

“南看江西灸”迈入数智化时代

江西热敏灸机器人获批上市

赋能百亿产业链提速

本报讯（全媒体记者李芳）10月9日，省药监局正式批准热敏灸机器人第二类医疗器械上市。这标志着江西热敏灸产业进入数智化时代，更为江西冲刺热敏灸全产业链百亿规模目标，注入关键驱动力。

作为江西中医药领域的亮眼名片，热敏灸技术源自江西中医药大学陈日新教授团队的原始创新，2015年曾获国家科学技术进步奖二等奖，在中医圈内凭借独特疗效赢得“南看江西灸”的美誉。团队在长期临床实践中，发现了穴位的“新秘密”：部分热敏穴位需通过变化灸热刺激（即动灸手法），才能高效激发艾条得气，而传统手持热敏灸受限于人力，难以实现长时程、不疲劳、精准化的动灸操作。

为破解这一行业痛点，团队自2016年起开启热敏

灸机器人技术攻关，推动热敏灸传统技艺与AI技术深度融合。历经五代迭代研发，最终成功打造出具备“智慧大脑”的热敏灸机器人，且核心知识产权全程由团队自主研发，实现技术自主可控。“这款机器人以AI为载体，让拥有两千多年历史的中医灸法核心原理落到实处，真正实现了为人体‘补阳气’的功效。”陈日新教授说。

据介绍，这款机器人有三大核心优势：一是植入28种有效施灸方案，能充分发掘热敏穴位放大效应，得气快、后效应长；二是内置变频动灸功能，提升得气强度与舒适度，调动人体自愈潜能，助力系统级修复；三是采用自主研发的艾热反射发生器，可调距、调相，且全程不掉灰，保障充足得气时间，显著提升施灸效

率与效果。

除核心治疗功能外，机器人可自动记录施灸全过程数据，通过大数据分析持续优化治疗方案；更能依托远程控制技术，为千里之外的患者提供标准化热敏灸服务。目前，该机器人已在北京、上海、南昌等地多家医院正式上岗，未来不仅将进一步扩大医疗场景覆盖，还计划研发家庭版设备，让“江西灸”走进寻常百姓家。

热敏灸机器人的上市，不仅破解了产业发展中人力成本高、人才培养周期长等瓶颈，更以技术创新构建起中医灸法驱动健康产业的新质生产力。这一成果，为中医灸法在全国基层的高质量普及搭建了技术桥梁，也为推进健康中国建设、擦亮“南看江西灸”金字招牌提供了坚实支撑。

赣超火热。一到周末，只要有主场比赛，位于九江市八里湖新区的九江市体育中心体育场便灯火璀璨，人声鼎沸。每场比赛都一票难求，座无虚席，球迷“九江九江，威震四方”的呐喊声响彻夜空。

赛场外同样热潮涌动。在每一场比赛进行的同时，赣超美食狂欢夜”将体育场周边的美食市集引爆。20多个摊位依次排开，茶饼、萝卜饼、修水“哨子”等九江各地特色美食汇聚于此，市民和游客一边出示消费券选购小吃，一边热烈讨论赛事。“这才是夜生活该有的样子！”球迷李明亮笑着说。

今年7月以来，八里湖新区紧抓暑期消费黄金期，结合赣超赛事热度，相继推出“嗨购新区”“游购商圈”“赣超美食狂欢夜”等促消费活动，发放餐饮、汽车两类消费券各20万元，累计带动消费金额超100万元。

近年来，八里湖新区以打造九江“城市客厅”为目标，依托“一半山水一半城”的生态底色，持续推进文旅深度融合，在产业布局、品牌打造和人气集聚等方面精准发力，做精景区旅游，做旺城市旅游，创建八里湖、赛城湖双国家4A级旅游景区，构建“景城融合”全域旅游体系。

今年，九派水上乐园成为九江暑期旅游的“明星”，电音泼水节、水上卡丁车、水上超跑等项目备受欢迎，不仅吸引众多亲子家庭前来游玩，也成为年轻人的热门打卡选择，已经是八里湖新区文化旅游的亮丽名片。“这里原是一块闲置用地，2022年新区实施绿化工程，沿湖铺设大片草坪，吸引众多市民前来露营。于是，我们将其升级为九派之眼湖畔营地，融合户外露营、运动休闲、自助烧烤、星空舞台等多种业态。去年9月，九派水上乐园开始试运营，进一步集聚了人气。”八里湖新区文化旅游服务中心主任蔡报罕介绍。

