

绘就城乡美美与共新画卷

——看赣州城乡融合发展的创新实践

刘新权 本报全媒体记者 杨文斌

当城市的脉动与乡村的呼吸同频，当现代的气息与传统的底蕴交融，从机器轰鸣的建设现场到静谧雅致的和美乡村，从焕发新生的历史街区到活力迸发的文化空间，从田间地头的农产品直供湾区，到返乡青年扎根乡村创业，一场城乡之间的“双向奔赴”，正在赣南大地上悄然上演。

作为省域副中心城市，赣州市深刻把握中国式现代化进程中城乡关系重塑的时代命题，以系统理念为引领，以一体共建为基础，以文化赋能为内核，绘就出一幅城乡美美与共的融合新画卷。

理念先行 勾勒“四融一”蓝图

城乡融合，并非零敲碎打，而是一场系统性的社会变迁。赣州深入学习运用“千万工程”经验，推动乡村建设从“硬件提升”迈向“四融一”的全面跃升，实现“农村变景区、农房变客房、产品变商品、空气变人气、农民变股东、青山变金山”的六大转变。

从“建设美丽乡村”到“经营美丽经济”，赣州正以“融合之笔”勾勒乡村振兴新路径。

国庆中秋假期，上犹县九曲龙潭溪谷的民宿一房难求，来自广东、福建及省内的游客在青山绿水间尽享假日惬意；在龙南市杨村镇，返乡青年赖梦宇将修缮后的围屋改造成“敬安堂客家宴”，带动周边村民重拾传统生计；在会昌县清溪乡，紫山药种植基地获评粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，产品不愁销路，村民陈二招和家人天天挖、天天卖，心里踏实。这些生动场景，正

是基层社会治理“三治融合”与“产村融合”的鲜活写照。

近年来，赣州坚持“先行先试、示范引领、点线支撑、辐射全域”的系统集成理念，因地制宜推进“四融一”和美乡村建设。全市划分先行县、建设县和一般涉农县三个梯队，统筹中心城区、大上犹片区、东部片区和南部片区联动发展，推动乡村产业、建设与治理协同并进。

2025年，赣州计划推进40条重点沿线、174个先行村、365个重点村（辐射村），并实施55个重大项目，总投资达13.74亿元。这种不搞“一刀切”、因地制宜的分类推进策略，确保了建设的精准性和有效性。

人才是乡村发展的关键。赣州联合中国农业大学·赣南乡村振兴研究院，在全省率先培训“乡村CEO”108人，他们如同注入乡村的“活水”，激活资源、探索可持续经营模式。同时，“积分驿站”治理模式覆盖72.27%的行政村，文明村镇、村歌村舞等活动蓬勃开展，为乡村注入源源不断的内生动力。

一体共建 打通城乡融合“血脉”

城乡融合，基础在“联”。赣州坚持以人为本，推动基础设施“硬联通”与公共服务“软服务”双轮驱动，让城市与乡村彼此拥抱、共同繁荣。

清晨，赣县区大田乡的韩芳德将南瓜运往城区，行驶在新修的X805县道上，路程时间缩短一半。“路通了，心也更近了。”他感慨道。

道路的畅通，是打通城乡“血脉”的关键。

在赣州经开区，黄金大道东延项目提前半年开工，大坪路“断头路”的通车有效缓解了周边20%的交通压力。放眼全市，中心城区“三横三纵”快速路网全面形成，通车里程达128.5公里，五区高架体系全面贯通。

9月28日，赣州瑞金机场正式通航，辐射周边680万人口，为瑞金市以及周边县市群众的出行按下“加速键”，为城乡融合发展插上“空中翅膀”。

在定南县鹅公镇，一条8.4公里的通村公路完成改造，村民叶先生感慨：“老路坑坑洼洼，现在种植的西瓜销售更方便了。”

路通，则人通、货通、心通。赣州以“硬联通”打通发展动脉，以“软服务”温暖千家万户。

在“软服务”方面，赣州创造性地推出城镇老旧小区改造，注重区块改造、群众参与、文脉传承。自2019年以来，全市累计改造老旧小区1019个，惠及群众35.91万户。

在公共服务方面，赣州“三清两改一管护”村庄清洁行动扎实推进，农村“问题厕所”整改有力，新增学位7.3万个，“五区一体智慧停车”模式全省首创，新增公共停车位2.46万个……城乡之间的“鸿沟”正逐步弥合。

