。”“你又要100亩呀。”“不能全给他，我还要几十亩。”……9月28日，张杨村党支部书记杨秀香正和农户一起在田间干活，有人打电话来要明年的制种指标，引得在场的农户一番争抢。

杨秀香笑着跟记者说：“今年，我们水稻制种面积有1300多亩，村里能制种的田都用上了，还把指标放到周边几个县，像黎川、宁都，以及福建建宁……”

张杨村，藏在深山里，离县城30公里。这里空气清新、风景优美，无奈十几年来一穷二白。空心村、落后村、省定重点帮扶村，一度是它的代名词。

发展滞缓源于没有产业。在广昌，白莲、茶树菇是当地主导产业，都需要壮劳力，可张杨村大多是留守老人，怎么办？

(下转第2版)

排名从90多位跃升至第2位——
这个深山村靠什么逆袭？
村集体经济收入5年增长26倍，在全县

叶涛 本报全媒体记者 黄继妍

文化中国行

国庆颂歌·赣鄱新章

门店体验热 节庆消费旺

本报全媒体记者 殷琪惠

“快来尝一尝刚出炉的月饼！”10月6日，江西南昌苏宁易购超级体验店内开展的手工制作月饼体验活动，吸引了众多顾客驻足围观、动手制作。“我们在10月5日、6日连续安排了两场月饼DIY体验活动，消费者报名十分踊跃。”江西南昌苏宁易购超级体验店店长韩龙华高兴地介绍道。

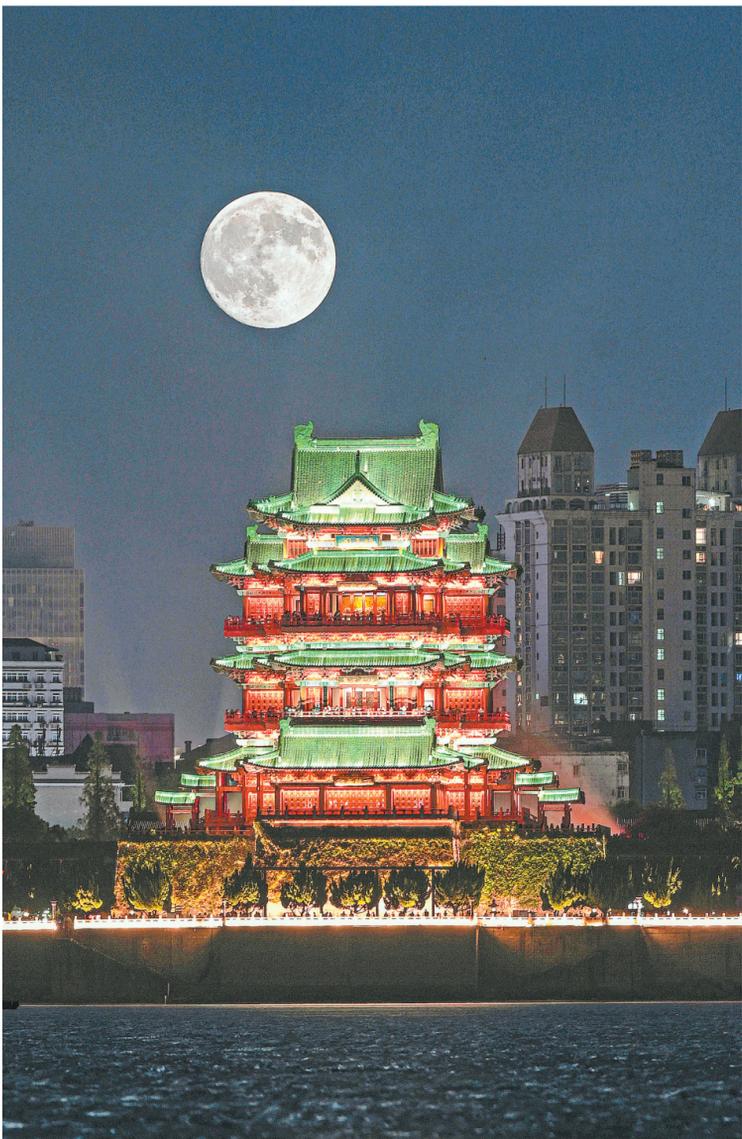
“如今的消费者不仅看重家电的基础功能，更注重产品的智能化体验和互动感受。”韩龙华表示，“通过制作月饼这类富有节日特色的活动，让顾客在参与过程中深切感受智慧家电为生活带来的便捷与乐趣。”

