

聚力赋能强帮扶 富民兴村促振兴

——看我省推进民族乡村产业振兴的探索与实践

陈绪红 赵慧丽

近年来,江西省农业农村产业发展服务中心(以下简称“省农业农村产业发展中心”)深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要思想和关于“三农”工作的重要论述,以实际行动铸牢中华民族共同体意识,擦亮江西民族工作“石榴红·赣出彩”特色品牌,立足职能定位,凝聚多方力量,创新搭建“3+N”平台、打造特色活动品牌、讲好民族团结发展故事,积极探索推进民族乡村产业振兴的“江西实践”。

日前,笔者随同省农业农村产业发展中心有关工作人员深入全省各民族乡、民族村,探寻他们是如何以产业高质量发展为引擎,激活民族乡村资源禀赋,构建特色现代产业体系,走出一条具有江西特色的民族团结与乡村振兴协同并进之路,让共同富裕的成色更足、底色更亮。



峡江县金坪民族乡“民族团结游”线路活动现场 赵慧丽摄

摸清难点堵点 探索产业发展路径

我省民族乡村大多地处偏远山区,产业发展基础相对薄弱,是实现乡村全面振兴的重点难点区域,同时也是实现共同富裕不可或缺的重要组成部分。为破解民族乡村产业发展瓶颈,省农业农村产业发展中心紧扣促进全省农业产业高质量发展这个核心职责,紧密围绕江西省农业农村厅“1263”工作思路(一个目标、两大中心任务、六项重点工作、三大保障),聚焦民族乡村产业高质量发展,旨在摸清底数、找准堵点、开出良方。

2023年底,省农业农村产业发展中心联合省民宗局组成调研组,足迹遍布峡江、井冈山、都昌、乐平、乐安等20多个县(市、区),先后走访全省8个民族乡、40多个民族村(组)和当地企业,系统梳理出制约产业发展的突出问题:产业基础薄弱,仍以传统种养为主,产业链短、附加值低;市场对接不畅,“销售难”问题依然存在;资源优势未能有效转化为经济优势,未能形成具有特色和竞争力的产业体系,发展内生动力不足等。

面对这些困难,自2023年以来,省农业农村产业发展中心立足江西民族乡村资源禀赋和发展实际,以“小切口”破题,联合省民宗局等部门协同发力,狠抓“十个一”帮扶措施落实,促进民族乡村产业提档升级,打造“旗帜引领民族

情”党建品牌,探索出一条合力帮扶民族乡村、有效促进共同富裕的实践路径,取得显著成效。

创新平台机制 夯实产业振兴根基

“3+N”产业发展服务平台是省农业农村产业发展中心联合中国邮政集团江西省分公司、中国邮政储蓄银行江西省分行、中化化肥江西分公司、中国联通江西省分公司等骨干企业,就“社企对接重点村”行动打造的“金融服务+电子商务+农资农技+N”产业发展服务平台。目前,全省8个民族乡、82个民族村已实现平台全覆盖。

“多亏了‘3+N’平台,及时解决了我的贷款难题。”铅山县太源畲族乡仙源合作社负责人感慨道。省农业农村产业发展中心协调平台成员单位为民族乡村提供专属的资金结算、理财、金融咨询等各类金融服务,累计为民族乡村涉农主体授信超2亿元、放款1.2亿余元,有效缓解了贷款难。

平台的电商与农资农技服务功能也切实解决了群众难题。线上为民族乡村的经营主体提供店铺运营服务,线下通过建立邮政惠农综合服务站畅通物流产品流通渠道,助力各类农产品销售超300万

元。组织“邮政惠农大讲堂”等培训近万场,协调中化化肥江西分公司为10余个民族村提供种子、肥料、农药等优质低价农资产品以及科学测土、农技精准作业等服务,提升了农事一体化服务水平。

共建“通信合作社”是平台壮大村级集体经济的重要举措。省农业农村产业发展中心联合中国联通江西省分公司投入2000余万元,在铅山、贵溪、乐安等地的偏远民族乡加强通信设施建设,共建通信合作社15个,不仅提升了乡村治理数字化水平,还为村级集体经济增收50余万元,助力民族乡村加快融入现代化发展格局。

挖掘独特价值 促进三产融合发展

“我们已经连续两年参加民族乡村年货节活动,黄元米果非常受欢迎,成了销售爆款!”永丰县龙冈畲族乡的宏和农副产品有限公司负责人高兴地说。省农业农村产业发展中心打造的“民族乡村+年货节”“民族乡村+美食大赛”活动,融合展示展销、产业对接、电商直播、美食竞技等多种形式,累计实现农产品销售超2000万元,助农增收200余万元;促成20个产业项目签约,金额达4.5亿元,真正实现“节赛搭台、经济唱戏”。

