

赣超进行时



历经66场比赛,2025年赣超圆满落幕

足球成读懂江西新窗口

本报全媒体记者 李征 文/图

43619人现场见证巅峰对决

赣州队斩获2025年赣超冠军

本报赣州讯(全媒体记者李征)11月2日晚,2025年赣超决赛第二回合在赣州市全民健身中心上演。主场作战的赣州队凭借卢欣的关键进球,以1:0击败宜春队,结合第一回合2:0的胜绩,两回合总比分3:0战胜对手,捧起赣超冠军奖杯。当日,赣州市全民健身中心涌入43619名球迷,再次刷新该中心体育场现场上座数纪录。

这场冠军争夺战备受瞩目,国际级裁判傅明担任执法。尽管赣州队在第一回合手握两球优势,但并未采取保守策略,开场后便与宜春队展开对攻。第28分钟,赣州队队员头球破门,不过经VAR挑战后被判越位无效。上半场双方均未能打破僵局。

下半场双方攻势不减。第52分钟,宜春队打入一球,同样因越位被判无效,现场球迷的助威声随之推向高潮。僵局在第63分钟被打破,赣州队队员曾广志左路送出精准传球,卢欣头球攻门得手。此球不仅锁定了冠军归属,也让卢欣以12粒进球的成绩锁定本届赛事最佳射手。

赛后颁奖仪式上,萍乡队、鹰潭队、上饶队荣获体育道德风尚奖;宜春队的余琪轩当选最佳守门员;赣州队主教练陆霖获评最佳教练员;而以12球获最佳射手的卢欣,同时当选本届赛事最佳球员。



11月2日晚,2025年赣超决赛第二回合在赣州市全民健身中心举行,赣州队以总比分3:0战胜宜春队,获得冠军。

本报全媒体记者 杨继红 摄



在赣州赛场,织带舞《客家龙南欢迎您》舞动客家风情。

11月2日晚,赣州市全民健身中心的欢呼声穿透夜空。随着赣州队捧起2025年赣超冠军奖杯,这场覆盖11个设区市、历经66场角逐的足球盛宴落幕。

从盛夏到深秋,赣超留下的远不止“现场观赛超123万人次”“线上直播观看量达14.5亿人次”的亮眼数据,它更成为联结文化、激活经济、凝聚人心的纽带,让足球成为读懂江西的全新窗口。

全民参与:草根赛场点燃足球热情

赣超尤为动人的特质,在于让普通人站上绿茵场,圆“为家乡而战”的梦想。赛事由11个设区市各自组建代表队,551名注册球员均为业余选手:平均年龄23岁的群体中,六成是学生,其余则是厨师、银行职员、教师、铁路职工……

业余赛事却有着不逊于职业联赛的热度与专业服务。观赛人数屡创新高:首轮五城开赛便有6.6万人涌入赛场,场均1.3万人;赣州队主场迎战抚州队时,4.05万名球迷坐满看台,创下江西足球单场观赛纪录;江西省奥体中心的八强淘汰赛上座人数达5.01万,再次刷新纪录;最终66场比赛累计现场观赛超123万人次。线上热度同样惊人,赣超网络直播累计观看量达14.5亿人次。

赛场之外,足球热潮席卷全省。南昌市儒乐湖足球公园,下班后的年轻人组队对抗;赣州章江足球主题公园,家长带着孩子练习射门;县城的小型球场,也常常挤满预约踢球的市民。“现在足球场要提前三四天才能订到!”南昌市民吴鹏感慨道。球迷组织同步壮大,南昌洪城球迷协会会长岳岳透露:“协会会员从500人增至4000人,还得控制人数,否则更多。”

足球场建设也在加速推进。2023年全省足球场

地4602个,2024年增至5086个。省体育局群体处相关负责人表示,2025年数据虽未出炉,但肯定继续增长。全民参与、场地扩容与球迷组织壮大,共同构筑起江西足球蓬勃发展的根基。

