

消费市场烟火旺

本报全媒体记者 殷琪惠 杨碧玉



3月22日，峡江县金坪民族乡“金坪花朝会 村晚潮玩季”少数民族民俗文化活动火热举行，现场热闹非凡。

本报全媒体记者 吴福清摄

数说

●全省消费市场持续向好。2024年，全省社会消费品零售总额 **14332.7** 亿元，增长 **4.9%**，增速高于全国 **1.4** 个百分点，居全国 **第八位**。今年1至8月，全省社会消费品零售总额 **8215.8** 亿元，同比增长 **5.4%**。

●线上消费持续活跃。据监测，今年1至8月，全省网络零售额 **1880.42** 亿元，同比增长 **8.14%**。

●农村市场消费潜力加速释放。今年1至8月，全省乡村限额以上零售额同比增长 **12.9%**，高于城镇 **5.9** 个百分点，高于全国平均水平 **8.2** 个百分点。

赛事热度转化为市场活力，融合消费持续发展——9月13日，2025年中国皮划艇巡回赛江西万安站鸣枪开赛，当地发放文旅消费抵扣券10万元。

首店纷纷“上新”，消费体验不断升级——今年，运动品牌AVIA入驻南昌万象城，连锁披萨品牌达美乐首次进入江西。

更多优质江西农产品走向全国，城乡消费渠道愈发畅通——7月底，2025年全国农产品产销大会启动仪式暨东部片区对接活动在南昌举行。活动采用“展会+产销对接”模式，成交和签约金额超100亿元。

赛事带来人气，首店带来新意，展会带来契机。一个个场景，勾勒出江西消费市场燃旺烟火气的生动画卷。

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。近两年来，我省消费规模实现扩容。2024年，全省社会消费品零售总额14332.7亿元，增长4.9%，居全国第八位；今年1至8月，全省社会消费品零售总额8215.8亿元，同比增长5.4%……

亮眼的消费数据背后，是我省以精准务实举措推进提振消费专项行动、全方位推动消费市场大发展大繁荣所展现出的强大韧性与活力。

融合发力 政策引领激发消费潜能

“请让一让，我拍张照。”9月25日19时，华灯初上，南昌市万寿宫历史文化街区人山人海。人们围着一块由1.6万个定制“红辣椒”组成的五星红旗造型展板，争相拍照打卡。

“我们通过‘保护为先、活化利用’的创新路径，将昔日的棚户区改造为集文化体验、商业消费、旅游休闲于一体的国家级文商旅综合街区。”江西万寿宫文旅商业管理有限公司推广总监胡艳称，今年1月1日至9月24日，万寿宫历史文化街区共接待游客2165万人次，带动“吃住玩游购娱”消费3.7亿元。

随着生活水平提升，多元化、个性化消费需求提出更高要求。我省创新提出“商旅文体健”融合发展思路，打造大消费格局，持续激发消费潜能。

以政策之力，催生市场活力。今年2月，全省提振消费大会召开，部署实施提振消费“七大行动”，建立由商务部门牵头、各相关部门共同参与的提振消费工作机制。一系列文件相继出台，“1+9”政策体系的构建，让“商旅文体健”融合发展的消费新格局加速形成。

这个夏天，赣超是江西最闪耀的赛事。一场场球赛，拉着跨城观赛消费热度往上涨。赣州市天虹、万达等核心商圈变身“第二现场”，配套发放1080万元消费券覆盖多业态，成功把观赛热情导入消费环节；新余市3场赛事吸引4.5万名观赛者，直接消费1842.82万元；上饶市在体育中心西广场开办赣超饕餮市集，“观赛+购物”模式让中心城区客流量同比增长18%。

如今，购物、展览、观光、赛事交织互动化身消费的“流量入口”，不断转化为我省经济增长的汩汩活水。

2025年，全省围绕“放心购好物、开心逛商圈、舒心品赣味、称心上网购、畅心潮生活”五大主题，举办“迎春焕新消费季”“清凉一夏·惠购全城”等活动，仅春节和“五一”期间就达2300余场，发放消费券1.8亿元。

“多元融合的消费新场景，让消费动能像活水一样奔涌。”省商务厅相关负责人说，全省已形成“季季有主题、月月有亮点”的消费档期。政策与活动叠加，让节日喜庆、体育激情转化为实实在在的消费力。今年1至8月，全省住宿业营业额同比增长10.3%，餐饮业增长11.8%。

“新”潮澎湃 消费升级按下“快捷键”

