

守正创新，中医药焕发新生机

——樟树第56届全国药交会观察

本报全媒体记者 舒海军

当千年药都遇上现代科技，当守正传承拥抱创新潮流，中医药将焕发怎样的时代光彩？10月16日至18日，樟树第56届全国药材药品交易会成功举办，千余家企业携创新成果亮相，数万客商齐聚一堂，一系列涵盖中医药全产业链的展示、研讨与交易活动，展现了江西在推动中医药传承创新、迈向高质量发展征程上的追求与探索。

生态聚合：畅通产业发展全链条

学术研讨会、医药创新药品批文展、新品发布会、直播带货、项目签约……樟树第56届全国药交会，学术引领与成果转化相互促进，产品创新与营销变革相得益彰，推动中医药产业协同发展，实现全链条贯通。

“要运用现代科技手段，推动中医药服务提质增效，让中医药文化更好地传承发展。”在中医药产业高质量发展学术研讨会上，与会专家的共识为产业发展提供了方向指引。

学术引领之下，成果转化的桥梁正在架起。首次设立的“医药创新药品批文展”成为展会亮点，6家创新企业带来的研发成果，吸引了众多客商前来洽谈。“我们致力于搭建专业化平台，促进医药创新成果落地转化。”樟树市中医药产业发展中心副主任聂娜表示。

2万平方米的展区内，12大主题展区汇聚了包括40余家医药百强企业在内的千余家企业参展商。“大健康选品中心”里，老字

号与科技企业同台竞技，千余款新品集中亮相，构成了产业链的价值终端，持续激发市场活力。

数字化浪潮同样为中医药营销模式带来深刻变革。展会期间，直播团队创下开幕日成交额1.23亿元的佳绩。“这不仅是对销售渠道的创新，更是对产品研发思路的变革。”樟树市商务局局长刘娟表示。

在招商引资推介会上，扬子江药业集团等十多个项目签约，这些优质项目瞄准我省中医药产业链延链、补链、强链需求与新增生产力的培育方向，将助推我省构建更具优势和特色的现代化产业体系。

参展客商也带来了市场的敏锐观察。有客商建议，樟树应强化中医药全链条布局，发力高附加值终端产品开发，同时提升国际化水平，吸引更多跨国药企参与，助推“中国药都”品牌走向世界。

科技赋能：传统智慧与现代技术完美融合

“您的脉象数据显示需要调理气血。”在中医AI诊疗体验区，游客刘根勤亲身体验后连连称奇：“AI诊疗结果和我今年体检报告相似度超90%。”

今年创新设立的AI中医诊疗体验区，成为现场最具人气的展区之一。中国中医科学院、江西中医药大学等机构携多款中医AI智能设备集中亮相，为观展者带来全新体验。

“这款AI诊疗机器人能自动完成中医

‘望闻问切’信息采集，并与海量脉诊数据库比对分析，快速生成个性化的脏腑功能诊断与养生方案。”中国中医科学院研究员汪南玥表示，这标志着传统中医诊疗正迈向数字化、智能化。

“此次引入AI诊疗是实现‘看中医，到樟树’品牌升级的重要举措。”樟树市卫生健康委主任郭志荣说，如今，“名老中医辨证+AI精准检测”的创新模式，既传承了中医辩证施治的精髓，又通过科技手段提升了诊疗效率和可及性。

除AI诊疗外，VR神经调节设备、康养机器人等科技产品也备受关注。在仁和药业展台前，体验者戴上VR设备，便可通过虚拟现实技术进行神经调节训练。“我们将传统中医理论与现代科技相结合，开发出这款能辅助治疗焦虑、失眠等问题的设备。”该公司技术人员郑士贤介绍。

传统中医智慧与现代技术融合，揭示了中医药产业智能化升级的巨大潜力。相关业内人士提出，释放这一潜力，需构建一个协同创新的产业生态，完善从技术研发、产品转化到市场应用的全链条支持政策，将展会上的“亮点”转化为产业发展的“支点”。

文化引领：打造健康消费新体验

“这款黄芪咖啡既保留了咖啡的香醇，又融入了黄芪的补气功效，很适合亚健康人群。”在扬子江药业集团的展台前，工作人员

正向观众推介新品。不远处，当归口红、黄精雪糕等创意产品，吸引不少年轻人驻足。

从实验室的创新药到餐桌上的药膳，从老药工的绝活到智能诊疗，在樟树，中医药加速融入现代生活，引领健康消费新体验。

鼓声阵阵，歌舞和舞龙表演、乐器演奏轮番上演，仁和药都里文化街区人头攒动。药膳展示区内，杜仲腰花、黄芪三宝满坛香、石斛蒸三鲜等20余道药膳佳肴香气四溢。“我们要让‘良药苦口’变为‘良药可口’。”药膳传承人黄少平一边演示一边讲解。