文化联结:绿茵场上传递赣鄱情怀

赣超的“出圈”,不止于赛场的欢呼,更在于文化共鸣的深度传递。在这里,足球场成为“流动的文化课堂”,让红色基因触手可及:赣州主场4万余人齐唱《十送红军》,相关话题全网播放量破5亿;吉安赛场《映山红》旋律穿透夜空,“星海”照亮看台时,不少球迷红了眼眶;南昌主场5万人合唱《团结就是力量》,情景舞蹈《第一声枪响》重现八一南昌起义峥嵘岁月;上饶赛场万人齐诵《可爱的中国》,方志敏的文字与足球激情碰撞出别样感动。

江西丰富的地域文化也借着足球赛场更添活力。赣州赛场《客家龙南欢迎您》的织带舞,讲述客家围屋的故事;景德镇主场,38名赣剧团演员身着华服登场,武生腾跃翻扑、唱腔悠扬,成就“非遗与足球的奇妙碰撞”;九江赛场舞剧《太湖之灵》片段,舞者模仿白鹤觅食振翅,将鄱阳湖自然之美搬上绿茵场,让自然文化有了鲜活载体。这些场景之所以动人,是因为足球成了“文化表达的出口”,让观众在激情中发现更多家乡魅力。

各地互动更添温情。新余与吉安官方账号以“余余”“吉吉”互称,用“老表”称谓传递情谊;赣州以“一见如故,萍城再聚”回应萍乡“脐橙很甜,来日再会”的邀约;抚州与九江赛后互致书信,“你有白鹿洞书声,我有临川四梦”尽显文脉同源。球迷间的“地域梗”更让文化认同愈发鲜活,看似互怼实则是对地域特色与实力的深切认同,让观赛成为深度情感互动。

这份情感联结更跨越省界,形成“跨区域共鸣”。江苏连云港103名球迷清晨出发,驱车9小时抵达九江赛场,带来陈醋、凤鹅等特产,组成“苏G助威团”与九江球迷共呼“赣苏同心,为球喝彩”;湖北黄梅、安徽宿州球迷自发跨省观赛,赛后随本地球友游览景德镇古窑、攀登庐山,将观赛延伸为“文旅之旅”。足球让“赣鄱一家亲”从口号变成实实在在的温暖互动,更搭建起跨省交流的桥梁。

价值共生:赛事引擎撬动全域发展

当足球热转化为民生红利与产业活力,赣超的价值早已超越体育本身。一张张球票化身“城市消费通行证”:南昌滕王阁、景德镇高岭文化村凭球票打折,上饶三清山、龟峰对参赛城市市民实行半价,萍乡推出覆盖购物、住宿、餐饮的多重福利,让观赛与消费深度绑定。

赛事经济效应显著释放。吉安赛事期间,市中心城区酒店平均入住率达85%,较同期提升40个百分点,餐饮营业额同比增长55%,夜间消费占比达七成;赣超第12轮,宜春赛区酒店预订量增长170%,餐馆翻台率为平时三倍,消费者39%为外地观赛客群;新余赛区6场比赛直接带动1.12亿元经济效益,餐饮、住宿营收分别增长60.12%、43.33%;赣州赛区更创造约2.3亿元效益;上饶发放百万消费券,联动景区、酒店形成“观赛+游览+食宿”复合消费闭环。据省文旅部门不完全统计,赛事期间全省260家景区出台优惠政策,游客较去年同期增长10%以上。

商业价值与产业机遇同步凸显。赣超赛场广告权益分为省级组委会和赛区两级,省级核心广告牌开赛前全部售罄,赣州等赛区通过自主招商实现盈利,背后是商家对赛事流量价值的认可。

江西本土企业更借此收获机遇。绿茵场上滚动的足球,全部来自婺源县的江西威克体育用品有限公司。“赣超让全国更多客户了解了我们的品牌 and 产品质量,今年订单较去年同期大幅增长。”企业相关负责人告诉记者,这场家门口的赛事,成了企业“走出去”的重要跳板。

赛事影响力的持续扩大,离不开媒体的深度参与。江西日报社以大江新闻客户端为主阵地,组建全媒体报道专班,推出大江球评、赣超直播等品牌栏目,累计直播60余场,发布短视频、图文稿件、海报、漫画等作品2000余件,全平台阅读量达14.2亿人次,有效助力赣超破圈传播。