文化赋能 唤醒乡村“沉睡资本”

城乡融合，不仅是空间的整合，更是文化的相通与价值的再生。赣州深挖客家文

化、红色文化底蕴，让文化成为驱动城乡发展的核心引擎。

文化点亮城市更新。在“客家摇篮”石城县，城市更新与全域旅游紧密结合，坚持“微更新、精提升”，宗祠风格融入新居，古建筑群变身“客家生活博物馆”，古树绿地整合为“乡愁记忆公园”。改造后，社区绿化率达35%，旅游人次年均增长12%，过夜游客占比提升至42%。

历史街区焕发新生。章贡区江南宋城累计接待游客超1086万人次，郁孤台、廖厓坪一上湖洞两处街区入选全省保护利用优秀案例。历史文化的活态传承，不仅留住了乡愁，更创造了实实在在的经济效益。

文化，是城乡融合中最动人的黏合剂，也是最持久的发展引擎。

资源转化激活乡村。在蓉江新区潭口镇，“客家人·赣南土菜村落”项目盘活49户闲置农房，5个经济薄弱村抱团投资100万元，通过“两年返本付息+按股分红”，村集体年保底增收15万元。村民成为股东，老宅变成客房，乡村从“建设美丽”走向“经营美丽”。

这种“资源转资产、资金转股金、农民转股东”的模式，是赣州坚持“经营前置”理念的成果。该市通过引入专业运营主体，推动乡村与种养、民宿、康养等业态深度融合，最终实现共同富裕的目标。

赣州以“四融一”勾勒发展蓝图，以“一体共建”夯实融合基础，更以文化赋能唤醒乡村内在活力。在这片热土上，城市与乡村各美其美、美美与共，人民群众在共融共享中，正迈向更加美好的明天。

于都：水肥一体化让沙地变“粮仓”

本报于都讯（刘新权 通讯员刘小强）近日，于都县车溪乡朱坑村水稻早播早管水肥一体化种植示范基地里，金黄稻穗压枝，收割机驶过飘起阵阵谷香。这片丰产田曾因沙地贫瘠、保水保肥差，亩产仅500斤左右，引进中化现代农业水肥一体化技术后，亩产跃升至1200多斤。

地头的中化现代农业MAP服务中心，智慧农业平台实时跳动着土壤湿度、肥力数据。“先测土，体检”完再定制水肥方案。”中化现代农业（江西）有限公司示范农场经理周余介绍，“测土配肥+精准滴灌”技术大幅提升水肥利用率，较传统种植节水50%、节肥30%。“这稻穗比我家的饱满太多了！”在现场参观的岭背镇种粮大户谢福荣感慨道。他承包了100多亩地，当即盘算着明年要扩面积、学技术。

“我们计划在周边建更多示范田，培训本地农技员，让技术像蒲公英一样播撒出去。”中化现代农业于都中心推广农艺师刘赖有说，未来中心还将结合无人机巡田、病虫害智能预警等构建完整智慧农业体系，让更多农户种粮省心又高产。

崇义：跨省趣味运动会庆丰收

本报崇义讯（刘新权 通讯员谢智林）近日，一场专为农民举办的趣味运动会在崇义县聂都中学火热举行，来自广东仁化县县长江镇高洞村、大余县吉村镇满塘村等周边乡镇的16支队伍、数百名“老表”们在“搬运冬瓜”“袋鼠跳接力”等充满乡土趣味的比赛中共同庆祝丰收，赛场瞬间变成欢乐的田园派对。

这场跨省赛事的背后，是“协同式”党建搭建起的坚实桥梁。自2023年起，崇义县主动对接赣粤湘三省毗邻的4县11个乡镇，以党建创新打破区域壁垒。在江西崇义、广东仁化、湖南汝城和桂东4县共同推动下，赣粤湘边界乡村党组织已签订13份协同式党建框架协议，明确组织联建、治理联防、产业联动等六大合作方向，使诸如农民运动会这样的热闹场景从愿景走向常态。

“运动会正是我们省际协同最生动的缩影。”崇义县聂都乡党委书记廖上连表示，将以此次赛事为新起点，继续深化边界合作，让文化、体育、经济的交流活动常态化，让边界“老表”的情谊在协同发展的道路上越走越亲、越走越实。