今年9月底，苏宁易购超级体验店江西首店暨“家电3C首发中心”正式在南昌亮相。店内汇聚了超过50家品牌的旗舰体验专区，集中展示了163英寸巨幕电视、智能洗烘一体机、AR智能眼

镜等一系列行业首发新品。

“太神奇了，这款智能眼镜外观与普通眼镜无异，却能实现实时语音翻译，科技感十足。”正在体验的顾客何智平赞叹道。此外，店里的机器人下五子棋项目也吸引了不少消费者。韩龙华笑着说：“国庆中秋假期以来，我们单日的客流量突破5万人次，很多火爆的单品都需要排队发货，大家都忙得脚不沾地。”这一火热场面，正是全省消费市场活力十足的生动缩影。

今年国庆中秋假期，我省各地积极开展商业场景业态促消费活动，推动商旅文深度融合。据初步统计，全省累计举办超1000场促消费活动，举办各类展会活动50场以上，展览面积超30万平方米，发放各类消费券超8500万元，为金秋消费市场注入源源动力。



10月6日，中秋的月亮在夜空中显得格外明亮动人。图为南昌滕王阁与“超级月球”同框（二次曝光）。
本报全媒体记者 洪子波摄



10月5日，在德兴市花桥镇昭林小日源景区，游客乘坐小火车欣赏美景。
特约通讯员 卓忠伟摄



10月6日晚，游客在分宜县介桥古村景区内观看打铁花表演。
本报全媒体记者 邹宇波摄

从「致富果」到「团圆灯」
李福孙喻小燕 本报全媒体记者 李歆

村民们围坐一堂，巧手翻飞，将本地特产蜜柚制成一盏盏独具韵味的柚子灯。这是中秋前夕，记者在新干县桃溪乡见到的场景。这项延续多年的民俗，如今在乡村振兴的春风中焕发新生，映照出小家团圆与家园兴旺的双重喜悦。

“雕柚子灯是老一辈传下来的手艺，现在成了我们联结亲情、寄托祝福的载体。”10月5日，板埠村村民杨根芽专注地雕刻着，手中的柚子逐渐显露出玉兔轮廓。他告诉记者：“今年蜜柚行情好，桃溪特早蜜柚口感好、成熟早。家里30棵柚子树挂果4000多个柚子，在国庆节前夕就销售一空，纯利润2万元，这柚子既是‘致富果’，也是‘团圆灯’。”

“桃溪蜜柚不仅皮薄肉甜适合雕刻，更承载着村民增收的希望。”村干部聂密华介绍。近年来，桃溪乡通过技术培训、品种优化，选育出井冈蜜柚这一优良单株，鼓励村民利用自家院落空间发展柚树种植产业，为村民们提供苗木支持及技术指导。目前，该乡蜜柚种植面积500亩，年产值超200万元。

暮色四合，烛光从镂空的柚皮中流淌而出。村民将雕有“中秋快乐”和“福”等字样的柚子灯悬于檐下，摆上窗台。“如今产业兴旺了，儿女都回来一起做柚子灯，这才是真正的团圆。”村民徐小兰说。月光与灯光交融，照亮院落里品尝月饼、分享柚果的笑脸，也照亮乡村振兴的美好图景。