

编者按

金秋十月，家国同庆。刚刚过去的国庆中秋假期，神州大地处处洋溢着欢乐祥和的氛围。交通枢纽有序运转，文旅场所创意迭出，消费市场活力迸发……这一幕幕生动景象的背后，正是“十四五”以来我国经济、社会、科

技、文化等领域高质量发展筑就的坚实根基。本期评论版特别推出五篇评论，与广大读者一同感悟奋进中国的发展成就，读懂大国砥砺前行的坚定步伐，携手书写更加美好的未来。

在中国与世界的“假期约会”中实现共赢

■ 黄仕琼

“全世界都知道中国人放假了”……今年国庆与中秋双节相逢，8天长假催生的出入境旅游消费热潮，彰显了中国发展与世界发展的相互交融、相互成就，诠释了开放合作、互利共赢的深刻内涵。数据是最有力的证明：今年国庆中秋假期，全国边检机关共计保障1634.3万人次中外人员出入境，日均204.3万人次，较去年同期增长11.5%。这组数字背后，是双向奔赴的动人图景。

一方面，入境游活力涌动。随着我国免签“朋友圈”持续扩容，越来越多的外国朋友选择走进中国、了解中国。更值得关注的是，“支付宝碰一下”成了外国游客的消费新习惯，仅国庆中秋假期前5天，该支付方式的消费金额就

同比激增500%。这一细节不仅体现出中国数字支付技术为全球消费者带来的便利，更从侧面反映出中国市场在商品供给、服务质量、消费环境等多个维度的综合竞争力在不断提升。从北京故宫、西安兵马俑等景区里外国游客驻足观赏的热闹场景，到浙江义乌国际商贸城中外商忙碌采购的火热画面，中国市场正凭借“优质供给+便利服务”的双重优势，持续吸引着全球游客的目光，也为中外企业带来了更多商机，让中国与世界在消费互动中各取所需、互利共赢。

另一方面，出境游热度攀升。“到了冰岛，以为自己没有出国，身边都是中国人”“我记得我来的是瑞士呀，怎么耳边全是中国话”……网友的

评论直接道出了中国出境游市场的火爆，折射出中国消费对全球的辐射力。从旅游景区的火爆到餐饮住宿的爆满，再到小众体验项目的兴起，中国游客的到来推动了许多国家和地区旅游市场的蓬勃发展。正如联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利所言，“在许多旅游目的地，尤其是在欧洲及亚太地区，中国游客的到来支持了很多小企业和当地人的生计”。

值得一提的是，这场“假期约会”早已超越了单纯的消费与旅游，成了各国文明交流互鉴的桥梁。在中国游客与外国友人的相处中，无论是消费中的对话，还是旅途中的分享，亦或是文化层面的碰撞，都在不断增

进彼此了解，为国家间的友好关系搭建起坚实的情感纽带。这种民间信任的持续积累，不仅有利于推动中外官方层面的合作向更深层次发展，更能为全球治理贡献宝贵的民间智慧，助力中国与世界在文明交流互鉴中实现彼此尊重、共同繁荣。

事实证明，中国超大规模的消费市场，为世界各国带来了重大机遇；中国人民旺盛的消费需求，更成为推动世界经济发展的强劲动能。展望未来，随着中国消费市场的持续升级与对外开放的不断深化，中国与世界的“假期约会”必将愈发深入，中国也将为全球发展注入更多中国动能，与世界各国共同书写互利共赢的崭新篇章。

“人工智能+”激活消费新动能

■ 邹沛

在手机上输入目的地、人数组和预算，生成式人工智能就能打造详尽的旅行攻略；智慧商店、智慧餐厅、无接触配送等场景应用，让生活变得更加有趣便捷……今年国庆中秋假期，“人工智能+消费”的新场景、新业态不断涌现，为假日经济注入新活力。

“人工智能+消费”一头连着技术创新，一头对接广阔市场。我国拥有超大市场规模体量，14亿多消费者共同支撑起全球独一无二的庞大消费市场。“人工智能+消费”，正是对超大规模市场优势的深度开发。依托大数据、大模型等技术，人工智能能够精准识别并深入分析海量消费需求，从而不断丰富和优化商品品类和消费供给，将更多潜在消费意愿变为实际消费行为。当14亿多人口的差异化消费需求被“人工智能+”激活，转化为一个个精准的细分市场，中国消费主引擎的动能必定会更加强劲。

人工智能技术的广泛渗透应用，拓宽了消费半径和消费场景，重塑消费市场的形态与体验。比如，在零售领域，虚拟试穿衣物、试装家具等前沿科技，让消费者在指尖轻触间获得身临其境的购物体验；在文旅方面，通过AR、VR技术复原历史场景，游客可以“穿越”时空，与历史人物互动；等等。消费场景的智能化转型正在打破物理空间与数字空间的界限，促成虚实融合的消费体验，不仅提升消费便捷性，还催生出新产业和新业态，满足多元化的消费需求。政策层面的支持更让这一趋势加速推进。今年8月，国务院