创新服务举措

近年来,安义县红山管理处始终坚持“以企业需求为导向、以企业满意为目标”,聚焦企业发展痛点、难点、堵点等问题,创新服务举措,提升服务效能,以精准化、精细化服务为民营经济高质量发展保驾护航,各项工作取得扎实成效。

“上门走访+闭环办理”,筑牢政企沟通“连心桥”。红山管理处着力转变服务理念,建立“定期走访+动态跟踪”服务机制,将“被动等待”转为“主动上门”。每月精准走访5至8家企业,每季度针对重点企业、经营困难企业开展“回头看”,确保企业诉求“早发现、早响应、早解决”。

“需求摸排+渠道对接”,破解企业融资“拦路虎”。全面摸排需求,结合上门走访同步开展企业融资需求专项调查,详细掌握企业融资额度、用途、期限

提升服务效能

及担保方式等信息并及时上报相关部门;拓宽对接渠道,积极对接上级部门,组织企业参加县级“银企对接会”“融资政策宣讲会”等活动。今年以来,红山管理处已帮助3家企业成功获得贷款共计1600万元,有效缓解企业资金压力。

“全流程帮办+一站式服务”,打造审批服务“快车道”。简化企业开办流程,安排专人全程对接,协助企业办理营业执照、税务登记等事项;优化项目立项服务,对企业投资项目实行“帮办代办+容缺受理”,专人协助企业编制项目基本情况、填写立项申请表等材料;推进项目入库工作,针对符合条件的重点项目,指导企业准备项目入库所需审批文件、施工合同、发票等材料,确保项目及时入库。(黄奕)

农田地力咋提升

“轮作能有效减少土传病虫害,增加生物多样性,调节土壤酸碱性,提升农田地力……”“我把甘蔗和水稻、西瓜和水稻进行轮作,水稻亩产达1500斤……”这是10月10日全省高标准农田建设与管护培训班(1期)授课现场互动情景。为开展好全省高标准农田建设与管护培训,江西农业工程职业学院邀请彭春瑞研究员和全国劳模、土专家石玉莲两位专家同台展示,授课内容都是《农田地力提升与养护》。

彭春瑞在课堂上分析农田土壤形成与作用,以理论研究的视角阐述农业耕作、化肥农药、高标准农田建设对农田地力的影响,提出农田土壤改良与养护的方法。石玉莲用实践经验来指导农业生产,她用亲身经历讲述了二十余年的水稻种植和西瓜、甘蔗、猕猴桃等水果种植经历,分享了利用菜籽饼、花生粕等有机肥和作物轮作提升农田肥力增收的耕作

专家现场来答疑

经验,还推广了旱稻种植技术。“水田常年有水,禾苗长势不好,产量不高,这是什么原因?”来自赣州市章贡区水西镇的学员黄文针在交流互动环节中这样提问。彭春瑞接过话筒:“最好是抽干水,在冬季用犁把土壤翻过来,把土壤晒一晒。”“我家有几亩常年没水的田,你能不能提供旱稻种子和种植技术?”上栗县学员刘培德最关心旱稻种植技术。石玉莲则表示:“我非常愿意把旱稻种植经验分享给大家……”

此次“双师讲堂”理论结合实践,为学员带来了地力提升的“金点子”,有效激发了大家学种田、农田管护的热情与信心。课程结束时,学员们纷纷表示:两位专家从不同的角度共上一堂课,我以前没遇到过,这堂课讲得很精彩,对种植大户很有用。(周先保 卓伟伟)

金柚飘香话丰收

吉水县跑出农文旅体商融合共富加速度

寒露时节,柚香满溢,一派丰收喜人景象。10月16日,2025吉水井冈蜜柚品鉴汇盛大举行。此次井冈蜜柚品鉴汇以蜜柚为核心纽带,创新融合农业、文体、商旅等多元业态,通过特色活动、产销对接、跨区域推介等一系列举措,不仅让井冈蜜柚品牌声誉持续攀升,更构建起产业赋能乡村振兴的发展新格局。

小小的井冈蜜柚如何成为带动农户增收、区域经济提质的“共富果”?带着这些问题,一起到品鉴汇现场感受吉水人丰收的喜悦之情。

全链条亮相实力,品牌升级启新程

开幕式上,吉水井冈蜜柚的全链条发展图景徐徐展开:从标准化田间管理到规模化连片种植,再到品牌化市场运营,清晰呈现了吉水蜜柚产业的振兴轨迹。活动现场,白水镇来坑村获评吉水县首个“盒马村”称号,这一里程碑式的合作打通了产地直连消费者的高效供应链,为蜜柚优质低价提供了坚实保障。

