

从城市足球到区域竞合：一场永不落幕的赣超

欧阳兴

11月2日晚，当赣州市全民健身中心的终场哨声划破夜空，2025年赣超在球迷的欢呼与不舍中落下帷幕。

在110余天的征程里，11城、11队，场上扳手腕，球员们为城市荣誉拼抢；场下紧握手，网友花式“玩梗”互动，秀尽家乡风华……赣超，已超越了普通体育赛事的范畴，其展现出的拼搏团结理念，犹如区域协作发展的交响曲。

赣超虽已落幕，另一场关于区域协调发展的“联赛”也在赣鄱大地接力开赛——

近段时间，江西各设区市党政代表团频繁“串门”，从昌抚的频频携手，到宜吉的相互取经，再到昌赣的强强对话……一场场跨越地域的“双向奔赴”，不同于球场上的激烈拼抢，这场“联赛”的主题是握手、学习与共赢，为江西区域发展写下生动的注脚。

在区域竞争激烈的当下，城市之间对标先进、互相学习早已成为趋势。从这些交流走访中，不同城市的“取经”之路有何不同，他们都在看什么、学什么？

从“对手”到“队友” “切切配合”取代单打独斗

这个秋天，江西城市间的互动频率之高令人瞩目。

10月15日，一天之内，两场高规格“串门”同步上演：南昌市党政代表团赴抚州，吉安市委代表团赴宜春。时间线再往前推：9月，南昌赴赣州；6月，宜春访赣州……行程密集，诚意满满。

这股“串门热”释放出强烈信号：在江西区域发展版图上，各兄弟市的目光正越来越多地越过地理的“山头”，彼此注视。他们看到的，不再是此消彼长的竞争对手，而是取长补短、相互赋能的学习伙伴与发展队友。

这背后，是全省“一盘棋”的顶层设计在强力驱动。今年4月召开的省委区域协调发

展领导小组第二次会议，明确要求构建“优势互补、分工合理”发展新格局，提出要依托各区域板块特色优势和资源禀赋，持续优化重大生产力布局，强化区域协同联动，推动产业链跨区域协作、公共服务普惠共享，加快补齐短板弱项，提升区域发展整体水平。

其实，在两年前，省委十五届四次全会提到，要构建以省会为引领、省域副中心城市为带动、东西城市群为两翼、县域经济为支撑的“一主一副、两翼联动、多点支撑”区域发展新格局。各地的频频互动，正是对这一战略部署的生动响应和基层实践。从全局谋划一域，以一域服务全局，江西的区域协作正进入一个前所未有的活跃期。

江西省社科院经济研究所助理研究员、博士余小琴认为，各设区市频繁“串门”意义重大，能促进区域间信息流通，各地分享发展经验、探讨难题解法，避免闭门造车。在产业方面，可精准对接资源，实现优势互补，催生新的增长点。还能增进区域认同感，形成发展合力，共同争取政策支持，在全国区域发展格局中提升江西整体竞争力，推动全省协同发展迈向新高度。

从“取经”到“传经” “单项冠军”激发全域活力

传统的学习模式，往往是“后进”向“先进”看齐。但在此轮各地的互动中，一个显著变化是：只要在特定领域有所建树，也能成为备受追捧的“导师”。

6月，宜春市党政代表团深入赣州，重点考察电子信息、新材料和现代家居产业，吸引他们的，是赣州打造产业地绝绝技。

家具产业是赣州市南康区的首位产业、富民产业，历经30多年发展，已形成集加工制造、销售流通、专业配套、家具基地等于一体的产业集群，正向着国际化、全品类家居制造

集群迈进。

宜春市党政代表团认真听取南康家具产业的发展思路，企业项目建设、经营管理、科技研发、产品销售等方面的情况介绍，询问南康“家具+家电+家装”融合发展的做法，对南康着力推动成品家具向全屋整装大家具发展取得的显著成效表示钦佩，表示要学习借鉴产业思维、流量思维、品牌思维、服务思维、商旅思维，推动宜春建陶、医药和货运等产业加快发展。