全南：“爱新餐”服务新就业群体

本报全南讯（全媒体记者杨文斌 通讯员廖莹君、吴浪）我们每次跑完单都过了饭点，现在有了“爱新餐馆”，再晚去吃都还在营业，而且10元就能吃到一荤二素一汤，真是太划算了。”谈起前不久开始运营的“爱新餐”项目，全南县外卖骑手曾妙珍不禁竖起大拇指。

“爱新餐”是全南县面向新就业群体推出的一项“暖新”举措。今年以来，该县密切关注新就业群体“就餐难、就餐贵”问题，整合各方资源，综合考虑交通便捷性、人员密集度等因素，选取桃源社区、滨江社区作为“爱新餐”试点，通过政府补助一点、商家优惠一点、个人自付一点的“三个一点”方式，为新就业群体送上健康、实惠的暖心餐食。

为更好地服务新就业群体，全南县以新就业群体需求为导向，精心打造暖新驿站、“小个专”党群服务中心等服务阵地，出台包括牌证统办等关爱新业态新就业群体十条措施，构建“最美小哥—专职网格员—社区后备干部—社区工作者”机制，不断提升新就业群体的幸福感和归属感，打造新业态新就业群体友好城市。

安远：紫山药激活乡村振兴新引擎

本报安远讯（刘新权 通讯员陈茂东）金秋时节，安远县凤山乡紫山药种植基地一片繁忙，村民们采收的紫山药外皮紫亮、形态饱满，堆起一座座“紫金山”。如今，紫山药已成为当地乡村振兴的“金钥匙”。

近年来，凤山乡创新“电商+合作社+基地+农户”模式，推动紫山药规模化发展，邀请专家指导种植技术，申报富硒认证，引进深加工企业，开发“紫参十味”美食，形成产销一体化格局。同时，该县连续四年举办紫山药丰收节，打造“紫参小镇”农旅综合体，推出生态观光、农耕体验、家庭认购等业态，让游客参与采收、感受农耕文化，把紫山药品牌唱得更响、擦得更亮。

目前，该县紫山药种植面积达3000余亩，占全县种植面积约三分之一，产业链总产值超1亿元，产品远销西班牙、澳大利亚，年均出口3.75万公斤。如今，凤山乡实现了“家家户户有产业、人人增收有门路”的目标。

南康：累计培养认定星级木匠10.6万名

本报赣州讯（全媒体记者杨文斌 通讯员陈莉、谢宝斌）近日，南康区“再造十万南康木匠”工程传来捷报：该区已累计培养认定星级南康木匠10.6万名，提前超额完成五年目标，为南康家具产业高质量发展注入强劲动能。“下一步，我们将持续深化工程，让‘南康木匠’品牌更响亮，为区域经济发展和乡村振兴贡献更大力量。”南康区人力资源和社会保障局局长张齐武表示。

自2022年启动“再造十万南康木匠”工程以来，南康区积极搭建多元化培训平台，并举办江西省“振兴杯”手工木工职业技能竞赛、全国首个软体家具技能大赛等，以赛促学、以赛提能。在政策激励与待遇保障方面，该区落实星级木匠奖补政策，累计发放奖金和补贴481.9万元；推荐五星级木匠申报省市高技能人才计划，南康“木匠大师”廖云辉入选2024年度赣鄱英才支持计划高层次高技能领军人才培养项目。

信丰：“如我在登”便民利企获好评

本报信丰讯（全媒体记者杨文斌 通讯员肖秀节、王聪玲）信丰县不动产登记中心深入推进“如我在登”服务改革，聚焦群众与企业办事痛点，推出二手房“带押过户”等多项创新举措，有效提升政务服务水平，持续优化县域营商环境。

以往，二手房交易中，群众需“先还款、后过户”，流程繁、成本高、风险大。如今，通过“带押过户”新模式，抵押权变更与产权转移实现同步办理，显著减轻群众资金周转压力。截至目前，全县已成功办理“带押过户”653笔，累计帮助群众节省过桥资金4.04亿元，跨行办理117笔，真正实现“减负、增效、降风险”。

改革不仅覆盖个人不动产交易，还延伸至企业服务领域。截至目前，该县已有52个项目实现“交地即交证”、12个项目“竣工即交证”、15个楼盘“交房即交证”。通过专项改革，信丰县登记环节压缩50%以上，20项高频业务实现60分钟内办结，大幅提升企业和群众的满意度、获得感。



