

深刻领悟党的创新理论的真理力量和实践伟力

——学习《习近平谈治国理政》第五卷

■ 钟贞山 杨丽娜

理论头条

《习近平谈治国理政》第五卷记录了以习近平同志为核心的党中央进一步谋划和推动全面深化改革、推动全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐的生动实践，集中展现了坚持“两个结合”、推进马克思主义中国化时代化的最新成果，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业指明了前进方向，提供了根本遵循。深入学习第五卷，对于更加深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，运用新时代党的创新理论破解发展难题，具有重要意义。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，是推进中国式现代化的重大战略举措。《习近平谈治国理政》第五卷中，“因地制宜发展新质生产力，实现高质量发展”专题系统阐述了新质生产力的内涵特征，明确了发展新质生产力的实践要求。习近平总书记关于发展新质生产力的一系列重要论述，是对马克思主义生产力理论的创新发展，进一步丰富和发展了习近平经济思想。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。习近平总书记强调：“高质量发展需要新的生产力理论来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力，需要我们从理论上进行总结、概括，用以指导新的发展实践。”新质生产力是创新起主导作用，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念先进生产力质态。要因地制宜发展新质生产力，以科技创新催生新产业、新模式、新动能。在习近平总书记关于新质生产力重要论述的指导下，我省锚定加快培育壮大新质生产力，努力构建体现江西特色和优势的现代化产业体系，推动科技创新和产业创新深度融合，统筹推进传统产

业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局，创新驱动发展成效日益显现，产业创新活力持续迸发。

全过程人民民主是保障人民当家作主的必由之路

发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求。全过程人民民主彰显了社会主义民主政治的优越性，为发展人类政治文明提供了全新范式。《习近平谈治国理政》第五卷中，“大力发展全过程人民民主”专题深入阐述了全过程人民民主的重大理念，对发展全过程人民民主作出重大部署、提出明确要求，为实现新时代新征程党和人民的奋斗目标提供坚实制度保障，为推进中国式现代化广泛凝聚力量。

全过程人民民主是全链条、全方位、全覆盖的民主，是最广泛、最真实、最管用的社会主义民主。发展全过程人民民主，必须坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一；健全全过程人民民主制度体系，坚持和完善我国根本政治制度、基本政治制度、重要政治制度。我省深入学习贯彻习近平总书记关于发展全过程人民民主的重要论述，准确把握全过程人民民主的丰富内涵、重大意义和实践要求，坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，积极推动发展内容更广泛、层次更丰富的全过程人民民主。比如，积极推进基层民主创新，探索“幸福圆桌会”“乡间夜话”“城市会客厅”等基层议事协商模式，让群众更好地参与基层民主实践。

“两个结合”是推进马克思主义中国化时代化的根本途径

“两个结合”是推进马克思主义中国化时代化的根本途径。《习近平谈治国理政》第五卷中，“发展新时代中国特色社会主义文化”专题深刻阐明了“两个结合”的丰富内涵和实践要求，全方位呈现习近平新时代中国特色社会主义思想是坚持把马克思主义基

本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合取得的重大理论创新成果这一历史性结论。

习近平新时代中国特色社会主义思想是在坚持“两个结合”中形成的，深化了对党的理论创新的规律性认识，开辟了马克思主义中国化时代化新境界。马克思主义和中华优秀传统文化彼此存在高度的契合性，一方面，马克思主义以其科学的世界观和方法论，为中华优秀传统文化的传承与发展提供正确的指导方向，激活中华优秀传统文化的现代生命力。另一方面，中华优秀传统文化以其独特思想智慧，为马克思主义中国化时代化提供丰厚的文化土壤，丰富马克思主义的文化内涵。“第二个结合”彰显了习近平文化思想的原创性贡献。新征程上，要进一步把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来，不断赋予科学理论鲜明的中国特色，不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础，让马克思主义在中国大地上展现出更强大、更有说服力的真理力量。

坚持以人民为中心的发展思想是全面建设社会主义现代化国家必须牢牢把握的一项重大原则

人民性是马克思主义的本质属性。人民立场是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志，是我们党的根本政治立场。认真学习《习近平谈治国理政》第五卷中“落实以人民为中心的发展思想，不断提高人民生活品质”专题，对于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，具有重要意义。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，在发展中保障和改善民生，不断满足人民对美好生活的期待，推动我国民生事业取得历史性成就。坚持以人民为中心的发展思想是全面建设社会主义现代化国家必须牢牢把握的一项重大原则。前进道路上，要顺应人民群众对美好生活的向往，维护人民根本利益，着力解决发展