八里湖新区聚力品牌建设，不断扩大区域文旅影响，培育多元文旅业态，建成运营了九派水上乐园、千艺“万市大集”等标杆性项目，构建“岸上+水上”“白天+夜晚”立体化文旅消费场景。同时，智慧旅游系统覆盖核心景区，开通环湖旅游公交，制作文旅宣传片、歌曲、口号及画册、美食地图，“城在景中、景在城中”形象深入人心。2024年，新区接待游客量达549万人次，同比增长10.2%。

作为八里湖新区又一区域文旅新地标，九派之眼休闲街区建设正如火如荼。该街区规划商铺28栋，旨在打造集吃、购、娱于一体的休闲街区，补充现有景区在餐饮、购物与娱乐等方面业态短板。“目前，该项目已引入酒吧、餐饮、书屋等业态，商业氛围初步形成。”蔡报罕说。

通过聚人气、汇商气，八里湖新区充分依托优质的公共服务设施和独特的山水旅游资源，推动文旅深度融合，全力打造九江消费新地标。

今年以来，八里湖新区以赛事为媒、以活动聚气，成功举办及协办了“庐山杯”九江马拉松赛、长江经济带龙舟邀请赛、赣超九江队主场比赛、八里湖之夜演唱会等各类文旅体活动30余场。随着“八里湖之夜”“八里湖超级主场”“环湖赛事”等一批特色IP不断成熟，八里湖新区正逐步形成“月月有活动，季季有亮点”的文旅体系，为九江城市形象提升和文旅消费注入新活力。

江西省总工会十五届五次全委会议召开

本报讯（全媒体记者陈昱）10月13日，江西省总工会十五届五次全委会议在南昌召开。省人大常委会副主任、省总工会主席王少玄主持并讲话。

会议指出，今年以来，全省各级工会组织深刻把握省委对工会工作提出的新要求、新任务，坚持党的全面领导，始终把牢工会工作正确政治方向；主动服务中心大局，深入推进产业工人队伍建设改革，广泛深入开展劳动和技能竞赛，激发职工建功立业新动能。会议强调，全省各级工会组织要在省委和全总的正确领导下，强化职工思想政治引领，深化服务中心大局举措，优化维权服务工作体系，实化工会基层基础建设，为谱写中国式现代化江西篇章作出工会新贡献。

红旗漫卷·《青春·安源》大思政课进高校活动今日启动

本报讯（全媒体记者李芳）由省委宣传部、省委教育工委指导的红旗漫卷·《青春·安源》大思政课进高校活动于10月15日至17日，以“行走的思政课”形式，走进南昌大学、南昌航空大学、华东交通大学等6所在昌高校，这既是一次跨越时空的青春对话，也是一次红色基因的生动传承。

据了解，红旗漫卷·《青春·安源》大思政课生动演绎20世纪20年代，以毛泽东、刘少奇、李立三等为代表的老一辈无产阶级革命家，在安源热土上怀揣崇高理想，以非凡勇气、卓越智慧和为民情怀领导工人运动、点燃秋收起义烽火，铸就不朽功勋、历经峥嵘岁月的光辉历程。大思政课将文物、故事、歌曲与情境演绎融为一体，为高校学子们送上特别的情景教学。

10月9日，庐山市白鹿镇数十台风力发电机组迎风旋转，源源不断输送出绿色清洁能源。

本报全媒体记者 张翰林 摄

乐安竹笋亮相联合国粮农组织全球展览 为我省唯一参展的地方特色农产品

本报讯（全媒体记者李耀文 通讯员邱志超）10月14日，记者从乐安县林业局获悉：在日前举行的联合国粮食及农业组织首届“从良种到美食”全球展览上，乐安竹笋作为我省唯一参展的地方特色农产品亮相，相关参展企业与意大利客商签订了622万美元的出口订单。

乐安拥有40万亩毛竹林，竹笋是当地久负盛名的土特产。为破解竹笋产业“弱、小、散”难题，乐安县坚持“扩规模、增效益”发展思路，由国家级龙头企业江西广雅食品有限公司牵头，联合4家省、市级龙头企业，和11家专业合作社、1家家庭农场、19家种植大户组建抚州市竹笋产业化联合体，实现种植、生产、加工、销售的全流程规范管理；聚焦竹笋产业关键技

术的研究开发和成果转化、技术服务和人才培养，搭建省级竹产业科技创新平台2个、竹类组培实验室3个，成立江西乐安竹笋科技小院，研发了清水竹笋、竹笋罐头、开袋即食类小竹笋等100多个竹笋系列产品。

