

# 龙虎山迎来最守时“老朋友” 中华秋沙鸭连续19年“按时回家”

本报鹰潭讯（胡齐）10月22日，国家一级保护动物中华秋沙鸭飞抵鹰潭市龙虎山景区上清镇泸溪河沙湾段越冬。这是中华秋沙鸭连续19年在龙虎山越冬。

当日10时许，龙虎山景区上清镇护林员、中华秋沙鸭守护者肖冬样在例行巡逻时，发现3只成年雄性中华秋沙鸭在水中休憩。

“它们站立在石头上梳理羽毛、捕食小鱼，状态都很好。”肖冬样表

示，3只中华秋沙鸭对这片温暖的水域表现得并不陌生，与本地斑嘴鸭族群相处融洽。“接下来，中华秋沙鸭越冬‘部队’将陆续抵达。我们护林员会加强巡护看护，在不打扰中华秋沙鸭的前提下，记录好今年的族群数量及雌雄比例等信息。”

中华秋沙鸭被称为“鸟中大熊猫”，每年在我国北方度过繁殖期后，于10月南迁越冬，江西、湖南等地有较大种群数量分布。中华秋沙鸭对

栖息地环境要求高，需要水质清澈、水面开阔、食物充沛且人为活动干扰少的环境，是检验水域水质的重要指示物种。

2007年11月，中华秋沙鸭首次在龙虎山景区现身。当地立即采取了严格的保护措施，并于2008年初划定了1800公顷的中华秋沙鸭保护区，泸溪河龙虎山景区常年禁止捕鱼，为众多珍稀候鸟提供了优质栖息环境。除中华秋沙鸭外，野鸕鷀、黑

鹤、鸳鸯等众多珍稀鸟类也到此栖息繁衍。

“近年来，在龙虎山越冬的中华秋沙鸭族群数量呈逐年增长趋势，2024年记录到的中华秋沙鸭最大族群数量已增至63只。”肖冬样介绍，目前中华秋沙鸭在鹰潭市的活动范围逐年扩大，除龙虎山泸溪河外，余江区白塔河、贵溪市耳口乡、江西阳明峰国家级自然保护区等地陆续发现了中华秋沙鸭族群的身影。

## 闽浙皖赣四省九地市 红色基因传承联盟成立

本报弋阳讯（全媒体记者涂汉林）10月22日至23日，闽浙皖赣四省九地市红色基因传承联盟成立大会暨首次合作交流活动在江西方志敏干部学院举行。本次活动由中共江西省委宣传部指导，上饶市委宣传部主办。

据悉，闽浙皖赣四省九地市红色基因传承联盟由南平、衢州、丽水、金华、黄山、鹰潭、景德镇、抚州、上饶共同发起成立，旨在搭建交流合作平台，共同推动红色基因传承走深走实。

该联盟成立后，将重点围绕红色文旅资源保护开发利用、红色历史研究、红色宣讲、红色教育培训和红色研学五方面共同努力，借助闽浙皖赣“联盟花园”等平台，展示推介红色旅游主题场景和景点，分享新思路、新方案，提升四省九地市红色旅游影响力。加强红色历史研究，建立党史联络员制度，构建课题联动研究共同体，打造红色课题研究工作新格局。以促进理论共讲、资源共享、团队共建、宣讲联办为目标，推动红色理论宣讲常态化、规范化、品牌化。深入挖掘红色文化历史内涵和当代价值，用活用好各类资源，加强红色课程开发与师资建设，提升红色教育培训规范化、专业化、品牌化水平。加强区域合作，推动跨区域红色研学资源共享、线路互通、人员互送、宣传互推。

## 产业加速跑 夜市烟火浓 永丰政务服务“双提速” 利企惠民

本报永丰讯（全媒体记者周幸）“从项目立项到投产，全程有专窗服务，审批时限大幅压缩。”近日，江西储泽医疗器械有限公司负责人张泽新通过永丰县“生物医药产业链一件事”专窗，快速办结立项用地规划许可、工程建设许可等。这是该县聚焦生物医药全链条需求，以集成式审批服务精准赋能主导产业高质量发展的生动缩影。