不平衡不充分问题和人民群众急难愁盼问题，更好满足人民在经济、政治、文化、社会、生态等方面日益增长的需要，努力在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上持续用力，不断实现发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标

建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。《习近平谈治国理政》第五卷中，“全面推进美丽中国建设”专题系统部署了全面推进美丽中国建设的战略任务和重大举措，对于深入学习贯彻习近平生态文明思想，以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化，具有重要意义。

美丽中国集中体现了人与自然和谐共生的现代化的本质要求，是中国式现代化在生态文明建设层面发展目标的具象表达。新征程上推进生态文明建设，要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，处理好高质量发展和高水平保护的关系、重点攻坚和协同治理的关系、自然恢复和人工修复的关系、外部约束和内生动力的关系、“双碳”承诺和自主行动的关系这“五个重大关系”，加快发展方式绿色转型、推进污染防治攻坚、提升生态系统多样性稳定性和持续性、守牢美丽中国建设安全底线、打造美丽中国建设示范样板、开展美丽中国建设全民行动、健全美丽中国建设保障体系。在习近平生态文明思想科学指引下，我省坚定不移不移走生态优先、绿色发展之路，统筹推进高质量发展、高水平保护、高品质生活、高效能治理，持续深化国家生态文明试验区建设，生态环境质量主要指标持续保持中部地区领先、全国前列，逐步形成了系统集成、治理高效、支撑有力的生态文明制度体系，美丽江西建设迈出坚实步伐。

（作者单位：南昌大学马克思主义学院）



新论

首发经济：驱动消费升级与区域发展的新引擎

■ 李志萌

探索求真

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出要“积极推进首发经济”，将其作为扩大消费的重要抓手。2024年12月，中央经济工作会议再次提出要“积极发展首发经济”。今年国庆中秋假期，首发经济成为全国各地消费市场的亮点。在构建新发展格局、实施扩大内需战略的宏观背景下，首发经济已成为引领消费新风尚、塑造竞争新优势的重要引擎，成为驱动消费升级、产业转型与城市更新的重要力量。

首发经济具有创新、赋能、引领的多维特性

首发经济发轫于首店经济，是企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称。首发经济实质上是一种通过供给端创新来创造并引领需求，进而优化资源配置的高级市场形态，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出，到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程，具有创新、赋能、引领的多维功能。

创造消费热点，激发消费潜能。在当前的消费升级大潮中，首发经济通过产品技术的迭代，推动商业模式、消费场景创造价值的全面创新，提供更优质、更具差异化、更具文化附加值的商品与服务，直接满足了新兴消费群体对品质化、个性化、体验化消费的需求。首发经济通过精心策划的“首秀”“首展”等活动，将商品交易升华为一

种沉浸式的场景体验，满足当前消费者追求符号价值与情感体验的需求，创造新的消费热点，从而将潜在的消费需求转化为现实的购买行为，是扩大内需的精准抓手。

助推产业升级，赋能供给变革。首发经济位于消费链条的最前沿，其对市场趋势的敏锐洞察通过价格信号与竞争机制，反向传导至生产制造端，倒逼企业持续进行技术创新与设计革新。本土品牌通过参与首发竞争，加速转型升级步伐，形成了优胜劣汰、持续创新的良性循环机制。这种需求倒逼机制，正是推动产业迈向高端化、智能化、绿色化，发展新质生产力的重要动力。

提升城市能级，塑造品牌形象。首店、首发中心的落户，往往能提升整个区域的商业能级与品牌形象。一个能够持续吸引国际高端品牌首店、知名品牌首展的城市，本身就是其商业活力、开放程度与综合实力的体现。一个成功的首发项目，能够迅速吸引资本、人才、信息与关注度的区域性集聚，具有显著的资源集聚性和生态引领性。首发经济已成为现代城市提升吸引力、竞争力与影响力的关键指标。它能够重塑城市商业格局，打造消费地标，显著增强城市的辐射带动能力与品牌美誉度，产生强大的正外部性，激发市场活力。这种效应不仅体现在经济效益上，也体现在文化引领和价值创造上，成为推动城市高质量发展的重要力量。

首发经济正成为江西促进消费、推动高质量发展的新动能

通过政策创新构建多层次支持体系。紧扣国家扩大内需战略，我省将发展首发经济作为促进消费、推动高质量发展的重要举

措，从省市县三级出台措施支持首发经济发展，形成了一套多层次、全方位的政策支持体系。比如，省商务厅印发的《加快完善现代商贸流通体系 推动批发零售业创新提升的若干措施》明确提出，“发展首店、首展、首秀，鼓励联动展演、文体等活动，丰富便民消费内容及业态，打造多元体验场景，满足全方位消费需求”。《南昌市促进商务经济高质量发展的若干政策措施（试行）》明确提出支持首店经济的发展。庐山市探索首发经济赋能文旅高质量发展新模式，构建了市场主导与政府引导相结合的发展模式。吉安市出台的奖励政策涵盖了中国首店、江西首店和吉安首店三个层级，形成了梯度激励体系。