“中医药不仅要治病，更要防病。”郭志荣表示，通过创新产品研发，丰富体验形式，让中医药文化融入百姓日常生活。

此外，街区内还设置了56个美食摊位，汇聚了枸杞百合糕、黄精生椰口味雪糕等各式各样的特色小吃。从中药甜点到创意美食，应有尽有，游客穿梭在各个摊位之间，享受着舌尖上的养生盛宴。

为了吸引更多的年轻人，现场还设置了DIY中药手串、漆扇制作等趣味互动游戏和多处拍照打卡点。街区周边商家同步发放消费券，推出一系列优惠促销活动，让消费者在休闲体验之余，可以享受实实在在的购物优惠，激发消费潜能。

从坚守“樟帮”技艺到拥抱智能制造，从遵循古法到跨界融合，不断圈粉年轻消费群体，千年药都樟树，在守正创新中，正让中医药焕发新的生机。



10月25日，航拍下的宁都县龙溪湖生态公园景色宜人。近年来，该县推进环境整治与生态修复，积极建设“口袋公园”及“15分钟健身圈”，有效提升城市宜居度和市民幸福感。

刘新权摄

虚标支数、标签造假

小心“高端四件套”以次充好

新华社“新华视点”记者 唐强 张璇 王悦阳

标签信息是假的，检测报告也是假的……近日，“新华视点”记者走访多地家纺市场发现，一些在床品上用“高端四件套”存在以次充好等问题。

一段时间以来，不少地方多次对相关情况进行通报和整治。为何以次充好的“高端四件套”仍在市场上流通？背后反映出哪些问题？

虚标支数的“高端四件套”标价两三千

在浙江一家家纺市场，记者看到许多档口销售所谓的“高端四件套”，其合格证上标有“160支贡缎高定系列”“100支高定浮光锦”等字样，标价两三千。

走访过程中，记者发现，一些床上用品“四件套”存在以次充好问题，宣称的“A类母婴级”“高支高密度”实际是忽悠消费者的幌子。

据介绍，该市场所在地的市场监管部门已组织对部分档口的在售“四件套”进行了10个批次的抽检，检测数据显示，有6批次产品虚标支数；比如某标称180支的长绒棉磨毛“四件套”，实测经纱为38.6支、纬纱为61.4支，远未达到标准要求。市场监管部门相关负责人表示，根据检测结果以及已查明的进货来源、标称生产企业，目前已向源头工厂所在地发送协查函，同步移送案件线索。

业内人士表示，支数是衡量纱线粗细的指标。一定重量的纤维或者纱线，能扯出的长度越长，支数的数值就越大，表明纱线越细。

“作为衡量家纺品质的关键指标，支数直接影响面料的品质、手感和用途。”浙江省

宁波市一家纺织企业负责人告诉记者，支数的本质是“单位重量下的纱线长度”，支数数值越大，代表面料越细腻、手感越柔软，相应地对工艺要求就越高，价格也更高。

据了解，百支以上属于高端产品，市场上售价不菲。“像160支的床上用品，织造难度很大，市面上流通的量并不多。如果一款160支的产品价格卖得比较低，就要注意存在虚标、造假的可能。”一位业内人士向记者透露，80支跟100支的价差在1万元/吨，不同支数的“四件套”，成本相差很大。

记者在多地走访发现，类似现象并非个例。近期，河南省许昌市建安区市场监管部门在全区开展对家纺经营户的专项检查行动，重点查验产品标注真实性和产品质量问题，对涉嫌虚假宣传、以次充好的，先行登记，并抽样送检。

在线上直播间，“120支长绒棉”“百分百全棉磨毛”的话术搭配“破价福利”“流量换成交”的诱惑，让不少人被“高端四件套”心动下单。近期，江苏省南通市场监管部门发布通报，对涉及南通相关网销家纺“四件套”存在虚假宣传、虚假标识等行为，进行调查取证，先行登记保存、查封扣押涉案物品7389套(件)。