今年以来，永丰县政务服务中心依托“赣服通”“小赣事·智能体”，量身打造“生物医药产业链一件事”与“夜市经济一件事”集成服务，把“多部门跑、多流程办”变成“一链通办、一次办结”，既为产业发展按下“快进键”，又让城市烟火气更足、更暖。

生物医药产业是永丰县重点产业，针对其技术密集、审批环节多等特点，当地聚焦企业全生命周期需求，打造“生物医药产业链一件事”集成服务。以往需跨部门、跑多窗办理的立项、许可、备案等手续，如今企业通过专属服务专区一次申报，即可享受并联审批、政策咨询、精准指引等“一站式”服务。该项集成服务推出以来，部门协同效率提升45%，行政审批时限压缩78%。

这边产业链加速奔跑，那边夜市经济活力迸发。永丰县瞄准“食游购娱展演”夜间新业态，推出“夜市经济一件事”服务。个体摊主开办小吃摊、企业运营夜间市集涉及的摊位登记、卫生许可、消防安全检查等手续，均实现“一表申请、一套材料、一次办结”，为城市夜间消费场景持续扩容。此项服务推出以来，业务办理时限压缩86.6%。



今年通车的鄱阳湖旅游公路是一条集交通、旅游于一体的生态经济走廊，串联起鄱阳湖区自然景观与历史人文资源。图为10月23日，无人机航拍该公路南昌市新建区铁河大桥段的秀丽风光。本报全媒体记者 洪子波摄



渝水区七里山万亩橘园 李龙山摄

金秋十月，新余市20多万亩蜜橘园迎来了一年中最繁忙的采摘季。漫山遍野的橘树上，金黄色的蜜橘压弯枝头。采摘工人们穿梭其间，一筐筐蜜橘被装入小货车，运往打包车间。满载蜜橘的冷链物流车排着长龙，即将发往全国各地以及海外市场。这一派丰收景象，不仅是新余市蜜橘产业高质量发展的生动写照，更是新余市实施乡村振兴战略、推进农业现代化的甜蜜果实。从政策扶持到科技赋能，从品质提升到市场开拓，新余市蜜橘的“甜”，蕴藏着一座城市与一个产业的匠心与远见。

## “新余蜜桔”为何这般“甜”？

### 政策“浇灌” 产业根基“甜”在底气

在新余市渝水区姚圩镇裴家村裴家村小组，种植户裴桂明站在自家120亩橘园中，望着满眼金黄的蜜橘，脸上洋溢着丰收的喜悦。“今年是个大丰收年。”他笑着说，“天气好，再加上管理得当，预计今年亩产能达8000斤至9000斤。”裴桂明的橘园，只是新余市蜜橘产业在政策春风中茁壮成长的一个缩影。

蜜橘产业的枝繁叶茂，离不开新余市委、市政府持续而精准的政策浇灌。近年来，新余市先后出台了蜜橘产业高质量发展的若干措施等多项扶持政策，今年又出台了三年倍增行动方案（2025—2027年），明确提出到2027年，全市蜜橘产值将实现30亿元以上。

为实现这一目标，新余市实施了

一系列基础强化工程，在产业布局上，严格执行耕地保护政策，规范土地经营权流转，鼓励农民积极参与产业开发；在经营主体扶持方面，加大市、县财政的资金支持力度，激发规模种植积极性。

针对产业发展中的痛点难点，新余市更是重拳出击。每年安排专项资金用于柑橘黄龙病防控，构建政府主导、群众参与的联防联控长效机制。同时，该市积极探索气象指数保险和巨灾保险，帮助农户抵御极端天气和采收期连续阴雨等风险。

这些政策如同及时雨，滋润着全市蜜橘产业的根系，让蜜橘产业基础愈发坚实，发展动能持续增强。



### 科技引领 果品品质“甜”在内涵

“今年产量上来了，品质也好，就盼着能赶紧卖出好价钱。”渝水区南安乡南门的种植户廖小玉看着满山金灿灿的果实，满是期待，“今年我家900多亩蜜橘，预计收入可达千万元。”廖小玉的丰收，得益于近年来新余市推广的蜜橘标准化优质丰产栽培技术，现在推广面积达12万亩，也折射出蜜橘产业在科技引领下提质增效的转型之路。

