

品牌兴农 “赣”出精彩

——看江西如何构建农业品牌“四新”格局

黄欣

近年来,江西省农业农村厅大力实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌战略,构建“全域公用品牌+区域公用品牌+企业产品品牌”三级品牌体系,形成大众农产品扬优成势、小众农产品品牌齐头并进发展格局,着力将农业大省的资源优势,转化为农产品大省的产业优势、品牌优势和市场优势,加快推动全省农产品区域公用品牌打造,农业品牌建设呈现出“四新”格局。

——体系建设全新布局。以“生态鄱阳湖·绿色农产品”为基础,不断调整品牌体系、延伸品牌内涵,重点打造了“赣鄱正品”省级综合型全域公用品牌,整合了2个省级单品类全域公用品牌——“赣莲”“鄱阳湖”。同时,聚焦农产品原产地、农耕文化、传统技艺和产品特性,推出了“井冈山”“宜春宜品”“赣南晒品”“赣抚农产品”“天工宜品”“梦

溪老家”“会昌独好”等14个市县两级综合性区域公用品牌和146个市县两级单品类区域公用品牌,以及上千个企业产品品牌,形成了一张层次分明、结构合理的品牌体系图谱。

——营销策略创新打法。为进一步破除同质化、谋求差异化发展,江西省农业农村厅创新提出“六个一批”品牌发展路径:即做强一批全国知名精品品牌,如赣南脐橙等;培育一批江西“小美特精”优势品牌,今年已推出鄱阳黑芝麻、余江观赏鱼等50个“小美特精”品牌;整合一批“同源同质”区域品牌,如“赣莲”等;扶大一批“赣鄱正品”企业品牌,如煌上煌等;打造一批“赣鄱好礼”乡情品牌,如“江西好礼”等;推广一批“引燃全链”爆品品牌,如“蛋皇”牌鹌鹑蛋等。同时,深入实施“六进”行动,通过进学校、进高铁、进机场、进医院、进机关、进商超餐

饮,精准对接省内外重点消费场景,激活品牌营销“内外循环”。

——宣传推广焕新方式。加大资源整合,策划并推出了“遇见江西好物”直播栏目,引入阿蔡、茶香姐姐等2000万级粉丝量知名博主,带着江西好物与故事,走进千家万户、传播海内外。借助2025年全国农产品产销大会平台,同期举办“赣莲”区域公用品牌Logo征集活动颁奖仪式,与参加大会的100多位采购商和协会代表共同见证了“赣莲”新Logo发布。持续与阿里、京东、抖音等主流电商平台加强合作,重点将资源流量导入省农业农村厅重构的“赣农宝”电商平台,共同唱响“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌。

——市场热捧刷新榜单。区域公用品牌知名度逐年提升。赣南脐橙、庐山云雾茶等7个品牌成功入围2025全国

百强(入围数量在全国排名第五,中部地区排名第一),实现上榜数量、排名、价值“三提升”。电商销售持续走旺。今年1至8月,全省农产品网络零售额200.45亿元,同比增长15.70%,高于全国增速15.89个百分点;全省累计销售额超1000万元的爆品达123个,625款产品入驻高端商超餐饮平台。细分市场的“单项冠军”不断涌现。据不完全统计,我省共有12个农产品区域公用品牌在种植养殖(产区)面积居全国第一位;江西米粉、南丰蜜橘2个农产品区域公用品牌年出口额居全国第一位;石城是全国最大的白莲交易集散中心,宁都黄鸡鲜活交易量居全国第一位,赣南西柚线下销售额居全国第一位,婺源皇菊在高端皇菊礼品市场销售居全国第一位,南丰甲鱼的种蛋、种苗销售居全国第一位,约占全国销售市场的60%。

集成推广良田、良种、良机、良法,积极推进大面积单产提升行动

“十四五”以来,我省深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,集成推广良田、良种、良机、良法,积极推进大面积单产提升行动,粮食和重要农产品供给保障能力不断增强。

小块“水淹田”变万亩“高产田”