印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出加快实施六大重点行动，其中之一就是“‘人工智能+’消费提质”，拓展服务消费新场景，培育产品消费新业态。随着政策红利的持续释放，人工智能技术势必加速融入消费各环节，不断革新应用场景，释放更多消费潜力。

实际上，“人工智能+消费”正在量变走向质变。不久前，江西首家“家电3C首发中心”在南昌亮相。店内智能洗烘一体机、AR智能眼镜等首发新品，吸引大批消费者驻足体验。在技术赋能下，绿色消费、健康管理等领域展现出强劲的增长势头，成为推动消费结构优化升级的重要方向。同时，“人工智能+消费”还将释放更深层的社会效益。比如，智能机器人开始承担养老服务、家庭管家的角色，帮助老年人提高生活质量；智慧物流、无人机突破地理限制，激活乡村市场等下沉消费潜力，让科技红利惠及更广泛群体。

作为消费领域的新生事物，“人工智能+消费”可能会衍生数据安全、“智能鸿沟”等问题。推动“人工智能+消费”健康发展，关键在于坚持“以人为本、智能向善”的核心原则，在构建积极正向、开放包容的政策环境的同时，进一步完善人工智能法律法规、优化监管措施和管理制度，才能让人工智能产业和超大规模的市场产生更多“化学反应”，既激发消费市场的创新活力，又保障每一名消费者的权益，最终为经济社会高质量发展注入持久的科技动能。

家国情怀铺就中国式浪漫最美底色

■ 易江然子

银月清辉邂逅锦绣红旗，千里婵娟映照万家灯火。今年国庆节当天的英雄城南昌，用“朝着升旗仪式，晚赏烟花表演”的独特方式，将家国情怀与传统佳节的浪漫巧妙融合，生动诠释了家国同庆的中国式浪漫。清晨，南昌八一广场人潮涌动，9万多名市民、游客共同见证五星红旗冉冉升起的神圣时刻，向祖国母亲致以崇高敬意与美好祝福；夜晚，滕王阁流光溢彩，焰火和无人机表演照亮夜空，开启了一场传统与现代交织、文化与科技共舞的盛宴。短短一天内，英雄城的红色基因与豫章故郡的千年诗意图交相辉映，成为中国式浪漫的生动写照。

有一种中国式浪漫，是为了山河无恙、国泰民安的梦想，“清澈的爱，只为中国”；有一种中国式浪漫，是以“嫦娥”奔月、“北斗”指路、“天河”问天，将“千里共婵娟”“可上九天揽月”的夙愿变为现实。这样的浪漫，既是我们的血脉中永不褪色的家国情怀，也是中华优秀传统文化在当代的传承创新，彰显了在时代变迁中日益坚定的文化自信和强大的民族凝聚力。

1947年的中秋，毛泽东得知蟠龙镇大捷的消息之后，作了一首《五律·喜闻捷报》：“秋风度河上，大野入苍穹。佳令随人至，明月傍云生。故里鸿音绝，妻儿信未通。满宇频翘望，凯歌奏边城。”这不仅是一首庆功诗，更是毛泽东革命乐观主义精神的生动写照。在与妻儿失联、战局危急的双重压力下，他没有被困难击垮，而是始终坚信革命终将胜利。这份乐观并非盲目，

而是源于对革命道路的坚定信念。中国式浪漫的内核，就是这种将个人理想融入民族复兴伟业的自觉选择。它既是战争年代革命先烈“杀了夏明翰，还有后来人”的英勇无畏，也是和平时期科研人员“干惊天动地事，做隐姓埋名人”的默默奉献。对“小家”与“大家”命运与共的深刻认同，成为我们团结一心克服艰难险阻、取得伟大成就、实现国家繁荣强盛的内在动力。

这份浪漫，还体现在中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。一段时间以来，汉服飘飘的赏月身影、巧手制作的古法月饼、庄重雅致的拜月仪式、星星点点的暖光花灯等内容在社交平台上频频刷屏。

这份浸润于日常的中国式浪漫，正以一种自信昂扬的姿态跨越山海、走向世界。以江西为例，今年1月至8月，全省文化产品出口达9.53亿美元，同比增长14.9%，业务覆盖150余个国家和地区。越来越多的江西非遗、潮流文创与精品文艺，成为了传递中国式浪漫的独特使者。景德镇的千年窑火，赣南采茶戏的袅袅乡音，还有夏布绣、文港毛笔、城南龙灯等，不仅让世界看到了中国文化的多元与鲜活，更让中华优秀传统文化焕发出新的时代光彩，成为连接中国与世界、过去与未来的温暖纽带。

植根于文化沃土、升腾于家国情怀的中国式浪漫，是个人梦想与民族复兴、千年文明与现代生活的深情相拥，它自时光里款款而来，在点滴的生活里悄然生长，必将在未来书写出人文鼎盛、气象万千的美丽图景。

江西何以成为游客心中的“诗和远方”