品质是产业的生命线。新余市蜜橘之所以能甜润人心、赢得市场，离不开一套以科技为支撑、以标准为核心的品质提升体系。新余市农业农村局高级农艺师万渊深有感触地说：“经过近50年的发展，全市蜜橘从无到有，形成现在全市21.9万亩的种植规模，这离不开一批批农业技术专家、人员常年的坚持和付出。”

这套体系的核心是产学研深度融合。新余市与多家科研院所建立了长期合作关系，围绕品种改良、绿色防控、采收保鲜等关键技术开展联合攻关。重点推广树顶挂灯、树中挂板、树脚挂诱、树底铺管的生态种植模式，以及轻量化修剪、覆膜控水、水肥一体化、起垄栽培等先进技术。每年培训农技人员和种植户

1000余人次，开展线上线下指导百余次，确保技术落地生根。

标准化是品质统一的保障。该市大力实施“产业基础强化、全产业链增值、品牌价值提升、三产融合发展”四大工程，加快水肥一体、生物防治、果园生草等生态果园建设。“新余蜜桔”获得“农产品地理标志”“地理标志证明商标”和“地理标志产品”三项国家级认证，严格执行果品分级、包装、商标标识等管理制度，实现统一采收、统一质量、统一品牌、统一包装，树立了良好的品牌形象。

在龙头企业和示范基地的带动下，新余市不断提升蜜橘的品质。果着色早、颜色鲜艳、整齐度高、果肉入口化渣、酸甜可口、风味独特，固形物含量平均值达14.8%，是国内外少见的高糖柑橘品种。

近日，由江西农业大学牵头，新余市农业科学研究中心参与完成的《江西名优柑橘绿色保鲜保鲜技术研究与产业化应用》项目，荣获2024年度江西省科学技术进步奖一等奖。这项技术有效破解了柑橘采收保鲜难题，让蜜橘以最新鲜的状态到消费者手中。

10月1日，在北京“王府井银泰in88”的两块LED大屏幕上，新余市蜜橘的宣传内容不时滚动播出，不少市民驻足观看。同日，蜜橘冠名的高铁专列在北京南站上线运行……

近年来，新余市持续加大品牌宣传力度，在高铁站、高速公路出入口等平台投放广告，并举办蜜橘文化节、高铁冠名首发仪式、专场推介会等活动，让全市蜜橘的品牌形象深入人心。

品牌建设是市场拓展的引擎。近年来，新余市持续加强品牌建设，2004年“新余蜜桔”荣获全国优质果品称号，2005年再获江西省名牌产品，2013年荣获地理标志证明商标，今年更是荣获国家地理标志产品认定和保护。今年，新余市着力构建“1+N”品牌体系，支持新余市农发集团打造“橘鲜子”等子品牌，积极申报“赣鄱正品”等认证。

扬帆出海风更劲。新余市在蜜橘销售方面坚持“多条腿走路”。在国内市场，各地经销商到产地采购，发往全国20多个省市的大型批发市场。同时，新余市大力发展电商销售，加强与各大电商平台合作。在国际市场，积极融入共建“一带一路”国家。今年，在新余市柑橘行业协会的推动下，新成立了两家出口贸易公司，专门负责蜜橘出口报关业务，极大提升了通关效率。

新余市柑橘行业协会会长贺成表示：“今年全市预计亩产在五六千斤以上，21.9万亩橘园迎来大丰收，其中60%以上销往越南、泰国、俄罗斯等国家；国内方面，基本覆盖了全国。”

回首来路，原新余市果业局市场科科长胡志平感慨道：“新余市的蜜橘能有如今的市场反响，离不开一批批果业人一次次的拜访、一个一个摊位推销。”如今，蜜橘成为新余市一张甜遍全国、香飘世界的“金色名片”。

一颗蜜橘的甜，凝聚着政策的智慧、科技的力量和市场的活力。新余市蜜橘以其独特的风味和坚实的产业基础，不仅甜了消费者的舌尖，更富了农民的生活，强了乡村的经济。在乡村振兴的大道上，新余正以蜜橘产业为笔，描绘着一幅农业强、农村美、农民富的绚丽画卷。

谢超 廖裕/文  
图片除署名外均由新余市农业农村局提供



▲蜜橘打包  
▲社工直播带货 刘雪梅摄

市场「开路」

品牌价值「甜」在远方