

向总书记报告

文脉千秋绽华彩

本报全媒体记者 陈米欧 曾悦之



8月20日,南昌市赣江东岸,夕阳余晖下的滕王阁景色迷人,其独特的文化底蕴吸引游客纷至沓来。

本报全媒体首席记者 李 劼摄

数说

●2024年,全省接待国内游客总人次和总花费均实现**两位**数增长。今年1至8月,全省人均旅游花费首次突破**千元**,其中,外省游客占比超**三成**,居全国前列、中部地区**第一**。

●今年1至8月,全省文化产品出口达**9.53**亿美元,同比增长**14.9%**,业务覆盖**150**余个国家和地区。

●今年1至7月,景德镇陶瓷出口总额**2.97**亿元。陶瓷文化,是我省传统文化出海的“主力军”。

●“四普”新发现不可移动文物超**6000**处,居全国前列,在此过程中,我省还探索出了“省直部门打破壁垒合力提供普查线索”这一做法,并向全国推广。

文化兴国运兴,文化强民族强。

2023年10月,习近平总书记在景德镇市考察时指出:“中华优秀传统文化自古至今从未断流,陶瓷是中华瑰宝,是中华文明的重要名片。”

我省上下深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神,紧紧围绕新的文化使命,守正创新,不断擦亮赣鄱文化“金名片”。

两年来,景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设取得重大进展,景德镇市被列入国家文物保护利用示范区创建名单;《江右文库》陆续发布第二批、第三批成果;舞剧《天工开物》在联合国总部表演,并将赴澳大利亚、希腊等国家演出……

守护历史文脉

金秋时节,赣鄱大地风景如画。近日,我省组织专家赴各设区市开展文物普查数据审核,对第四次全国文物普查(以下简称“四普”)新发现文物进行“把脉问诊”。

“四普”是为了摸清文物家底,守护历史文脉。

自2024年5月以来,1510名普查队员和无数志愿者,深入田间地头、街头巷尾对新发现文物线索进行调查,新发现不可移动文物超6000处,数量居全国前列。在此过程中,我省采取的“省直部门打破壁垒合力提供普查线索”做法,在全国推广。

江西积极参与“中华文明探源工程”“考古中国”等重大项目和国家文化公园建设等重大工程,取得重要进展。

我省樟树国字山战国墓葬、景德镇元明清制瓷业遗址群入选“中国六大考古新发现”。长征国家文化公园(江西段)已建成3个核心展示园、20余个特色展示点;长江国家文化公园(江西段)对九江锁江楼、湖口石钟山等文物点完成保护性开发,红色文化与长江文化在赣鄱大地交相

辉映,成为滋养后人的精神源泉。

文脉千载,典籍浩瀚。江西作为“文献之邦”,古籍保护和编纂是一项重点工程。

《江右文库》是我省有史以来规模最大的文献整理与研究出版工程,是对秦汉以来至清末江西学者著述进行系统收集、整理、研究的大型丛书。两年来,400余名省内外专家学者参与其中,在全球搜集江西文化古籍文献,相继发布了第二批、第三批成果。如今,其数据库免费向公众开放,成为世人研究赣鄱历史文化的“常用工具”。

保护,是为了更好地传承。

我省非遗系统性保护体系日臻完善,截至目前,全省拥有3个国家级文化生态保护(实验)区,数量居全国第一。值得一提的是,各地还积极采用数字技术手段进行非遗保护,如萍乡创建了江西非遗特色库等4个特色资源库,数字资源累计超10T。

激发创新活力

2025年是全面深化改革向纵深推进的关键之年。深化文化体制机制改革,是担负新的文化使命的必然要求。

如何为广大基层群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务,以高质量文化供给增强百姓的文化获得感、幸福感?