眼下,正是我省晚稻收割季,南昌市新建区联圩镇万亩水稻连片基地里,收割机来回穿梭作业,经实测晚稻平均每亩单产超1300斤。而在4年前,这里还是零散分布的“水淹田”,如今的转变源于高标准农田改造。

“以前田块小、地势不平,积水排不出去,大多只能种一季稻。”南昌市新建区鄱谷农业田管家胡德智介绍道,通过园田化改造,零散田块集中连片,排水系统全面升级,就算是遭遇今年这样的干旱天气,仍实现了高产。

“十四五”期间,我省持续开展高标准农田建设工程质量专项行,累计建成的高标准农田占全省耕地面积近八成。这些“吨粮田”不仅解决了耕地碎片化、基础设施薄弱等问题,更成为抵御旱涝灾害、稳定粮食产量的“压舱石”。

全程机械化让种田效率大大提升

在鄱谷农业的育秧工厂里,流水线匀速运转,精量播种机将稻种均匀播撒在秧盘上,育出的秧苗齐壮均匀,成活率超98%;一旁的智能烘干车间内,稻谷经自动化设备烘干、储存,最大程度实现“颗粒归仓”。

“镰刀肯定干不过大机器!”鄱谷农业大田负责人熊雪楚直言,受益于农机购置补贴和以旧换新政策,合作社实现了从育秧、插秧到收割、烘干的全程机械化。“2022年我们种植面积才1万亩,现在已扩大到2.1万亩,但效率翻了一倍多。”

科技赋能不仅体现在农机升级上,我省还推广自动化病虫害测报系统,降低病虫害发生风险;同时加速统防统治、机器插秧等技术落地,推动农业科技贡献率从2020年的60.2%提升至2024年的63.9%,农业机械总动力达3048万千瓦,较2020年增长17.6%。科技已成为粮食增产的核心驱动力。

良种示范打开“增产增收”新空间

在德安县河东乡,种粮大户刘钢的稻田里,株高近2米的“巨型稻”格外引人注目。“这种稻每株最多能分蘖40穗,平均亩产超1500斤,米质好还抢手,早就被订购一空。”刘钢笑着说,依托“巨型稻”打造的稻田公园,还吸引了不少游客,“种粮+旅游,又多了一笔收入。”

刘钢的增收得益于我省“赣种强芯”工程。该工程梯次覆盖各类农作物,推动全省良种覆盖率超96%,同时打造217个水稻“吨粮片”和1298个粮油作物“高产片”,以点带面带动粮食产量提升。“特色良种不仅解决了‘吃得饱’的问题,更让我们实现了‘吃得好、卖得好’。”刘钢说。

270亿元种粮补贴筑牢“粮安防线”

“十四五”期间,我省累计下达各类种粮补贴资金约270亿元,从种粮补贴、农机补贴到高标准农田建设补助,全方位为种粮主体减负、赋能。在政策支持下,即便面临耕地资源趋紧的形势,仍实现粮食稳面积、油料扩面积——2024年粮食种植面积、产量较2020年分别增加0.06%、1.49%。

我省今年早稻、中稻已丰收,早稻三项增量均居全国第一位,中稻产量稳中有增。另据调度,今年我省双季晚稻面积稳定,晚稻播种以来气候总体适宜,对晚稻生产有利,全年粮食总产量有望超440亿斤。(邱振宇)

安福：高标准农田建后管护有新招

金秋十月,安福县洋门乡高标准农田稻浪翻滚。但在两个月前,该乡沛溪村村民还在为电站“罢工”发愁。如何让农田设施“建得好”更“管得久”?安福县以专项整治突击战为抓手,创新“网格治理、标准管护、数字赋能”模式,打通高标准农田管护“最后一公里”。

今年8月中旬,接到群众反映的电灌站问题后,该县纪委监委、县农业农村局立即开展调研,发现51座村组自行管护的电灌站中,21座存在不同程度老化失修问题。为此,安福县以问题为导向,边整改边规范,探索出一条高标准农田建后管护新路径。

织密网格,让管护成体系。组建256人的“田保姆”巡田管护队伍,将全县36.15万亩高标准农田划分成“责任网格”,从电灌站、灌排渠道到田间道路,每一块田都有了专属“看护人”。