10月10日，大余县青龙镇二塘村，碧河如带蜿蜒穿境，田野黄绿交织铺展，远处青山层峦叠嶂，与澄澈蓝天、悠悠白云相映成趣。近年来，大余县以河（湖）长制、林长制为抓手，持续加码水利工程、农村公路等基础设施建设，全力改善农村人居环境，让田园风光与民生福祉同频共振。

快递进村 幸福敲门

——上犹县打通农村寄递服务“最后一公里”

刘新权 刘林美

清晨的阳光洒进赣南山区，上犹县平富乡庄前村的曾青步行5分钟，在村口的快递服务站取到了网上订购的生活用品。“以前取包裹要往返邻镇15公里，现在家门口就能取，太方便了！”她笑着说道。这样的场景，如今已成为上犹县众多村庄的日常。

农村寄递服务被誉为连接城乡的“毛细血管”，既是民生所系，更是乡村振兴的关键支撑。然而，长期以来，“最后一公里”的梗阻，让不少村民犯了难，也让本地优质农产品“走出去”步履维艰。

改变始于一场深入基层的调研。今年3月，上犹县交通运输局联合县邮政公司成立专项工作组，对全县8家快递企业、38个乡镇快递站点开展系统摸排。调研结果显示，乡镇快递服务站虽已覆盖，但131个行政村中，仅少数大村设有简易服务点，大多数村民仍需奔波十几里山路前往乡镇寄

取快递。

“取件难，寄件也难。”陆水镇茶坑村村民刘光荣坦言，“我们的茶叶、蜂蜜、无花果，想发快递也得往镇上跑，既费时又影响新鲜度。”群众的呼声，成为上犹县推动快递进村的发展动力。

今年6月，上犹县将快递进村列为重点民生实事，以构建“县—乡—村”三级寄递物流体系为核心，系统破解末端配送难题。上犹县交通运输局副局长蓝方福表示：“推进快递进村，关键要解决运力、网点、成本三个问题。”

围绕这三重挑战，上犹县坚持“政府引导、市场主导、因地制宜、整体推进”的原则，打出政企协同合作组合拳：依托村便民服务中心、农家书屋、新时代文明实践站等现有场所，按照“有场地、有人员、有货架、有设备、有固定服务时间”的“五有”标准建设村级服务站；开发村级快递公益岗位，吸

纳就业困难人员和脱贫群众参与运营；建立“企业让利一点、邮政支持一点、财政补贴一点”的成本分担机制，对乡镇到村的配送环节予以补助，切实减轻企业负担。

然而，新的问题随之而来。“单家企业进村，业务量小、成本高，难以持续。”上犹县邮政公司总经理赖传林道出症结。资源分散、各自为战，成为制约快递进村服务的“拦路虎”。

为凝聚合力，上犹县推动邮政与“三通一达”、极兔、顺丰、京东等快递企业达成“邮快合作”协议，整合各方资源，依托邮政系统成熟的“县—乡—村”三级物流配送网络，统一配送到村级快递服务站，实现“一次配送、多企共享”。同时，该县积极对接市邮政管理部门，为试点区域争取更为灵活的政策，解除企业的后顾之忧。

在推进策略上，上犹县因地制宜，将行政村划分为A、B两类：A类村聚焦资源优

化服务，推动服务从“有”向“优”迈进；B类村重点补短板，通过新建服务站、配备公益岗位人员等补齐资源要素。

今年8月，陆水镇、平富乡、五指峰乡率先开展试点。平富乡和陆水镇建成11个村级服务站，由公益岗位人员负责运营；“三通一达”、极兔、顺丰、京东等快递企业在五指峰乡新增3个乡镇站点，日均处理快递超200件。试点过程中，县交通运输局与邮政、快递企业及时复盘，边推进、边优化，为全面推广积累经验。

截至目前，上犹县14个乡镇的102个B类村已全部完成村级快递服务站选址、公益岗位人员选聘与培训，“快递进村”服务将实现全域覆盖。

从翻山越岭到近在咫尺，从“寄取难”到“双向畅”，上犹县以快递进村为支点，撬起的是民生便利与产业希望，连接的是城乡共富的未来图景。