■ 王楠

今年国庆中秋假期，江西文旅火爆出圈，交出了一份亮眼成绩单：全省接待国内旅游人次同比增长11.38%，国内游客花费同比增长15.14%，实现了旅游人次和游客花费的双位数增长；入赣游客方面，占比达31.64%，同比增长14.41%，外省游客占比更是位居中部地区第一。这份数据的背后，既是江西文旅产业蓬勃发展的印证，更是我省以温暖服务优化体验、以品质坚守赢得信任的必然结果，深刻诠释了文旅消费从满足需求到浸润人心的升级路径。

当代游客的文旅消费，早已超越看风景、买特产的层面，更渴望获得情绪价值与精神满足。江西精准捕捉这一消费趋势，以“花式宠粉”打破一般的服务流程，构建起充满人情味的“共情式互动”场景。比如，在南昌八一广场，执勤特警在维护现场秩序、保障安全的前提下，化身“拍照主人翁”，重复着“拍完你的，拍你的，再拍你的……”的耐心回应，平均每天帮游客拍摄1万多张与国旗的合影。这种读懂需求、回应期待的服务，让游客感受到被重视、被理解的温暖，让旅行记忆多了一份暖心底色。

江西的“花式宠粉”之所以能持续赢得青睐，关键在于将“温度”与“品质”深度融合，用实际行动的品质坚守构建消费信任。景德镇“鸡排哥”的摊位前，游客愿意排队等待，不仅因为他服务热情，更因为他对品质的把控，从食用油的严选过关，到主动亮出安全检测证书，让游客的每一口都吃得更安心。从全省文旅层面看，旅游人次和游客

花费双位数增长的背后，正是游客对江西文旅品质的认可。无论是景区门票明码标价，还是住宿餐饮卫生达标，都是让游客乘兴而来、满意而归的重要因素。当“花式宠粉”不再是吸引流量的短期噱头，而是“品质有保障、消费无顾虑”的长期承诺，“流量”才能变成“留量”，“头回客”才能变为“回头客”，“网红”才能成为“长红”。

更值得关注的是，江西厚重的历史文化底蕴尤其是红色文化资源，为游客打造出专属记忆点，越来越多红色地标从“打卡景点”变身“精神加油站”，更好地契合当代人的旅游需求——告别“走马观花看山水”，在旅途中寻得精神共鸣、收获心灵滋养。在井冈山革命博物馆，游客跟着红歌旋律轻声哼唱，追寻红色记忆、感悟家国情怀；在南昌八一起义纪念馆，沉浸式展览让历史场景“活”起来，游客在触摸历史中汲取奋进力量；在位于都中央红军长征出发纪念馆，一件件老物件、一段段英雄故事，让初心与信仰变得可感可知。这种以文化人的深度体验，让旅游成为一场精神丰盈的文化之旅，也为江西文旅产业带来差异化竞争优势，使其在众多旅游选择中脱颖而出。

归根结底，江西文旅“花式宠粉”受青睐的内核，是读懂了人们多元化、品质化、个性化的消费需求。每一次消费背后，都是人们对美好生活的向往。而这份向往，正是驱动中国经济持续增长的不竭动力，也是我们对未来发展的坚定信心。

书香里潜藏着社会进步的巨大动力

■ 向贤彪

今年国庆中秋假期，读书交流成为新风尚，越来越多的人选择以书香充实假期时光，让“假日读书”成为一道兼具文化温度与精神厚度的亮丽风景。这一现象不仅折射出人民群众日益增长的精神文化需求，更彰显出我国深入推进全民阅读、建设“书香中国”的显著成效，为文化强国建设注入了力量。

阅读，是人类获取知识、启迪智慧、培养道德的重要途径，是传承文明、滋养精神、凝聚力量的重要载体。从诸子百家的思想瑰宝到近现代的经典著作，从科学技术的前沿探索到人文精神的深度阐释，书籍承载着人类文明的智慧结晶。深入推进全民阅读，既是加强社会主义精神文明建设的必然要求，也是加快建设文化强国的战略举措，更是中国式现代化建设的题中应有之义。

时代发展推动阅读形态革新，阅读场景的创新融合让书香传统在新时代焕发出蓬勃生机。当前，数字化浪潮以前所未有的力量打破了阅读的时空界限，为全民阅读拓展了全新维度。线上数字资源实现云端共享，海量书籍触手可及；听书、视频讲书等新型阅读形态蓬勃兴起，契合了快节奏生活下人们的阅读习惯；“线上+线下”互补共生的阅读场景不断构建完善，实体店、图书馆的文化氛围与数字阅读的便捷高效相得益彰。这种创新既保留了纸质阅读的沉浸感与文化厚重感，又赋予阅读便捷性与互动性，让不同年龄、不同场景的人群都能找到适合自己的阅读方式，助力实现阅读的全民化与常态化。

假日书香的深层价值，更在于培育文化自信。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，而阅读正是培育文化自信的重要途径。通过与经典对话，人们能“穿越”时空触摸中华文明的脉