通过实践探索推动品牌首店落户发展。在政策引导与市场驱动双重作用下，我省各地纷纷引进品牌首店。比如，今年上半年，南昌新增品牌首店数量突破50家，涵盖零售、餐饮、娱乐等多个领域，首发经济氛围愈发浓厚，高品质购物体验不断升级，进一步巩固了南昌作为区域消费中心的地位。同时，多地还探索出“首发经济+文旅融合”多元路径，形成了独具特色的发展模式。比如，庐山市在牯岭街、东林古镇以及杏林文化产业园等区域建立首发经济集聚区，赣州开展“首展首秀”促消费活动等。这些实践丰富了多元化消费场景，体现了江西的文化特色，激活了消费潜力，促进了地方经济发展。

通过平台建设发挥集聚效应。我省高度重视首发经济平台载体建设，通过打造优质商业综合体和文化空间，发挥集聚效应，形成消费磁场。比如，某商业综合体成功举办《大闹天宫》华中首展，通过经典IP场景还原、互动体验装置，吸引观展人次超50

万，带动商场整体销售额环比提升35%。这些平台不仅成为新品首发的重要阵地，更成为文化传播和消费体验的重要场所，体现了物质消费与精神文化消费的有机统一。随着各地持续加大引进力度和首批知名品牌纷纷入驻，首店已成为品牌展示、文化传播、体验互动的复合空间，正在重塑消费者的生活方式和消费体验。

建立健全服务体系，推动首发经济高质量发展

我省首发经济目前处于快速发展阶段，需要建立健全服务体系，强化创新驱动，形成政府、市场、社会多元协同的发展格局，推动首发经济高质量发展。

完善政策支持体系，优化制度环境。制定首发经济发展规划，各设区市应结合自身产业基础、资源禀赋与消费市场特点，通过差异化竞争，明确发展重点和特色方向。建立健全涵盖落地支持、宣传推广、知识产权保护等多方面的政策体系，特别是要强化知识产权执法，保护创新者的首发权益。南昌、九江等地要积极争取并用好国家关于消费新业态新模式新场景的试点政策，在重点商圈、文旅集聚区率先突破，形成经验后逐步推广。

构建多元载体矩阵，强化平台支撑。发挥国家历史文化名城、全国现代商贸流通体系试点城市、全国零售业创新试点城市等优势，在这些城市的核心商圈、历史文化街区、重点景区，规划建设一批首发经济示范区、新品发布地标性平台。这些载体不仅要具备商业功能，还要体现文化特色，成为展示城市形象的重要窗口。大力发展线上首

发、云直播、虚拟展示等数字新模式，打破物理空间限制，扩大首发的辐射范围和影响力。探索“首发+文旅”“首发+会展”“首发+夜经济”等融合模式，打造多维立体的消费新场景。

培育多元经营主体，激发内生动力。坚持引进与培育并重，在积极引进国际高端品牌、知名连锁品牌区域首店的同时，高度重视培育本土首发品牌。对江西老字号、本土创新型企业和赣鄱特色农产品等提供专项支持，帮助其打造爆款首发产品。鼓励大型商业载体、平台企业主动策划和承接首发活动，打造载体和品牌共赢生态。通过设立省级新品首发专项资金，支持企业研发本土首创品牌，举办江西产品首发展览展示营销活动，提升本土品牌的影响力。

深化区域协同合作，拓展发展空间。充分利用江西地理位置优势，主动对接长三角地区、粤港澳大湾区等首发经济高地，学习先进经验，承接其资源外溢。鼓励省内城市间联动，构建首发经济协同网络，共同打造跨区域的精品首发线路或活动。通过差异化发展策略，在省域内形成优势互补、错位发展的格局，构建“区域协同+首发经济”的新生态。

强化理论研究和人才培养，夯实发展基础。加强对首发经济的理论研究，深入探讨其发展规律和影响机制，为实践发展提供理论指导。重视人才培养，支持相关领域人才发展，鼓励高校开设前沿课程，培养适应首发经济发展需要的专业人才。建立科学的监测评估体系，定期开展监测和认定，发布优秀案例，引导首发经济健康发展。

（作者系江西省社科院江西发展战略研究所所长、二级研究员）