标签信息随意造假 消费者难溯源

业内人士表示，当前，部分商家随意粘贴合格标签并提供虚假报告，在家纺行业中并不少见。

记者在市场走访时看到，在一家档口内，一沓合格证随意放置在一排已经包装好的“四件套”之上。商户告诉记者：“这些

标签都是随便标的，批发的时随商品一起送过来。”

据业内人士透露，如今，部分工厂和辅料店不仅提供虚假信息标签，还能出具带有伪造二维码的检测报告，“标签—报告—包装”一条龙造假。“当前如区块链溯源技术在家纺行业应用并不广泛。”一家家纺品牌的区域负责人表示，很多产品，消费者无法查看面料从棉花种植到成品出厂的全流程信息，低等级商品能轻松伪装成高端商品。

记者调查发现，一些平台、专业市场审核不严，助长以次充好的家纺产品在直播线上或在线下市场流通。部分线下专业市场的相关负责人坦言，这几年对商户在产品准入方面疏于管理，有时并未要求商户提供产品的检测报告。

商务部研究院副研究员洪勇说，网络直播平台作为销售渠道，本应对入驻商家资质及宣传内容负有审核和监督责任。但在实践中，平台可能“只收佣金不承担责任”，对主播的虚假宣传话术未能进行有效管理。

违法成本低也是家纺市场部分商户长期违规标注的重要原因。根据产品质量法，虚假标注最高处罚金额仅为货值三倍，相较于不同支数产品间几倍价差所产生的利润空间，威慑力明显不足。

一名地方市场监管部门负责人告诉记者，一些商家吃准了消费者怕麻烦、不太会自费进行专业检测的心理，随意虚标合格信息。即便个别消费者发现问题，也常常因为投诉流程复杂、耗时耗力而选择放弃。

协同发力构建健康市场环境

今年以来，一些地方已对“高端四件

套”以次充好问题开展专项整治行动。据了解，近年来，广东、海南等多地对相关问题进行了通报和查处。对于“高端四件套”以次充好问题，各方认为，需多方协同发力根治家纺行业乱象。

中国纺织品商业协会智库专家肖航认为，整治“高端四件套”以次充好等问题，需要加强从源头到末端的全链条治理，筑牢生产流通的准入防线，强化过程监管、全链条追踪，提升违法惩戒力度。

在南通从事纺织行业的企业家希望引入家纺产品“一品一码”溯源机制，对棉花采购、生产加工、质检等环节全程记录，扫码即可验证真伪；进一步扩大检测覆盖面，将支数检测、成分明示等纳入强制范畴。

浙江大学公共政策研究院研究员夏学民建议，加强对家纺产品的抽查检测力度，加大对标签造假、证书造假等黑色产业链条的治理力度，进一步完善区域执法联动和线索协查。“也应推动更新相关法律法规，加大对虚假标注的处罚力度，提高违法成本。”

平台和专业市场应承担起责任。肖航表示，平台应加强对入驻商家和销售人员的审核与管理，建立健全商品质量监控体系，建立黑名单制度，对企业及主播个人引入征信监督机制，行业协会等发挥行业自律作用。

“消费者也需保持理性，警惕远低于市场正常价格的‘高端’商品。”洪勇说，要加强科普宣传，提升消费者的辨别能力和维权意识。“注意保留购物凭证、直播录屏等证据，如发现问题，要及时通过合法途径维权。”（新华社杭州10月26日电）

走在熙熙攘攘的街头你会发现，越来越多年轻人的背包上，摇曳着各式各样的小挂件。从毛绒玩偶到文创产品，从动漫周边到智能挂件，这些形态各异的小挂件，正悄然掀起一股时尚消费新浪潮，成为人们情绪表达的“移动符号”。

包挂消费热潮涌现，市场数据亮眼

走进位于上海南京东路的名创优品MINISO LAND全球壹号店，挂满整面墙的包挂产品，从经典动漫IP到原创设计，品类繁多，价格从几十元到上百元不等，吸引了不少消费者。

在三丽鸥包挂专区，大学生小吕和姐姐正在挑选与自己有“眼缘”的HelloKitty包挂。“这个秋日款很符合我现在的心情。”小吕一边说，一边将包挂放在背包上比划。

得物App统计显示，今年9月“挂件”关键词搜索量同比增长140%，订单量也实现127%的显著增长。小红书平台上，“万物皆可挂”话题浏览量突破1亿次。

“双十一”前期，浙江义乌市沃安饰品有限公司的工厂里，工人们正在生产线上全神贯注地赶制小马形状的小挂件，经过质检与包装，这批货即将出口至韩国、泰国等地。“5月份至今，我们包挂的销售额均增速达到20%，旺季单月甚至能翻倍。”公司总经理陆毅介绍。