更远的价值,在于为江西足球播下“希望的种子”。赣超开赛后,南昌二中足球特长生报名人数显著增长,多地青少年足球训练营报名人数同比上升。鹰潭队主教练王维佳直言:“看台上喊着加油的孩子,可能就是未来的足球人。”目前,江西已有1600多所中小学开设足球课程,每年注册青少年球员超5000人,南昌、宜春、上饶等球队不乏高中生身影。赣超点燃的不仅是当下的热情,更是江西足球长远发展的希望。

2025年赣超已落幕,但它所重构的体育价值仍在延续。这场“价值重构”实践给我们启示:“有温度、有文化、有烟火气”的赛事才是最动人的,因为它连接的不仅是赛场,更是人与家乡、人与文化、人与未来的情感纽带。

打造“一支部一品牌”特色矩阵 以高质量党建引领智库高质量发展

江西省生态文明研究院(以下简称研究院)是隶属省发展改革委的综合性科研机构。2021年成立以来,在省发展改革委党组坚强领导下,研究院党委始终牢记为党建言、为党育才,深入贯彻落实新时代党的建设总要求,坚持系统观念这一基础性思维和工作方法,按照“点面结合、以点带面”的工作思路,全盘考虑整体与部分,以“党建+智库”“党建+人才库”党建品牌建设为统领构建起全院党建工作“六大体系”(该经验做法获省直机关党建创新优秀案例)。同时,鲜明树立大抓基层大抓支部导向,深入开展“一支部一品牌”创建行动,成功培育出若干特色鲜明、内涵丰富的支部党建品牌,不断强化党建对智库工作的引领和保障,为服务保障全省发展改革事业提供了强有力智力支撑。

办公室党支部:
大力践行“三心”工作法,精心培育“服务先锋”党建品牌

办公室党支部紧扣省发展改革委中心工作和研究院工作大局,持续在培育初心、忠心、精心“三心”上下功夫,构建起思想引领一政治忠诚一服务实践一作风保障的完整工作体系,不断提升办公室工作质量和水平。一是常态化滋养初心。明确专人负责认真梳理习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神,利用周例会制度,搭建起“理论学习+业务交流”平台,切实把学习融入日常、抓在经常,切实引导广大党员筑牢信仰根基。二是不断淬炼忠心。赴江西省革命烈士纪念馆、毛泽东寻乌调查纪

念馆等地组织开展“忠诚党办·服务先锋”主题党日活动,引导党员干部切实在寻访红色遗迹、深挖红色史料、缅怀革命先辈中厚植对党绝对忠诚的信仰底色。三是时刻保持精心。将实践锻炼嵌入党员干部队伍培养全过程各方面,在不同部门构建起老中青党员干部梯次配备的工作队伍,引导党员干部在重大任务、关键时刻挺身而出,高质量完成办文办会、文稿起草、后勤保障、党群纪检、财务资产管理、课题管理等综合服务保障工作,确保研究院党委各项工作件件落地、事事见效。

战略规划与综合经济研究所党支部:
牢牢把握“三关”,全面打响“经研有我”党建品牌

战略规划与综合经济研究所党支部紧紧围绕经济研究这一主责主业,系统谋划、一体推进方向关、人才关、质量关“三关”建设,有效提升了整体研究能力和水平,为打造革命老区高质量发展高地、内陆地区改革开放高地提供了有力的智力支撑。一是把准方向关,引领经济研究工作行稳致远。以深学笃行习近平经济思想为主线,构建起支委示范学、党员干部全员学、青老结合互助学“三学”联动机制,常态化开展专题学习,成功举办首次在北京以外举办的深学笃行阐释习近平经济思想研讨会,切实引导党员干部用党的科学理论武装头脑、指导实践,确保经济研究方向与国家决策部署同频共振。二是把好人才关,激活经济研究工作源头活水。把人才作为经济研究工作的生命线,大

力实行导师培养制,各支委担任年轻干部导师,手把手传授经验,常态化开展谈心谈话;秉持“发展党员年轻化+培养后备干部”的理念,先后发展2名业务骨干进入支委班子、4名优秀青年入党,党员队伍更加充满活力。支部2名党员干部先后入选江西省新世纪百千万人才工程和“双千计划”等省级人才培养计划,80%党员荣获省发展改革委优秀党员。三是把牢质量关,确保经济研究工作经得起检验。牢固树立精品意识,对每一篇文稿实行党员组长负责制,严把政治关、价值关、文字关。同时,组织党员干部反复研讨、精益求精,真正实现“研以致用”。研究所40篇研究报告获国家和省领导批示80余次,获国家发展改革委优秀成果奖6项、省社会科学优秀成果奖1项。