“10元！20元！30元，成交！”随着主持人话音落下，一件手绘茶杯被卖出。9月25日，景德镇陶溪川设计师集市首日开集，“0元起拍”的陶瓷拍卖会成了焦点。“我拍了6件陶瓷，这种‘淘货’的感觉真好，比逛普通集市有意思。”游客陈卷笑着亮出“战利品”。

与之相隔4公里的陶阳里历史文化街区，游人摩肩接踵。在丁丁美育的陶艺

DIY体验馆里，游客围坐在陶艺桌前揉泥、拉坯、彩绘。“逛完博物馆后就想自己做瓷器，正好景区里有体验馆，太方便了。”游客吴怡馨说。景区按照“修旧如旧”理念，实现陶瓷文化保护与文旅产业发展的良性互动，业态涵盖餐饮、文创、酒吧等，入驻商户近300家，较2023年10月激增205%。

随着拍卖消费、个性消费逐步走入百姓生活，人民群众的消费方式在变、消费理念也在升级。

南昌武商MALL自2023年4月开业来，引入全国首店4家、华中首店8家、江西首店82家，落地全国首秀1场、华中首展3场、江西首展26场，去年销售额近15亿元。“我们看到了江西消费市场潜力，以首店首展为差异化策略，为消费者提供更优质的购物体验。”武商集团副总经理钟子钦说，今年前8个月，南昌武商MALL销售额同比增长23%，客流量增长14%。

服务消费与数字消费并举扩容。

请家政人员做保洁、为老人请护工等，成了中青年人的“刚需”。我省制定促进服务消费高质量发展落实举措清单，开展“美好生活焕新季”服务消费促进活动，持续开展家政电子消费券发放活动，截至7月31日，累计发券约23万张，直接带动消费金额1087.3万元。

近年来，我省加速壮大数字消费、绿色消费等新型消费，深入实施电商促产业转型升级助消费升级“十百千万”行动和数字消费提升行动，2024年以来省市县三级举办“网上年货节”“双品网购节”“数商兴农庆丰收”等线上促消费活动超800场次。

在供给端，新型消费有效激发消费者对智能、绿色商品升级需求。今年8月，我省新能源汽车零售额同比增长50.0%，能效等级为1级和2级的家用电器数量同比增长89.3%。

在场景端，即时零售、VR赛事直播、非遗市集等新形态不断涌现。各类商贸企业积极触网转型、拓展线上销售渠道，全省互联网零售保持快速增长。据监测，2024年全省网络零售额2877.64亿元，增长13.76%，高于全国7.86个百分点。

城乡共兴 商贸流通协同大发展

“8月底，我原本打算买台1.5匹的空

调，看到以旧换新补贴力度大，最后买了台3匹大功率的空调，享受补贴607.6元。”近日，家住南昌市九龙湖花园一区的市民刘丹丹开心地说。

商品消费规模大、带动力强，是稳住消费基本盘的“牛鼻子”。近年来，消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效。两年来，全省商务领域消费品以旧换新累计申请补贴额超130亿元，惠及消费者近850万人次，拉动消费近1000亿元。我省还举办出口转内销、产销对接、国内订单直采系列活动。今年前8个月，全省举办各类展会活动226场，拉动全省消费约110亿元。

在为产销双方搭建高效对接平台的同时，我省着力改善城乡消费环境，打通城乡消费“最后一公里”。

在萍乡经济技术开发区凤凰山社区，居民步行15分钟内，就能抵达菜市场、健身房、宠物店。目前，全省已建成便民生活圈120余个，让城市消费更有烟火气。

“苦瓜2.4元每公斤，莴笋2元每公斤……”在南昌市新建区凌波农贸市场，电子屏实时公示菜价，提升透明度。“传统菜市场菜价不透明，我们决定以商户公示屏为核心改造市场。”凌波农贸市场相关负责人介绍说。

消费热潮，正在广袤县城乡村涌动。

加快现代商贸流通体系建设。我省县乡村三级的商贸物流节点覆盖率在中部地区位居前列。南昌市先后获批全国首批现代商贸流通体系试点城市、零售业创新提升试点城市和城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点。赣州市获批全国第二批现代商贸流通体系试点城市。目前，全省县域物流配送覆盖率达100%。

消费的前提是老百姓钱包里有足够的底气。近年来，我省多项民生指标显著改善，城乡居民养老保险基础养老金人均待遇水平居中部地区前列。2024年，我省农村居民人均可支配收入较2021年增长21.3%。

敢消费、愿消费、乐消费。今天的江西，消费热力从赛事场馆延伸到夜市街头，从高端商圈走进寻常社区；明天的江西，必将在更高层次、更大范围、更广领域释放消费潜能。赣鄱大地的浓浓烟火气，已汇聚成推动经济发展的磅礴之力。