定好标准,让管护有标尺。配套500万元建后管护专项经费,制定《高标准农田标准化管护规程》,明确灌排系统“每周巡护、每月检修”、田间道路“及时修补、无杂物堆积”等要求,让管护从“凭经验”变成“按标准”。

数字赋能,让管护更高效。开发“5G+田保姆”数字化管护平台,管护人员将巡田轨迹、设备检修记录实时上传,后台进行一键监督;农民群众发现问题可随手拍、线上举报,短短几天就能收到整改反馈。

如今,安福县的田间地头,电灌站抽水声隆隆作响,清澈的水流顺着渠道滋润农田,昔日“靠天收”的农田,真正变成了百姓增收致富的“幸福田”。(胡全瑞 朱涛)

“四融一共”和美乡村展示之十

遂川：红古绿韵绘新景

在赣鄱大地的群山深处,有一片被“红古绿”三色浸润的土地——遂川县。

近年来,遂川县以“景村、产村、三治、城乡”四大融合为笔,以群众增收为墨,绘就了一幅生态优美、产业兴旺、治理有序、百姓幸福的和美乡村新图景,让乡村既有“诗和远方”的浪漫,更有“烟火人间”的温暖。

景村融合激活“美丽经济”

“以前守着好山好水,却不知道该怎么变。现在不一样了,家里的老房子改成了民宿,每年能多赚好几万!”碧洲镇白水村村民梁大叔的感慨,是遂川景村融合的一个缩影。遂川县坐拥白水仙景区的灵秀、桃源梯田的壮阔,如今这些生态资源正通过“景村一体”的模式焕发新生。

碧洲白水引进企业投资5000余万元打造山溪叠墅乡宿等,推窗见青山、出门遇溪流,成了游客向往的“世外桃源”;汤湖茶海温泉小镇斥资2.66亿元,将茶园、温泉、民宿串联,打造“茶叶销售+特色餐饮+乡宿休闲”综合体;左安镇桃源村流转40余户宅基地,统一打造梯田乡宿群,旺

季入住率达90%以上;新江引进投资1.2亿元,建成横石红色教育旅游研学基地,每年接待研学团队超5000人次。

截至目前,全县已培育乡宿100余家、客房2000余间。“梯田茶乡过年游”入选文化和旅游部“乡村四季好风光”全国乡村旅游精品线路,桃源梯田、汤湖温泉等景区入选“发现乡村旅游目的地”精品线路点。

产村融合托起“致富梦想”

“遂川有三宝,茶果板栗鸭错了!”在遂川,这句俗语早已深入人心。如今,依托“井冈山”农产品区域公用品牌,狗牯脑茶、金橘、板栗等特色农产品正以农业“三化”建设为契机,实现从“小特产”到“大产业”的跨越。

深秋季节,走进狗牯脑茶核心产区,连片的茶园层层叠叠,标准化示范基地里,茶叶在采茶工人指尖翻飞;加工车间内,智能化设备运转不停,茶香四溢。目前,遂川已建成标准化示范基地9个,培育省级龙头企业13家、市级龙头企业65家,33家企业获得“井冈山”品牌授权。狗牯

蜜橘采摘乐游人



秋收时节,峡江县观溪镇觉溪村种植的早熟蜜橘进入成熟期,吸引了众多游客前来体验采摘的乐趣。陈福平摄

“两整治一提升”让乡村大变样

近年来,安义县东阳镇以“两整治一提升”为契机,对北山村及周边8个自然村实施整体提升,推动村容村貌焕然一新。从道路硬化、排水疏通,到路灯安装、垃圾分类,一系列基础设施项目让园中村实现“旧貌换新颜”。

“以前经常在路上看到垃圾出现,现在不一样了,村里道路路面干干净净,停车也整齐,住着更舒心。”在北山

村租住多年的务工人员黄水印笑着说。不少村民也感受到,随着南昌市“爱我英雄城 见我文明行”三年专项行动的推进,村民的文明意识越来越强。北山村的变化只是东阳镇文明新风的一个缩影。近年来,该镇创新实施“三化”工作方法,推动文明理念落地生根。宣传教育常态化,组建“新安义人”宣讲团,走进村组、企业开展文明宣讲;治理机制创新化,构建“1+