在龙头企业的带动下，乐安竹笋产业发展迈入快车道。目前，该县创建全国绿色食品原料（竹笋）标准化生产基地24.3万亩，年产鲜笋30万吨，乐安竹笋品牌价值达17.92亿元；全县拥有竹笋加工企业19家、电商企业200余家，加工业总产值超30亿元。乐安竹笋获评国家地理标志产品，并入选中欧地理标志协定保护名录，产品远销欧美、东南亚等20多个国家和地区。

上饶强化保护利用让传统村落“活”起来

（上接第1版）对造成古村落历史文化遗产严重破坏的行为依法依规处理，用心守护这些“活着的文物、有生命的历史”。

文化传承，留住传统村落“乡愁记忆”。上饶建立国家级、省级传统村落等梯次申报库，健全“一村一档、一宅一档”，推动传统村落保护“储备一批、提升一批、示范一批”。截至目前，全市共有传统村落67个（中国传统村落43个、省级传统村落24个），中国历史文化名镇3个、名村7个，登记历史建筑、传统建筑名录4122栋（处），并将42个古村落纳入储备资源库。大力实施传统化振兴计划，注重保护传统村落中农耕农艺、家风家训等“乡愁记忆”，因地制宜建立“家风馆”“村史馆”“民俗馆”，用好老房子、老物件、老手艺、老地名等独特资源，推动以明清古建筑群为代表的赣派美学深入人心，以弋阳腔、饶河

戏为代表的戏曲品牌越唱越响，以婺源三雕、铅山连四纸等为代表的传统技艺熠熠生辉。

活化利用，推动传统村落“活态传承”。近年来，上饶大力将传统村落保护融入全域旅游发展，加快打造村落特色游览、传统民居体验和传统农耕休闲等多元业态，形成“古村落+特色民宿、古村落+休闲康养、古村落+民俗文化”等多元化发展模式，涌现出“民宿之乡”思溪延村等一大批特色村落，婺源篁岭景区获评国家5A级旅游景区。目前，该县67个省级及以上传统村落中，有42个村落创建世界“最佳旅游乡村”、国家（省级）乡村旅游重点村等各类旅游品牌49个，34个村落获评3A级以上乡村旅游点，在有效保护传统村落的同时，促进了当地农民致富增收。如婺源县沱川乡，与全国700多所美术院校（画室）合作，年接待写生游客5万余人，真正让“美丽山水”成为了“美丽经济”。

景德镇瓷茶戏旅融合促商贸繁荣

（上接第1版）努力将深厚的文化底蕴转化为文旅融合发展的独特优势，打造“听赣剧、看古戏台、品特色美食”的文化旅游品牌，赣剧《李逵王》赴京展演反响热烈，入选文化和旅游部戏曲转化十佳案例。

免签赋能，打开国际商贸新空间。2024年，景德镇成功入选全国首批240小时过境免签城市，成为江西对外开放的重要窗口。该市抢抓机遇，迅速将政策红利转化为发展动能。“走出去”，先后赴阿联酋、英国、意大利等10余个国家开展“景德镇·China”主题推广，布局陶瓷官方旗舰店海外店。“请进来”，市场化举办中国景德镇国际陶瓷博览会，创新举办国际陶艺双年展、“春秋大集”。出台促进入境游15条举措，完善多语标

识、国际支付、机场专线等配套服务，让外籍游客“进得来、游得好、购得爽”。今年1至8月，该市入境游客达11.08万人次，同比增长38.72%；入境旅游消费6782.89万元，同比增幅47.86%。

业态创新，培育经营主体新活力。“夜珠山”“千馆之城”等文旅IP持续出圈，有效增强境内外经营主体和本地市民对景德镇的发展信心。今年1至8月，该市文旅经营主体新增2654户，同比增长21.2%，餐饮、酒店、民宿领域成为投资热点，全球餐饮领航品牌——新荣记江西首店在景德镇如期运营，陶阳新村、乐平老北街等从传统“城中村”转身为文旅新聚落。

从城区的古窑址到浮梁的茶山再到乐平的乡村，从免签入境的国外游客到蓬勃生长的经营主体，如今的景德镇，正将厚重的文化底蕴转化为高质量发展的不竭动力。

王毅参加会见。

本报全媒体记者 周亚婧

擦亮文旅名片 扮靓“城市客厅”



10月12日，在赣江新区神农岭本草科技园，千亩生态茶园郁郁葱葱，茶农抢抓农时采摘秋茶供应市场。

通讯员 袁骏摄