同时,“柚见吉茶”新品发布进一步丰富了“柚+”产品矩阵,为产业发展注入新活力;“柚见吉山”品牌则依托当地生态优势,融合绿色种植技术、智能分选系统及产品

溯源科技,持续夯实品质根基,让吉水蜜柚在市场竞争中更具核心竞争力。一系列举措标志着吉水蜜柚产业已从单一种植向全链条升级、多维度发展的新阶段迈进。

产销联动拓市场,特色活动聚人气

产销对接环节成为本次品鉴汇的核心亮点。吉水多家蜜柚种植企业、合作社与盒马(中国)有限公司、湖南省农产品产销协会等省内外企业及机构达成合作意向,为吉水井冈蜜柚拓展了更广阔的市场空间,彰显其强劲的市场认可度。

夜幕降临,“柚见吉水·柚庆丰收”晚会点燃全场热情。新农人身着家乡特产制成的创意服饰登场“村丁秀”,将乡土风情与产业活力完美融合;“杨万里”“解解”等历史名人IP的趣味互动,让古今文脉在柚香中碰撞交融;“柚王”与“直播带货王”的颁奖环节,既展现了吉水蜜柚的优质品质,也凸显了产业发展的蓬勃生机。

此外,丰富多彩的“柚趣”体验活动轮番上演。亲子运动会上,“柚”力搬运赛、“柚”宝投篮等项目让孩子们在欢乐中感受丰收喜悦;网络直播销售擂台赛汇聚本土主播,“线上+线下”联动推广叠加政府消费券,有效释放消费潜力;柚王争霸赛中,

经过果重、外观、口感与营养成分等多维度评比,上演了一场精彩的“甜蜜对决”。

跨区推介扩影响,粤湘京赣架桥梁

为进一步扩大品牌影响力,10月中旬,吉水县以蜜柚为媒,先后赴湖南、北京、广东三地开展系列推介活动。在国家国防科工局等单位举办的吉水“井冈山”农产品品牌推广活动,让吉水蜜柚走进更高端的消费市场;长沙推介会上,多家一级批发商签约入驻,为蜜柚深耕湖南市场奠定坚实基础;东莞市寮步镇的推介活动通过产品展销、文旅推广及劳模助阵等形式,搭建起粤赣两地产业协作的新桥梁,让吉水井冈蜜柚飘香大湾区。

多维传播火出圈,体产融合促转化

本次吉水井冈蜜柚品鉴汇的传播效应堪称亮眼。自启动宣传以来,活动通过抖音、视频号、新浪微博等多平台新媒体矩阵推广,全网总曝光量超1650万次,其中新浪微博话题“柚”见吉水“柚”遇半马#阅读量突破302万次。

更具创新性的是,吉水将品鉴汇与半程马拉松赛事深度融合,在赛事沿线设置蜜柚主题补给站,安排“井冈柚娃”啦啦队助

力,选手可免费领取消费券购买蜜柚系列产品。这一创新举措成功实现了从“赛场”到市场、从“流量”到“销量”的高效转化,践行了“以赛促产、以体兴文”的发展理念,为农文旅体商融合发展提供了生动范例。

产业赋能兴乡村,金柚结出共富果

近年来,吉水县依托本地资源禀赋,持续深耕井冈蜜柚这一特色产业,从田间地头的技术指导到市场终端的品牌塑造,从线上渠道的拓展到深加工产品的研发,全方位推动产业高质量发展。目前,吉水蜜柚种植面积达9.85万亩,年总产值突破3.5亿元,成功带动1.2万户农户增收,成为区域经济增长和农民致富的支柱产业。

为保障产品品质,吉水县还构建了完善的“一园两圃”三级良种繁育体系,并建设数智分选中心;为延伸产业链条,开发出双柚汁、精酿啤酒、蜜柚汽水等一系列深加工产品,让蜜柚的附加值不断提升。如今,一个个金黄饱满的井冈蜜柚,不仅是吉水大地的“丰收果”,更是助力乡村振兴、绘就“农业强、农村美、农民富”画卷的“共富果”,为新时代乡村振兴注入了源源不断的动能。(董慧)

“十四五”以来,我省立足乡村资源禀赋,以产业帮扶为纽带,创新探索出多元主体联动、特色产业赋能、全链条利益联结、科技文旅融合等联农带农模式。从宁都黄鸡到安远脐橙,从赣红花种植到稻渔种养,多个产业帮扶创新案例覆盖全省11个设区市,通过精准对接市场、优化资源配置、强化科技支撑,累计带动众多脱贫群众稳定增收,为乡村产业振兴注入强劲动能。

多元主体联动 构建协同发展“共同体”

我省打破单一主体经营局限,以“企业+村集体+合作社+农户”等组合模式,实现土地、资金、技术等生产要素高效整合。宁都县麒麟禽业打造“企业+基地+农户”体系,通过统一规划、良种供给和技术指导,联结6267户群众养鸡,其中脱贫户3115户,户均增收超5万元,年销售额达1.4亿元。莲花县胜龙牛业创新“企业+合作社+农户”模式,联动23个村集体建设肉牛养殖场,通过统一采购、保底回购和就业吸纳,惠及4000余户脱贫群众。