今年2月,我省创新实施“四个100”文化导师下乡计划,选派100名新闻导师、100名宣讲导师、100名文艺导师、100名非遗导师,通过“4+1”结对模式覆盖全省100个县级新时代文明实践中心,打通优质文化资源直达基层“最后一公里”。眼下,文化导师们活跃在乡野大地,把文化注入乡村,激活乡土文化活力,壮大乡村文化产业,与群众共同建设美好的精神家园……

除了公共文化服务方面,一系列文化相关政策出台等创新之举,也为文化产业

发展注入新动能。

新政策持续出台。我省出台《江西省关于促进首饰潮玩产业发展的若干举措》,促成泡泡玛特与景德镇陶瓷首次合作推出高端限定陶瓷潮玩,线上预订突破300万人次,撬动全省首饰潮玩产业快速增长;制定《江西省电竞产业发展规划》,推动“英雄联盟”城市英雄争霸赛、“王者荣耀”K甲夏季赛等重磅赛事相继落户江西,吸引现场观众超5万人次,线上覆盖用户7800万,曝光量达5.2亿次;我省提出“打造一批文旅深度融合的典型场景”,7月12日,2025年江西省城市足球超级联赛(以下简称“赣超”)揭幕战打响。

新朋友不断结交。在长三角、京津冀、成渝等地区,我省文旅产业招商团队与抖音集团等重点企业成功签约,为文旅产业发展注入强劲动力。目前,雅昌、蓝色光标等一批头部数字文化、文化创意企业和重大文化产业项目落户江西。与此同时,江西与福建等多省文旅部门签订文旅战略合作协议,在文旅产品开发、产业发展等方面深化合作,共赴“诗和远方”。2024年以来,我省赴保加利亚、马来西亚等国家开展文旅推广活动,在香港、澳门等地常态化开设宣传推广中心,邀请境内外游客体验赣鄱之旅。

新项目频频签约。7月25日,2025年“头部文旅企业进江西”投资合作对接会在赣江新区举行,腾讯、京东等一批头部文旅企业代表齐聚一堂。本次合作对接会共达成合作意向签约项目25个,签约金额30.26亿元。

擦亮文化名片

正在进行的赣超,无疑是江西眼下一张火热名片。

8月31日,赣州队对吉安队比赛现场,4万名观众高唱《十送红军》的视频,被人民日报、新华社、央视网等主流媒体转载,社交媒体大量转发。赣鄱文化的厚重底色与昂扬向上的江西人新形象频频出圈,成为媒体传播的热点。

出圈,让江西文化展现独一无二的魅力。

两年来,“跟着诗词游江西”引领旅游

新风。王勃、李白、苏东坡、黄庭坚等文豪笔下点赞的江西美景,成为海内外游客心仪的打卡点。

两年来,源于明代江西籍科学家宋应星及其事迹新创的舞剧《天工开物》,已经在全国巡演95场,今年6月亮相联合国总部后,还将赴澳大利亚、希腊演出。“天工开物”的文化符号,在海内外持续引发关注。

9月24日至26日,2025上海合作组织传统医学论坛暨传统医药产业大会在我省举行,该论坛已在我省举办多届。在国家总体外交大局中,传统医学正成为一张新名片。江西中医药大学与20多个国家的大学科研院所建立科研合作关系,中医药文化日益出圈。

出圈,也让赣鄱文化不断擦亮“金名片”。

江西,是一片被岁月精雕细琢、被历史深情眷顾的土地,就像一幅由红色、古色、绿色绘制而成的瑰丽长卷——

红色,是江西耀眼的名片。我省率先在全国出台以革命文物为立法对象的地方性法规《江西省革命文物保护条例》,率先开展革命文物保护利用示范县的创建,率先构建“国家+省级”革命文物协同研究中心矩阵,红色标语保护利用全国领先。《百件革命文物说江西》《史记江西》等节目广受好评,4项展览获“全国博物馆十大陈列展览精品奖”。

古色,是江西深沉的名片。近年来,全球首个古陶瓷基因库建成运行,景德镇手工制瓷技艺入选联合国教科文组织非遗名录,“千年瓷都”金字招牌越发闪亮。依托“江西书院”焕新计划,江西四大书院之一的豫章书院,于9月28日向公众开放……我省将进一步擦亮书院特色文化IP,讲好江西书院故事。

绿色,是江西生动的名片。时下,正是婺源晒秋时节,篁岭村也获评联合国旅游组织“最佳旅游乡村”。随着南昌至澳门、大阪、新加坡、吉隆坡等地往返直飞航线正式开通,“江西风景独好”品牌正在海内外散发更加迷人的魅力。

又是一年金秋好时节,聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,赣鄱儿女接续奋斗,赣鄱文化正持续绽放时代新风采!