一个内陆城市如何培育出如此庞大的家居产业集群？其中的经验，对于正发力锂电新能源的宜春而言，是极其宝贵的经验。

实际上，宜春锂电产业崛起的路径，也是别人眼中的他山之石。10月15日，吉安市委代表团将目光投向了宜春的“亚洲锂都”。他们走访龙头企业研发中心，学习宜春如何捕捉时代机遇，将锂资源禀赋转化为全产业链优势。与此同时，营收突破2000亿元的吉安电子信息产业，其集群发展经验同样对宜春具有借鉴意义。

这种“互学互鉴”打破了固有的层级观念。它表明，在高质量发展的新赛道上，每个城市都可能凭借自身的“长板”和“绝活”脱颖而出，成为其他兄弟城市的学习对象。这是一种平等、开放和高效的学习机制，极大地激发了各地的内生动力和创新活力。

从“长板”到“引擎” “锋线组合”重构进攻体系

区域协同，不仅是“强弱帮扶”，更是“强强联手”，实现“1+1>2”的协同效应。

经济总量分列全省前二的南昌与赣州之间的互动，便是最佳例证。

在江西版图上，南昌与赣州，一北一南，一个是以“物华天宝、人杰地灵”著称的省会，一个是以“江南宋城、客家摇篮”闻名的省域副中心，如同两颗璀璨的明珠，各自闪耀着独

特的光芒。

9月，南昌市党政代表团南下赣州。除了入企业、进科研院所，详细了解产业布局、企业发展、科技创新等情况外，还走进江南宋城历史文化街区、赣州规划馆，深入了解赣州在文旅产业发展、城市规划建设等方面的亮点举措。

这一选择颇具深意。南昌近年来从“网红城市”向“长红城市”转型，急需借鉴他山之石。而赣州在文旅产业方面表现持续亮眼——在今年国庆中秋假期，以15.44%的接待量占比位居全省第二，其城市规划建设也备受好评。

当这两颗明珠在赣鄱大地上交相辉映，它们探讨的已不是简单的谁学谁，而是如何将各自的“长板”叠加，共同把江西的文旅、产业蛋糕做得更大。

赣深高铁开通后，南昌、赣州两地时空距离缩短至2小时，合作基础更加坚实。”相关人士表示，“这种‘强强对话’不再是简单的竞争，而是在各自领域做得更好，同时寻找合作空间。”

这种“长板”赋能，核心在于推动资源要素在更大范围内的合理流动和高效配置。无论是昌抚一体化在政务服务“跨市通办”上的破冰，还是南昌都市圈与赣州省域副中心在基础设施、产业协作上的深化合作，其最终目的，都是为了优化全省的重大生产力布局，让发展的动能更澎湃、成果更普惠。

赣超比赛中，各地球迷在网上“玩梗”互动，展现的是市域间的亲近感；而场下各地党政代表团的务实交流，则体现了区域协调发展的紧迫感。

从“隔空喊话”到“推门做客”，从“各自为战”到“抱团发展”，江西各地正在用行动证明：协调发展不是选择题，而是必答题；不是“零和游戏”，而是“共赢之道”。这场跨越山川的“双向奔赴”，正在为江西高质量发展注入源源不断的动力。

深秋时节，赣南大地层林尽染，阳明山美如诗画。

近日，在崇义县阳明心城，由中国明史学会、赣南师范大学共同主办的第五届阳明文化国际论坛暨第二十四届明史国际学术研讨会闭幕。其间，阳明文化国际论坛永久会址落地崇义的揭牌仪式，引发社会各界关注和好奇：永久会址，为何是小小山区县崇义？该县如何打好“永久牌”，让阳明文化从典籍、碑刻中“走出来”，融入山水与生活，擦亮当地文旅融合新图景？