村集体与合作社的“抱团发力”成为重要支撑。分宜县岭山镇金鸡布村以村集体为核心,提供技能培训、贷款支撑等服务,带动脱贫户种植黄茶,并联动周边村庄打造茶文旅项目,200余户农户年均增收6000元。新干县城上山乡通过农业合作社流转土地400亩,以土地流转、务工就业双路径带动8户脱贫户年均增收800元,12名脱贫劳动力稳定就业,年人均增收3000元。

特色产业赋能 挖掘本土资源“富矿”

依托各地生态与产业优势,我省培育出一批具有地域标识的特色产业,实现“一县一业”“一村一品”精准帮扶。安远县聚焦脐橙产业,扶持1507户脱贫群众种植7570亩脐橙,发放贷款1.2亿元,同时建设加工园区开发200余个就业岗位,脱贫群众户均年收入超5万元,果旅融合模式更带动500余人就业,户均增收2万余元。

在特色种植领域,上饶市广信区湖村乡与高校合作建立博士工作站,以科技赋能赣红花产业,通过土地流转、就业吸纳、订单收购等举措,带动脱贫群众户均增收超万元;广昌县头陂镇发展“羊肚菌+网纹瓜”轮茬种植,集中流转120亩土地带动30户户均增收9600元,种植季吸纳120余名村民就业,脱贫群众户均年收入1.5万元。养殖产业中,都昌县大港镇蛋鸡养殖项目通过资源入股、就业帮扶、兜底包销三措并举,带动千余名脱贫群众就业,年人均收入约6万元。

全链条利益联结 拓宽稳定增收“渠道网”

我省通过完善“就业+订单+分红+土地流转”的全链条利益联结机制,让群众深度融入产业发展各环节。吉水县盘谷镇合作社发展稻渔综合种养,实行“四统一”管理,吸纳脱贫群众从事生产加工,人均年工资收入达3万元左右,同时建立差异化分红机制,每户脱贫户年分红不低于500元。

瑞金市叶坪镇创新“返租倒包”模式,10户农户承租蔬菜大棚户均年收入超10万元,产业示范园提供280个岗位带动百余名脱贫群众就业,村集体通过土地租赁资金开发公益岗,形成多维度增收格局。于都县富硒西红柿产业采用“村企共建”“集体入股”模式,16个村集体年均增收15万元,200余户脱贫户户均年分红960元,900户脱贫户获得土地租金,产业用工让当地脱贫户户均增收超3万元。

科技文旅融合 注入产业升级“新动能”

科技赋能与三产融合成为我省产业帮扶的重要创新方向。修水县漫江乡蚕桑产业实施“四统一”标准,提供技术指导带动180户户均增收共超11.7万元,村集体公益岗助力脱贫群众户均增收6000元。资溪县灵芝产业通过举办技术培训,提供“保底收购+技术跟踪”服务,让掌握技术的脱贫户户均增收3500元。

文旅融合为产业增值开辟新路径。分宜县岭山镇将黄茶种植与文旅项目结合,实现产业与乡村旅游协同发展;安远县依托脐橙产业打造果旅融合基地,吸引游客超2万人次,带动500余人就业。寻乌县丹溪乡则借助商会与区位优势,搭建服装产业集聚区,同时通过结对共建争取农产品订单。据不完全统计,2023年以来,广东省深圳市社区采购当地农产品170.22万元,助力脱贫户拓宽销售渠道。

从赣东北的灵芝种植到赣南的脐橙产业,从赣中的稻渔种养到赣西的黄茶培育,未来,我省将持续优化产业帮扶模式,强化科技支撑与品牌建设,推动乡村产业高质量发展,让更多群众共享产业发展成果。(彭烈孟)

省水投集团两项目赋能赣州发展

10月21日上午10时,在赣州市举行的“江西国有企业助力赣州加快建设革命老区高质量发展示范区对接合作项目签约仪式”上,省水投集团成功与于都县、石城县人民政府达成合作,分别签约新能源板块与水利板块项目。此举不仅标志着双方在绿色能源领域的合作正式启动,更为后续深化水利基础设施建设、优化水资源配置等领域的协同发展,筑牢了坚实基础。

此次签约是省水投集团深化落实省委“一主一副、两翼联动、多点支撑”区域发展战略的具体行动。通过凝聚省属国企与地方政府的合力,以协同发展、优势互补的模式,为赣州革命老区高质量发展注入新动能,为示范区建设提供坚实支撑,充分彰显了省属国企服务地方发展的责任与担当。(易腾飞)