“从今年年初开始，国内外客户频繁询问包挂产品，于是我们迅速开始开发生产。”陆毅说，为紧跟潮流，团队每月会开发100款左右包挂，平均一天就有三款新品，“我们还获得元气小黄鸭、三丽鸥等IP授权，开发的包挂产品深受批发商欢迎。”

“包挂类产品因开发周期更短、效率更高、形式变化更快等特点，成为潮流企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。”潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱告诉记者，“截至目前，TOP TOY自研搪胶毛绒挂件2025年内销售额已超2亿元，同比增长超200%。”

为何包挂成了潮流“搭子”？如今，“日更包挂”成为不少年轻人的生活日常。“每天出门前，我都会挑选一个包挂来搭配当天的心情。”网友“卷卷”在社交平台发布的视频，展示着家中玄关处整齐悬挂的数十个萌萌可爱的小挂件。

“包挂热”的背后，是情绪消费市场的快速崛起。咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示，2024年，为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由，占比超过40.1%。

“在现代快节奏生活中，包挂成为年轻人表达情感、缓解压力的重要载体。”艾媒咨询CEO张毅分析，“这些可爱的小物件不仅能带来视觉上的愉悦，更能通过触觉等感官体验，为用户提供即时的心灵慰藉。”

与手办、模型等静态藏品不同，包挂具有“可携带”的独特优势，能随时随地陪伴使用者，成为移动的“情绪调节器”。在基础款穿搭盛行的今天，包挂成为展示个性的重要配件。一位时尚博主分析，“一个独特的挂件，往往能成为整体造型的点睛之笔。”

智能制造的发展和数字化车间的普及，也成为推动包挂流行的重要因素。“这种柔性生产让‘50件起订’‘100件生产’的小众订单也能轻松实现，产品得以快速投放至市场。对商家，库存压力降低；对消费者，可选择的商品种类更多样。”智能潮玩挂件生产商广东东莞市裕洪电子科技有限公司内销负责人张华说。

包挂变身“行走的国潮”

不久前，上海“网红地标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”一经推出，便受到市民游客热捧，成为武康路上的新晋“网红”。

“人们来看武康大楼，希望可以购买到有武康大楼IP的文创产品，‘武康康’会让人们觉得有温度、有亲和力，我们很多同行的朋友当场买下就立刻挂在自己的背包上，氛围感拉满。”来自江苏的游客张女士说。

如今，小包挂正被赋予越来越多的文化内涵。西安、成都等地推出的文创产品，让文旅特色包挂成为传播地域文化的“移动名片”；《长安的荔枝》等本土影视IP也推出多款包挂产品；敦煌研究院推出的张骞严选果疏毛绒挂件，让历史以更亲切的方式走进日常生活……

“这背后，是中国消费者对以包挂为代表的国潮单品的喜爱认同和更深层的文化自信。”张毅说，当人们带着兼具文化内涵的包挂，在游览名山大川、历史建筑时一同拍照打卡，这不仅是对个人身份的展示，更是民族自豪感的真情流露。

中国包挂正在成为海外社交圈的“硬通货”，其承载的文化内核引起了越来越多海外游客对中华文化的好奇和向往。

在上海南京路步行街，海外游客们兴致勃勃地采购着中国特色包挂饰品。在社交平台上，外国博主开箱LABUBU挂件视频获得数十万点赞。泡泡玛特数据显示，2025年第三季度，其海外收益同比增长365%—370%。

名创优品集团副总裁兼首席营销官刘晓彬等业内人士分析，未来包挂市场将呈现多元化发展趋势：一方面，文化内涵的注入将使包挂成为传播符号，让地域文化与大众需求更紧密结合；另一方面，技术赋能将拓展包挂的功能边界，从单纯的装饰用品升级为兼具实用性和情感价值的生活伴侣。

从街头潮流到情感寄托，从个性表达到文化传播，小包挂正在以其独特的方式，串联起一个庞大的消费市场。随着跨界融合的不断深入，包挂这个“小物件”必将撬动更大的市场机遇。

（据新华社上海10月27日电）

潮品挂起来 国潮动起来

包挂消费热潮涌现 市场数据亮眼

新华社记者 程思琪 邓瑞璇 张璇