精煮“文化羹”：活化利用让心学“渗”进山水与生活

明代大儒王阳明一生经历波澜壮阔，行经浙江、江西、贵州、广西、广东、福建、湖南等地，留下了众多遗迹。崇义的阳明文化基因，深植于历史的厚土。公元1517年，时任南赣巡抚的王阳明率军平定南赣之乱后，奏请设县即崇义县。他深谙长治久安之道在于教化人心，建县之后大力兴办社学，推行儒学教育，以“致良知”之学启迪民智，教化乡民。

北京市党校教授、中国明史学会会长高寿仙定义崇义的特殊地位：王阳明，悟道在贵州，实践在江西，其中崇义是王阳明“立德、立功、立言”三不朽事业的集中体现和“知行合一”哲学思想重要实践地，是阳明文化研究不可替代的样本。

近年来，崇义县以活化利用为抓手，三招推动阳明文化融入民生、旅游与教育，让阳明文化走进百姓生活，让民众看得懂、用得上。

第一招是文化“种”进生活。推行阳明文化进机关、进学校、进社区等“十进工程”，编撰《可诵读的阳明心学》，与全县中小学共建“阳明文化教育基地”，并在城区打造20家“知行家”文明实践点，将“致良知”融入基层治理。

横水镇文昌社区龙山首府小区“知行家”志愿者张阿姨感慨道：“调解时常引用‘致良知’等心学精髓，使矛盾顺利得到了化解。”

第二招是文旅“串珠成链”。依托阳明山、阳明湖、阳明古街等资源，打造阳明文化体验线：登阳明山，寻平茶寮碑，感悟南赣平乱智慧；游左溪古村，看明代民居，体验“灶台设计藏教化”细节；连续四年举办“阳明文化旅游节”，推出“阳明诗会”等活动，开发“阳明茶”“阳明香”等文创产品。

据了解，阳明文化体验线年接待游客超80万人次，带动周边村民开民宿、卖特产，每户年均增收2万元。近年来，崇义文旅综合收入不断增长，其中阳明文化相关业态占比超40%。

第三招是学术“筑基立标”。2017年以来，崇义举办了6场全国性或国际性研讨会，吸引清华大学、复旦大学、厦门大学等国内知名高校，以及海内外相关权威学术机构的专家学者参会，与赣南师大合作成立“阳明文化研究中心”，整理出版《王阳明崇义史料辑录》等专著，系统梳理王阳明“立心、治心、教化”实践脉络，并向海内外展示当地独特的文化资源及文创产品，使崇义从山区小县变为“阳明文化输出地”。

打好“组合拳”：推动阳明文化扬帆远行

下一步，崇义如何用好这块金字招牌，专家学者献计献策，开出良方。

摸清家底，讲好阳明故事。高寿仙建议，在当前开展的第四次全国文物普查中，崇义可通过整理民间文献、口述史，谋划构建“阳明文化基因库”，系统梳理碑刻、文献，串联“平乱一立县一治心”主线，推出“重走圣贤路”主题游。

深化体验，让文化“活”起来。中国社科院研究员、北京服装学院博士、中国明史学会副会长赵连贵建议，崇义可以开发明代服饰体验项目，让游客通过穿着明代汉服、体验明代礼仪，深度感受阳明文化氛围。他还建议，可复原王阳明设计的灶台、居室等生活场景，让游客直观了解阳明先生的生活哲学。这种沉浸式体验，比单纯的文物展示更能打动人心。

用“潮玩”激活传统，让文化“潮”起来。面对年轻群体，专家学者建议创新传播方式，探索开发王阳明卡通形象，用新媒体语言解读心学思想。崇义还可以与设计公司合作，开发“致良知”笔记本、心学语录盲盒等文创产品，吸引越来越多的年轻人作为传统文化买单。

数字赋能，打造“智能体”。赣南师范大学历史文化与旅游学院院长、江西省王阳明研究中心主任李晓方则提出数字阳明的构想。他透露，其团队正在建设“数智阳明文化实验室”，通过AI技术构建阳明文化数据库，生成“阳明智能体”，使其既能回答游客提问、定制路线，还能实现智能导览、虚拟体验等创新应用。