3+N”治理体系,推行“文明积分制”,引导群众自觉参与文明共建;服务供给精准化,依托“新市民服务中心”开设政策咨询、技能培训、法律援助及“周末课堂”等服务,年服务超8000人次。东阳镇党委副书记熊玉聪表示:“我们将继续推动园中村由外至内全面提升,让文明新风真正融入日常、化为习惯,助力北山村实现从环境美到风尚美的蝶变升级。”(王钺钰)

三治融合守护“平安幸福”

“家里水管坏了,在‘村圈’上发个消息,没多久就有人来修;邻里有小矛盾,‘百姓说事’的时候聊一聊,问题就解决了。”泉江镇螺溪村村民刘新华说。如今的遂川乡村,矛盾少了、服务好了,百姓日子过得更舒心。

近年来,遂川坚持“农民主体”,全面推广“数字乡村”平台,率先在全省试运行“村圈”平台,创新了数字化治理模式,推动乡村治理升级。“村圈”治理新模式让村民成为乡村治理的“参与者”。万村码上通“5G+平台”关注数超17.5万人次,累计

处理各类事件超2万件,办结率99.89%,群众好评率99.46%,小到垃圾清运、路灯维修,大到政策咨询、矛盾调解,都能在平台上快速解决。

与此同时,城乡环卫、污水管护一体化覆盖全县309个村,23个乡镇(圩镇)实现污水处理全覆盖,农村生活垃圾有效治理率超98%;“20分钟医疗圈、30分钟公共服务圈”让村民在家门口就能享受到优质的医疗和公共服务。

共富路上书写“美好答卷”

从“千村一面”到“一村一韵”,从“点上出彩”到“全域开花”,遂川的和美乡村建设,不仅改变了乡村的面貌,更拉近了城乡的距离。“碧洲——汤湖诗画江南茶乡”精品示范带串联起一个个美丽村落,274个村庄整治点让乡村焕发新颜,大力推动农村户厕提升改造工作,卫生厕所普及率93.45%。

如今的遂川,山更绿、水更清、村更美、人更富。下一步,遂川将继续深化“四融一共”路径,让生态更优美、产业更兴旺、百姓更幸福。(邱振宇)

江西农机协会组织会员观摩国际农机展

10月26日,2025中国国际农业机械展览会在武汉国际博览中心盛大开幕。江西省农业机械化协会(简称“江西农机协会”)会员单位110余人组团观展,探寻行业前沿动态,对接合作资源,为我省农业机械化高质量发展汲取新动能。

据了解,本届展会吸引全球2500余家参展企业与20万人次专业观众,展览面积达2万平方米,特装展位占比突破60%,成为我国农机展览史上规模最大、参展企业数量最多的盛会。观展团一行走访了江西良田农业机械有限公司、大田农社、江西丰茂农业机械有限公司等江西参展企业,了解企业的市场需求。(袁英)

江西一水利数据项目晋级全国总决赛

10月20日,2025年“数据要素X”全国总决赛线下终审入围名单正式揭晓。由江西水投集团江河信息中心自主研发、联合江西省防汛信息中心申报的《水库数据全生命周期管理及应用》项目,从全国2.2万余个参赛项目中脱颖而出,不仅成为江西省唯一入围项目,还创下全国水利行业唯一晋级席位,为江西水利数据要素市场化配置高质量发展夯实根基。

此次“数据要素X”全国总决赛由国家数据局等20个部门联合主办,竞争尤为激烈。在江西赛区,该项目已历经绿色低碳、智能制造、政务服务等14条赛道的层层筛选,从1121个本土项目中崭露头角;放眼全国决赛,其凭借对水库数据“全生命周期管理”的创新实践,在海量参赛项目中突出重围。

据了解,随着该项目晋级全国总决赛,江西水利信息化技术成果将在全国平台进一步展示,未来有望推动更多江西水利数据创新实践走向全国,为水利行业数据要素开发应用提供可借鉴的“江西做法”,也为新时代治水兴水注入更强“数据动能”。(易腾飞)