资源环境与生态建设研究所党支部:
探索形成“三个‘1+1’”党建工作机制,深入打造“红心逐绿”党建品牌

资源环境与生态建设研究所党支部创新构建“三个‘1+1’”党建工作机制,有力引导党员干部踊跃投身于国家生态文明试验区建设的第一线,为打造国家生态文明建设高地提供了有力的智力支撑。一是形成“1+1”结对指导关系。由联系或分管研究所的党员领导、支部副处级、副高级职级以上党员干部为帮带导师,分别与一个青年党员建立起结对帮带关系,确保年轻党员干部在工作方法上有人教、工作作风上有人带、工作困难时有人帮。二是构建“1+1”实践教育机制。常态化开展一个生

态文明建设的重点工作与一次生态文明建设相结合的主题党日活动,做到业务工作开展到哪里、党建工作就延伸到哪里,较好实现抓党建从业务出发,抓业务从党建入手的良性循环。三是打造“1+1”专题交流平台。大力开展“支部联支部”活动,定期由一个党小组与科研院所、高校、生态产品价值实现智库联盟单位等一个支部开展一次专题研讨交流,在强化理论学习中增进业务交流。研究所连续4年支撑《关于国家生态文明试验区(江西)建设情况的报告》起草,先后完成20余项政策文件以及30余篇省领导讲话素材起草,荣获省发展改革委首批“四强党支部”称号。

江西生态文明展示馆党支部:
立足“三大功能定位”强化党建“三大要素”,成功创建“宣生态文明向美而行”党建品牌

江西生态文明展示馆围绕打造宣传习近平生态文明思想重要阵地、展示江西生态文明建设成果亮丽窗口、普及生态文明知识生动课堂,充分运用好党建载体、主题党日活动、党员队伍,不断提升“宣生态文明向美而行”党建品牌内涵和引领力。一是创建党建载体。在江西生态文明展示馆设置红色文化走廊,不断丰富展陈内容和形式,2021年至今吸引9万余人来馆参观。同时,构建“一刊一报一网”三位一体的传播矩阵,搭建国际交流合作平台,全方位宣传和推广生态文明建设“江西经验”。二是用活主题党日活动。以“党建+科

普”为主题,先后与省直机关工委、省发展改革委生态文明处、市发展改革委等党支部开展“节能降碳你我同行”等系列联学活动,联合所在社区党支部开展结对共建;大力开展科普信使“进百村到万家”活动,充分利用全国科普日、全国生态文明宣传月等活动时机,深入乡村、社区、校园等开展科普活动及讲解近千场次。三是建强党员队伍。组建由党员干部为骨干的志愿服务队和重点任务突击队,经常性组织党员开展“我为群众办实事”、平安建设、节能宣传等志愿服务活动;积极推进展示馆党员干部与中国科学院南京地理与湖泊研究所鄱阳湖站党员科技人员,围绕鄱阳湖生态环境保护开展合作研究,通过一系列举措引导党员在工作中主动亮身份、作表率。江西生态文明展示馆连续5年牵头承办国家生态文明试验区建设(江西)论坛和省生态文明宣传月活动,成功获批6个国家级和省级教育基地。

同时,研究院后勤专项工作组党支部和老干部党支部坚持将党建工作与平安建设、安全生产、后勤保障以及发挥银龄优势等工作同谋划、同部署、同落实,不断深化“党建+平安建设”“银龄先锋”等党建品牌建设。在“一支部一品牌”创建行动引领下,各党支部的创造力、凝聚力和战斗力进一步提升,推动加快形成和提升智库新质生产力,实现以高质量党建促进高质量发展。近5年来,研究院公开发表理论阐释文章、研究成果获省部级领导批示、省级课题中标数量均连创新高,先后荣获省直文明单位、省级重点高端智库、省级科研院所等称号。(江西省生态文明研究院党委)