融合发展，让文化“动”起来。山西省社科院原副院长、中国明史学会副会长高春平建议，可将阳明文化与崇义的生态资源、客家文化、红色文化有机融合。以上堡梯田为例，不仅要展示其生态价值，还应挖掘上堡与阳明文化的内在联系，实现自然景观与人文底蕴相得益彰。

永久会址的落户不是终点，而是新的起点。崇义将做好保护、传承、融合三篇文章，打好“文旅体农商”组合拳，让阳明文化“活”在当下、服务当代。

山区小县如何打好「永久牌」

阳明文化国际论坛永久会址落地崇义

本报全媒体记者 鄢朝晖 董梦宁



欢乐竞技



▲10月27日，新余市蓓蕾幼儿园的孩子在秋季运动会上进行“斗鸡”游戏。近年来，新余市中小学、幼儿园将“斗鸡”、跳皮筋、滚铁环等传统运动游戏引入课间和运动会，让学生开心运动、健康成长。特约通讯员 赵春亮摄

►10月29日，永丰县藤田镇岭南村首届老年人运动会开赛，100多位老人踊跃报名。图为老人在进行投壶比赛。本报全媒体记者 徐 铮摄

志愿服务队筑牢防火墙

本报全媒体记者 朱兆恺

“提、拔、握、压！注意保持安全距离，对准火焰根部喷射。”10月27日，永修县消防救援大队在吴城镇组织永修县“文明实践+消防”志愿服务队（以下简称志愿服务队）进行培训，消防员手把手指导志愿者操作灭火器。当天的培训中，消防员还详细向志愿者传授了电线老化识别、火灾隐患巡查等知识。

永修县地域面积大、人员居住分散，尤其是居住在偏远农村地区的孤寡老人、留守儿童较多，消防安全意识薄弱，一旦发生火情易错失处置良机。为推进群众身边的消防服务，把防火、减灾关口前移，2024年初，永修县面向乡镇开展招募，组建起20余支乡镇和企

业志愿服务队，968名志愿者化身基层消防安全卫士，把消防守护延伸到群众身边。

“我当时在家里看到有火光，立刻叫上村里其他队员带着灭火装备去现场，边走边给消防部门打电话。”吴城镇高溪村村民、吴城镇志愿服务队队员叶芯向记者讲述了去年9月发生一起火灾时的情形。高溪村与吴城镇相隔赣江，人员、车辆进出必须依靠轮渡。突发火情时即将入夜，而渡船在夜间、大风等情况下无法开行，若不能在火势扩大前控制住局面，后果不堪设想。

眼看火势朝着周围高压配电箱蔓延，队员们迅速判断风险，果断关闭电闸消除

安全隐患，再以配电箱为中心展开扑救。控制住火情后，叶芯带领大家浇水，隔离杂草与火源，制造防火隔离带，在原地守候1个多小时并确认无复燃迹象后才撤离。这场高效处置，正是志愿服务队守护百姓安全的生动写照。

“用最短的时间到场处置，并组织疏散。”志愿服务队队长蔡海珍介绍说，队员们人熟地熟，在火灾初期能做到快速响应，面对农村老人听不懂普通话的情况，能用方言进行沟通、引导撤离，真正打通消防安全服务“最后一公里”。

这一模式在城区同样有效。今年1月，该

县九颂山河凯旋城北区综合楼一楼外围突发火情。小区保安发现后，在等待消防救援大队来现场的间隙，与同事一起将明火扑灭，有效避免火势扩大。据悉，该小区物业服务队志愿服务队的十余名人员，经过专业培训后，已将消防器材使用、逃生通道杂物排查、消防隐患整改等技能运用于日常工作中。“我在小区常能看到他们开展消防演练，感觉住在这里特别踏实、安心。”小区业主夏凡的话，道出了群众对志愿服务队的认可。

“我们将继续加大志愿者的招募力度，扩充力量，全力保障人民的生命财产安全。”永修县消防救援大队政治教导员聂志勇表示。

